

## Modelo do projeto

### 1 - DESCRIÇÃO DO PROJETO

<b>Título do Projeto</b>  NOME DO PROJETO: UniverCidade  NOME DA EQUIPE: MaisSocial  Ana Karolina Alves Amorim - Mentoria Daniele Melo de Sousa - Marketing Gustavo Marques Lima - Desenvolvimento João Victor Figueiredo Soares - Design Leonardo Marçal - Ciência de dados Lucas dos Santos de Paulo - Ciência da informação Luciano Ludovico Mariano Júnior - Contabilidade Luiz Felipe Rodrigues de Oliveira - Políticas sociais	Período de Execução 2020-2021	
	<b>Data de início:</b> Outubro de 2020	<b>Data de término:</b> Dezembro de 2021 Observação: para fins de definição temporal, consideramos o período de implantação das duas fases do projeto em 14 meses, mas essa rede tem o objetivo de ser estendida indefinidamente, alcançando mais parceiros e financiamentos.

**Valor Total:**

R\$ 156.700,00

**Objetivo:**

Mediar a implementação de uma rede colaborativa para disponibilizar acesso aos espaços e às tecnologias adequados aos estudos. Essa rede foi nomeada de “UniverCidade”, e será desenvolvida em duas fases. A primeira, é uma fase piloto, que fornecerá acesso aos alunos da Universidade de Brasília, nos espaços das bibliotecas públicas de algumas regiões administrativas, servindo de experimento para o avanço à segunda fase, que engloba mais agentes e conta com adequações, parcerias e ajustes para se expandir a outras regiões e públicos, abrangendo escolas e alunos da rede pública, beneficiando ainda mais a educação do Distrito Federal. Tendo isso em vista, pode-se colocar como objetivos do “UniverCidade”:

- Em primeira fase fornecer espaços e equipamentos adequados nas regiões administrativas do Distrito Federal para estudos e realização de atividades acadêmicas à distância contemplando o corpo discente da UnB, que não possuem condições e/ou possibilidade de ter acesso àqueles em suas residências, de modo que, em suas regiões administrativas, esses estudantes possam acompanhar a retomada das atividades na Universidade de Brasília;
- Em segunda fase, expandir essa proposta para alunos da rede pública de ensino do Distrito Federal que se encaixem nos mesmos critérios;
- Fomentar a cultura do distanciamento social e das etiquetas de higiene, como assepsia das mãos e uso de máscaras, intra e extramuros dos espaços de estudo. Incentivando o uso destes itens como forma de prevenção durante e após o período da pandemia da Covid-19;
- Popularizar o uso das bibliotecas e demais espaços públicos, valorando o seu papel social e

ênfatizando a sua utilidade;

- Em ambas as fases, visa-se estender o importante trabalho desempenhado pela UnB para além dos campus, aprimorando ainda mais a relação entre sociedade e academia, e reafirmando o papel fundamental da ciência como agente modificante do meio.

#### **Caracterização do público-alvo:**

Em primeiro momento (fase 1), o público alvo do projeto será o corpo discente da Universidade de Brasília, que não possui condições adequadas para dar continuidade às atividades acadêmicas em sua residência - segundo os seguintes critérios:

I) não possui acesso à rede e/ou equipamentos;

II) não tem um espaço adequado de estudo - seja por interferências espaciais, familiares e/ou temporais.

Concretizado o período de teste, será iniciada a segunda fase do projeto, onde se expande o escopo do público-alvo para estudantes de ensino médio e fundamental da rede de escolas públicas do Distrito Federal, levando em consideração os mesmos critérios colocados acima nos itens i e ii.

#### **Justificativa do Projeto:**

Para minimizar o impacto dos alunos em situação de exclusão digital e concomitantemente, fomentar a criação de “um novo normal”, a UnB e as escolas estarão ao alcance dos alunos através das bibliotecas e demais espaços públicos de suas regiões administrativas, onde disporão de equipamentos e rede de internet para acompanhar as atividades à distância, no momento da retomada virtual e semipresencial.

Por estarem nas Regiões administrativas, a maioria dos alunos não terá que utilizar o transporte público,

evitando assim a propagação do vírus, enquanto estimula-se o distanciamento social.

Através do aplicativo (anexo 1), telefone e atendimento presencial, os alunos poderão reservar os turnos de estudo, de modo que seja respeitado o limite de pessoas, o distanciamento social e as demais normas da Organização Mundial da Saúde (OMS) de prevenção ao novo coronavírus.

**Resultados esperados** (descrever sucintamente):

Será viabilizada a possibilidade de acesso às aulas e espaço adequado de estudo para alunos que não possuem condições de realizá-los em suas residências, ao passo que esses espaços serão utilizados respeitando normas de segurança e fomentando as etiquetas de comportamento preventivo em relação à pandemia, e fortalecendo práticas de inclusão e acessibilidade, e o estabelecimento de uma rede colaborativa de parcerias público-privadas em prol do desenvolvimento social.

## 2 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Meta, Etapa ou Fase	Atividades	Indicador Físico		Duração	
		Unidade	Quantidade	Início	Término
Fase 1	Contato com órgãos competentes	Secretaria da cultura e Administrações regionais		07/2020	07/2020
	Permissões para uso desses espaços	Brazlândia, Ceilândia, Cruzeiro e Paranoá	4	07/2020	08/2020
	Certificação da viabilidade dos espaços	Administrações regionais e equipe do projeto		07/2020	09/2020
	Captação de voluntários (alunos, professores e servidores moradores das próprias RA's)	Universidade de Brasília, Administrações regionais e comunidade		07/2020	12/2021
	Criação do aplicativo responsável pelas marcações de espaços	Equipe do projeto, Centro de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico		07/2020	09/2020
	Testes de usabilidade do aplicativo e dos espaços	Equipe do projeto, Centro de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico		09/2020	10/2020
	Treinamento dos voluntários e servidores para atender ao novo momento de uso das bibliotecas (Atendimento aos alunos, utilização das bibliotecas, auxílio presencial aos alunos de forma segura...)	Equipe do projeto e Administrações regionais		08/2020	12/2021
	Divulgação em massa do projeto, através de redes sociais, e-mail, telefone e sites oficiais da UnB e da Secretaria de Cultura	Universidade de Brasília e Secretaria de cultura		09/2020	12/2021
	Sinalização e preparação do espaço físico das bibliotecas, em respeito às diretrizes da OMS e IFLA/UNESCO	Equipe do projeto e Administrações regionais		09/2020	09/2020
	Implementação do projeto nas RA's de Brazlândia, Ceilândia, Cruzeiro e Paranoá	Equipe do projeto e Administrações regionais	4	10/2020	12/2021

	Visita semanal da equipe para fiscalização, manutenção do espaço, respeito às regras de segurança e monitoramento para a evolução do projeto	Equipe do projeto		10/2020	12/2021
Fase 2	Contato com demais instituições público-privadas	Equipe do projeto, demais instituições		07/2020	12/2021
	Estabelecimentos de parcerias	Equipe do projeto, demais instituições		07/2020	12/2021
	Implementação do projeto em demais RAs	Equipe do projeto, demais instituições		12/2020	12/2021
	Captação de recursos	Equipe do projeto, demais instituições		07/2020	12/2021

Universidade de Brasília, Campus Universitário Darcy Ribeiro, Edifício CDT

Caixa Postal 4397 - CEP: 70904-970 - Brasília - DF - BRASIL

☎ (061) 3107-4119 [pctec@unb.br](mailto:pctec@unb.br)

17



### 3 – CRONOGRAMA DE DESPESAS

Meta, Etapa ou Fase	Objeto da despesa	Valor (R\$)
Fase 1	Divulgação - disparo de emails, veiculação de conteúdos em mídias sociais e telefonemas.	R\$0,00
	Transporte para visitas aos espaços, pelo menos 1 vez na semana, considerando um repasse de R\$100,00 por semana, durante os dois meses dessa fase.	R\$900,00
	Desenvolvimento, suporte e manutenção de plataforma para o aplicativo <ul style="list-style-type: none"> <li>- desenvolvimento: parceria com o CDT (Centro de Apoio ao Desenvolvimento Tecnológico), que já desenvolve esse tipo de sistema: R\$0,00</li> <li>- suporte e hospedagem: R\$500 (média inicial ao mês).</li> </ul>	R\$1.000,00
	Custo total (dois meses)	R\$1.900,00

Fase 2	Divulgação - disparo de emails, veiculação de conteúdos em mídias sociais e telefonemas.	R\$0,00
	Transporte para visitas aos espaços, pelo menos 1 vez na semana, considerando um repasse de R\$100,00 por semana, durante os doze meses dessa fase.	R\$ 4.800,00
	Suporte e manutenção de plataforma para o aplicativo <ul style="list-style-type: none"> <li>- tipo de sistema: R\$0,00</li> <li>- suporte e hospedagem: R\$500 (média inicial ao mês).</li> </ul>	R\$ 6.000,00
	Conserto de equipamentos de doações - peças, manutenção, mão de obra... <ul style="list-style-type: none"> <li>- média de valor de reparo de +/- R\$320,00</li> <li>- 60 unidades de equipamentos</li> </ul>	R\$19.200,00
	Bolsa para alunos voluntários - média de valor de 1 bolsa CAPES para PIBIC - R\$400,00 2 voluntários por RA (com menor renda per capita - 13), durante os primeiros 12 meses da fase 2	R\$124.800,00
	Custo total 12 meses	R\$154.800,00
<b>TOTAL:</b>		<b>R\$ 156.700,00</b>