

Modelo do projeto

1 - DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto	Período de Execução	
NOME DO PROJETO: Geo-organização espacial da educação.	Data de início:	Data de término:
NOME DA EQUIPE: Geohelp	25/06	31/01/21
Valor Total: 810.390\$		
Objetivo Principal: Construir um ambiente integrado com transporte, local de estudos e computadores disponíveis para os alunos da UnB que não possuem recursos para usufruir do ensino remoto.		
Objetivos Secundários: Os objetivos secundários deste projeto são diminuir a evasão do ensino remoto, pensando principalmente que cerca de seis mil alunos não teriam acesso à internet, computador e/ou espaço adequado para o estudo; Formatar uma rede de apoio eficiente para o aluno, sendo um espaço que este tem para se desenvolver e de fato se dedicar aos conteúdos ministrados no ensino remoto, fazendo com que assim ele também esteja mais próximo (de fato, fisicamente próximo) desse ambiente; Criar uma plataforma online que possa agregar informações das instituições parceiras e dos alunos, com o propósito de haver uma centralização de informação que seja efetiva e que possa ser utilizada por todos. Sendo assim, através da georrealocação, encurtar distâncias, aumentar a produtividade (e a acessibilidade), manter os estudantes seguros e facilitar a implementação de acesso a todos.		
Caracterização do público-alvo:		
O público alvo do projeto se concentra na porção de alunos com dificuldade de acesso à informação (seja por questões espaciais ou por falta de tecnologia) e moradores de grandes centros urbanos do Distrito Federal. Sendo estes usuários do transporte público que têm interesse em dar prosseguimento ao semestre letivo na Universidade de Brasília.		
Justificativa do Projeto:		

O projeto se justifica ao analisar as pesquisas feitas com um rol de 309 alunos, em que 57% deseja o retorno das atividades, quase 30% não se sente satisfeito com a localização do campus de origem e 12% não possui acesso a alguma ferramenta necessária para a execução do ensino remoto. Entendendo, assim, que precisamos dar condições adequadas a esses estudantes que não possuem as condições necessárias de usufruírem do ensino remoto em segurança, deste modo, promovendo acessibilidade (seja de conteúdos, seja geográfica). Assim, entende-se que há necessidade de amparar todos os estudantes com a reorganização geográfica proposta.

Resultados esperados (descrever sucintamente):

Os resultados esperados serão vistos a curto e a longo prazo. Será possível construir para os discentes uma grande rede de apoio que poderá ser replicada em outros recortes espaciais e territoriais, além da diminuição do impacto da pandemia na formação acadêmica do aluno. Constituindo, portanto, uma proposta de inovação de economia circular que, se bem executada e usufruída da maneira correta, será possível promover um retorno seguro das atividades presenciais na Universidade de Brasília.

2 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Meta, Etapa ou Fase	Atividades	Indicador Físico		Duração	
		Unidade	Quantidade	Início	Término
1	Fazer uma pesquisa com os estudantes da UnB	-	-	26/06/2020	29/06/2020
2	Mapear as localizações dos estudantes (público alvo)	-	-	26/06/2020	29/06/2020
3	Levantamento de quantos computadores (em biblioteca e laboratórios) disponíveis nas unidades dos Campus da Universidade	-	-	06/07/2020	13/07/2020
4	Modelo de convênio fechado	-	-	06/07/2020	13/07/2020
5	Divulgação do projeto inicial	-	-	13/07/2020	17/07/2020
6	Criação de site/plataforma integrada	-	-	20/07/2020	27/07/2020
7	Prospecção de parceiros (universidades) para atender todos os estudante e que façam sentido de acordo com as localizações	-	-	13/07/2020	27/07/2020
7	Prospecção de parceiros (empresas de mobilidade) para atender todos os estudante	-	-	13/07/2020	27/07/2020
7	Prospecção de parceiros (EJs) para atender todos os estudante	-	-	13/07/2020	27/07/2020
8	Reunião para apresentação de parcerias (todas)	-	-	28/07/2020	28/07/2020
9	Reunião para fechar o projeto (consolidação de todas as parcerias)	-	-	30/07/2020	30/07/2020
10	Divulgação dos parceiros e do site/plataforma	-	-	03/08/2020	04/08/2020
11	Divulgação do projeto fechado com cronograma e plataforma	-	-	03/08/2020	04/08/2020

10	Semana teste dos cupons de desconto das parcerias de mobilidade	-	30	05/08/2020	10/08/2021
11	Semana de acolhimento e familiarização dos alunos com as parcerias	-	-	05/08/2020	10/08/2021
10	Projeto funcionando	-	-	17/08/2020	30/01/2021

3 – CRONOGRAMA DE DESPESAS

Meta, Etapa ou Fase	Objeto da despesa	Valor (R\$)
	Transporte (Investimento parcerias de mobilidade)	850.000 \$
	Divulgação	10.000\$
	Criação de site/plataforma	350\$
	Manutenção de site/plataforma	40\$ ano
TOTAL:		R\$810.390\$