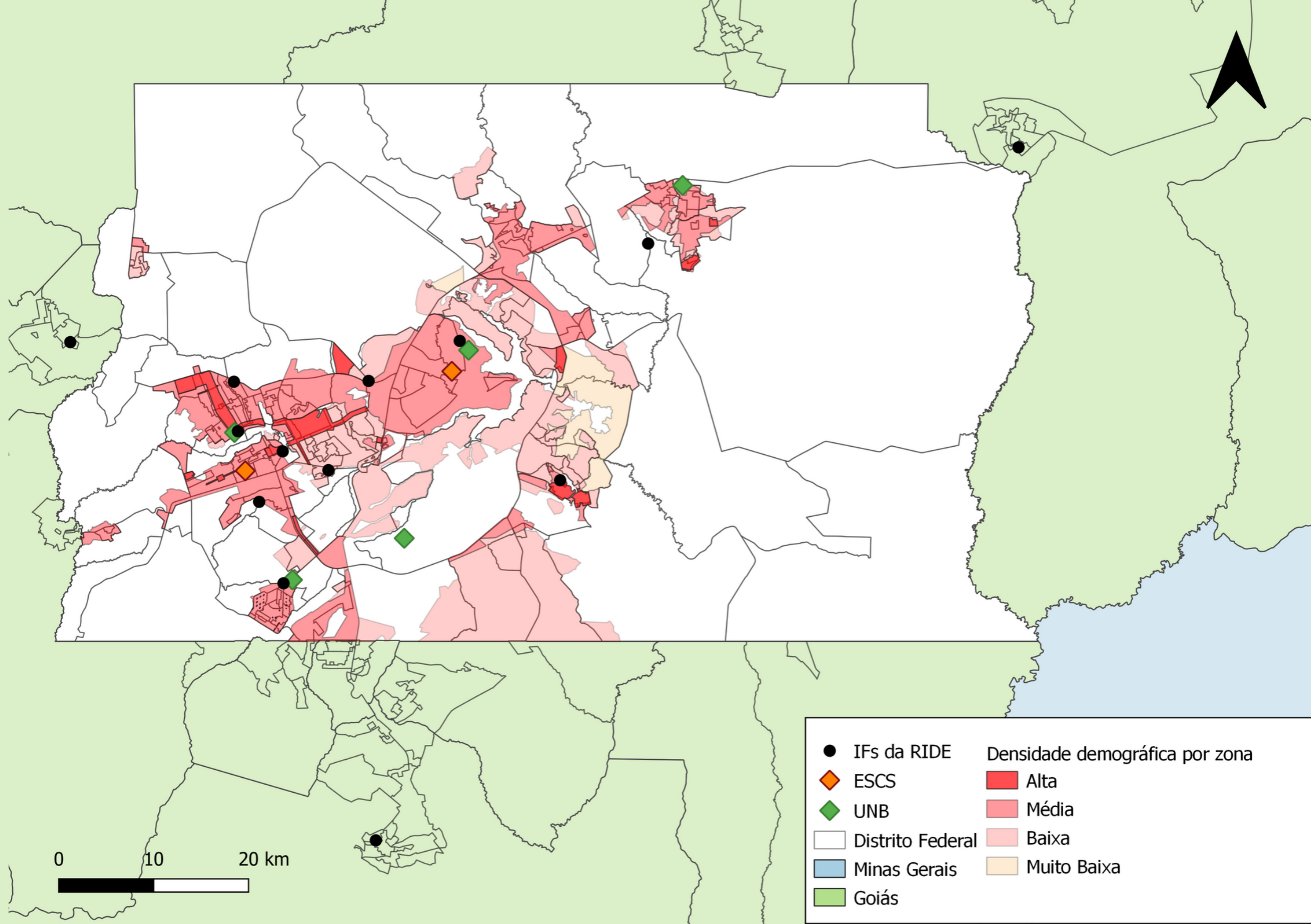


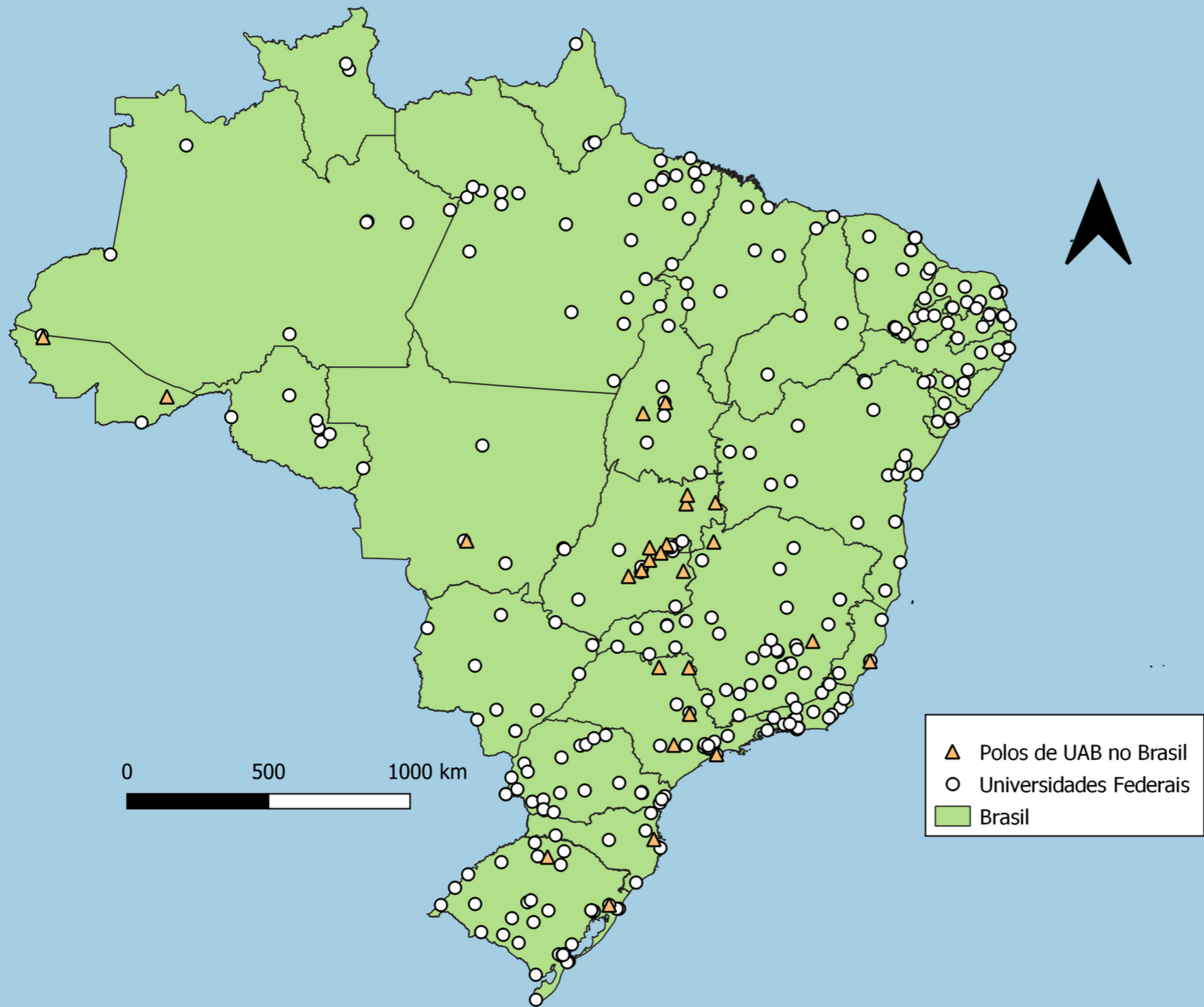
GEOHELP

DESCENTRALIZANDO A EDUCAÇÃO E A MOBILIDADE

Educação e Mobilidade









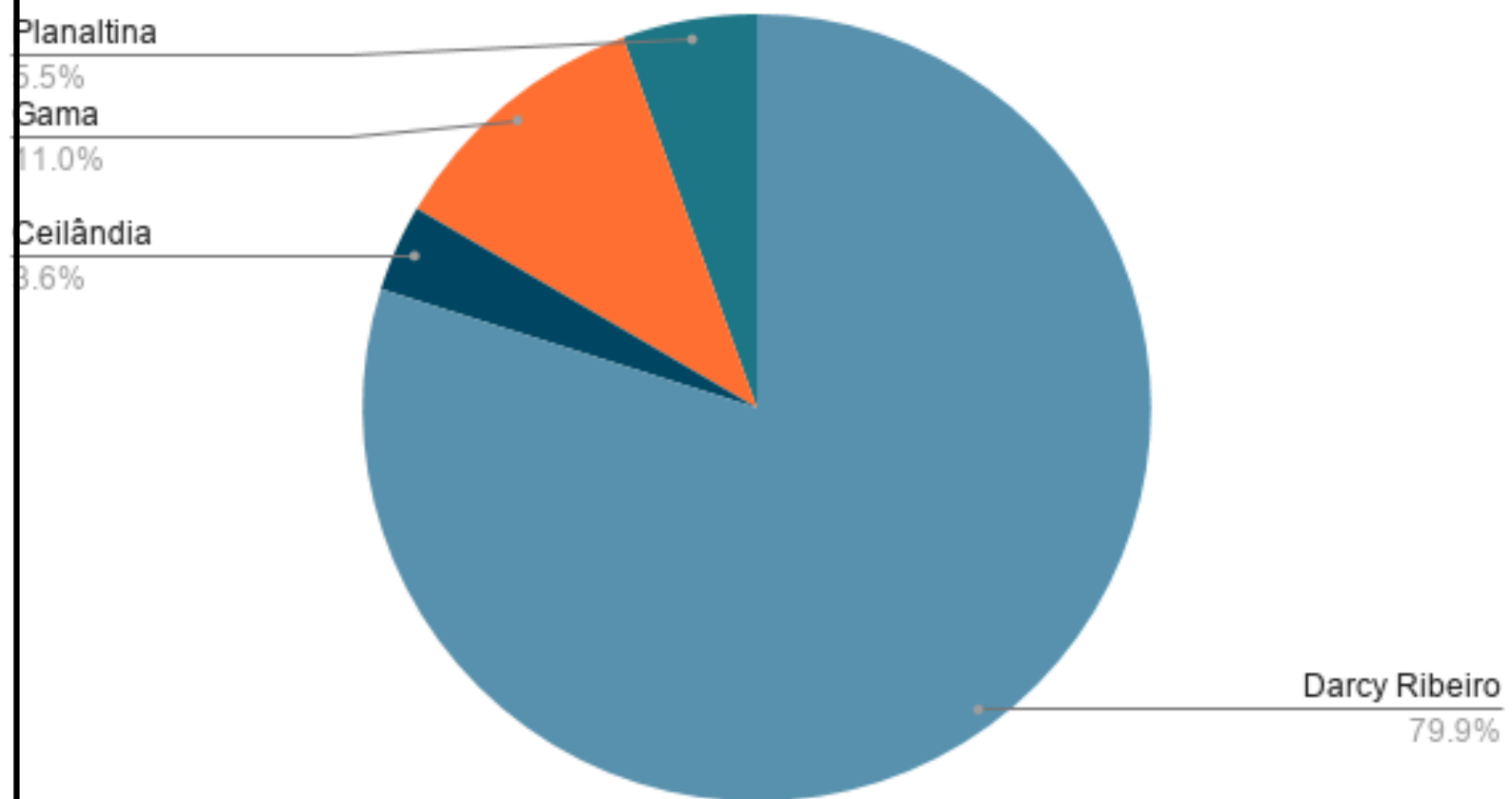
Oi gente! Nosso principal objetivo é conseguir descentralizar tanto a educação como o transporte e, assim, facilitar o acesso dos estudantes que não possuem condições ao ensino remoto.



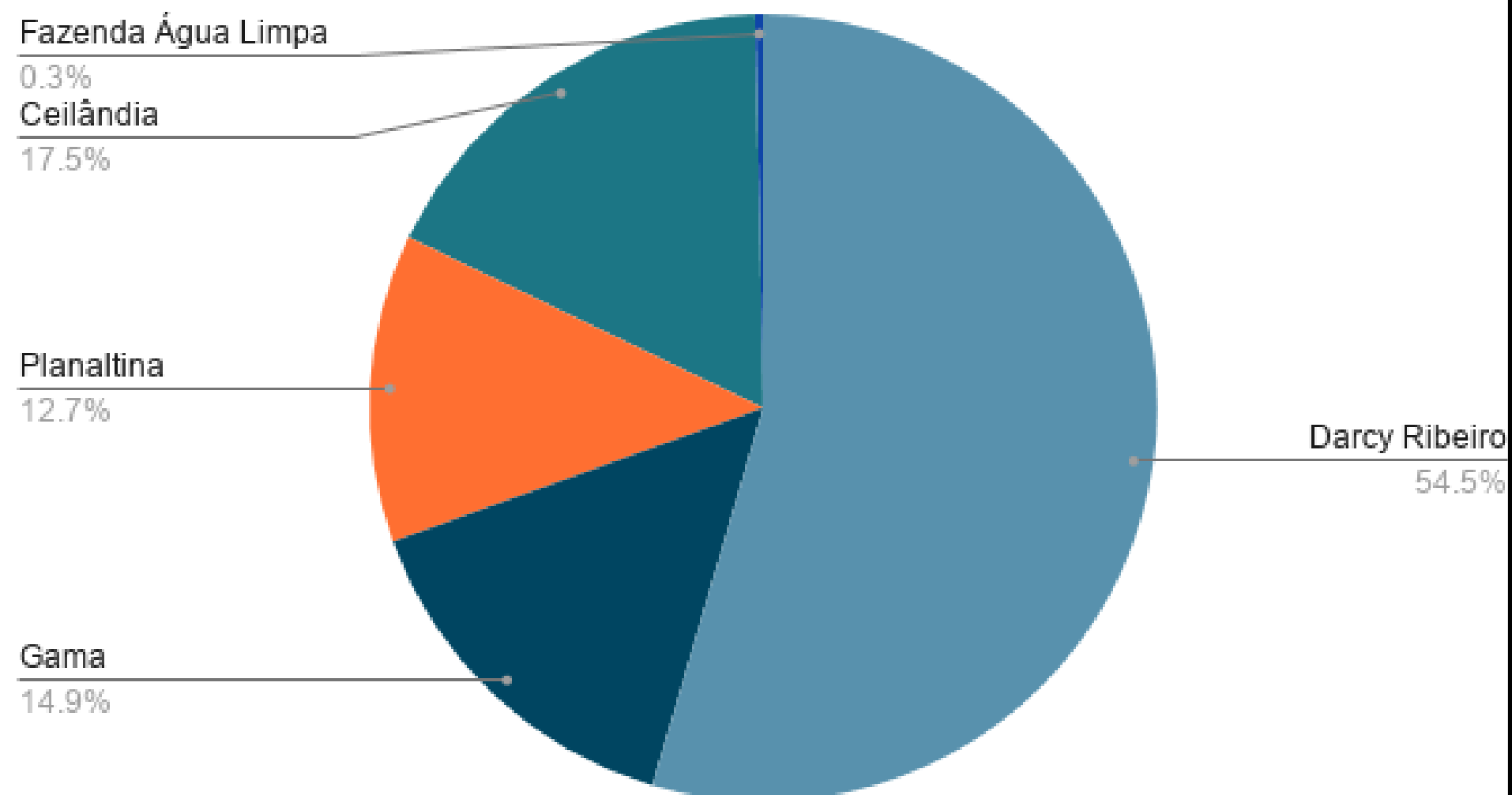
A Pesquisa

- 309 respostas
- 57% favoráveis a voltar as aulas
- Houve uma considerável diferença entre as demandas dos campus da UnB

Qual seu Campus de origem?



Qual campus é de mais fácil acesso pra você?





Convênios e parcerias

Steakholders seriam:

- Universidades
- Empresas/start ups de mobilidade (99pop, uber, cabify, caronaphone, waze carpool)
- Empresas Juniores

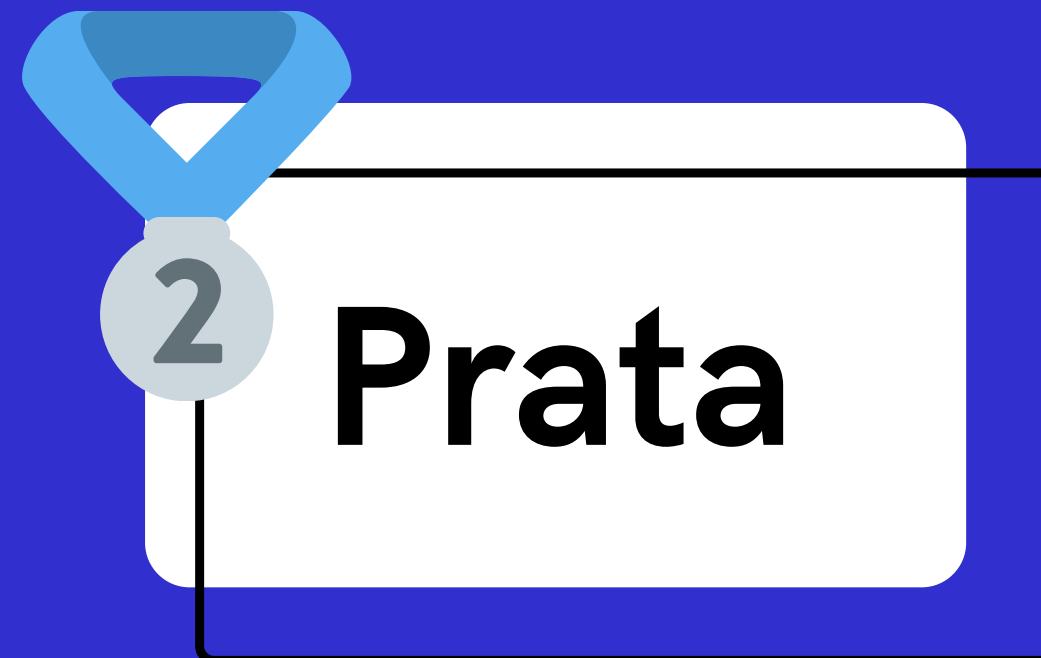
Modelos de convênio (ouro, prata e bronze)

Cada parceiro recebe de acordo com o tanto que contribui. Seja com o custeio que seria revestido em transporte, seja em computadores ou acesso a biblioteca.

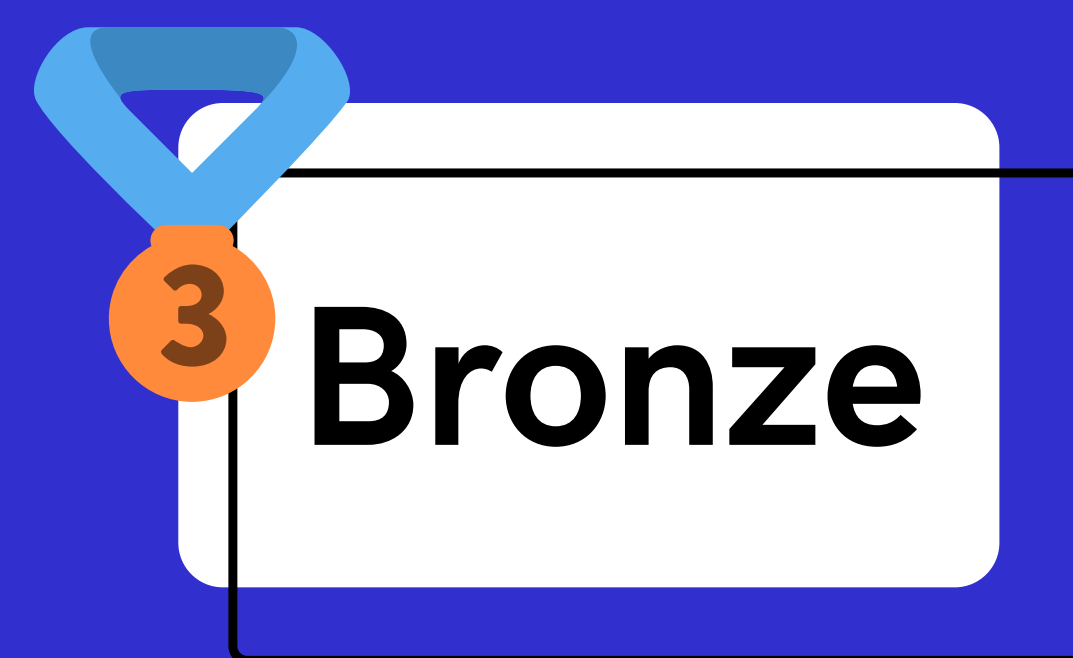




- Desconto na livraria UnB
- Desconto em eventos e workshops
- Descontos em eventos e workshops organizados pelo CDT
- E-mail marketing das atividades realizadas pela UnB
- Participação na semana Universitária (expositor)
- Desconto adicional em cursos e eventos
- 3 horas de consultoria em Marketing por trimestre
- 4 vagas por curso realizado
- 6 palestras por semestre
- 1 hora de consultoria comercial por trimestre
- Divulgação



- Desconto na livraria UnB
- Desconto em eventos e workshops
- Descontos em eventos e workshops organizados pelo CDT
- E-mail marketing das atividades realizadas pela UnB
- Participação na semana Universitária (expositor)
- 3 palestras por semestre
- 1 hora de consultoria com uma EJ por trimestre (validade de 1 ano)
- Divulgação



- Desconto na livraria UnB
- Desconto em eventos e workshops
- Descontos em eventos e workshops organizados pelo CDT
- E-mail marketing das atividades realizadas pela UnB
- Participação na semana Universitária (expositor)
- 2 palestra por semestre;
- 1h de consultoria com uma EJ (validade de 1 ano)
- Divulgação



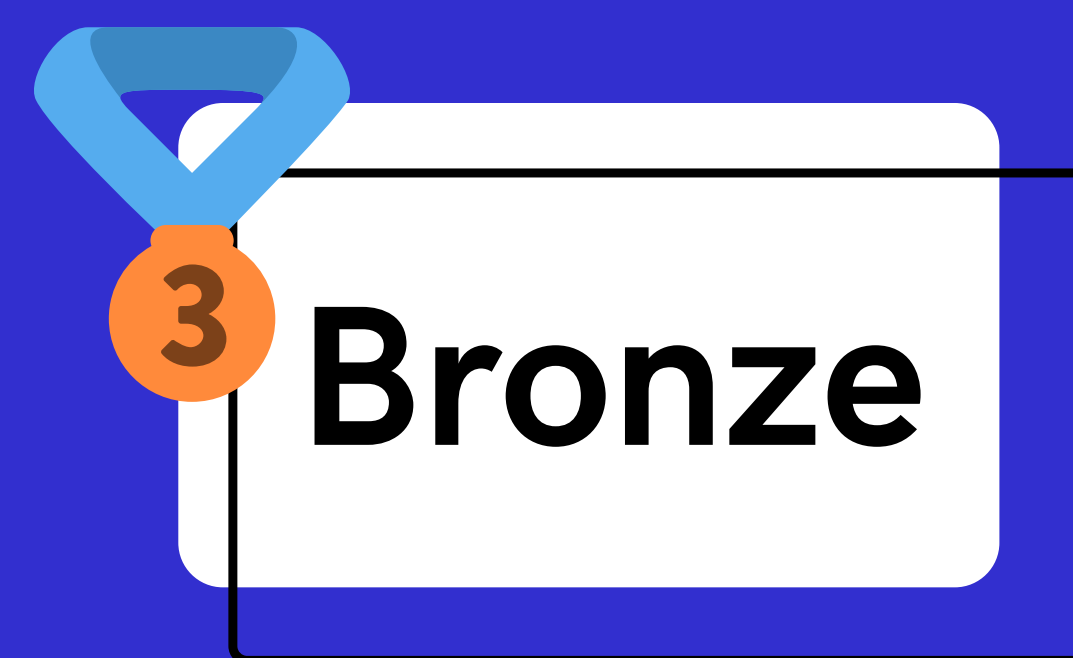
Contribuição

Computadores suficientes para suprir
as demandas da comunidade
acadêmica



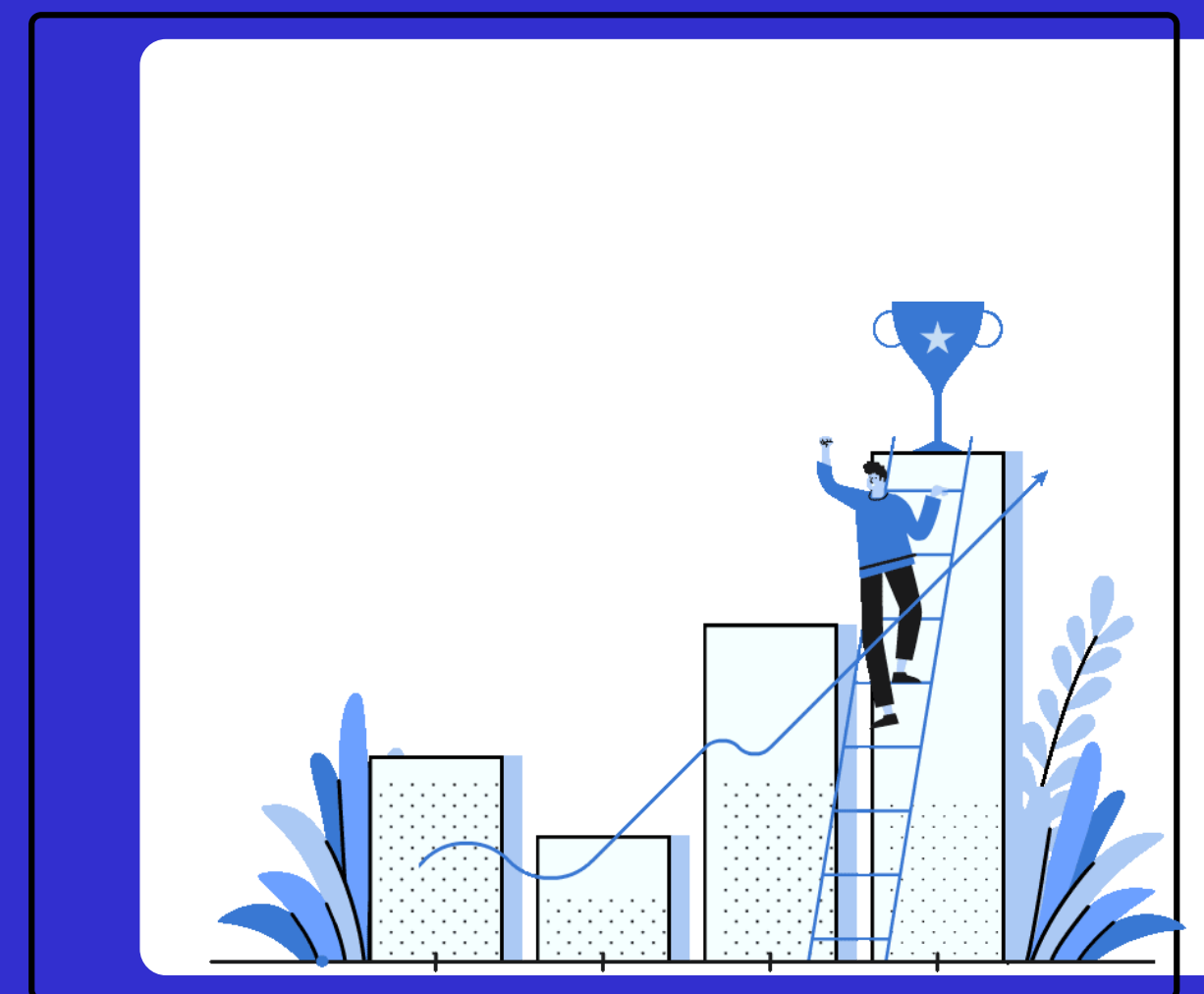
Contribuição

Facilitação e custeio com transporte
dos alunos



Contribuição

Espaço com bibliotecas e local
apropriado de estudo



Fases de aplicação do projeto

- 1º Etapa - Prospecção : Busca de EJs, Universidades e empresas de mobilidade para parcerias
- 2º Etapa - Fidelização : Cadastros e Identificação de todos (consumidores e parceiros) - 1º divulgação
- 3º Etapa - Consolidação : Tudo fechado só falta abrir e começar a funcionar, fase teste dos códigos de desconto das empresas de mobilidade - 2º Divulgação
- 4º Etapa - Engrenagem : O projeto já rodando (1º semana sendo a semana do acolhimento e familiarização com o novo)



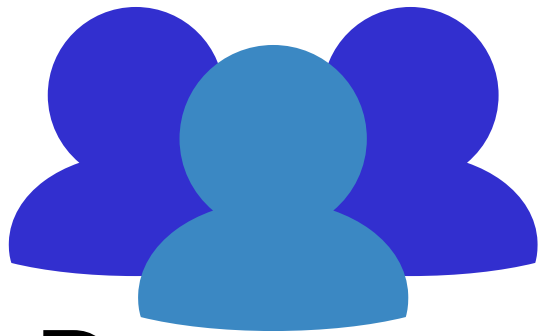
PROPOSTA DE VALOR

O ensino cada vez mais próximo de você: Mobilidade e educação, tudo em um só lugar.

- Sua segurança e saúde são nossas prioridades
- Vá quando puder e não se preocupe com altos custos
- Cooperativismo é a chave

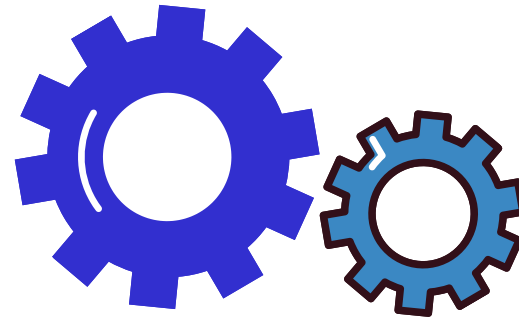


3 PS



Pessoas

- Público Alvo : Alunos que comprovadamente não têm recursos para arcar com o estudo remoto em sua residência e para transporte no projeto.
- Alunos sem tecnologias suficientes, mas com recursos o suficiente para transportes.



Processos

- 4 Fases de aplicação: Prospecção, Fidelização, Consolidação e Engrenagem
- Como se daria a parceria? A UnB iria fazer toda a parte de aplicação do projeto (da 1° a 3° Fase, na 4° Fase, a UnB faz o monitoramento de como está o andamento do projeto, mas a execução já fica por parte dos parceiros (Por isso é muito importante a fase teste de cupons de desconto e a semana de acolhimento/familiarização)



Produto

- Georealocação: encurtando distâncias, aumentando produtividade
- Diminuir a distância do ensino, facilitar o ensino remoto para quem não tem condições ideais e manter todos seguros.

OBRIGADA!

