



FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN
EN CIENCIAS SOCIALES

PASOS PARA REALIZAR UNA TRIANGULACIÓN DE DATOS

PASOS PARA REALIZAR UNA TRIANGULACIÓN DE DATOS

Este proceso de triangulación asegura una comprensión integral del fenómeno estudiado, mejorando la validez y profundidad de la investigación en ciencias sociales; es por ello que se recomienda para este proceso, seguir algunos pasos lógicos como los que se plantean a continuación:

1. Definir el problema de investigación y los objetivos de la triangulación	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el problema que se desea investigar y determinar cómo la triangulación contribuirá a validar o enriquecer el análisis de datos. • Establecer objetivos claros para la triangulación. Preguntarse: ¿Qué aspectos del problema se beneficiarán de la combinación de métodos o fuentes? Esto determinará el enfoque de la triangulación (de métodos, de fuentes, teóricas o de investigadores).
2. Seleccionar los métodos de recopilación de datos	<ul style="list-style-type: none"> • Definir los métodos de recolección de datos que mejor se adaptan a los aspectos específicos del problema de investigación. Por ejemplo, si se quiere entender tanto los patrones cuantitativos como las percepciones cualitativas, se podría combinar encuestas con entrevistas. • Asegurar que los métodos seleccionados puedan complementarse entre sí; es decir, que cada uno proporciona datos que otros métodos no pueden captar por completo.
3. Diseñar los instrumentos de recolección de datos	<ul style="list-style-type: none"> • Crear los instrumentos necesarios para cada método elegido: encuestas, cuestionarios, guiones de entrevistas, guías de observación, etc. • Al diseñar estos instrumentos, asegurar que las preguntas y parámetros sean coherentes con el enfoque del estudio y estén alineados entre sí, para facilitar la integración de datos en la etapa de análisis.
4. Registrar datos de múltiples fuentes	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar la recopilación de datos, según los métodos seleccionados. Por ejemplo, administrar las encuestas, llevar a cabo las entrevistas y realizar las observaciones en el campo. • Es importante registrar y organizar los datos adecuadamente, desde cada fuente, para que se puedan integrar en el análisis, sin confusión.
5. Analizar los datos individualmente	<ul style="list-style-type: none"> • Dar inicio al análisis de cada conjunto de datos, de forma independiente. Analizar los datos cuantitativos mediante métodos estadísticos y los cualitativos a través de técnicas, como el análisis temático. • En esta fase, se enfoca en extraer los principales hallazgos de cada método, antes de proceder a la integración de datos.



6. Comparar y contrastar resultados	<ul style="list-style-type: none">• Identificar coincidencias, divergencias y patrones, en los datos. La comparación permitirá ver si los resultados de cada método apuntan hacia las mismas conclusiones, o si hay discrepancias significativas.• Explorar posibles razones para las diferencias que se encuentren. Por ejemplo, si las encuestas indican satisfacción en un área, pero las entrevistas revelan problemas específicos, analizar las causas de esta diferencia.
7. Integrar los resultados en un análisis compuesto	<ul style="list-style-type: none">• Combinar los hallazgos en un análisis conjunto, considerando la validez y el contexto de cada fuente de datos. Este proceso puede incluir el uso de tablas o diagramas, para ilustrar cómo se relacionan los datos cuantitativos y cualitativos.• Evaluar si los datos de un método respaldan, matizan o contradicen, los datos de otro. Este análisis permitirá desarrollar conclusiones más sólidas y matizadas.
8. Interpretar los hallazgos y extraer conclusiones	<ul style="list-style-type: none">• Redactar una interpretación integral que responda a la pregunta de investigación, apoyándose en la convergencia o divergencia, de los datos triangulados.• En esta fase, también es importante considerar las limitaciones y fortalezas de la triangulación en el estudio, y cómo afectarán los resultados.
9. Presentar los resultados y conclusiones	<ul style="list-style-type: none">• Al comunicar los resultados de la investigación, destacar cómo la triangulación permitió llegar a conclusiones más completas y bien fundamentadas.• Exponer los resultados obtenidos de cada método y luego mostrar cómo se integraron en el análisis final. Esto ayudará a los lectores a entender el valor añadido de la triangulación, en la investigación.
10. Reflexionar sobre el proceso de triangulación	<ul style="list-style-type: none">• Realizar una reflexión crítica sobre la efectividad de la triangulación en el estudio. Preguntarse qué funcionó bien y qué podría mejorarse.• Esta autoevaluación será útil para futuras investigaciones y contribuye a la transparencia del proceso metodológico, fortaleciendo la credibilidad de la investigación.