



POLÍTICAS MACROECONÓMICAS Y CONTEXTO GLOBAL

La economía global está marcada por decisiones económicas que trascienden fronteras y afectan el desarrollo de las naciones. En esta unidad, se estudia la interacción entre las políticas macroeconómicas y el contexto internacional, analizando estrategias como las políticas monetarias, fiscales y comerciales, y su impacto en la estabilidad financiera y el crecimiento económico.

¡Prepárese para comprender los desafíos y oportunidades de la economía global con una perspectiva crítica y estratégica!

INICIAR





MACROECONOMÍA

POLÍTICAS MACROECONÓMICAS Y CONTEXTO GLOBAL

La economía global está marcada por decisiones económicas que trascienden fronteras y afectan el desarrollo de las naciones. En esta unidad, se estudia la interacción entre las políticas macroeconómicas y el contexto internacional, analizando estrategias como las políticas monetarias, fiscales y comerciales, y su impacto en la estabilidad financiera y el crecimiento económico.

¡Prepárese para comprender los desafíos y oportunidades de la economía global con una perspectiva crítica y estratégica!

INICIAR



TECNOLÓGICA DEL ORIENTE
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Todo el contenido de este curso es propiedad intelectual de la Corporación Tecnológica del Oriente y está protegido por derechos de autor. No puede ser reproducido, distribuido, modificado ni compartido sin su autorización por escrito.

UNIDAD 3: POLÍTICAS MACROECONÓMICAS Y CONTEXTO GLOBAL

INTRODUCCIÓN

La presente unidad tiene como objetivo exponer la interacción entre las políticas macroeconómicas y el contexto global, destacando la importancia de las decisiones económicas a nivel nacional y su impacto en el desarrollo de las economías.

La conexión económica entre países, impulsada por la expansión de los mercados internacionales, genera desafíos como oportunidades que deben ser comprendidos para formular políticas efectivas que respondan a las necesidades del entorno actual.



Al finalizar esta unidad, los estudiantes habrán alcanzado el siguiente resultado de aprendizaje: **“Evaluar las políticas macroeconómicas y proponer estrategias para abordar los desafíos económicos globales”**, lo que les permitirá desarrollar un enfoque crítico para identificar y proponer soluciones frente a los problemas macroeconómicos contemporáneos.

La unidad se estructura en tres subtemas claves:



Políticas monetarias, fiscales y comerciales

En este subtema, los estudiantes analizarán las estrategias utilizadas por los gobiernos, así como los objetivos y las herramientas empleadas para fomentar el crecimiento económico, controlar la inflación y garantizar la estabilidad financiera.

Impacto de la globalización en las economías

Crisis económicas y su gestión

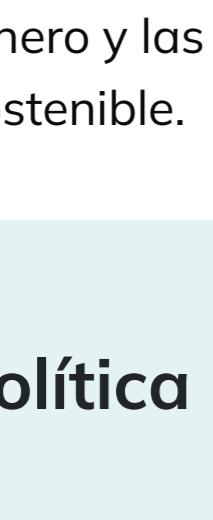
Al finalizar esta unidad, se espera que los estudiantes sean capaces de evaluar críticamente las políticas macroeconómicas y estudiar estrategias innovadoras para enfrentar los desafíos derivados de la globalización y las crisis económicas. El conocimiento adquirido, les permitirá interpretar fenómenos económicos, anticipar sus consecuencias y revisar soluciones viables para mejorar el bienestar económico global.

Este módulo invita a los estudiantes a reflexionar sobre las actividades propuestas y aprovechar al máximo la temática estudiada. Al concluir la unidad, los estudiantes habrán adquirido una comprensión teórica sólida y desarrollarán la capacidad práctica necesaria para proponer soluciones que fomenten la estabilidad y el desarrollo económico.



POLÍTICAS MONETARIAS, FISCALES Y COMERCIALES

Las políticas macroeconómicas son herramientas utilizadas por los gobiernos y las instituciones financieras, para influir en el comportamiento económico de un país.



Entre las principales políticas se encuentran la **política monetaria**, la **política fiscal** y la **política comercial**, cada una con objetivos y mecanismos específicos para regular la economía.

Estas políticas se aplican en momentos puntuales para garantizar el crecimiento económico, la estabilidad financiera y el bienestar social; siendo necesarias para enfrentar situaciones de crisis o desequilibrios en la economía.

1.1 Política monetaria

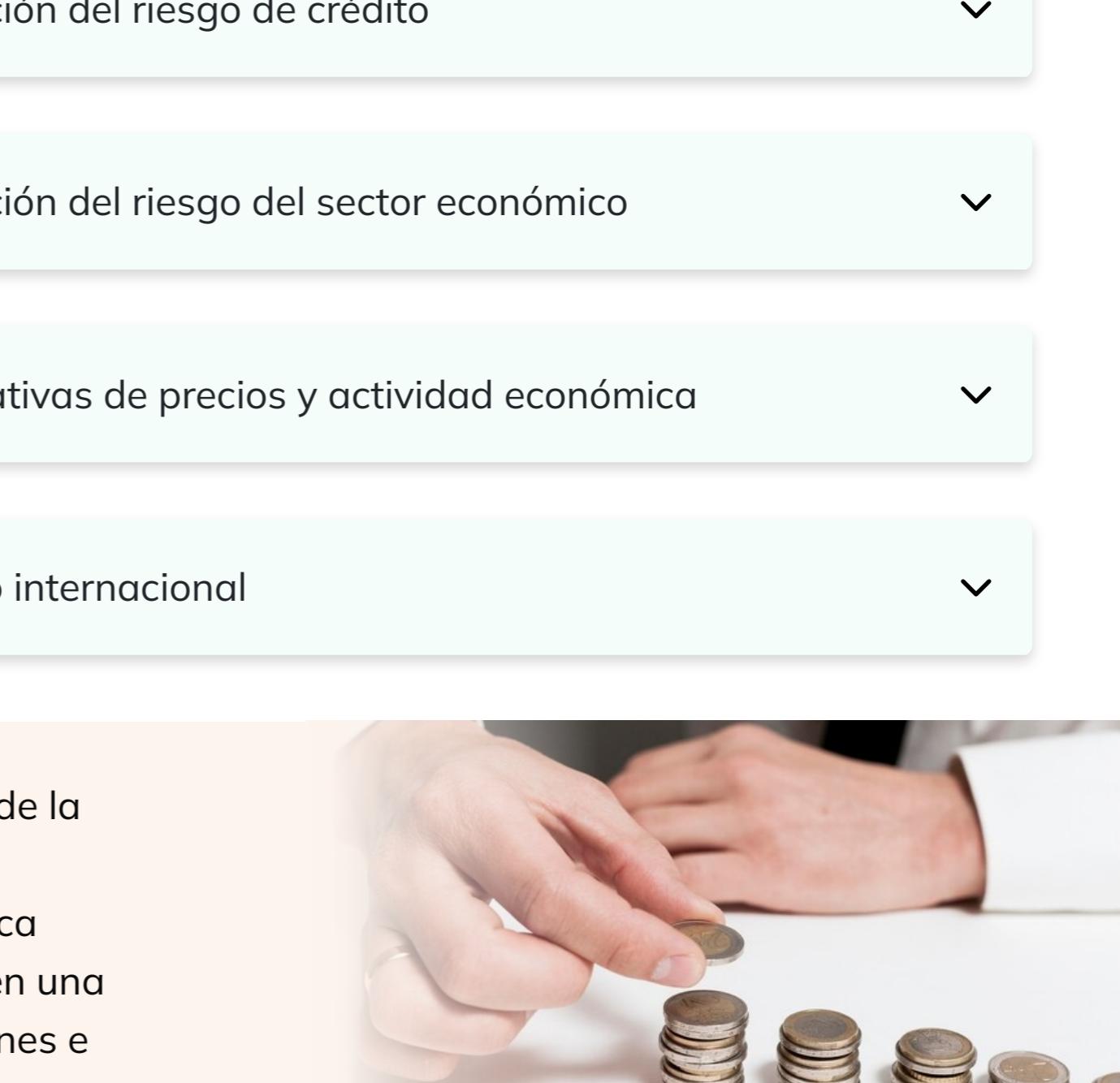
La política monetaria es un instrumento fundamental en la gestión económica de un país, utilizado por los bancos centrales para regular la oferta de dinero y las tasas de interés con el fin de alcanzar objetivos clave como la estabilidad de precios, el control de la inflación y el crecimiento económico sostenible.

Política monetaria

En el PDF **Política monetaria**, se abordan conceptos esenciales, ejemplos prácticos y el papel de instituciones como el Fondo Monetario Internacional, brindando un panorama claro sobre cómo estas decisiones impactan los mercados financieros y el bienestar económico general.



Anexo. Política monetaria



A continuación, se profundiza en los principales factores que se ven influenciados por la política monetaria:



1

Estructura del mercado financiero

Las decisiones sobre política monetaria, afectan la estructura del mercado financiero porque pueden influir en el comportamiento de los inversores y las instituciones financieras. Por ejemplo, en un entorno de política monetaria expansiva (con tasas de interés bajas), los bancos pueden estar más dispuestos a prestar dinero, lo que podría fomentar el crecimiento de nuevos sectores financieros, incluyendo mercados de crédito y productos derivados. Esto puede llevar a una mayor competencia entre las instituciones financieras, cambios en las estrategias de inversión y un aumento en la liquidez disponible en los mercados.

2

Límites a la usura

3

Evaluación del riesgo de crédito

4

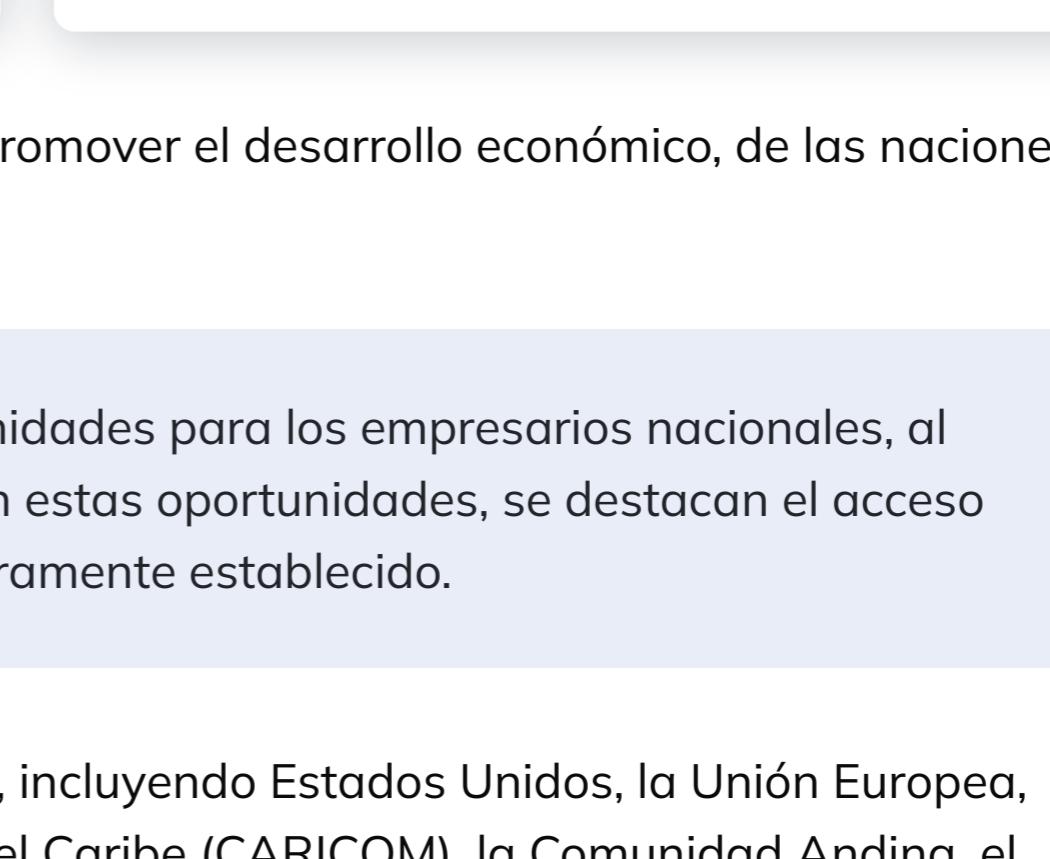
Evaluación del riesgo del sector económico

5

Expectativas de precios y actividad económica

6

Entorno internacional



Las políticas monetarias expansivas o restrictivas, pueden modificar el valor de la moneda nacional, afectar las tasas de cambio y alterar el flujo de capitales internacionales. Por ejemplo, si un banco central de un país adopta una política monetaria expansiva, como la reducción de tasas de interés, puede resultar en una depreciación de la moneda, lo que afecta la competitividad de las exportaciones e importaciones.

De igual forma, las políticas monetarias de otros países pueden influir en las decisiones económicas nacionales, como ocurre con las tasas de interés de la Reserva Federal de EE.UU. y su impacto sobre los mercados financieros globales.

1.2 Política fiscal

La política fiscal es una herramienta clave para la gestión económica de los países, utilizada para influir en la demanda agregada, estabilizar el crecimiento y mitigar los efectos de las fluctuaciones cíclicas.

Política fiscal

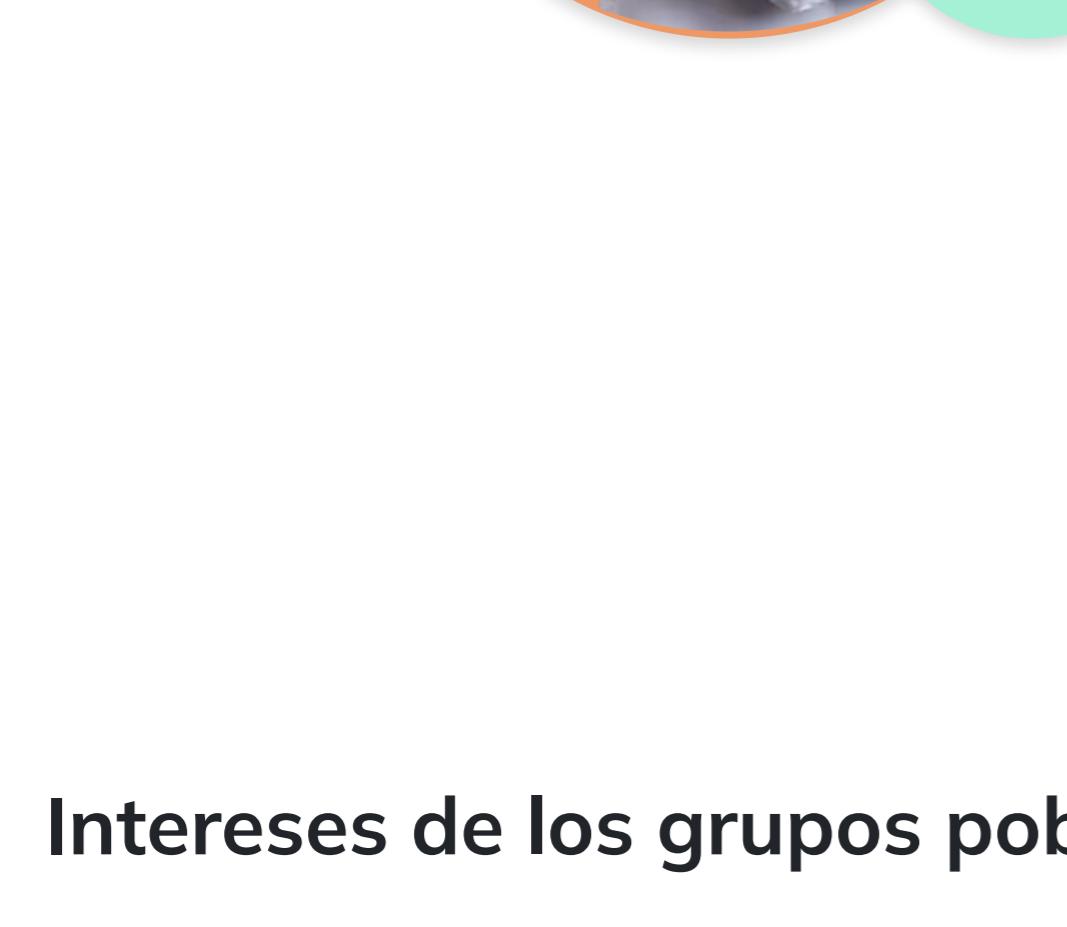
En el PDF **Política fiscal**, se presentan conceptos fundamentales, ejemplos prácticos y análisis de su impacto en aspectos como el ahorro, el consumo y la interacción con la política monetaria, proporcionando una visión integral sobre su papel en la economía nacional e internacional.



Anexo. Política fiscal



1.3 La política comercial



La política comercial, es el conjunto de estrategias y medidas adoptadas por los gobiernos para regular el comercio internacional, con el objetivo de influir en el flujo de exportaciones e importaciones, fomentando la integración de las economías nacionales, en el mercado global.

Las políticas comerciales buscan maximizar los beneficios del comercio internacional, y proteger las industrias nacionales, frente a los efectos adversos de la competencia extranjera. De esta manera, cada país adopta sus políticas comerciales, según sus necesidades económicas, sus recursos disponibles y sus objetivos de desarrollo. Para comprender el contexto de la política comercial, se explica y profundiza en los siguientes conceptos:

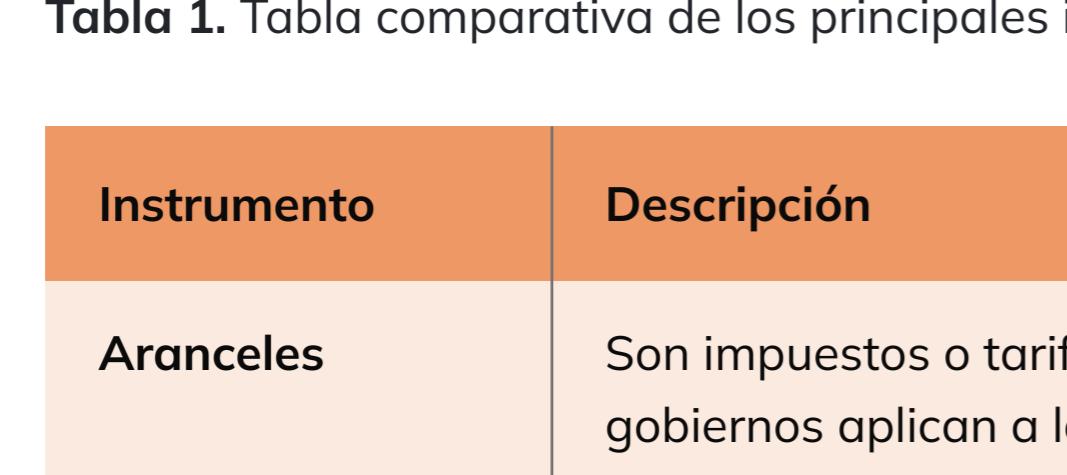
Definición de comercio internacional

El comercio internacional se refiere al intercambio de bienes, servicios y capitales entre países. A lo largo de la historia, este comercio ha sido un motor fundamental para el crecimiento económico global, al permitir que los países se especialicen en sectores en los que tienen ventajas comparativas.

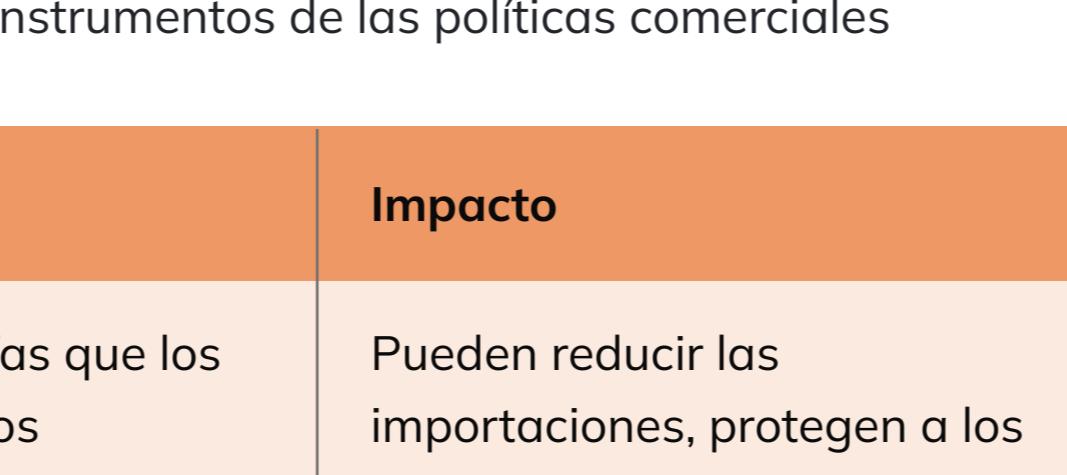
La política comercial representa un desempeño fundamental en este proceso, al establecer las reglas bajo las cuales se realiza este intercambio.

Tratados de libre comercio

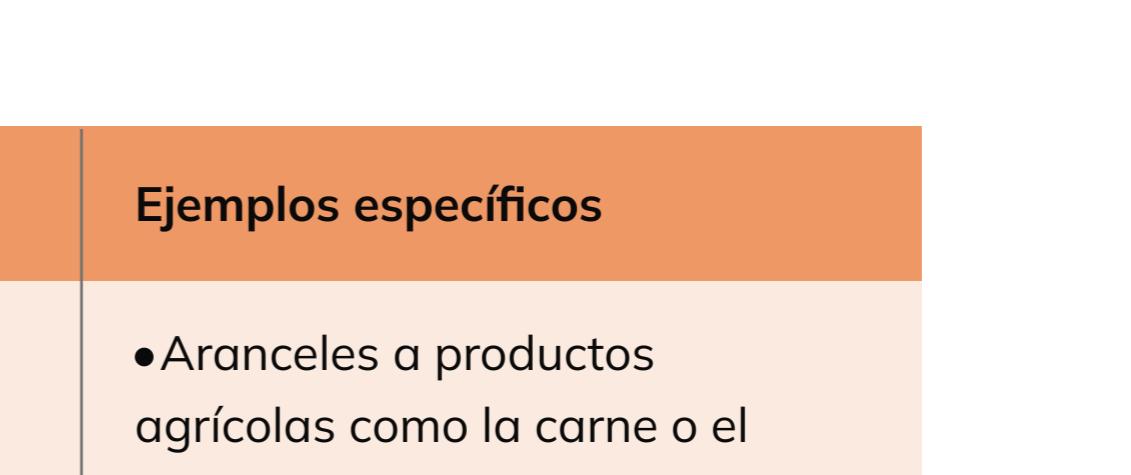
Los acuerdos más conocidos en la actualidad, son:



Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), ahora reemplazado por el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).



Tratado de Libre Comercio de la Unión Europea (UE), que permite la libre circulación de bienes, servicios, personas y capitales entre los países miembros.



Acuerdo Integral y Progresivo de Asociación Transpacífico (CPTPP), que involucra a países de la región del Pacífico.

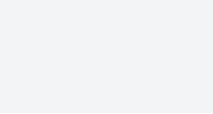
Cada uno de estos acuerdos, tiene como objetivo facilitar el comercio, mejorar la competitividad y promover el desarrollo económico, de las naciones involucradas.

Para el caso de Colombia, la red comercial ha favorecido el aprovechamiento de diversas oportunidades para los empresarios nacionales, al tiempo que ha impulsado el incremento del comercio internacional. Entre las ventajas que ofrecen estas oportunidades, se destacan el acceso directo a mercados claves, aranceles reducidos, una competencia equitativa y un marco legal claramente establecido.

Colombia ha firmado acuerdos de libre comercio con una variedad de países y bloques económicos, incluyendo Estados Unidos, la Unión Europea, México, el Triángulo Norte de Centroamérica (El Salvador, Guatemala y Honduras), la Comunidad del Caribe (CARICOM), la Comunidad Andina, el Mercado Común del Sur (MERCOSUR), Chile, Canadá, la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC), Suiza, Liechtenstein y Venezuela. Además, se han concretado conversaciones con Panamá, Cuba e Israel, mientras que la Alianza del Pacífico mantiene actualmente negociaciones con Japón y otros acuerdos complementarios.

Instituciones internacionales en la política comercial

Existen diversas instituciones internacionales que juegan un papel clave en la regulación y promoción del comercio internacional:



UNIDAD 3: POLÍTICAS MACROECONÓMICAS Y CONTEXTO GLOBAL

IMPACTO DE LA GLOBALIZACIÓN EN LAS ECONOMÍAS

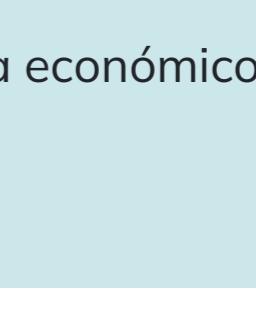


La transición del comercio internacional al comercio global, ha sido uno de los desarrollos más significativos en la historia económica reciente.

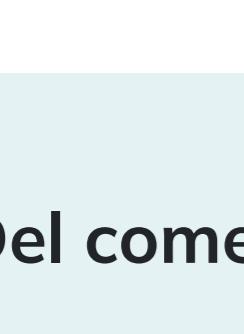
Este proceso de globalización se puede comparar con el paso de un modelo autárquico a un modelo de apertura comercial, como ocurrió en los siglos pasados. El comercio internacional, en sus primeras etapas, consistió principalmente en el intercambio de productos como especias, metales preciosos y piedras, impulsado por el transporte de mercancías y la presencia de mercaderes.

Sin embargo, fue la Revolución Industrial la que marcó un cambio fundamental, pues con la invención del motor a vapor y la expansión de los medios de transporte y producción masiva, el comercio adquirió una escala continental e incluso intercontinental.

Este salto tecnológico transformó no solo las estructuras económicas de los países, sino también sus sistemas de producción, las relaciones políticas, sociales y culturales entre las naciones.



Es entonces como, el comercio internacional, dio lugar a mercados globales conectados, donde la especialización en sectores con ventajas comparativas, se convirtió en un principio fundamental de la economía global. Bajo esta lógica, cada nación se ha especializado en la producción de bienes y servicios en los que tiene una ventaja competitiva, lo que a su vez genera una interdependencia económica creciente entre los países.



En este contexto, las naciones se centran en la producción interna, y cada vez están más integradas en un sistema económico global donde las decisiones de producción y distribución, están vinculadas a los mercados internacionales.

La globalización económica, ha transformado profundamente las dinámicas de la economía mundial, abriendo nuevas oportunidades y desafíos para todos los actores involucrados.

2.1 Del comercio internacional al comercio global

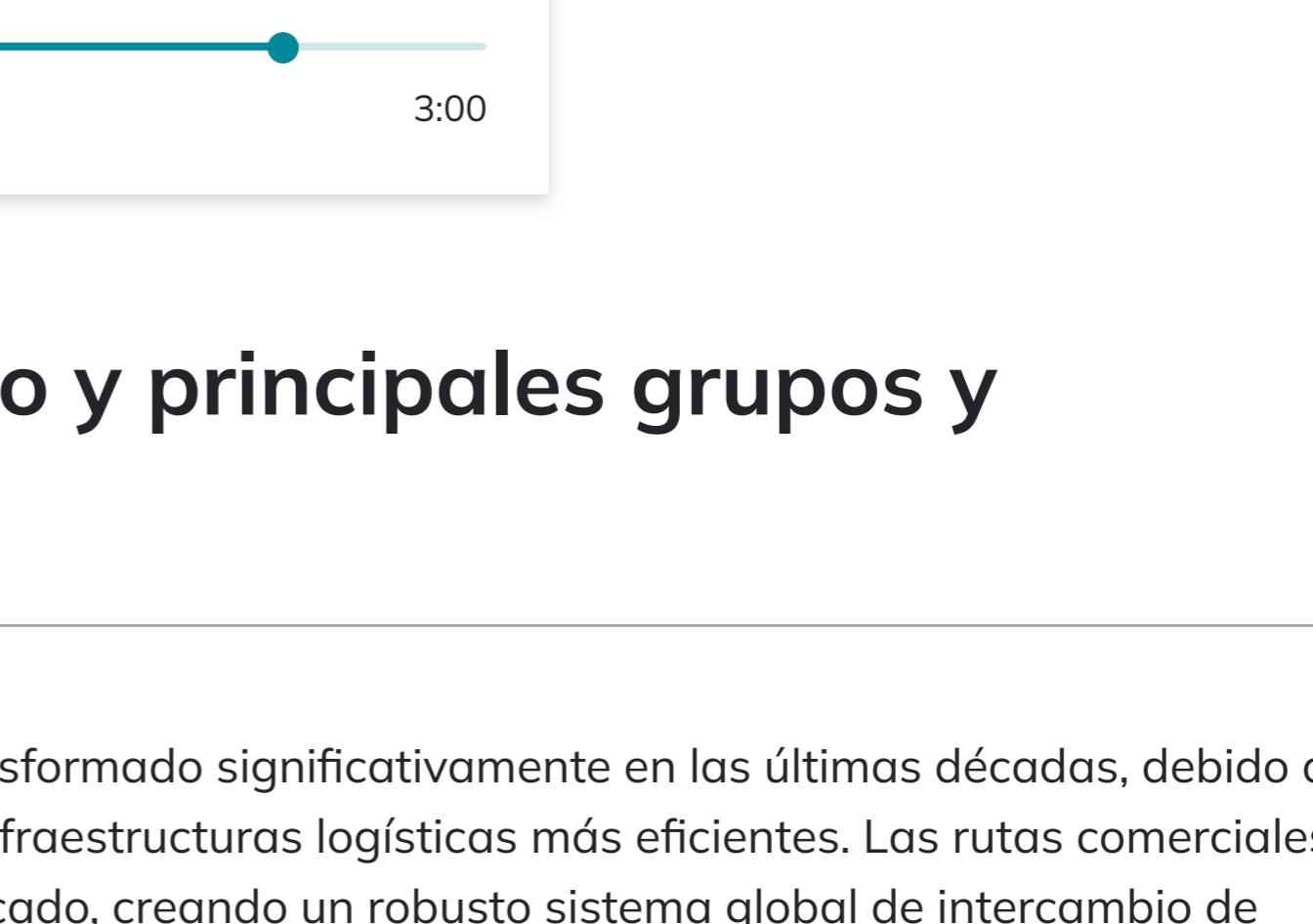
El comercio internacional ha evolucionado significativamente con la globalización, transformándose en un sistema de comercio global que integra mercados, cadenas de suministro y capitales a nivel internacional.

Del comercio internacional al comercio global

En el PDF **Del comercio internacional al comercio global**, se exploran los cambios históricos, desde la eliminación de barreras comerciales hasta la integración de economías emergentes, analizando cómo estos procesos han configurado la competitividad mundial y las redes de producción y consumo globalizadas.

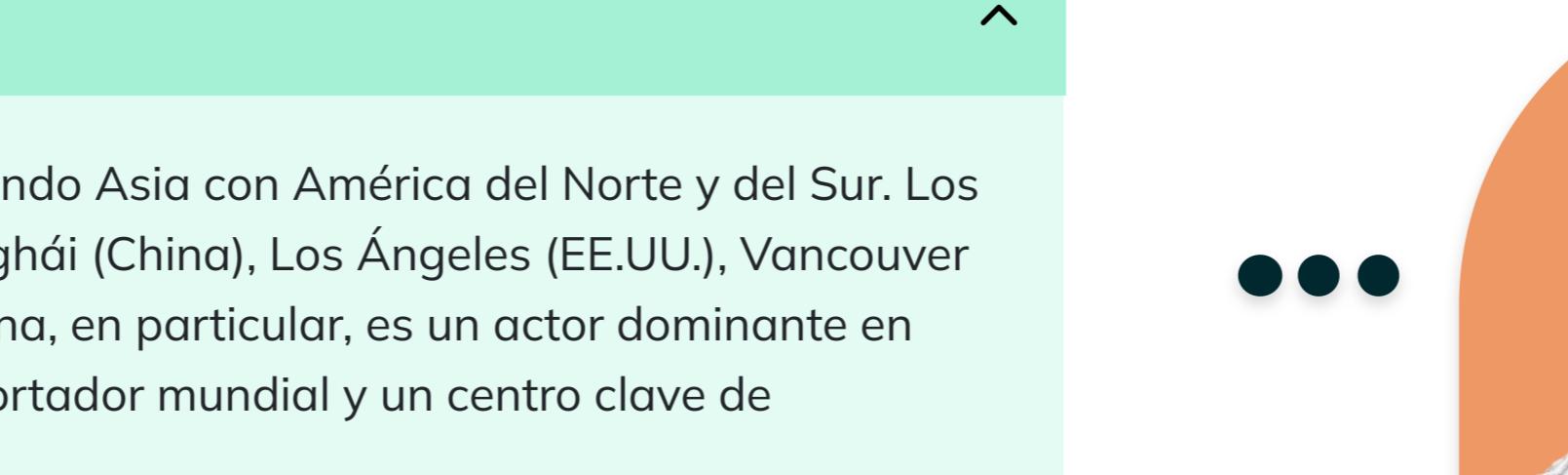


Anexo. Del comercio internacional al comercio global



2.2 Competitividad internacional: globalización de mercados financieros y de mano de obra

Para conocer sobre la temática, lo invitamos a escuchar el siguiente podcast.



2.3 Principales rutas comerciales en el mundo y principales grupos y productos que se comercian



El comercio internacional se ha transformado significativamente en las últimas décadas, debido a la globalización y al desarrollo de infraestructuras logísticas más eficientes. Las rutas comerciales han evolucionado y se han diversificado, creando un robusto sistema global de intercambio de bienes y servicios entre los países. Este proceso se ha visto facilitado por el avance de la tecnología de transporte, la mejora de la infraestructura portuaria y la liberalización del comercio a través de acuerdos internacionales.

Principales rutas comerciales marítimas

Las rutas comerciales marítimas, son las arterias más importantes del comercio internacional, dado que aproximadamente el 90 % del comercio global de mercancías, se transporta por mar. Estas rutas conectan los principales centros económicos del mundo y permiten el traslado de productos a gran escala. Las principales rutas comerciales marítimas, son:

Ruta del Pacífico

Es una de las más vitales, conectando Asia con América del Norte y del Sur. Los puertos más relevantes son Shanghai (China), Los Ángeles (EE.UU.), Vancouver (Canadá) y Sídney (Australia). China, en particular, es un actor dominante en esta ruta, porque es el mayor exportador mundial y un centro clave de manufactura.

Ruta del Atlántico

Ruta del Mar del Norte y Báltico

Ruta del Canal de Suez

Ruta del Canal de Panamá



Grupos comerciales y bloques económicos globales

La cooperación entre países, mediante bloques comerciales, es otro factor que ha favorecido el crecimiento del comercio internacional. Estos acuerdos reducen barreras arancelarias, facilitan el flujo de bienes, y abren oportunidades para sectores específicos. Los principales bloques comerciales incluyen:



Unión Europea (UE)

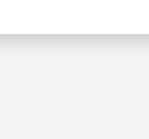
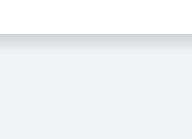
Uno de los bloques más importantes, la UE agrupa a 27 países de Europa, siendo Alemania, Italia y Francia, los mayores socios comerciales. La UE es conocida por su mercado único y la libre circulación de bienes, personas y capitales. Los productos más intercambiados dentro de la UE son los vehículos, productos farmacéuticos, maquinaria y equipo industrial.

Mercado Común del Sur (Mercosur)

Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN/T-MEC)

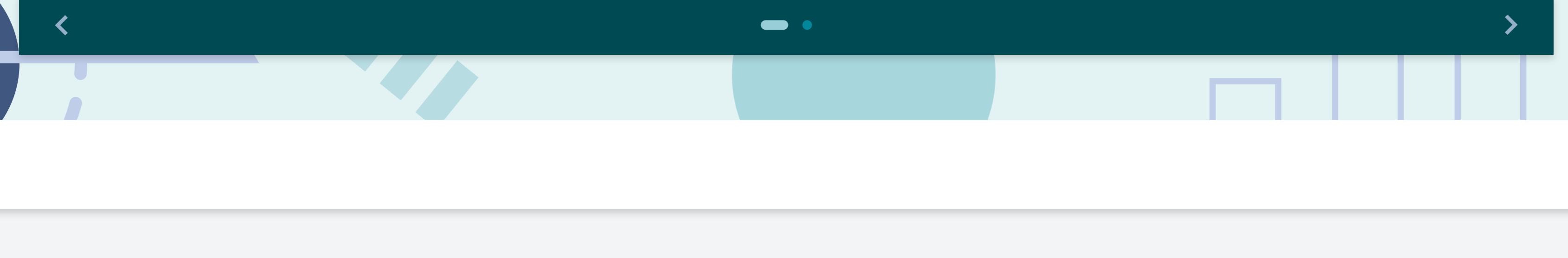
Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN)

Acuerdo Integral y Progresivo de Asociación Transpacífico (CPTPP)



Productos más comercializados globalmente

Los productos que se comercializan a nivel mundial, son diversos y varían, según la región y la demanda global. Sin embargo, algunos productos claves se destacan en casi todas las rutas comerciales y grupos económicos:



CRISIS ECONÓMICAS Y SU GESTIÓN

Las crisis económicas son eventos cíclicos que han afectado a las economías de todo el mundo a lo largo de la historia. Estas situaciones se caracterizan por un colapso significativo en el sistema económico, que puede manifestarse en diversas formas, desde recesiones y depresiones económicas, hasta crisis financieras y de deuda.



Las crisis tienen un impacto considerable en la vida de las personas, en las políticas públicas y en la estabilidad de los sistemas económicos internacionales. Son fenómenos complejos que pueden surgir por una variedad de factores, incluyendo políticas económicas inapropiadas, desequilibrios financieros, shocks externos o incluso desastres naturales.

El análisis de las crisis económicas, sus tipos, sus causas y los métodos para gestionarlas, es crucial para comprender cómo los gobiernos, las organizaciones internacionales y las empresas, pueden mitigar sus efectos y, en última instancia, evitar que se repitan en el futuro. En este contexto, el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial y otros organismos internacionales juegan un papel fundamental en la formulación de políticas y estrategias para la gestión de crisis a nivel global.

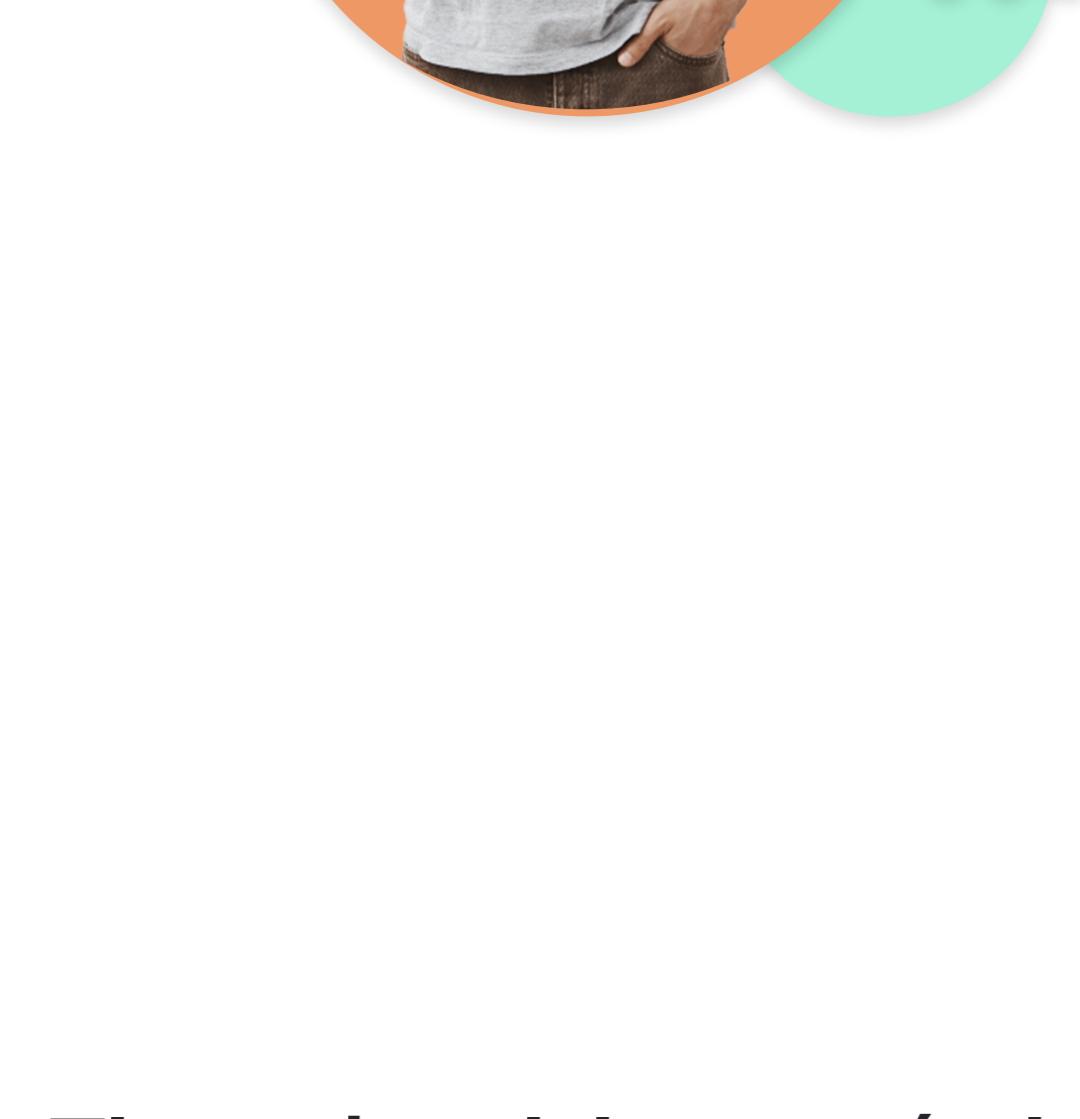
3.1 Concepto de crisis económica

Una crisis económica puede definirse como un período de declive significativo en la actividad económica de un país o región. Este colapso se manifiesta en una caída de la producción, el empleo, el comercio y las inversiones, lo que genera un ambiente de incertidumbre, pérdida de confianza y un aumento de la pobreza.

Las crisis pueden ser desencadenadas por una variedad de factores, como la mala gestión económica, el colapso del sistema financiero, o incluso crisis políticas o sociales que afectan el funcionamiento del mercado.



Conozcamos algunos ejemplos históricos de crisis económicas internacionales:



1

La Gran Depresión (1929-1939)

La Gran Depresión es probablemente la crisis económica más conocida en la historia del capitalismo. Comenzó con la caída de la Bolsa de Valores de Nueva York en octubre de 1929, y rápidamente se propagó a otras partes del mundo. Los efectos fueron devastadores: el desempleo alcanzó cifras récord, la producción industrial se desplomó y miles de bancos colapsaron. Esta crisis se extendió por casi una década, provocando una grave recesión global y alterando por completo el sistema económico mundial. A raíz de esta crisis, se implementaron reformas económicas significativas, incluidas políticas keynesianas, que buscaban estabilizar las economías mediante la intervención del Estado.

2

Crisis del Petróleo (1973-1974)

3

Crisis Financiera Asiática (1997-1998)

4

Crisis Financiera Global del 2008

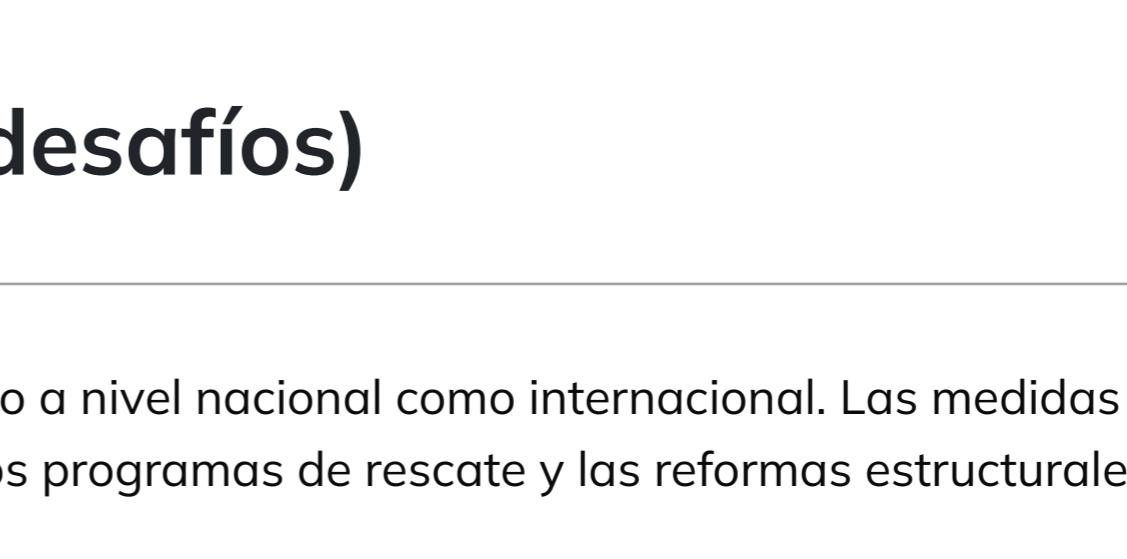
3.2 Tipos de crisis económicas

Las crisis económicas pueden clasificarse de diversas formas, dependiendo de sus causas y las áreas de la economía que afectan. A continuación, se describen los principales tipos de crisis económicas:

Crisis financieras

Las crisis financieras ocurren cuando los sistemas bancarios y los mercados de capital colapsan, debido a la insolvencia de bancos o a la caída de activos financieros. Estas crisis suelen estar vinculadas a la especulación financiera excesiva, la acumulación de deudas impagables y la falta de regulación.

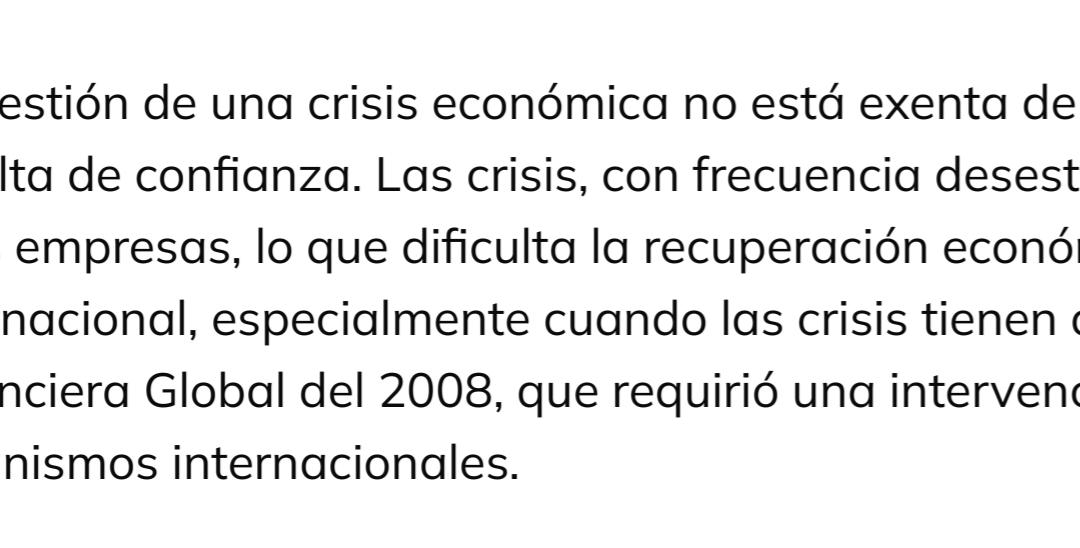
- **Causas.** Exceso de deuda, especulación, falta de supervisión regulatoria.
- **Consecuencias.** Quiebras bancarias, pérdida de valor de los activos, crisis de liquidez.



3.3 Gestión de las crisis económicas (efectos y desafíos)

La gestión de una crisis económica requiere un enfoque coordinado y bien estructurado tanto a nivel nacional como internacional. Las medidas adoptadas dependen de la naturaleza de la crisis, pero en general, la intervención estatal, los programas de rescate y las reformas estructurales son fundamentales para la estabilización económica.

Las estrategias comunes para la gestión de crisis, son:



1

Políticas monetarias expansivas

En momentos de crisis, los bancos centrales suelen adoptar políticas monetarias expansivas, que incluyen la reducción de las tasas de interés y la inyección de liquidez en el sistema bancario. Esto se hizo, por ejemplo, durante la Crisis Financiera Global del 2008, cuando la Reserva Federal de EE.UU. recortó las tasas de interés y comenzó un programa de flexibilización cuantitativa.

2

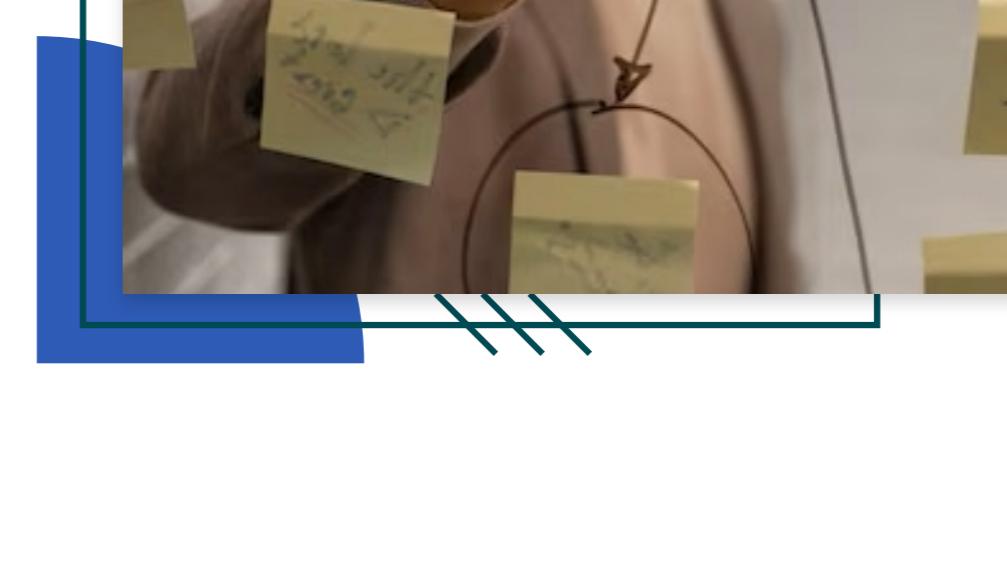
Programas de rescate y estímulo fiscal

3

Reformas estructurales y ajustes fiscales

En última instancia, las crisis económicas son un recordatorio de la interconexión global y de la importancia de mantener sistemas económicos resilientes y sostenibles.

La experiencia de estas crisis debería servir como base para evitar futuros colapsos y para mejorar las políticas económicas tanto a nivel nacional como internacional, promoviendo una mayor estabilidad, cooperación y crecimiento económico a largo plazo.



POLÍTICAS MACROECONÓMICAS Y CONTEXTO GLOBAL - UNIDAD 3

SÍNTESIS

La Unidad 3: Políticas macroeconómicas y contexto global, explora las principales estrategias económicas a nivel global, destacando las políticas monetarias, fiscales y comerciales, y su impacto en el desarrollo económico. Además, analiza el efecto de la globalización en las economías y la gestión de crisis económicas. Este enfoque integral permite a los estudiantes adquirir una visión crítica de las interacciones económicas globales, capacitándolos para evaluar y proponer soluciones frente a los desafíos macroeconómicos contemporáneos.

