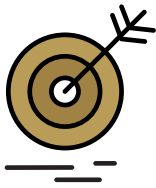




RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

EJEMPLOS DESTACADOS

EJEMPLOS DESTACADOS DE IMPLEMENTACIÓN EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)



La incorporación de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) demuestra cómo las empresas pueden generar impactos positivos en la sociedad y el medio ambiente. Desde 2019, diversas iniciativas han sobresalido por su capacidad de transformar desafíos en oportunidades de desarrollo sostenible.

1. Diversidad e inclusión en Iberdrola México

Iberdrola México se ha convertido en un referente en diversidad e inclusión, promoviendo un entorno laboral equitativo y creativo a través de programas de desarrollo profesional. Estas iniciativas no solo fortalecen la equidad, sino que también impulsan la productividad y posicionan a la empresa como un modelo a seguir en prácticas inclusivas.

2. Compromiso Valle: Transformación social en Colombia

En respuesta a las protestas sociales de Cali en 2021, “Compromiso Valle” reunió a más de 700 empresas y organizaciones para combatir el hambre, el desempleo y fomentar el emprendimiento. Este esfuerzo colectivo resultó en la creación de comedores comunitarios, ajustes en políticas de empleo y el fortalecimiento de proyectos urbanísticos, beneficiando a miles de personas y promoviendo el desarrollo sostenible en la región.

3. Sostenibilidad en H&M Group

H&M Group trabaja para que el 100 % de los materiales empleados en sus productos sean reciclados o sostenibles para 2030. En 2020, el 64.5 % de sus materiales ya cumplían con estos estándares, gracias al Sustainable Impact Partnership Program (SIPP), que evalúa y garantiza prácticas sostenibles entre sus proveedores.

4. Mattelsa: Bienestar sostenible en la industria textil

La marca colombiana Mattelsa ha implementado una cultura empresarial centrada en el bienestar y la sostenibilidad, inspirada en las comunidades indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta. Con 43 tiendas y 1,200 empleados, Mattelsa promueve la formación, igualdad jerárquica, mejores sueldos y el desarrollo de áreas urbanas, además de crear reservas naturales y escuelas holísticas.

5. SiembraCo: Comercio justo en el agro

SiembraCo conecta a consumidores con agricultores mediante “cultivos por internet”, garantizando remuneraciones justas y prácticas sostenibles en el sector agropecuario. Este emprendimiento beneficia a 2,600 familias campesinas en Colombia y Guatemala, brindándoles apoyo técnico y financiación sin intereses, ganando reconocimientos como el premio Social Skin en 2021.

Estos casos demuestran que la integración de estrategias de RSE en las operaciones corporativas no solo aporta al desarrollo sostenible, sino que también fortalece la competitividad empresarial, generando valor compartido para las comunidades y el medio ambiente.