**DATOS GENERALES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **RESPONSABLES EQUIPO DE PRODUCCIÓN** |  | Registro revisión |
| **Nombre Asignatura** | Macroeconomía | |
| **Líder de producción** | Olga Constanza Bermúdez |  |
| **Experto Disciplinar** | Nathaly Niño Vanegas |  |
| **Asesor Tecno pedagógico** | Elizabeth Bermúdez Díez |  |
| **Diseñador Instruccional** | Ana Catalina Córdoba |  |
| **Validador de contenidos** | María Sus |  |
| **Diseñador gráfico** |  |  |
| **Maquetador web** |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **U3** | **Unidad 3. Políticas macroeconómicas y contexto global** |
| **Resumen banner** | La economía global está marcada por decisiones económicas que trascienden fronteras y afectan el desarrollo de las naciones. En esta unidad, se estudia la interacción entre las políticas macroeconómicas y el contexto internacional, analizando estrategias como las políticas monetarias, fiscales y comerciales, y su impacto en la estabilidad financiera y el crecimiento económico.  ¡Prepárese para comprender los desafíos y oportunidades de la economía global con una perspectiva crítica y estratégica! |

1. **INTRODUCCIÓN UNIDAD**

La presente unidad tiene como objetivo exponer la interacción entre las políticas macroeconómicas y el contexto global, destacando la importancia de las decisiones económicas a nivel nacional y su impacto en el desarrollo de las economías.

|  |  |
| --- | --- |
|  | La conexión económica entre países, impulsada por la expansión de los mercados internacionales, genera desafíos como oportunidades que deben ser comprendidos para formular políticas efectivas que respondan a las necesidades del entorno actual. |

Al finalizar esta unidad, los estudiantes habrán alcanzado el siguiente resultado de aprendizaje: **“Evaluar las políticas macroeconómicas y proponer estrategias para abordar los desafíos económicos globales”**, lo que les permitirá desarrollar un enfoque crítico para identificar y proponer soluciones frente a los problemas macroeconómicos contemporáneos.

La unidad se estructura en tres subtemas claves:

|  |  |
| --- | --- |
| **ACORDEÓN** | |
| **Políticas monetarias, fiscales y comerciales** | En este subtema, los estudiantes analizarán las estrategias utilizadas por los gobiernos, así como los objetivos y las herramientas empleadas para fomentar el crecimiento económico, controlar la inflación y garantizar la estabilidad financiera. |
| **Impacto de la globalización en las economías** | Se estudiará el efecto de la integración económica mundial tanto en las economías desarrolladas como en las emergentes, y cómo estas deben adaptarse a un contexto caracterizado por el cambio constante. |
| **Crisis económicas y su gestión** | Se profundizará en las causas que originan las crisis económicas, los diferentes tipos de crisis y su impacto, así como las estrategias e innovaciones necesarias para mitigarlas y gestionarlas, de manera efectiva. |

Al finalizar esta unidad, se espera que los estudiantes sean capaces de evaluar críticamente las políticas macroeconómicas y estudiar estrategias innovadoras para enfrentar los desafíos derivados de la globalización y las crisis económicas. El conocimiento adquirido, les permitirá interpretar fenómenos económicos, anticipar sus consecuencias y revisar soluciones viables para mejorar el bienestar económico global.

Este módulo invita a los estudiantes a reflexionar sobre las actividades propuestas y aprovechar al máximo la temática estudiada. Al concluir la unidad, los estudiantes habrán adquirido una comprensión teórica sólida y desarrollarán la capacidad práctica necesaria para proponer soluciones que fomenten la estabilidad y el desarrollo económico.

1. **SÍNTESIS UNIDAD**

|  |
| --- |
| **Vincular la síntesis de la Unidad 3** |

1. **Desarrollo contenido**

# 1. Políticas monetarias, fiscales y comerciales

Las políticas macroeconómicas son herramientas utilizadas por los gobiernos y las instituciones financieras, para influir en el comportamiento económico de un país.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Entre las principales políticas se encuentran la **política monetaria**, la **política fiscal** y la **política comercial**, cada una con objetivos y mecanismos específicos para regular la economía. |

Estas políticas se aplican en momentos puntuales para garantizar el crecimiento económico, la estabilidad financiera y el bienestar social; siendo necesarias para enfrentar situaciones de crisis o desequilibrios en la economía.

## 1.1 Política monetaria

La política monetaria es un instrumento fundamental en la gestión económica de un país, utilizado por los bancos centrales para regular la oferta de dinero y las tasas de interés con el fin de alcanzar objetivos clave como la estabilidad de precios, el control de la inflación y el crecimiento económico sostenible.

|  |  |
| --- | --- |
| documento icono | **Política monetaria**  En el PDF **Política monetaria**, se abordan conceptos esenciales, ejemplos prácticos y el papel de instituciones como el Fondo Monetario Internacional, brindando un panorama claro sobre cómo estas decisiones impactan los mercados financieros y el bienestar económico general. |

A continuación, se profundiza en los principales factores que se ven influenciados por la política monetaria:

|  |  |
| --- | --- |
| **ACORDEÓN** | |
| **Estructura del mercado financiero** | Las decisiones sobre política monetaria, afectan la estructura del mercado financiero porque pueden influir en el comportamiento de los inversores y las instituciones financieras. Por ejemplo, en un entorno de política monetaria expansiva (con tasas de interés bajas), los bancos pueden estar más dispuestos a prestar dinero, lo que podría fomentar el crecimiento de nuevos sectores financieros, incluyendo mercados de crédito y productos derivados. Esto puede llevar a una mayor competencia entre las instituciones financieras, cambios en las estrategias de inversión y un aumento en la liquidez disponible en los mercados. |
| **Límites a la usura** | Otro aspecto relevante es que la política monetaria influye en las tasas de interés que los prestamistas cobran por los créditos. En este sentido, los bancos centrales suelen intervenir para establecer límites a la usura, entendida como el cobro excesivo de intereses. Si bien la política monetaria puede ajustar las tasas de interés de referencia, para fomentar el préstamo o la inversión, también tiene efectos sobre los márgenes de interés y los riesgos asociados al crédito. En períodos de alta inflación, por ejemplo, las tasas de interés pueden aumentar para evitar la especulación y el sobreendeudamiento de los consumidores y empresas. De esta forma, la política monetaria se utiliza para controlar el nivel general de los precios, y a su vez para proteger a los prestatarios de condiciones de usura que puedan ser insostenibles. |
| **Evaluación del riesgo de crédito** | La política monetaria influye en la evaluación del riesgo de crédito, tanto para los prestamistas como para los prestatarios. Cuando el banco central ajusta las tasas de interés, afecta la disponibilidad y el costo del crédito, lo que cambia la manera en que las instituciones financieras evalúan los riesgos asociados con la concesión de préstamos. Las tasas de interés altas pueden aumentar el riesgo de impago de los deudores, lo que lleva a los prestamistas a ser más cautelosos y exigir garantías más estrictas. Por otro lado, en un ambiente de tasas de interés bajas, los prestamistas pueden estar más dispuestos a asumir riesgos mayores, lo que podría aumentar la disponibilidad de crédito, pero también podría generar riesgos adicionales si no se evalúan adecuadamente las capacidades de pago de los deudores. |
| **Evaluación del riesgo del sector económico** | Además de evaluar el riesgo de cada deudor individual, los bancos también consideran el sector económico al que pertenece el prestatario. La política monetaria influye en este aspecto, puesto que un entorno de altas tasas de interés, puede afectar de manera diferente, a sectores como la construcción, la tecnología, o la industria, dependiendo de su dependencia del financiamiento externo. Por ejemplo, en una situación de política monetaria restrictiva, los sectores más sensibles a las tasas de interés, como la construcción o el consumo de bienes duraderos, pueden ver disminuida su demanda, mientras que otros sectores más estables, como la energía o los bienes básicos, podrían estar menos afectados. De esta forma, los cambios en la política monetaria pueden modificar la evaluación del riesgo sectorial y, por lo tanto, influir en las decisiones de inversión y préstamo en estos sectores. |
| **Expectativas de precios y actividad económica** | Los bancos centrales, a través de sus decisiones, intentan influir en las expectativas de inflación y de crecimiento económico, las cuales a su vez afectan el comportamiento de los consumidores, inversores y prestamistas. Cuando los agentes económicos perciben que los precios serán estables en el futuro, tienden a consumir más y a invertir con mayor confianza. Por el contrario, si existe incertidumbre sobre el futuro de los precios, los consumidores podrían posponer decisiones de compra, y las empresas podrían reducir la inversión. En este sentido, la política monetaria influye en las expectativas inflacionarias, ayudando a mantener un equilibrio entre la oferta y la demanda de bienes y servicios, y evitando los excesos de inflación o deflación que puedan desestabilizar la economía. |
| **Entorno internacional** | Finalmente, el entorno internacional juega un papel importante en la política monetaria, especialmente en una economía abierta. Las decisiones de política monetaria afectan a la economía nacional, y la manera en que los inversores y prestamistas perciben a un país en comparación con otros mercados. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Las políticas monetarias expansivas o restrictivas, pueden modificar el valor de la moneda nacional, afectar las tasas de cambio y alterar el flujo de capitales internacionales. Por ejemplo, si un banco central de un país adopta una política monetaria expansiva, como la reducción de tasas de interés, puede resultar en una depreciación de la moneda, lo que afecta la competitividad de las exportaciones e importaciones. |

De igual forma, las políticas monetarias de otros países pueden influir en las decisiones económicas nacionales, como ocurre con las tasas de interés de la Reserva Federal de EE.UU. y su impacto sobre los mercados financieros globales.

## 1.2 Política fiscal

La política fiscal es una herramienta clave para la gestión económica de los países, utilizada para influir en la demanda agregada, estabilizar el crecimiento y mitigar los efectos de las fluctuaciones cíclicas.

|  |  |
| --- | --- |
| documento icono | **Política fiscal**  En el PDF **Política fiscal**, se presentan conceptos fundamentales, ejemplos prácticos y análisis de su impacto en aspectos como el ahorro, el consumo y la interacción con la política monetaria, proporcionando una visión integral sobre su papel en la economía nacional e internacional. |

## 

## 1.3. La política comercial

La política comercial, es el conjunto de estrategias y medidas adoptadas por los gobiernos para regular el comercio internacional, con el objetivo de influir en el flujo de exportaciones e importaciones, fomentando la integración de las economías nacionales, en el mercado global.

Las políticas comerciales buscan maximizar los beneficios del comercio internacional, y proteger las industrias nacionales, frente a los efectos adversos de la competencia extranjera. De esta manera, cada país adapta sus políticas comerciales, según sus necesidades económicas, sus recursos disponibles y sus objetivos de desarrollo. Para comprender el contexto de la política comercial, se explica y profundiza en los siguientes conceptos:

|  |  |
| --- | --- |
| **ACORDEÓN** | |
| **Definición de comercio internacional** | El comercio internacional se refiere al intercambio de bienes, servicios y capitales entre países. A lo largo de la historia, este comercio ha sido un motor fundamental para el crecimiento económico global, al permitir que los países se especialicen en sectores en los que tienen ventajas comparativas.  La política comercial representa un desempeño fundamental en este proceso, al establecer las reglas bajo las cuales se realiza este intercambio. |
| **Tratados de libre comercio** | Los tratados de libre comercio son **acuerdos bilaterales o multilaterales** entre países, cuyo objetivo es reducir o eliminar las barreras arancelarias y no arancelarias que limitan el intercambio comercial. Estos acuerdos buscan promover la competitividad de las industrias nacionales, abriendo mercados internacionales a los productos de los países firmantes. |

Los acuerdos más conocidos en la actualidad, son:

|  |  |
| --- | --- |
| **TARJETAS** | |
| Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), ahora reemplazado por el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC). |  |
| Tratado de Libre Comercio de la Unión Europea (UE), que permite la libre circulación de bienes, servicios, personas y capitales entre los países miembros |  |
| Acuerdo Integral y Progresivo de Asociación Transpacífico (CPTPP), que involucra a países de la región del Pacífico. |  |

Cada uno de estos acuerdos, tiene como objetivo facilitar el comercio, mejorar la competitividad y promover el desarrollo económico, de las naciones involucradas.

Para el caso de Colombia, la red comercial ha favorecido el aprovechamiento de diversas oportunidades para los empresarios nacionales, al tiempo que ha impulsado el incremento del comercio internacional. Entre las ventajas que ofrecen estas oportunidades, se destacan el acceso directo a mercados claves, aranceles reducidos, una competencia equitativa y un marco legal claramente establecido.

Colombia ha firmado acuerdos de libre comercio con una variedad de países y bloques económicos, incluyendo Estados Unidos, la Unión Europea, México, el Triángulo Norte de Centroamérica (El Salvador, Guatemala y Honduras), la Comunidad del Caribe (CARICOM), la Comunidad Andina, el Mercado Común del Sur (MERCOSUR), Chile, Canadá, la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC), Suiza, Liechtenstein y Venezuela. Además, se han concretado conversaciones con Panamá, Cuba e Israel, mientras que la Alianza del Pacífico mantiene actualmente negociaciones con Japón y otros acuerdos complementarios.

**Instituciones internacionales en la política comercial**

Existen diversas instituciones internacionales que juegan un papel clave en la regulación y promoción del comercio internacional:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SLIDE** | | |
| **Organización Mundial del Comercio (OMC)** | Es la institución global que establece las reglas para el comercio mundial, supervisando la implementación de acuerdos y resolviendo disputas comerciales entre países miembros (Eggers, 2016). |  |
| **Fondo Monetario Internacional (FMI**) | Aunque su enfoque principal es la estabilidad financiera global, el FMI también influye en las políticas comerciales al asesorar a los países sobre la liberalización del comercio y sus efectos económicos (Sánchez Campillo, 2015). |  |
| **Banco Mundial** | Proporciona financiamiento y asesoría para proyectos que facilitan el acceso de los países a los mercados internacionales, especialmente en el caso de países en vías de desarrollo |  |
| **Unión Europea (UE**) | A través de sus políticas y acuerdos comerciales, la UE promueve un comercio libre y justo entre los países miembros y con el resto del mundo. |  |

**Instrumentos de política comercial**

Los instrumentos de política comercial, son herramientas utilizadas por los gobiernos para regular el comercio internacional y proteger sus economías. Los principales instrumentos incluyen:

|  |  |
| --- | --- |
| **ACORDEÓN** | |
| **Medidas arancelarias** | Las medidas arancelarias, son impuestos aplicados a los productos importados para hacerlos menos competitivos frente a los productos nacionales. Existen varios tipos de aranceles:   * **Arancel *ad-valorem*.** Se aplica como un porcentaje del valor de la mercancía importada. * **Arancel específico.** Se aplica como una cantidad fija por unidad de producto importado (por ejemplo, por cada tonelada de acero). * **Arancel mixto.** Combinación de un arancel *ad-valorem* y específico. |
| **Medidas no arancelarias** | Son barreras comerciales que no implican la aplicación de aranceles, pero que restringen o dificultan el comercio. Estas incluyen:   * **Cuotas de importación.** Limitan la cantidad de productos que se pueden importar durante un período determinado. * **Subsidios a la exportación**. Apoyo financiero o fiscal que el gobierno otorga a las empresas nacionales para que sus productos sean más competitivos en los mercados internacionales. * **Normas técnicas.** Requerimientos específicos de calidad, etiquetado o composición que deben cumplir los productos importados. * **Medidas sanitarias y fitosanitarias.** Regulaciones que buscan proteger la salud humana, animal y vegetal, y que pueden ser utilizadas como barreras al comercio. |
| **Medidas no permitidas** | A nivel internacional, existen ciertas medidas que están prohibidas o restringidas por las reglas de comercio, especialmente las que se consideran prácticas comerciales desleales:   * **Dumping.** Práctica de vender productos en mercados internacionales a precios inferiores a los de producción, lo que puede perjudicar a las industrias locales. * **Subsidios prohibidos**. Subsidios a la exportación que distorsionan el comercio y no están permitidos por la OMC. |

**Intereses de los grupos poblacionales**

Es importante destacar que la política comercial no afecta por igual a todos los sectores de la población, pues los intereses de los distintos grupos, pueden ser opuestos:

|  |
| --- |
| **Vincular la infografía de la Unidad 3** |

**Tabla 1**

*Tabla comparativa de los principales instrumentos de las políticas comerciales*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Instrumento** | **Descripción** | **Impacto** | **Ejemplos específicos** |
| **Aranceles** | Son impuestos o tarifas que los gobiernos aplican a los productos importados. Los aranceles aumentan el costo de los bienes extranjeros, protegiendo las industrias nacionales. | Pueden reducir las importaciones, protegen a los productores nacionales, pero elevan los precios para los consumidores. | * Aranceles a productos agrícolas como la carne o el maíz, en diversos países. * Aranceles a productos electrónicos en EE.UU. contra China. |
| **Cuotas de importación (no arancelarios)** | Son límites cuantitativos sobre la cantidad de un producto que puede ser importado durante un periodo determinado. | Limitan la competencia extranjera, asegurando un espacio para la producción nacional, pero pueden generar escasez y precios más altos para los consumidores. | * Cuotas a la importación de textiles en países como India y China. * Cuotas de importación de autos en Brasil. |
| **Subsidios a la exportación (no arancelarios)** | Son ayudas financieras que los gobiernos otorgan a las empresas nacionales para facilitar la exportación de productos, mejorando la competitividad internacional. | Fomentan las exportaciones y pueden ayudar a las empresas nacionales a ganar cuota de mercado en el exterior, pero pueden generar distorsiones comerciales. | * Subsidios agrícolas en la UE para exportaciones de cereales. * Subsidios a la exportación de productos electrónicos en China. |
| ***Antidumping* (no permitidas)** | Son medidas que se aplican cuando un país exporta productos a precios por debajo de su costo de producción para obtener cuota de mercado, afectando a las industrias locales. | Protegen a los productores nacionales de la competencia desleal, pero pueden desencadenar represalias comerciales. | * Impuestos *antidumping* aplicados a las importaciones de acero chino en Estados Unidos. * Medidas *antidumping* contra textiles chinos en Europa. |

# 

# 2. Impacto de la globalización en las economías

La transición del comercio internacional al comercio global, ha sido uno de los desarrollos más significativos en la historia económica reciente.

Este proceso de globalización se puede comparar con el paso de un modelo autárquico a un modelo de apertura comercial, como ocurrió en los siglos pasados. El comercio internacional, en sus primeras etapas, consistió principalmente en el intercambio de productos como especias, metales preciosos y piedras, impulsado por el transporte de mercancías y la presencia de mercaderes.

Sin embargo, fue la Revolución Industrial la que marcó un cambio fundamental, pues con la invención del motor a vapor y la expansión de los medios de transporte y producción masiva, el comercio adquirió una escala continental e incluso intercontinental.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Este salto tecnológico transformó no solo las estructuras económicas de los países, sino también sus sistemas de producción, las relaciones políticas, sociales y culturales entre las naciones. |

Es entonces como, el comercio internacional, dio lugar a mercados globales conectados, donde la especialización en sectores con ventajas comparativas, se convirtió en un principio fundamental de la economía global. Bajo esta lógica, cada nación se ha especializado en la producción de bienes y servicios en los que tiene una ventaja competitiva, lo que a su vez genera una interdependencia económica creciente entre los países.

|  |  |
| --- | --- |
|  | En este contexto, las naciones se centran en la producción interna, y cada vez están más integradas en un sistema económico global donde las decisiones de producción y distribución, están vinculadas a los mercados internacionales. |

La globalización económica, ha transformado profundamente las dinámicas de la economía mundial, abriendo nuevas oportunidades y desafíos para todos los actores involucrados.

## 

## 2.1 Del comercio internacional al comercio global

El comercio internacional ha evolucionado significativamente con la globalización, transformándose en un sistema de comercio global que integra mercados, cadenas de suministro y capitales a nivel internacional.

|  |  |
| --- | --- |
| documento icono | **Del comercio internacional al comercio global**  En el PDF **Del comercio internacional al comercio global**, se exploran los cambios históricos, desde la eliminación de barreras comerciales hasta la integración de economías emergentes, analizando cómo estos procesos han configurado la competitividad mundial y las redes de producción y consumo globalizadas. |

## 2.2 Competitividad internacional: globalización de mercados financieros y de mano de obra

Para conocer sobre la temática, lo invitamos a escuchar el siguiente pódcast.

|  |
| --- |
| **Vincular el pódcast de la Unidad 3** |

## 2.3 Principales rutas comerciales en el mundo y principales grupos y productos que se comercian

El comercio internacional se ha transformado significativamente en las últimas décadas, debido a la globalización y al desarrollo de infraestructuras logísticas más eficientes. Las rutas comerciales han evolucionado y se han diversificado, creando un robusto sistema global de intercambio de bienes y servicios entre los países. Este proceso se ha visto facilitado por el avance de la tecnología de transporte, la mejora de la infraestructura portuaria y la liberalización del comercio a través de acuerdos internacionales.

**Principales rutas comerciales marítimas**

Las rutas comerciales marítimas, son las arterias más importantes del comercio internacional, dado que aproximadamente el 90 % del comercio global de mercancías, se transporta por mar. Estas rutas conectan los principales centros económicos del mundo y permiten el traslado de productos a gran escala. Las principales rutas comerciales marítimas, son:

|  |  |
| --- | --- |
| **ACORDEÓN** | |
| **Ruta del Pacífico** | Es una de las más vitales, conectando Asia con América del Norte y del Sur. Los puertos más relevantes son Shanghái (China), Los Ángeles (EE.UU.), Vancouver (Canadá) y Sídney (Australia). China, en particular, es un actor dominante en esta ruta, porque es el mayor exportador mundial y un centro clave de manufactura. |
| **Ruta del Atlántico** | Conecta a Europa con América y África. Los puertos principales incluyen Rotterdam (Países Bajos), Hamburgo (Alemania), Barcelona (España), Miami (EE.UU.) y Santos (Brasil). Esta ruta es esencial para el comercio de bienes manufacturados, productos agrícolas y petróleo. |
| **Ruta del Mar del Norte y Báltico** | Esta ruta conecta a los países del norte de Europa, como Suecia, Noruega, Finlandia y Rusia, con el resto del mundo. Además de productos industriales, el petróleo y el gas natural desempeñan un papel clave en esta ruta, especialmente de Rusia hacia Europa y Asia. |
| **Ruta del Canal de Suez** | Conectando el Mar Mediterráneo con el Mar Rojo, esta ruta es crucial para el comercio entre Europa, Asia y África. El Canal de Suez permite una ruta más corta entre el Mediterráneo y el Océano Índico, evitando la necesidad de rodear el continente africano. Esta ruta es clave para el comercio de petróleo, productos electrónicos y maquinaria pesada. |
| **Ruta del Canal de Panamá** | Al igual que el Canal de Suez, el Canal de Panamá es crucial para el comercio entre los océanos Pacífico y Atlántico. Permite una ruta más corta para los buques que van de la costa oeste de América a Europa o Asia, facilitando el comercio de productos como alimentos procesados, maquinaria y productos electrónicos. |

**Grupos comerciales y bloques económicos globales**

La cooperación entre países, mediante bloques comerciales, es otro factor que ha favorecido el crecimiento del comercio internacional. Estos acuerdos reducen barreras arancelarias, facilitan el flujo de bienes, y abren oportunidades para sectores específicos. Los principales bloques comerciales incluyen:

|  |  |
| --- | --- |
| **ACORDEÓN** | |
| **Unión Europea (UE)** | Uno de los bloques más importantes, la UE agrupa a 27 países de Europa, siendo Alemania, Italia y Francia, los mayores socios comerciales. La UE es conocida por su mercado único y la libre circulación de bienes, personas y capitales. Los productos más intercambiados dentro de la UE son los vehículos, productos farmacéuticos, maquinaria y equipo industrial. |
| **Mercado Común del Sur (Mercosur)** | Compuesto por países de América del Sur como Brasil, Argentina, Paraguay, Uruguay y Venezuela (en observación), el Mercosur facilita el comercio de productos agrícolas, soja, carne y minerales. Con su enfoque en la integración económica regional, este bloque busca aumentar el comercio entre los países miembros y con mercados externos. |
| **Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN/T-MEC)** | Este acuerdo, que actualmente incluye a Canadá, México y Estados Unidos, forma uno de los bloques comerciales más poderosos del mundo. Los productos más comercializados son automóviles, petróleo y productos agrícolas, especialmente en el caso de México y Estados Unidos. |
| **Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN)** | Con países claves como China, Japón, Corea del Sur, Vietnam y Indonesia, ASEAN se ha convertido en un actor crucial en la producción y comercialización de bienes electrónicos, vehículos, productos textiles y productos químicos. Esta región ha experimentado un notable crecimiento en las últimas décadas, especialmente en sectores de manufactura. |
| **Acuerdo Integral y Progresivo de Asociación Transpacífico (CPTPP)** | Este bloque incluye a países del Pacífico como Australia, Japón, Canadá, México, Vietnam, entre otros. El CPTPP tiene como objetivo promover la cooperación económica y reducir barreras comerciales en sectores claves como tecnología, alimentos procesados, productos farmacéuticos y energía renovable. |

**Productos más comercializados globalmente**

Los productos que se comercializan a nivel mundial, son diversos y varían, según la región y la demanda global. Sin embargo, algunos productos claves se destacan en casi todas las rutas comerciales y grupos económicos:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SLIDE** | | |
| **Petróleo y gas** | El petróleo crudo y sus derivados, siguen siendo los productos más intercambiados en las rutas comerciales internacionales, especialmente entre Oriente Medio, América del Norte y Asia. Rusia, Arabia Saudita, y Estados Unidos son los principales exportadores de petróleo, mientras que países como China e India son grandes importadores. |  |
| **Electrónica y tecnología** | La globalización de la producción ha hecho que productos como teléfonos inteligentes, computadoras y componentes electrónicos sean algunos de los más intercambiados. Países como China, Corea del Sur y Taiwán dominan la producción de estos productos, mientras que los mercados más grandes consumidores incluyen EE.UU., Unión Europea y Japón. |  |
| **Productos agrícolas** | Los granos (como el maíz, soja y trigo), carne, café y azúcar son fundamentales para el comercio global. Brasil, Argentina y EE.UU. son grandes exportadores de productos agrícolas, mientras que China y Unión Europea son grandes importadores. |  |
| **Automóviles y partes automotrices** | Los automóviles son una de las mercancías más comercializadas entre las grandes economías. Alemania, Japón y Estados Unidos son grandes productores de vehículos, mientras que mercados como México y China desempeñan un papel crucial en la producción de autopartes. |  |
| **Productos farmacéuticos** | Los medicamentos y productos farmacéuticos son esenciales en el comercio internacional, con países como Suiza, Alemania y EE.UU. dominando las exportaciones. La pandemia de COVID-19 ha acelerado aún más la globalización de la producción y distribución de medicamentos, vacunas y equipo médico. |  |

# 3. Crisis económicas y su gestión

Las crisis económicas son eventos cíclicos que han afectado a las economías de todo el mundo a lo largo de la historia. Estas situaciones se caracterizan por un colapso significativo en el sistema económico, que puede manifestarse en diversas formas, desde recesiones y depresiones económicas, hasta crisis financieras y de deuda.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Las crisis tienen un impacto considerable en la vida de las personas, en las políticas públicas y en la estabilidad de los sistemas económicos internacionales. Son fenómenos complejos que pueden surgir por una variedad de factores, incluyendo políticas económicas inapropiadas, desequilibrios financieros, *shocks* externos o incluso desastres naturales. |

El análisis de las crisis económicas, sus tipos, sus causas y los métodos para gestionarlas, es crucial para comprender cómo los gobiernos, las organizaciones internacionales y las empresas, pueden mitigar sus efectos y, en última instancia, evitar que se repitan en el futuro. En este contexto, el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial y otros organismos internacionales juegan un papel fundamental en la formulación de políticas y estrategias para la gestión de crisis a nivel global.

## 3.1 Concepto de crisis económica

Una crisis económica puede definirse como un período de declive significativo en la actividad económica de un país o región. Este colapso se manifiesta en una caída de la producción, el empleo, el comercio y las inversiones, lo que genera un ambiente de incertidumbre, pérdida de confianza y un aumento de la pobreza.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Las crisis pueden ser desencadenadas por una variedad de factores, como la mala gestión económica, el colapso del sistema financiero, o incluso crisis políticas o sociales que afectan el funcionamiento del mercado. |

Conozcamos algunos ejemplos históricos de crisis económicas internacionales:

|  |  |
| --- | --- |
| **ACORDEÓN** | |
| **La Gran Depresión (1929-1939)** | La Gran Depresión es probablemente la crisis económica más conocida en la historia del capitalismo. Comenzó con la caída de la Bolsa de Valores de Nueva York en octubre de 1929, y rápidamente se propagó a otras partes del mundo. Los efectos fueron devastadores: el desempleo alcanzó cifras récord, la producción industrial se desplomó y miles de bancos colapsaron. Esta crisis se extendió por casi una década, provocando una grave recesión global y alterando por completo el sistema económico mundial. A raíz de esta crisis, se implementaron reformas económicas significativas, incluidas políticas keynesianas, que buscaban estabilizar las economías mediante la intervención del Estado. |
| **Crisis del Petróleo (1973-1974)** | A raíz del embargo petrolero impuesto por los países árabes de la OPEP (Organización de Países Exportadores de Petróleo), los precios del petróleo aumentaron drásticamente en 1973, lo que desestabilizó las economías industriales. El aumento en los costos del petróleo afectó a sectores claves como el transporte, la producción y la manufactura. Los países occidentales, que dependían en gran medida de las importaciones de petróleo, experimentaron una alta inflación y un estancamiento económico. Esta crisis se combinó con una alta tasa de desempleo, un fenómeno conocido como estanflación. |
| **Crisis Financiera Asiática (1997-1998)** | Esta crisis comenzó en Tailandia, cuando el *baht tailandés* sufrió una devaluación significativa debido a la falta de confianza en la política fiscal y la acumulación de deuda externa. A partir de ahí, se extendió a otros países asiáticos como Indonesia, Malasia, Corea del Sur y Filipinas. La crisis fue desencadenada por una combinación de una elevada deuda externa, políticas económicas inadecuadas y una excesiva dependencia de los inversores extranjeros. Los efectos fueron devastadores, con caídas en las bolsas, una drástica reducción de los precios de los activos, y un colapso en las monedas locales. |
| **Crisis Financiera Global del 2008** | La crisis financiera global del 2008, es una de las más recientes y una de las más devastadoras para las economías globales. Fue causada por el colapso del mercado de hipotecas *subprime* en Estados Unidos, lo que generó un efecto dominó en los mercados financieros internacionales. Bancos e instituciones financieras globales, como Lehman Brothers, colapsaron, y los gobiernos de todo el mundo tuvieron que intervenir con paquetes de rescate masivos. La crisis resultó en una profunda recesión económica global, con altos niveles de desempleo, caída de la producción y estancamiento en el crecimiento económico. |

## 3.2 Tipos de crisis económicas

Las crisis económicas pueden clasificarse de diversas formas, dependiendo de sus causas y las áreas de la economía que afectan. A continuación, se describen los principales tipos de crisis económicas:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SLIDE** | | |
| **Crisis financieras** | Las crisis financieras ocurren cuando los sistemas bancarios y los mercados de capital colapsan, debido a la insolvencia de bancos o a la caída de activos financieros. Estas crisis suelen estar vinculadas a la especulación financiera excesiva, la acumulación de deudas impagables y la falta de regulación.   * **Causas**. Exceso de deuda, especulación, falta de supervisión regulatoria. * **Consecuencias**. Quiebras bancarias, pérdida de valor de los activos, crisis de liquidez. |  |
| **Crisis de deuda** | Las crisis de deuda ocurren cuando un país o una empresa no puede pagar sus obligaciones financieras. Este tipo de crisis puede ser interna (como la crisis de deuda soberana de Grecia) o externa (como la crisis de deuda de América Latina en los años 80). Cuando los gobiernos o empresas se endeudan excesivamente, a menudo en moneda extranjera, y no pueden hacer frente a sus pagos, la crisis se desencadena.   * **Causas**. Excesivo endeudamiento público o privado, políticas fiscales inadecuadas, volatilidad de los tipos de cambio. * **Consecuencias**. Austeridad fiscal, recesión económica, pérdidas para los inversores. |  |
| **Crisis económicas causadas por factores externos** | Este tipo de crisis ocurre cuando factores externos, como un aumento inesperado de los precios de las materias primas, guerras o desastres naturales, afectan de forma negativa la economía de un país. Un ejemplo de este tipo de crisis es la Crisis del Petróleo de 1973, donde el aumento de los precios del petróleo afectó a las economías mundiales.   * **Causas.** Aumento de precios de insumos claves, *shocks* geopolíticos, desastres naturales. * **Consecuencias**. Aumento de costos de producción, inflación, caída de la inversión. |  |
| **Crisis de inestabilidad macroeconómica** | Este tipo de crisis incluye situaciones en las que las economías sufren un colapso debido a desequilibrios macroeconómicos internos, como alta inflación, alto desempleo y desequilibrios fiscales.   * **Causas**. Políticas fiscales y monetarias irresponsables, déficit público elevado, inestabilidad política. * **Consecuencias**. Pérdida de valor de la moneda, aumento del desempleo, caída de la confianza en la economía. |  |

## 3.3 Gestión de las crisis económicas (efectos y desafíos)

La gestión de una crisis económica requiere un enfoque coordinado y bien estructurado tanto a nivel nacional como internacional. Las medidas adoptadas dependen de la naturaleza de la crisis, pero en general, la intervención estatal, los programas de rescate y las reformas estructurales son fundamentales para la estabilización económica.

Las estrategias comunes para la gestión de crisis, son:

|  |  |
| --- | --- |
| **ACORDEÓN** | |
| **Políticas monetarias expansivas** | En momentos de crisis, los bancos centrales suelen adoptar políticas monetarias expansivas, que incluyen la reducción de las tasas de interés y la inyección de liquidez en el sistema bancario. Esto se hizo, por ejemplo, durante la Crisis Financiera Global del 2008, cuando la Reserva Federal de EE.UU. recortó las tasas de interés y comenzó un programa de flexibilización cuantitativa. |
| **Programas de rescate y estímulo fiscal** | Los gobiernos suelen implementar paquetes de estímulo económico para aumentar la demanda agregada y estabilizar la economía. En la crisis del 2008, se implementaron planes de rescate como el TARP (*Troubled Asset Relief Program*) en los Estados Unidos, que consistió en inyecciones de capital a bancos y empresas automotrices. |
| **Reformas estructurales y ajustes fiscales** | En algunos casos, especialmente en países con crisis de deuda, se implementan reformas estructurales bajo la supervisión de organismos como el FMI. Estas reformas incluyen la privatización de empresas estatales, la reforma del sistema fiscal y la liberalización del mercado laboral. |

**Desafíos en la gestión de crisis**

La gestión de una crisis económica no está exenta de desafíos. Uno de los mayores problemas es la falta de confianza. Las crisis, con frecuencia desestabilizan las expectativas de los consumidores y las empresas, lo que dificulta la recuperación económica. Otro desafío es la coordinación internacional, especialmente cuando las crisis tienen dimensiones globales, como la Crisis Financiera Global del 2008, que requirió una intervención coordinada de múltiples gobiernos y organismos internacionales.

En última instancia, las crisis económicas son un recordatorio de la interconexión global y de la importancia de mantener sistemas económicos resilientes y sostenibles.

La experiencia de estas crisis debería servir como base para evitar futuros colapsos y para mejorar las políticas económicas tanto a nivel nacional como internacional, promoviendo una mayor estabilidad, cooperación y crecimiento económico a largo plazo.

1. **GLOSARIO DE LA UNIDAD**

|  |  |
| --- | --- |
| **Relacione  las definiciones de los términos claves, requeridas para comprender adecuadamente los contenidos de esta unidad. Presentarlo en orden alfabético. Mínimo 10 Máximo 20 palabras.** | |
| **PALABRA, TÉRMINO O ABREVIATURA** | **SIGNIFICADO** |
| **Crisis de deuda** | Situación en la que un país no puede cumplir con sus obligaciones financieras, como el pago de deudas externas o internas. Estas crisis pueden llevar a un incumplimiento de pagos o default. |
| **Crisis económica** | Periodo de declive económico significativo, generalmente caracterizado por una caída en la producción, el empleo y la inversión, acompañada de una recesión económica. |
| **Crisis financiera** | Colapso en el sistema financiero, marcado por la quiebra de bancos, la caída de los mercados bursátiles y la pérdida de confianza en las instituciones financieras. |
| **Devaluación** | Reducción en el valor de la moneda de un país respecto a otras divisas extranjeras, que puede ser provocada por políticas gubernamentales o choques externos. |
| **FMI (Fondo Monetario Internacional)** | Organismo internacional que promueve la cooperación monetaria global, la estabilidad financiera y el crecimiento económico. Ofrece asistencia financiera a los países en crisis económicas. |
| **Inflación** | Aumento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios en una economía, lo que reduce el poder adquisitivo de la moneda. |
| **Recesión** | Período prolongado de disminución de la actividad económica, con una caída en el Producto Interno Bruto (PIB), el empleo y la inversión |
| **TLC (Tratado de Libre Comercio)** | Acuerdo entre dos o más países para reducir o eliminar barreras arancelarias y fomentar el intercambio de bienes y servicios entre ellos. |

1. **Referencias bibliográficas de consulta básica**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS DE REVISIÓN BÁSICA**  Incluye libros impresos, digitales, electrónicos, ebook, artículos de revistas impresas, electrónicas, informes, seminarios, congresos, ponencias, presentaciones o diapositivas online, etc. Desde el 2019 en adelante excepto casos excepcionales. Bases de datos (licenciadas por la institución), bases de datos libres, videos bajo licenciamiento creative commons | | **BASES DE DATOS**  Si las referencias bibliográficas son de las bases de datos institucionales menciona únicamente el nombre de la base de datos donde se encuentra el recurso. |
| ST1 | Macroeconomía Fundamental I | Zevallos Avilés, G. (2016). *Macroeconomía fundamental I.* Difusora Larousse - Ediciones Pirámide. <https://elibro.net/es/lc/tecnologicadeloriente/titulos/49174> |
| Panorámica de la macroeconomía | Tavera Camacho, I. (2020). *Panorámica de la macroeconomía.* Grupo Editorial Éxodo. <https://elibro.net/es/lc/tecnologicadeloriente/titulos/130333> |
|  | Rozo, M. (2006). *El papel del gobierno en la politica fiscal*.  <https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/guia3_el_papel_del_gobierno.pdf> |
| ST2 | Macroeconomía: Cuestiones y ejercicios. | Sánchez Campillo, J. (2015). *Macroeconomía: cuestiones y ejercicios*. Difusora Larousse - Ediciones Pirámide. <https://elibro.net/es/lc/tecnologicadeloriente/titulos/49019> |
| Elementos de micro y macroeconomía | Eggers, F. G. (2016). *Elementos de micro y macroeconomía.* Editorial Maipue. <https://elibro.net/es/lc/tecnologicadeloriente/titulos/77331> |
|  | Organización de los Estados Americanos. (s.f.). *Impacto de la globalización en las economías*. <https://www.oas.org/dsd/publications/unit/oea33s/ch32.htm> |
| ST3 | Apuntes de macroeconomía avanzada | Torres Chacón, J. (2016). *Apuntes de macroeconomía avanzada.* Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga. <https://elibro.net/es/lc/tecnologicadeloriente/titulos/60697> |
| Macroeconomía: Teoría y ejercicios. | Rodríguez Galván, J. Y. (2023). *Macroeconomía: teoría y ejercicios.* Grupo Editorial Éxodo. <https://elibro.net/es/lc/tecnologicadeloriente/titulos/234711> |

1. **MATERIAL DE APOYO (SIEMPRE SE DEBE INCLUIR AL MENOS DOS RECURSOS BIBILOGRÀFICOS DE APOYO, DOS BASES DE DATOS Y DOS RECURSOS AUDIOVISUALES. SE DEBE INCORPORAR COMO MÍNIMO 2 RECURSOS DE E-LIBRO)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS DE REVISIÓN COMPLEMENTARIA**  Incluye libros impresos, digitales, electrónicos, ebook, artículos de revistas impresas, electrónicas, informes, seminarios, congresos, ponencias, presentaciones o diapositivas online, etc. Desde el 2019 en adelante excepto casos excepcionales. Bases de datos (licenciadas por la institución), bases de datos libres, videos bajo licenciamiento creative commons | | **BASES DE DATOS**  Si las referencias bibliográficas son de las bases de datos institucionales menciona únicamente el nombre de la base de datos donde se encuentra el recurso. |
| ST1 | Fondo Monetario Internacional. (s.f.). *¿Qué es la política monetaria y por qué es importante?* | <https://www.imf.org/es/About/Factsheets/Sheets/2023/monetary-policy-and-central-banking> |
| **RECURSOS AUDIOVISUALES**  Incluye videos, podcast, audiolibros, grabaciones sonoras o musicales, que se encuentran alojados en internet. (Verificar a través del | | |
| ST1 | Finanzas Simples Para Todos. (2024). *¿Por Qué Todo es Más Caro? El Impacto de los Aranceles en tu Bolsillo* (video). YouTube. <https://youtu.be/p62ocXNnXzk?si=J914jqMsc7bFo1nM> | |
| ST2 | Moconomy – Economía y Finanzas. (2023). *Cómo se enriqueció China | El ascenso de china explicado | Documentación* (video). YouTube. <https://youtu.be/c5GVmfTxyz0?si=JDFPDEiURLmmzdA8> | |
| ST3 | History Latinoamérica. (2020). *20 AÑOS DE HISTORIA – 2008, se cae la economía* (video). YouTube. <https://youtu.be/9yWam8pPE9c?si=FGmkD08aEVE1tZxR> | |
| **PÁGINAS WEB DE REVISIÓN BÁSICA**  Incluye blogs, hipertextos, animaciones, etc. | | |
| ST1 | Banco de la República <https://www.banrep.gov.co/es> | |
| ST2 | Fondo monetario internacional. <https://www.imf.org/es/Home> | |
| ST3 | Banco mundial. <https://datos.bancomundial.org/indicador> | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LABORATORIOS, SIMULADORES, SOFTWARE, APP´S Y HERRAMIENTAS DE IA DE APOYO** | | **LINK DE ACCESO** |
| ST1 | CANVA | <https://www.canva.com/> |
| ST2 | COUSEHERO | <https://www.coursehero.com/> |
| ST3 | PERPLEXITY | <https://www.perplexity.ai/> |