

1. SWOT-анализ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- Отсутствие конкуренции на рынке
- Схожий опыт использования с аналогичными сервисами (Яндекс.Маркет), лёгкое освоение

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- Для работы с сервисом необходим доступ в Интернет
- Возможные артефакты и неточности в характеристиках товара из-за необходимости парсинга сайтов

ВОЗМОЖНОСТИ

- Партнёрская программа с магазинами для более оперативного получения баз данных и уведомлений об акциях.
- Создание мобильной версии сервиса

УГРОЗЫ/РИСКИ

- Ужесточение законодательной базы государства (особенно законопроект № 119575-7)
- Непринятие от более консервативной и взрослой части потенциальной аудитории

2. Прототип продукта

<http://tipsfordrips.herokuapp.com/>

3. Видео с демонстрацией продукта

<https://youtu.be/FO8vxRPuDdg>

4. Лендинг-страница

<http://tipsfordrips.tilda.ws/>