

啤酒与尿布的当代版——电子商务中的商品分析

洪健飞 2012年11月

- 分析数据之前...
- 指标体系的搭建
- **案例**
 - -- 商品生命周期
 - -- 商品价值分析
 - -- 品牌地图

分析数据之前...

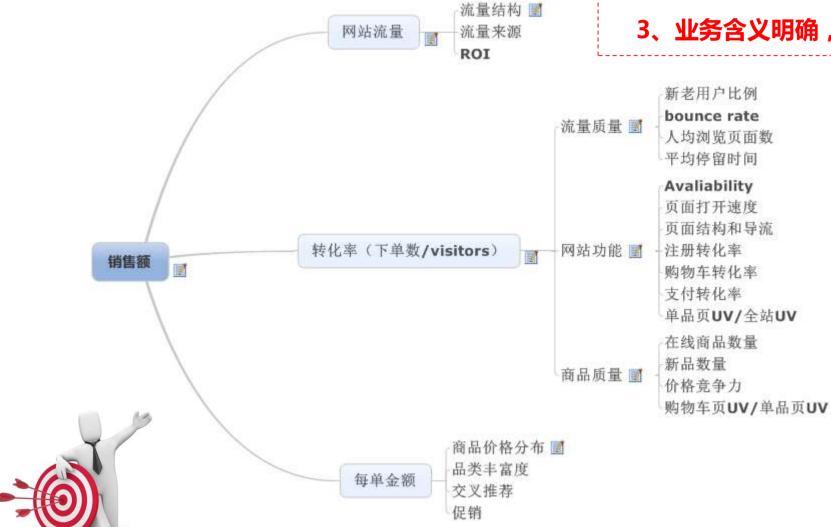
● 团队协作很重要



- 对分析价值的预期要合理
 - ▶ 标准化
 - > 精确化
 - ➤ Surprise (常常没有)
- 摆正业务和数据的关系
 - ▶ 业务导向,数据驱动

- 分析数据之前...
- 指标体系的搭建
- **案例**
 - -- 商品生命周期
 - -- 商品价值分析
 - -- 品牌地图

指标体系的搭建

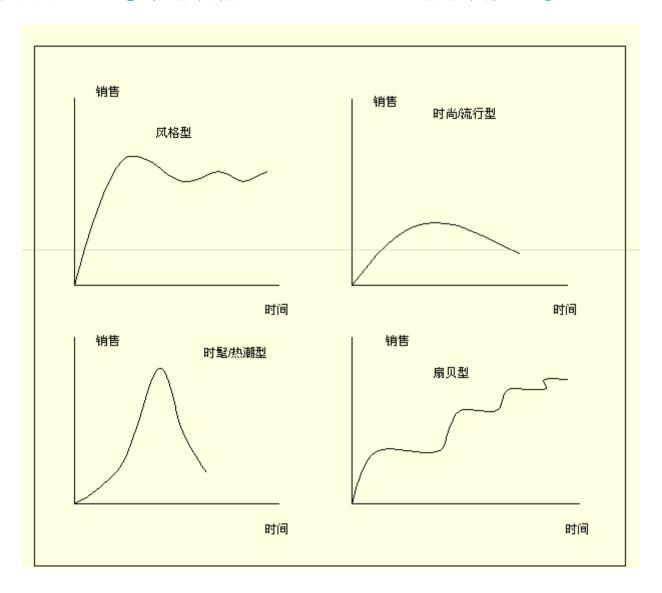


什么是好的metrics?

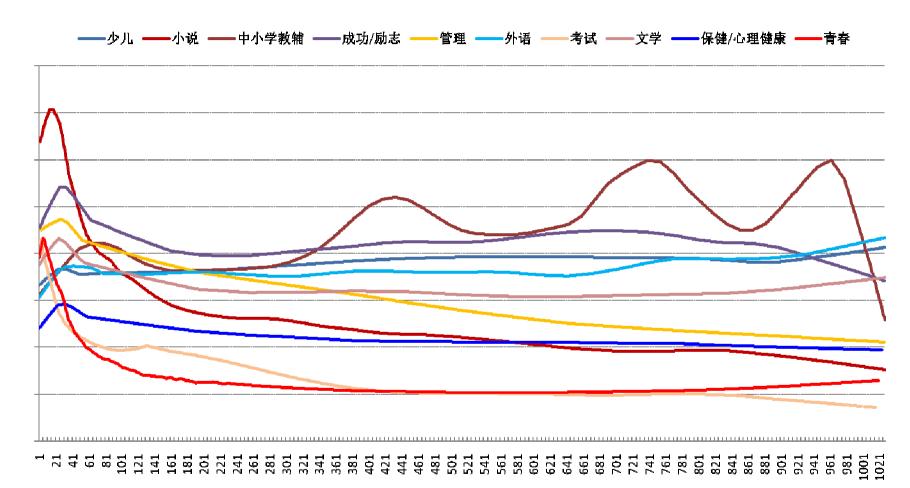
- 1、目标导向
- 2、相互独立、完全穷尽
- 3、业务含义明确,可监测可操作

- 分析数据之前...
- 指标体系的搭建
- **案例**
 - -- 商品生命周期
 - -- 商品价值分析
 - -- 品牌地图

案例 - 商品生命周期:理论上的形式



案例 - 商品生命周期:实际分析结果



周期型、长销型、快速衰退型、缓慢衰退型 - 制定针对性的营销策略

案例 - 商品生命周期:数据分析要点

- 统计方法的选择 曲线拟合(局部多项式回归)
- 粒度 二级类
- 时间段 连续三年
- 异常数据的剔除 促销、节假日.

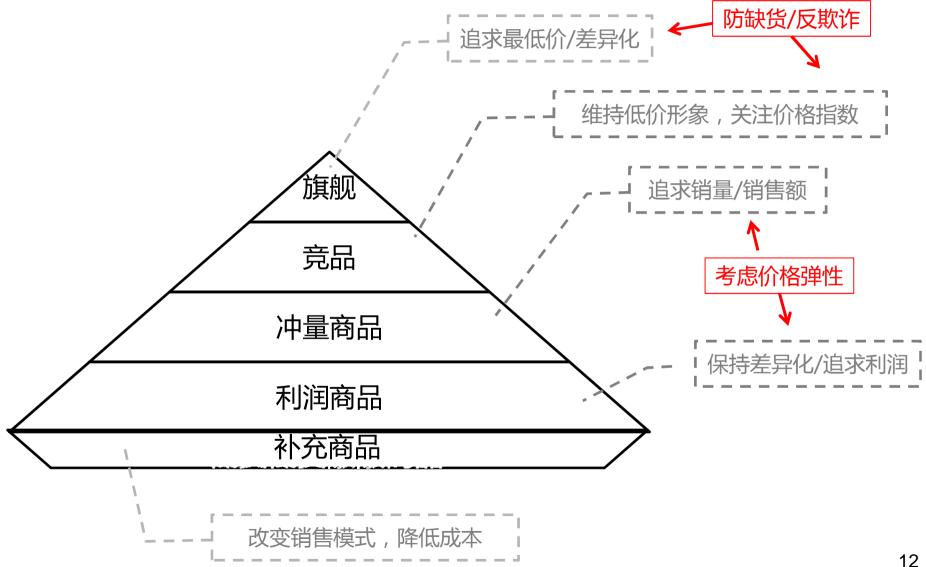


- 分析数据之前...
- 指标体系的搭建
- **案例**
 - -- 商品生命周期
 - -- 商品价值分析
 - -- 品牌地图

案例 - 商品价值分析:价值形式

- ▶ 人气(IUV)
- > 新客
- > 销售额
- ▶ 毛利额
- ▶ 品牌形象
- ▶ 顾客忠诚.

案例 - 商品价值分析: 简化的钻石模型



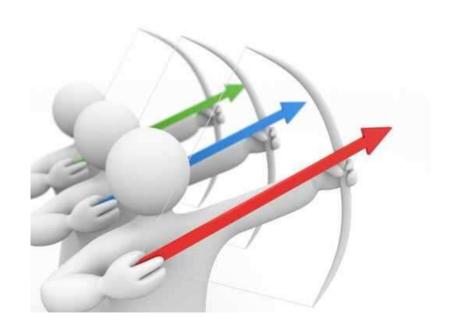
案例 - 商品价值分析:运营落地

准备:

- 1. 竞争对手商品数据抓取
- 2. 商品价值分析
- 3. 测试价格弹性、制定价格策略

实施:

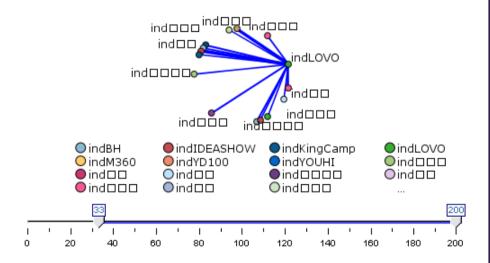
- 1. 重点投放旗舰、冲量商品
- 2. PR旗舰、竞品
- 3. 长尾深耕利润商品
- 4. 补充商品要低调



- 分析数据之前...
- 指标体系的搭建
- **案例**
 - -- 商品生命周期
 - -- 商品价值分析
 - -- 品牌地图

案例 - 品牌地图:一个未完成的例子

- 从用户特征说起
- 品牌地图的应用:联合促销、商品位置摆放、价格策略制定、个性化推荐
- 例子:



	Antecedent	Consequent	Support %	Confidence %	Net %
1	ind暖宝宝	ind维康	3.77	35. 91	1.35
2	ind陶瓷故事	ind一屋窑	4. 17	26. 91	1.12
3	ind钱丽	ind亿加亿	1.41	22. 28	0.31
4	ind爱贝斯	ind三春	1.02	21.48	0.22
5	ind狮王	ind花王	0.88	21. 43	0.19
6	ind花王	ind狮王	0.9	20.89	0.19
7	ind华盛和	ind茗臣尚品	0.9	20.89	0.19
8	ind三春	ind爱贝斯	1.21	18.09	0.22
9	ind卡罗娜	ind雅高	18.05	16. 47	2.97
10	ind一屋窑	ind陶瓷故事	7. 13	15. 76	1.12
11	ind茗臣尚品	ind华盛和	1.25	15. 12	0.19
12	ind继红	ind卡秀	3.49	15.06	0.53
13	ind大话色彩	ind蝶饰坊	1. 15	14. 19	0.16
14	ind光印	ind益盟照明	0.93	12.74	0.12
15	ind维康	ind卡罗娜	16. 42	12.08	1.98
16	ind卡秀	ind继红	4.7	11. 18	0.53
17	ind卡罗娜	ind维康	18.05	10.98	1.98
18	ind卡罗娜	ind开馨宝	18.05	10. 9	1.97
19	ind华盛和	ind尚明	0.9	10.31	0.09
20	ind一屋窑	ind卡罗娜	7. 13	10.01	0. 71 15

案例 - 品牌地图:数据分析要点

- 统计方法:关联规则 by User
- 随机波动的剔除:设定购买人数阈值
- 促销的排除:不考虑促销期间数据
- 异常数据的剔除:经销商购买、代购、礼品
- 生活方式的提炼.



广告时间~~~ 诚征Partner

我们有什么?

● 目标:打造B2C行业一流的BI团队

● 数据:海量购买数据

● 项目:丰富、有趣、有挑战性的研究主题

● 同事:聪明、充满好奇心、激情不灭的分析同事

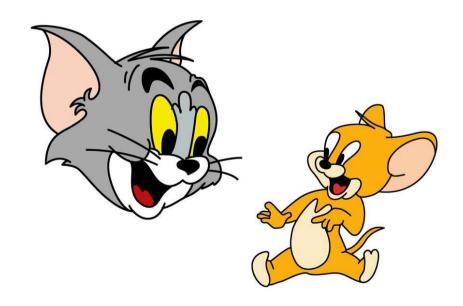
● 团队:和谐、融洽、心态开放的团队

• 薪水:有竞争力的薪酬体系

● Bonus:沙漠中的绿洲 -- 美女同事。。。

我们想找谁?

- 聪明
- 热情驱动,好奇心强
- Team work



谢 谢!

业务导向、数据驱动

Contact Us: gideon.ge@wal-mart.com carl.hong@wal-mart.com