



CULTURA EMPRENDEDORA

REGISTRO DE MARCA

REGISTRO DE MARCA



El registro de marca es el proceso legal mediante el cual una empresa o emprendedor obtiene el derecho exclusivo de uso sobre un signo distintivo que identifica sus productos o servicios en el mercado. En Colombia, este proceso está regulado por la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) y es fundamental para la protección del activo intangible más valioso de una empresa: su identidad comercial.

El objetivo de este tema es que los estudiantes comprendan la importancia de registrar su marca para garantizar su exclusividad, evitar conflictos legales y generar valor empresarial mediante la diferenciación en el mercado.

Importancia del Registro de Marca

- Protección legal:** Evita que terceros utilicen el mismo nombre o uno similar en la misma categoría de productos o servicios.
- Diferenciación en el mercado:** Ayuda a construir una identidad única y confiable.
- Valor comercial:** Una marca registrada puede incrementar el valor de una empresa y facilitar la obtención de inversionistas.
- Acceso a mercados internacionales:** Facilita la expansión de negocios en otros países mediante tratados de reciprocidad en propiedad industrial.

Normativa colombiana vigente sobre registro de marca

El registro de marcas en Colombia está regulado por:

- Decisión 486 de la Comunidad Andina:** Marco normativo común sobre propiedad industrial.
- Código de Comercio Colombiano:** Establece lineamientos generales para la protección de signos distintivos.
- Superintendencia de Industria y Comercio (SIC):** Entidad encargada del proceso de registro, vigilancia y protección de marcas.

Tipos de marcas que se pueden registrar

- 1. Marcas Nominativas:** Compuestas únicamente por palabras o letras, sin elementos gráficos.
 - **Ejemplo:** "Bavaria"
- 2. Marcas Figurativas:** Formadas exclusivamente por elementos gráficos o logotipos sin palabras.
 - **Ejemplo:** El símbolo de Nike ("Swoosh").

3. **Marcas Mixtas:** Combinan elementos gráficos y palabras.
 - **Ejemplo:** "Juan Valdez Café" con su logotipo.
4. **Marcas Tridimensionales:** Formadas por la forma distintiva de un producto o su empaque.
 - **Ejemplo:** La botella de Coca-Cola.
5. **Marcas Sonoras:** Identificadas por un sonido distintivo.
 - **Ejemplo:** El tono característico de encendido de Intel.
6. **Marcas Olfativas:** Asociadas a un aroma particular que diferencia un producto.
 - **Ejemplo:** Perfumes con fragancias registradas como marca.

Paso a paso para registrar una marca en Colombia

1. **Búsqueda de antecedentes:** Consultar en la base de datos de la SIC para verificar la disponibilidad del nombre o logotipo.
2. **Clasificación del producto o servicio:** Determinar la categoría en la Clasificación de Niza.
3. **Presentación de la solicitud:** Radicar la solicitud ante la SIC con los documentos requeridos.
4. **Examen de forma:** La SIC revisa si la documentación está completa y cumple con los requisitos legales.
5. **Publicación en la Gaceta de Propiedad Industrial:** Se da a conocer la solicitud para que terceros puedan presentar oposiciones si consideran que la marca es similar a una existente.
6. **Examen de fondo:** La SIC evalúa si la marca cumple con los criterios legales para su registro.
7. **Resolución y otorgamiento del registro:** Si no hay objeciones, se concede el registro por 10 años, con posibilidad de renovación indefinida.

Ejemplo de aplicación: éxito y su registro de marca



La cadena de supermercados Éxito ha protegido su marca a nivel nacional e internacional, asegurando exclusividad en el uso de su nombre y logotipo. Gracias a este registro, ha podido expandirse y evitar que otras empresas usen su identidad comercial.

Consecuencias de No Registrar una Marca

- Pérdida de exclusividad:** Otra empresa puede registrar la marca y reclamar derechos exclusivos.
- Confusión en el mercado:** Sin una marca registrada, es difícil construir una identidad clara y reconocida.
- Riesgos legales:** Uso no autorizado de una marca registrada puede llevar a sanciones y demandas.

Este contenido permitirá a los estudiantes comprender el impacto del registro de marca en la protección y crecimiento de un negocio, asegurando que puedan aplicar este conocimiento en sus emprendimientos para fortalecer su identidad comercial en el siglo XXI.

