



**FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN  
EN CIENCIAS SOCIALES**

# **EJEMPLOS DE ENCUESTAS**

## EJEMPLOS DE ENCUESTAS

### 1. Estudio sobre el impacto de las redes sociales en la salud mental de los jóvenes



**Contexto.** En una investigación sobre los efectos del uso excesivo de las redes sociales en la salud mental de los adolescentes, una encuesta se utiliza para recoger datos de una muestra representativa, de jóvenes entre 14 y 18 años.

**Objetivo.** Determinar si existe una relación significativa entre el tiempo que los jóvenes pasan en redes sociales y la aparición de síntomas de ansiedad o depresión.

**Metodología.** Se diseñan preguntas cerradas que exploran variables como el tiempo de uso diario de plataformas (Facebook, Instagram, TikTok), la frecuencia de interacción con amigos o desconocidos, y la percepción de bienestar emocional. Las respuestas se cuantifican en una escala numérica, lo que permite analizar estadísticamente, la correlación entre estas variables.

**Resultados esperados.** Los resultados permitirán determinar si un mayor uso de las redes sociales, está correlacionado con síntomas de ansiedad o depresión en los jóvenes, obteniendo en los datos numéricos obtenidos de la encuesta.

### 2. Investigación sobre satisfacción laboral en una empresa



**Contexto.** Una empresa quiere conocer el nivel de satisfacción de sus empleados, con respecto a sus condiciones laborales, oportunidades de desarrollo profesional y el clima organizacional.

**Objetivo.** Medir el grado de satisfacción laboral de los empleados y evaluar cómo afectan diferentes factores (salario, reconocimiento, liderazgo), su desempeño y bienestar en el trabajo.

**Metodología.** Se distribuye una encuesta estructurada con preguntas cerradas, utilizando escalas Likert para medir la satisfacción (desde “muy insatisfecho” hasta “muy satisfecho”), en aspectos como la comunicación interna, el ambiente de trabajo, la compensación económica y el equilibrio entre la vida personal y laboral.

**Resultados esperados.** Los resultados permitirán identificar áreas de mejora dentro de la empresa y desarrollar estrategias para aumentar la satisfacción y productividad de los empleados, basadas en datos cuantitativos.

### 3. Estudio sobre el comportamiento electoral en una comunidad



**Contexto.** En una comunidad local, se quiere estudiar los factores que influyen en el comportamiento electoral de los ciudadanos, en las elecciones municipales.

**Objetivo.** Comprender qué factores (educación, ingresos, afiliación política, edad, etc.), son determinantes en la decisión de voto de los electores.

**Metodología.** Se realiza una encuesta con preguntas cerradas sobre los factores que los ciudadanos consideran importantes al momento de votar. La encuesta incluye preguntas demográficas (edad, nivel educativo, ingresos) y preguntas específicas, sobre su preferencia política, los temas que más les preocupan y qué tan informados se sienten sobre los candidatos y partidos.

**Resultados esperados.** A través del análisis de los datos recolectados, se podrá identificar qué variables están más correlacionadas con la intención de voto, lo que ayudará a los partidos políticos a definir sus estrategias de campaña y entender mejor las dinámicas del comportamiento electoral, en esa comunidad.