



FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN  
EN CIENCIAS SOCIALES

# **CARACTERÍSTICAS DE LAS ENTREVISTAS COMO MÉTODO CUALITATIVO**

## CARACTERÍSTICAS DE LAS ENTREVISTAS COMO MÉTODO CUALITATIVO

Las entrevistas son una herramienta fundamental en la investigación cualitativa. Este método permite obtener información enriquecida y detallada sobre las experiencias, percepciones y opiniones de los individuos.

A continuación, se describen las características más relevantes de las entrevistas como método cualitativo:

<p><b>Flexibilidad y adaptabilidad</b></p>	<p>Una de las principales características de las entrevistas, es su flexibilidad. Los investigadores pueden adaptar las preguntas y el enfoque de la entrevista en función de las respuestas del entrevistado. Esto permite profundizar en temas relevantes que pueden surgir durante la conversación, generando un espacio para explorar áreas que no se habían previsto inicialmente.</p> <p><b>Ejemplo.</b> Si un investigador está interrogando a un educador sobre su experiencia en el aula y este menciona un desafío particular con la tecnología, el investigador puede decidir explorar más a fondo este tema, haciendo preguntas adicionales que podrían no haber sido incluidas en la guía de la entrevista original.</p>
<p><b>Interacción personal</b></p>	<p>La interacción cara a cara en las entrevistas, permite construir una relación de confianza entre el entrevistador y el entrevistado. Esta relación es esencial para que el entrevistado se sienta cómodo al compartir información personal o sensible. La comunicación no verbal, como el lenguaje corporal y las expresiones faciales, también juega un papel crucial en la dinámica de la entrevista.</p> <p><b>Importancia.</b> La confianza construida durante la entrevista, puede resultar en respuestas más honestas y profundas, lo que enriquece la calidad de los datos recogidos.</p>
<p><b>Recopilación de datos narrativos</b></p>	<p>A diferencia de otros métodos de recopilación de datos, como las encuestas, las entrevistas permiten obtener datos narrativos. Estas narrativas ofrecen un contexto y una profundidad que pueden ser perdidos en respuestas cuantitativas. Los relatos personales de los entrevistados, pueden revelar patrones, temas y experiencias significativas, que ayudan a los investigadores a entender el fenómeno en estudio.</p> <p><b>Ejemplo.</b> Un investigador que estudia la resiliencia en estudiantes universitarios, puede descubrir a través de las entrevistas, cómo las experiencias familiares y sociales han influido en la capacidad de los estudiantes para superar adversidades.</p>



<b>Orientación temática</b>	<p>Las entrevistas pueden ser estructuradas, semiestructuradas o no estructuradas. La elección del formato depende de los objetivos de la investigación. En las entrevistas estructuradas, las preguntas son fijas y se siguen rigurosamente. En contraste, las entrevistas no estructuradas, permiten una conversación más abierta.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Entrevistas estructuradas.</b> Utilizan una guía rígida de preguntas y buscan información precisa y comparable.</li><li>• <b>Entrevistas semiestructuradas.</b> Permiten mayor flexibilidad, con preguntas abiertas que pueden adaptarse durante la conversación.</li><li>• <b>Entrevistas en profundidad.</b> Aquí, el investigador busca explorar las experiencias personales a fondo, captando detalles únicos de cada participante (Merriam, 2009).</li></ul>
<b>Profundidad en la exploración de temas</b>	<p>Las entrevistas permiten a los investigadores explorar en profundidad los temas que son significativos para los entrevistados. Esto no solo incluye las respuestas directas a las preguntas, sino también las historias y experiencias que los entrevistados consideran relevantes. Estas narrativas pueden iluminar aspectos culturales, sociales y personales que afectan las percepciones y comportamientos.</p> <p><b>Ejemplo.</b> En un estudio sobre la salud mental, un investigador puede descubrir a través de la narrativa de un paciente que las normas culturales han influido en su decisión de buscar ayuda, lo que podría no surgir en un formato de encuesta.</p>
<b>Consideraciones éticas</b>	<p>Es fundamental considerar las implicaciones éticas al realizar entrevistas. Los investigadores deben asegurar que los participantes comprendan el propósito de la entrevista y den su consentimiento informado. Además, es esencial garantizar la confidencialidad y el respeto por la privacidad del entrevistado.</p> <p><b>Prácticas éticas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Proporcionar información clara sobre el estudio.</li><li>• Asegurar la anonimidad de los participantes.</li><li>• Ofrecer la opción de retirarse del estudio en cualquier momento.</li></ul>