



MICROECONOMÍA

# EQUILIBRIO DE MERCADO

## EQUILIBRIO DE MERCADO

El equilibrio de mercado es un concepto fundamental en economía, que se refiere a la situación en la que la cantidad demandada de un bien o servicio, iguala la cantidad ofrecida, dado un precio determinado de mercado. Este equilibrio se alcanza cuando las fuerzas de la oferta y la demanda interactúan de manera eficiente, estableciendo un punto en el cual, tanto los consumidores como los productores están satisfechos con las cantidades transadas y los precios establecidos (Salas Velasco, 2018).



Componentes del equilibrio en el mercado:

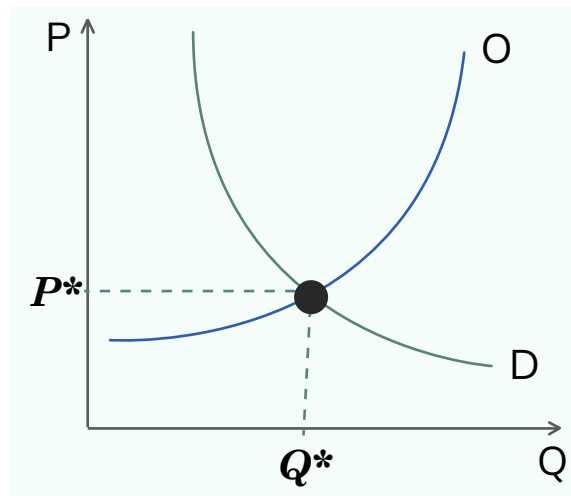
- **Precio de equilibrio.** Es el precio que iguala la oferta y la demanda.
- **Cantidad de equilibrio.** Cantidad en la que la oferta y la demanda se equiparan.

La lógica del equilibrio de mercado radica en que, si el precio de un bien es demasiado alto, la cantidad ofrecida superará a la cantidad demandada, generando un excedente. Este excedente ejercerá presión hacia la baja en los precios hasta que la cantidad demandada y ofrecida, sean iguales. Por el contrario, si el precio es demasiado bajo, la cantidad demandada excederá a la cantidad ofrecida, generando una escasez que impulsará los precios hacia arriba, hasta alcanzar nuevamente el equilibrio (Rodríguez Galván, 2022).

Una representación común del equilibrio de mercado, es la intersección de las curvas de oferta y demanda, en un gráfico. En este punto, el precio se conoce como precio de equilibrio, y la cantidad transada se denomina cantidad de equilibrio. Este precio actúa como un mecanismo de coordinación en el mercado, asegurando que no haya excesos ni escasez prolongados en condiciones normales de competencia (Antelo-Suárez, 2015).

**Figura 1**

*Punto de equilibrio*



El **punto de equilibrio** se localiza en la intersección de las curvas de la oferta y la demanda.

Solo al precio de equilibrio ( $p^*$ ) la cantidad ofertada y la cantidad demandada son iguales ( $Q^*$ ). Es el punto donde los oferentes y demandantes acuerdan realizar la transacción de compra y venta de bienes y/o servicios.

Nota. Tomado de Rodríguez Galván (2022).

El equilibrio no siempre es estático, debido a que puede ser afectado por cambios en las condiciones del mercado. Por ejemplo, un incremento en los ingresos de los consumidores puede desplazar la curva de demanda hacia la derecha, generando un nuevo equilibrio con un precio y cantidad más altos. De manera similar, avances tecnológicos en la producción pueden desplazar la curva de oferta hacia la derecha, reduciendo el precio de equilibrio y aumentando la cantidad transada (Salas Velasco, 2018).

Es importante destacar que el equilibrio de mercado representa una situación ideal en la que los recursos se asignan de manera eficiente. Sin embargo, en la práctica, pueden surgir distorsiones como impuestos, subsidios, regulaciones o fallas del mercado que impiden que este equilibrio se alcance naturalmente. Estas distorsiones generan discrepancias entre la cantidad demandada y ofrecida, afectando el bienestar de los participantes en el mercado.

## 1. Equilibrio de mercado en el corto plazo

En el corto plazo, el equilibrio de mercado se caracteriza por la existencia de un número fijo de empresas que operan dentro de la industria. A diferencia del largo plazo, no hay suficiente tiempo para que nuevas empresas ingresen al mercado en respuesta a beneficios extraordinarios, ni para que las empresas existentes salgan debido a pérdidas. Por lo tanto, la capacidad productiva de la industria permanece constante, lo que implica que las dinámicas de oferta y demanda son las principales determinantes del equilibrio de mercado (Antelo-Suárez, 2015).

El equilibrio a corto plazo se alcanza cuando la cantidad demandada de un bien por parte de los consumidores es igual a la cantidad ofrecida por los productores, dado el número fijo de empresas. Esto se representa matemáticamente a través de la igualdad entre la función de demanda agregada y la función de oferta agregada:

$$D(p^*, \bar{p}, \bar{M}) = S(p^*, r, w, \bar{K})$$

Donde  $\bar{p}$  es el precio de los otros bienes,  $\bar{M}$  es la renta agregada del conjunto de consumidores,  $r$  es el costo del factor  $K$ ,  $w$  es el costo del factor  $L$  y  $\bar{K}$  es la cantidad (fija) del factor capital que poseen las empresas.

En el corto plazo, los beneficios económicos de las empresas pueden ser positivos, nulos o negativos, dependiendo de la relación entre los costos de producción y el precio de mercado. Si las empresas obtienen beneficios extraordinarios, estos no podrán ser erosionados rápidamente debido a la imposibilidad de entrada de nuevas empresas. De manera similar, si las empresas enfrentan pérdidas, tendrán que operar en estas condiciones hasta que puedan ajustar su estructura de costos o hasta que tengan la oportunidad de salir del mercado en el largo plazo (Rodríguez Galván, 2022).

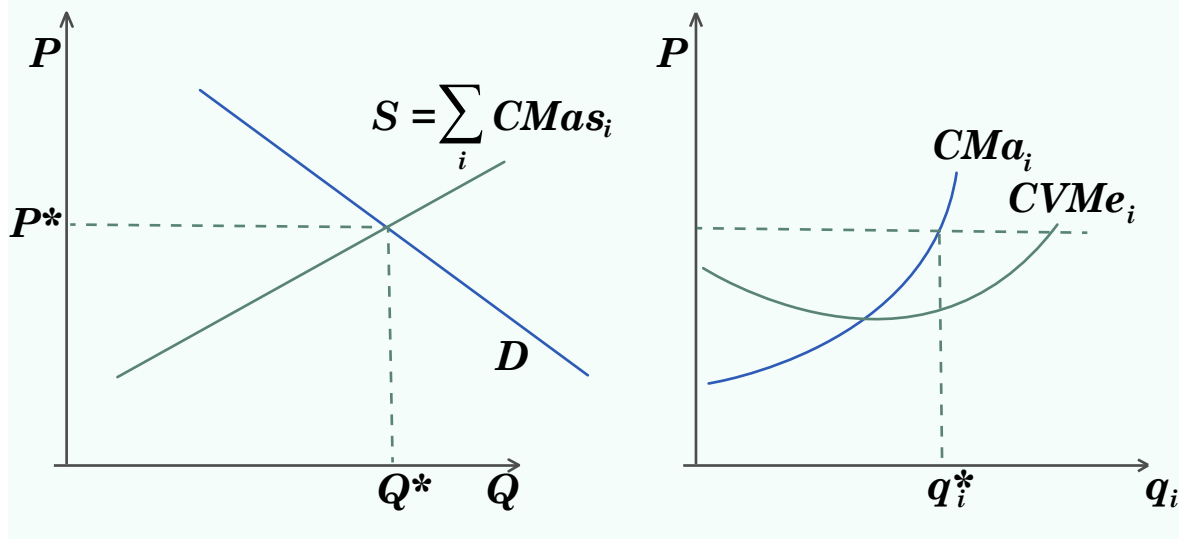
Una característica relevante del equilibrio a corto plazo es que el precio de mercado no solo está influenciado por la interacción de oferta y demanda, sino también por factores externos como los costos de los factores de producción y los ingresos de los consumidores. Por ejemplo, un aumento en el ingreso agregado de los consumidores desplazará la curva de demanda hacia la derecha, lo que podría elevar el precio de equilibrio y, por ende, los beneficios de las empresas en el corto plazo (Salas Velasco, 2018).



**Figura 2**

### Equilibrio a corto plazo a nivel de industria y de empresa representativa

La situación de equilibrio, tanto a nivel de mercado como de empresa representativa de la industria, en el corto plazo y en la que las empresas obtienen beneficios extraordinarios, es la que se representa gráficamente en la figura.



Nota. Tomado de Antelo-Suárez (2015).

El equilibrio en el corto plazo ofrece una perspectiva limitada, puesto que no permite ajustes estructurales significativos en la industria. Sin embargo, es fundamental para entender cómo las fuerzas de mercado responden a cambios inmediatos y cómo se determinan los precios y cantidades en períodos donde las capacidades productivas y el número de empresas permanecen constantes.

## 2. Equilibrio de mercado en el largo plazo

El equilibrio de mercado en el largo plazo, se caracteriza por la posibilidad que las empresas ajusten todos sus factores productivos y modifiquen su participación en el mercado. A diferencia del corto plazo, donde el número de empresas es fijo, en el largo plazo las empresas pueden entrar y salir de la industria dependiendo de las condiciones de rentabilidad. Esta flexibilidad permite que el mercado alcance un punto de equilibrio donde ninguna empresa tiene incentivos para entrar o salir, logrando una eficiencia óptima (Antelo-Suárez, 2015).

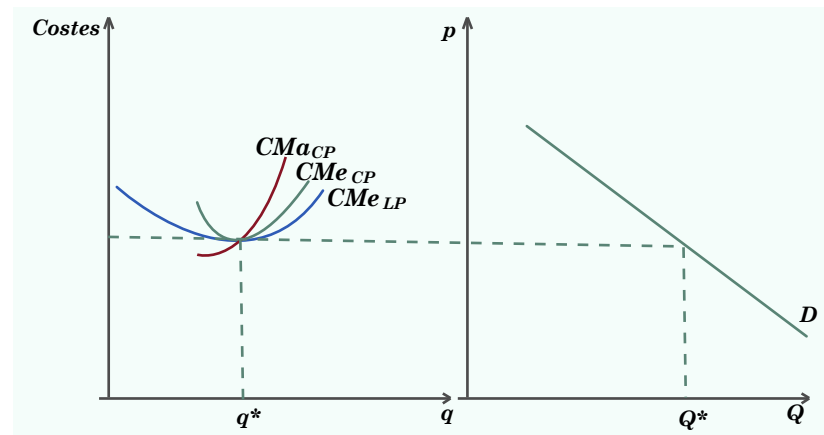
Un mercado competitivo alcanza el equilibrio de largo plazo cuando las empresas existentes obtienen beneficios económicos nulos. Esto ocurre porque, si las empresas obtuvieran beneficios extraordinarios, estas atraerían la entrada de nuevos competidores, lo cual incrementaría la oferta total del mercado y reduciría los precios. Por el contrario, si las empresas enfrentaran pérdidas, algunas abandonarían el



mercado, disminuyendo la oferta y estabilizando los precios en un nivel que garantice beneficios normales para las empresas restantes. Este proceso asegura que el precio de equilibrio coincida con el costo medio mínimo de largo plazo (Antelo-Suárez, 2015).

**Figura 3**

*Equilibrio competitivo a largo plazo*

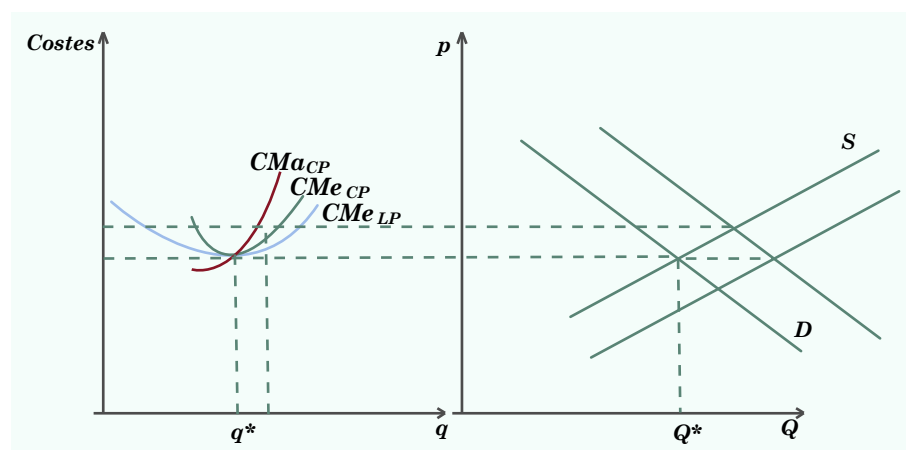


Nota. Tomado de Antelo-Suárez (2015).

La entrada y salida de empresas son los principales mecanismos que ajustan el mercado en el largo plazo. Ante un aumento de la demanda, las empresas ya existentes, inicialmente obtendrán beneficios extraordinarios debido al incremento en el precio del producto. Sin embargo, estos beneficios solo se mantienen a corto plazo, dado que nuevas empresas ingresarán al mercado, desplazando la curva de oferta hacia la derecha y llevando el precio nuevamente al nivel donde los beneficios económicos sean nulos. Este ajuste permite que el mercado ofrezca la cantidad demandada por los consumidores al menor costo posible (Salas Velasco, 2018).

**Figura 4**

*Efecto de un aumento en la demanda*



Nota. Tomado de Antelo-Suárez (2015).

Un aspecto crucial del equilibrio a largo plazo es que las empresas pueden optimizar su estructura productiva. Si el precio de mercado permanece elevado durante un tiempo, las empresas existentes podrían aumentar el tamaño de su planta para reducir sus costos de producción. Sin embargo, la entrada de nuevas empresas impedirá que estos precios más altos se sostengan, forzando a todas las empresas a producir en el nivel de menor costo medio. Así, el equilibrio competitivo asegura que cada empresa opere con máxima eficiencia y que los consumidores obtengan bienes a precios competitivos (Rodríguez Galván, 2022).

Finalmente, el largo plazo también demuestra cómo los mercados competitivos maximizan el bienestar social, aunque no sin limitaciones. Si bien el equilibrio competitivo asegura una distribución eficiente de recursos, también puede generar inequidades que requieran intervención regulatoria.

A pesar de estas limitaciones, el equilibrio de largo plazo sigue siendo un modelo esencial para entender la dinámica de los mercados y evaluar el impacto de las decisiones de los agentes económicos en el bienestar colectivo.

