



DISEÑO, PLANEACIÓN Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS

PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

Cronograma: La apertura de SanoDelight se planifica para completarse en un plazo de 6 meses, lo cual es un tiempo adecuado para establecer la infraestructura, realizar las compras necesarias, contratar y capacitar al personal, y ejecutar una campaña de marketing previa a la apertura. Para ello, se utilizará un diagrama de Gantt, que permitirá visualizar de manera clara y cronológica las tareas e hitos más importantes. El cronograma detallará las siguientes fases y actividades.

Figura 3. Diagrama de Gantt.

Nombre de la tarea	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Asignado	Estado	Recurso	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
Mes 1: Investigación y Planificación	01/01/2024	31/01/2024	Andrew	Abierto	\$0							
Investigación de mercado y análisis	02/01/2024	10/01/2024	Helen	En progreso								
Selección del local comercial y fin	11/01/2024	15/01/2024	Paul	Terminado								
Establecimiento de proveedores d	16/01/2024	24/01/2024	Alex	En progreso								
Definición del equipo de trabajo (g	25/01/2024	31/10/2024	Victoria	Cerrado								
Mes 2: Acondicionamiento del local	01/02/2024	28/02/2024		En progreso								
Renovación y adecuación del loca	01/02/2024	10/02/2024										
Instalación de sistemas de refrige	11/02/2024	15/02/2024										
Diseño e implementación de la id	16/02/2024	28/02/2024										
Mes 3: Adquisición de Maquinaria	01/03/2024	31/03/2024		Abierto								
Compra y recepción de maquinari	01/03/2024	09/03/2024										
Adquisición de materias primas in	10/03/2024	15/03/2024										
Selección de proveedores locales	16/03/2024	31/03/2024										
Mes 4: Capacitación y Formación	01/04/2024	30/04/2024										
Entrenamiento del personal en pr	01/04/2024	15/04/2024										
Implementación de procedimientos	05/04/2024	20/04/2024										
Desarrollo y pruebas de recetas y	21/04/2024	30/04/2024										
Mes 5: Estrategia de Marketing	01/05/2024	31/05/2024		Abierto								
Diseño y ejecución de campaña d	03/05/2024	15/05/2024										
Creación de la página web y confi	16/05/2024	20/05/2024										
Generación de contenido para red	23/05/2024	31/05/2024										
Mes 6: Lanzamiento y Monitoreo	01/06/2024	30/06/2024		Abierto								

Desarrollo de Producto.

Pruebas y ajustes de recetas para productos de panadería saludables.



Selección de ingredientes

La etapa inicial del desarrollo del producto consiste en elegir ingredientes orgánicos y libres de alérgenos (sin gluten, sin azúcar, sin levadura, etc.) que garanticen la salud de los consumidores y la calidad del producto. Se trabajará con proveedores confiables que ofrezcan productos frescos y sostenibles.



Desarrollo de recetas

El equipo de producción experimentará con combinaciones de ingredientes para crear recetas que cumplan con requisitos nutricionales, sean agradables al paladar y fáciles de preparar. Se realizarán pruebas de sabor, textura y presentación para lograr el equilibrio ideal entre salud y sabor.



Ajustes continuos

Durante las primeras fases de prueba, se realizarán ajustes en las recetas basados en el feedback de los consumidores y los resultados de las pruebas internas. Estos ajustes son esenciales para garantizar que el producto final cumpla con las expectativas de sabor, calidad y beneficios nutricionales.



Inauguración formal

La apertura oficial marcará el inicio de la actividad comercial con infraestructura, equipo de trabajo y productos listos. Este evento incluirá degustaciones, descuentos o promociones especiales, además de una campaña en redes sociales para atraer al público objetivo y generar visibilidad local.



Gestión operativa

Durante los primeros meses, se enfocará en optimizar los procesos operativos, garantizando la eficiencia en la producción diaria y un servicio al cliente de alta calidad. Esto incluye gestionar inventarios, controlar la calidad y ejecutar las recetas siguiendo los procedimientos operativos establecidos.