



## INGENIERÍA DE SOFTWARE ÁGIL

# KPIS ÁGILES

## KPIS ÁGILES: CÓMO MEDIR EL PROGRESO Y LA MEJORA CONTINUA

En el ámbito de las metodologías ágiles, medir el progreso no es simplemente una cuestión de control, sino una herramienta crítica para fomentar la mejora continua, la transparencia y la toma de decisiones, basada en evidencia. Para ello, los Indicadores Claves de Desempeño (KPIs, Key Performance Indicators) representan una estrategia efectiva para evaluar no solo el rendimiento de los equipos, sino también el impacto del trabajo sobre el producto y el negocio.



A diferencia de los enfoques tradicionales, donde se mide principalmente la finalización de tareas o el cumplimiento de cronogramas rígidos, en ágil se enfatiza la generación de valor, la colaboración y la adaptabilidad. Por tanto, los KPIs deben alinearse con estos principios y reflejar indicadores que realmente impulsen la entrega incremental de valor y la mejora continua del equipo.

### ¿Qué son los KPIs ágiles?

Un KPI ágil es un indicador cuantificable que permite evaluar el rendimiento del equipo de desarrollo, la calidad del producto y la eficacia del proceso. Estos indicadores no están diseñados para castigar ni vigilar, sino para generar visibilidad sobre el estado del proyecto, detectar cuellos de botella y facilitar conversaciones sobre cómo mejorar.

Figura 1. KPIs



**Nota.** tomado y adaptado de Roncancio (s.f.).

## Características de un buen KPI ágil

Un KPI eficaz en contextos ágiles, debe ser:

- **Relevante:** debe estar alineado con los objetivos del equipo o del negocio.
- **Accionable:** debe generar información útil para tomar decisiones.
- **Transparente:** el equipo debe entender cómo se mide y por qué.
- **Comparable:** debe permitir observar tendencias en el tiempo.
- **Motivador:** debe promover comportamientos positivos, no punitivos.

## Tipos de KPIs ágiles comunes

Los KPIs en entornos ágiles pueden clasificarse, según el área que evalúan:

### 1. KPIs de rendimiento del equipo

- ✓ **Velocidad del equipo (Team Velocity).** Mide la cantidad promedio de trabajo completado por sprint (en puntos de historia). Es útil para proyectar entregas futuras.

**Ejemplo.** Si un equipo completa en promedio 40 puntos de historia por sprint, se puede estimar cuántos sprints tomará un backlog de 120 puntos.

- ✓ **Tasa de entrega (Throughput).** Número de historias o tareas completadas en un período específico. Mide la cadencia real de entrega.
- ✓ **Ciclo de tiempo (Cycle Time).** Tiempo promedio entre que una tarea comienza y termina. Refleja la eficiencia del flujo de trabajo.

### 2. KPIs de calidad

- ✓ **Tasa de defectos.** Mide la cantidad de errores reportados, por funcionalidad entregada.
- ✓ **Cobertura de pruebas.** Porcentaje de código cubierto por pruebas automatizadas.
- ✓ **Tasa de retrabajo.** Mide cuántas funcionalidades deben rehacerse parcial o totalmente.

**Ejemplo.** Si un módulo entrega 10 funcionalidades y 4 tienen que ser modificadas por errores críticos, la tasa de retrabajo es del 40 %, lo cual indica una posible falla en validaciones o pruebas.

### 3. KPIs de satisfacción del cliente

- ✓ **Net Promoter Score (NPS).** Mide la probabilidad de que los usuarios recomienden el producto.

- ✓ **Satisfacción del cliente (CSAT).** Mide la satisfacción directa sobre funcionalidades entregadas.
- ✓ **Frecuencia de uso de nuevas funcionalidades.** Revela si las nuevas entregas aportan valor real.

**Ejemplo.** Una funcionalidad lanzada en producción es accedida por menos del 5 % de los usuarios. Este indicador puede sugerir que lo entregado no responde a una necesidad real.

#### 4. KPIs de mejora continua

- ✓ **Cumplimiento del sprint.** Porcentaje de historias comprometidas que fueron realmente completadas.
- ✓ **Participación en retrospectivas.** Medida cualitativa de compromiso con la mejora continua.
- ✓ **Implementación de acciones correctivas.** Cuántas acciones identificadas en retrospectivas fueron aplicadas efectivamente.

### Cómo usar los KPIs ágiles de forma saludable

Uno de los errores más comunes es utilizar los KPIs como métricas rígidas o indicadores de juicio. En metodologías ágiles, el propósito de los KPIs es la reflexión y la mejora, no el control.

Por ello, se recomienda:

- Discutir los indicadores en las retrospectivas.
- Comparar tendencias, no resultados aislados.
- Combinar métricas cuantitativas (velocidad, tiempo) con cualitativas (satisfacción, participación).
- No usar un único KPI como medida del éxito; es preferible tener un conjunto equilibrado.

**Ejemplo aplicado.** Un equipo que observa que su velocidad se mantiene constante, pero su NPS disminuye, puede estar priorizando cantidad sobre calidad. El análisis conjunto de KPIs permite una conversación más completa sobre qué está funcionando y qué no.

**Tabla 1.** Cuadro resumen de KPIs ágiles recomendados

Área	KPI	Utilidad Principal
Rendimiento del equipo.	Velocidad del equipo.	Estimar capacidad y planificar sprints.
Calidad del producto.	Tasa de defectos.	Detectar fallas en pruebas o validaciones.
Cliente y valor.	NPS / CSAT.	Evaluar satisfacción y valor entregado.

Área	KPI	Utilidad Principal
Mejora continua.	Implementación de acciones correctivas.	Verificar compromiso con aprendizajes.
Flujo de trabajo.	Tiempo de ciclo.	Identificar cuellos de botella.

Los KPIs ágiles son una brújula, no un reloj. Su valor radica en guiar al equipo hacia mejores decisiones, prácticas más sostenibles y resultados de mayor calidad. Bien utilizados, permiten al equipo reflexionar con honestidad, adaptarse con inteligencia y avanzar con propósito. En este sentido, medir no es un acto de control, sino una forma de aprender, evolucionar y entregar software que realmente resuelva problemas.