



CPAcoin

EL TOKEN DE RECOMPENSA DEL MARKETING DIGITAL

DERECHOS RESERVADOS

El contenido textual y gráfico de este documento es autoría intelectual de CPAcoin en su totalidad

INDICE

PROLOGO	3
INTRODUCCION.....	4
PLANTEAMIENTO	5
PROPUESTA.....	7
OBJETIVO GENERAL	8
DESCRIPCIÓN.....	8
METODOLOGÍA.....	9
CPALANDIA	9
MAPA VIAL.....	11
RECURSOS HUMANOS/ EQUIPO.....	12
FICHA TÉCNICA.....	12
FASES DE VENTA	12
DISTRIBUCION.....	13
GARANTIAS	14
AVISO LEGAL.....	15
GLOSARIO	16

PRÓLOGO

CPA es un ecosistema que por todas sus virtudes, tiene la capacidad de posicionarse como un sistema de pago global flexible en el mundo del Marketing digital. Cuenta con 6 Líneas que interactúan entre sí a través de CPAcoin, ofreciendo una visión definida y con posibilidades ilimitadas. Las 6 líneas se han diseñado en PRO de brindar la mejor experiencia al usuario.

CPA ha diseñado su plan con base en fundamentos como la globalización en pagos de Marketing Digital y de recompensa, el almacenamiento, una ambientación profesional y operativa para CPAcoin, la posibilidad de intercambio y monetización al alcance, el posicionamiento de APPs de entretenimiento/Marketing y la infraestructura que permita visibilidad en una sociedad real.

Posteriormente se hará la debida presentación de cada una, este documento contiene centralmente la línea CPAcoin.



EL TOKEN DE RECOMPENSA DEL MARKETING DIGITAL

CPAcoin es el vínculo que permite interacción entre las 6 líneas de CPA.

Por todas sus virtudes, tiene la total capacidad de posicionarse como un sistema de Pago Global Flexible en el Mundo del Marketing Digital.

INTRODUCCIÓN

El avance sociocultural y económico del hombre, se ha dado progresivamente por temporalidades generacionales. Cada periodo histórico ha sido marcado por una serie de constructos que no son ajenos a innovaciones que en su momento se concibieron como ideas impensables para muchos.

La Blockchain es sin duda una respuesta detallada, precisa, y certera a décadas de evolución. Sería limitante e insano percibir esta tecnología como una simple adopción, pues el mayor servicio que ejerce es el de abrir camino para redefinir y brindar la accesibilidad necesaria para conectar al hombre con su capacidad de creación, convirtiéndose en un medio para lograr un fin.

Este proyecto pretende dar apertura a la usabilidad de la Blockchain, y aunque su aplicación es innumerable, se ha elegido operar en un sector concurrido que permita evidenciar al público que la Blockchain no es tecnología de clases, estratos, o ramas predominantes, por el contrario; su visión de descentralización pretende encapsular una metodología funcional para llegar a todo aquel que la requiera, sin límites, fronteras o estándares.

En este punto es pertinente mencionar que aunque la Blockchain es aplicable a contextos políticos, educativos, socioculturales y económicos entre otros; aún debe hacer un recorrido delicado para demostrar su aplicabilidad ante la sociedad, lo cual depende de muchos factores externos.

El Equipo CPAcoin, ha realizado procesos investigativos con el objetivo de seleccionar el contexto adecuado para evidenciar la efectividad de la Blockchain **aquí y ahora**; entre diversas opciones se identificó al Marketing Digital como un Sector sumamente aplicable, adaptable y productivo.

El siguiente contenido se construye con base en una investigación de campo, que ha permitido detectar los factores en los que CPAcoin puede intervenir y aportar convenientemente en la mejora de la sistematización del Marketing Digital.

PLANTEAMIENTO

El Marketing Digital (MD) consiste básicamente en el desarrollo de técnicas adecuadas para optimizar la comercialización de un producto logrando el posicionamiento de una marca; estas estrategias se llevan a cabo a través de medios digitales.

Las relaciones en Marketing nativamente han surgido entre los Anunciantes (Aquellos que pagan por las impresiones o acciones en sus anuncios y los Publicistas (Aquellos que difunden el mensaje). Las estrategias de Marketing han evolucionado con el paso del tiempo, tanto así que actualmente se encuentran creadores o influencers que hacen un contenido exclusivamente con el objetivo brindar un espacio publicitario competente y cotizado por los anunciantes.

Como resultado de las estrategias creadas para destacar en este campo, ha surgido el Modelo de Negocio de CPA (Costo por Acción) en el que se ha incorporado al usuario como un **agente activo**, recompensándolo por su participación en el ciclo del MD. Esta participación se efectúa a través Modelos como PTC (pago por clic), CPC (acciones sobre banner), CPV (sobre videos), PTI (pago por instalación) PPD (descargas de programas) CPL (coste por lead/formularios). Estos modelos de recompensa se citan en este documento **con la sigla MDR**

Los espacios publicitarios como las APPs o Webs, asignan publicidad y requerimientos de visualización o acciones para poder seguir disfrutando del contenido, por ejemplo:

Si es un juego, se requiere de visualización de anuncios para adquirir algún beneficio en pro de mejorar la experiencia de usuario. Si es un video se requiere de la visualización del anuncio para poder avanzar con el contenido. Es esto lo que permite que los creadores puedan ofrecer su contenido sin costo (Apps, juegos, videos etc) e igualmente obtener ganancias.

Funciona de una manera similar con el Modelo de Marketing, en el que el Anunciante paga al publicista y el Publicista reconoce un porcentaje de recompensa al usuario, incentivando una mayor difusión y alcance. Como conclusión: Todos ganan.

Aunque el Marketing Digital se mantiene en movimiento, el Equipo CPAcoin a través de los resultados de investigación obtenidos ha confirmado debilidades que ya se percibían, especialmente en el modelo de pago.

El planteamiento se ha condensado en cuatro aspectos:

a. Método de Pago

Los medios de Pago que usan FIAT, normalmente se ejecutan a través de pasarelas de Pago, o compañías de servicio financiero. Actualmente existen opciones diversas según la localidad, en ocasiones representan dificultades de traslado hasta el establecimiento, comisiones a terceros, y adiciones por concepto de conversión de moneda.

Un caso similar se encuentra en el medio de pago del Marketing Digital del Cripto-Space que elimina la limitación geográfica, sin embargo puede incluir altos fee, especialmente cuando se trata de micro-pagos. Algunos usuarios optan por elegir tasas de fee mínimas para ahorrar en comisiones, lo cual resulta en aumento de tiempo de recepción hasta que las transacciones sean confirmadas.

b. Acceso a herramientas

En búsqueda de escenarios publicitarios competitivos, se han incorporado las conocidas “ayudas” o herramientas didácticas “kits” que faciliten y mejoren la experiencia de usuario. Por ejemplo: Si es un juego de golf, se ofrecen kits de pelotas de golf, de esta manera se crean otros medios de ganancia para creadores de contenido. La visualización de anuncios, se convierte en otra alternativa para la adquisición de dichos Kits, estas estrategias han dado muy buenos resultados; sin embargo no son precisamente de fácil acceso. Requieren de la divulgación de datos privados y comisiones a terceros.

c. Monetización

Los usuarios activos en el Marketing Digital almacenan sus ganancias en determinadas Wallets, posteriormente se pueden transferir entre cuentas o a otros usuarios fácilmente, pero cuando se trata de monetizar se presenta todo un dilema, el cual se ha detectado como una causa de deserción de los modelos exclusivos de recompensa.

Es posible comercializar el saldo con un contacto (riesgoso), llevarlo a un Exchange en el caso de que haya recibido otra Criptomoneda, para luego convertirla a BTC (más fees), o encontrar opciones de conversión a través de pasarelas (proceso de verificación de cuentas/tiempo).

PROPUESTA

Con base en los resultados de análisis investigativo, datos comparativos y estudio de mercado, el problema identificado se contempla como el mejor escenario operacional para CPAcoin, de allí la Visión: **Establecerse como el Token de Recompensa del Marketing Digital.**

CPAcoin busca consolidarse como un medio de pago Natural tanto en el Marketing convencional: (Anunciantes/publicistas) como en los Modelos de recompensa, destacando sus atributos de descentralización, rapidez, facilidad, seguridad, ahorro en costos, acceso sin fronteras, y a solo un clic. **Su propuesta radica en:**

a. Sobre el método de Pago

CPAcoin se ha creado convenientemente en la Blockchain de Waves, sus cualidades la definen como una de las mejores cadenas de bloques para crear proyectos permitiendo:

Pagos rápidos: La Blockchain de Waves permite hacer cientos de transacciones por segundo, convirtiéndola en la cadena de bloques más rápida del Mundo.

Pagos Seguros: CPAwallet, permitirá al usuario el control único para acceder a sus activos cifrados

Pagos al alcance: CPAcoin es efectivo por su accesibilidad La Blockchain de Waves, permite a los usuarios tasas increíblemente bajas. El uso de CPAcoin eliminará las altas comisiones, por ende facilitará el acceso a ganancias.

Pagos Directos: CPAcoin facilita las transacciones persona/persona, eliminando el uso de terceros y comisiones innecesarias.

CPAEX Intercambio permitirá a los usuarios convertir sus CPAcoin por principales Criptos inicialmente. Con la maduración de las fases se podrá ofrecer un servicio de intercambio totalmente funcional en las Oficinas CPAcoin que incluirán opción FIAT a través de Cajeros Automáticos.

b. Sobre las herramientas

CPAcoin permitirá ofrecer a los usuarios ahorro en compra de herramientas de juego. El proceso de exponer datos sensibles para realizar compras de kit de juegos ya no será necesario, seguirá siendo una opción pero ya no la única.

Su uso facilitará reducciones de precio por dichos paquetes, considerando que los creadores no requerirán pagar costos adicionales a pasarelas de pago.

c. Monetización

Este es uno de los mayores desafíos para el Proyecto, considerando factores como las leyes internacionales. De acuerdo con los asesores de Equipo y expertos en Marketing, CPAcoin debe gestionar un modelo de negocio sólido que le permita obtener justificaciones correctas para su expansión. Por ello se ha pensado estratégicamente en CPAlandia que funcionará como un Portal de Entretenimiento basado en el Modelo de Negocio de Marketing. (pág. 9)

El Intercambio interno permitirá a los usuarios de CPAlandia convertir su saldo de CPAcoin en otras Criptos y CPAwallet permitirá el almacenamiento seguro de ganancias, sin embargo se sigue presentando el dilema para monetizar, es por ello que el proyecto CPAcoin busca establecer Oficinas Internacionales en diversos lugares donde los vínculos comerciales permitan el acceso, y de esta manera brindar además del servicio al Cliente, la supervisión y funcionamiento de Cajeros Automáticos que permitan monetizar con mayor facilidad.

OBJETIVO GENERAL

Establecer y consolidar CPAcoin como el Token de Recompensa del Marketing Digital.

Objetivos específicos:

- Crear CPAlandia
- Listar CPAcoin en diferentes Exchanges
- Establecer alianzas con los MDR del Mundo
- Crear CPAEX (Intercambio)
- Crear CPA-Games, nuestra Marca de APPs de Juegos con MDR (ver glosario)
- Establecer CPA Oficinas Internacionales
- Iniciar proceso de integración de FIAT
- Incorporación de Cajeros Automáticos

DESCRIPCIÓN

CPAcoin – Es un proyecto basado en la Blockchain de WAVES, y su competencia radica en el sistema de Pago por Acciones o Modelos De Recompensa basados en el Marketing o Publicidad, donde los anunciantes pagan por una suma de acciones en sus anuncios, y los usuarios se benefician de esta recompensa. Considerando la practicidad y efectividad de este modelo de negocio, actualmente se encuentran Sitios Webs totalmente dedicados como MDR con grandes comunidades y ganancias significativas.

De acuerdo a su sigla (**Costo por Acción**), busca canalizar los sistemas de pago de este sector, convirtiéndose en el “Token de Recompensa del Marketing Digital”, facilitando los pagos entre Anunciantes, Publicistas y Usuarios Activos.

CPAcoin cuenta con un Equipo de desarrollo sistemático y técnico con más de 30 años de experiencia en el campo de entretenimiento, marketing y tecnología, permitiendo conocer detalladamente el funcionamiento del Marketing y los MDR, detectando amenazas, debilidades y ofreciendo las mejores estrategias.

METODOLOGÍA

Enfoque

Para el desarrollo de este proyecto, se utilizará el Enfoque tradicional, que permitirá ejecutar el proyecto por fases secuenciales, obteniendo objetivos parciales y finales.

- a. Inicialización: Conformación del Equipo y asignación de Roles
- b. Planificación: Construcción de Whitepaper, documentación– Mapa Vial – Evaluación del Proyecto, Uso de Matriz DOFA
- c. Ejecución: Imagen corporativa, Fase ICO, Creación de CPAwallet. Marketing, Portal de Entretenimiento CPALandia Zona Free Fase A (Fase Inicial)
- d. Monitorización y control: Airdrops y Exchanges
- e. Actualizaciones: Zona Premium- Fase B, Zona de Ocio y Entretenimiento - Fase C, Zona de Juegos – APPs - Fase D, Alianzas estratégicas, Eventos
- f. Internacionales: Establecimiento de Oficinas CPAcoin Internacional, FIAT, Cajeros automáticos - Exchange

CPALANDIA

CPALandia es el primer Sitio Web donde CPAcoin tendrá total usabilidad, construido como un Portal de Entretenimiento de Marketing Digital, ofreciendo una visión innovadora a la vanguardia de la tecnología Blockchain.

La realización de CPALandia abrirá paso a la constitución legal de la Marca y las Oficinas.

Zonas y usuarios:

1. Zona Free – Fase A. Inicialmente el portal tendrá una Zona donde los usuarios podrán registrarse gratis para ver determinada cantidad de anuncios diarios, cada impresión generará una recompensa. Los usuarios podrán participar con un clic, en el programa de Afiliados que les permitirán crear enlaces y ganar comisiones por acciones como descargas, anuncios o compras a través de dichos enlaces.

2. La Zona Premium – Fase B. Los mejores anunciantes estarán listados en esta sección. Por lo que se ofrecerá al usuario un porcentaje mayor de anuncios diarios, cada impresión generará una recompensa mayor.

Tanto los detalles de la zona Free como Premium se darán detalladamente una vez se active el portal, por lo pronto se puede apreciar el siguiente cuadro comparativo; con “Algunos” de los beneficios.

BENEFICIOS	FREE	PREMIUM	CPA VIP
Crear sus propias promociones, y generar ganancias adicionales en CPAcoin.			
Enlace de referido que le permitirá ganar un 10% quincenal segun el producido de su referido.			
Acceso al BackOffice donde podrán ver su progreso detalladamente			
Las ganancias se recibirán en CPAcoin			
Mínimo requerido para solicitar pago	100\$	15\$	15\$
Airdrops			Especiales
Cantidad de Anuncios y recompensas por impresión	Limitado	Mejorado	Mejorado
Temporalidad de membresía	Limitada zona free	Caducidad 3-6 meses	De por vida
Programa de afiliado de Zona Premium y APPs de Juegos			
Acceso al Exchange interno para convertir CPAcoin en Criptos			
Prioridad de Soporte	Limitado	12 a 24 horas	1 a 4 horas
Acceso total al Portal			

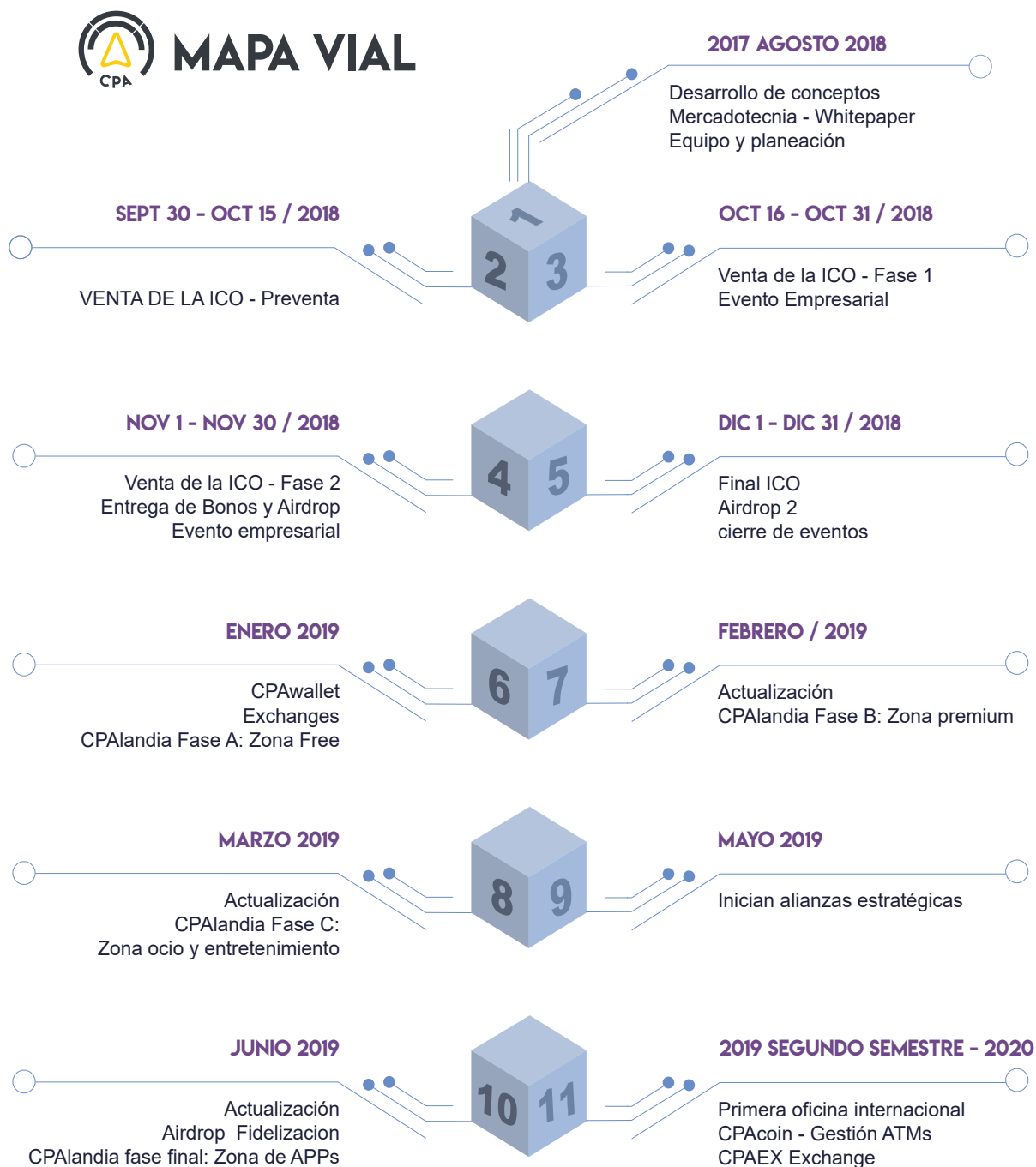
El acceso a la Zona Premium, se obtiene a través de dos formas:

Con la Membresía CPAvip

Por la compra de 1.200 CPAcoin se obsequiará 1 Membresía CPAvip, esta membresía es LifeTime y es edición limitada, solo durante fase ICO. Los usuarios que no tengan la membresía CPAvip, podrán acceder a la Zona Premium comprando paquetes Premium. Detalles en Fase 7.

3. Zona de Ocio y Entretenimiento – Fase C. Será una zona virtual recreativa y dinámica para interactuar con la comunidad.

4. Zona de Juegos – Fase D. Integración de la Marca de Juegos CPA, vinculada a Marketing Digital. Los usuarios Premium tendrán beneficios extra en esta Zona. Los detalles se entregarán en la Fase 10.



RECURSOS HUMANOS/ EQUIPO

RECURSOS HUMANOS/ EQUIPO	
Randalf Adolfo Mota	CEO Fundador y Desarrollador Sistemático
Milena Castañeda	Fundadora y Analista de Mercado
Simón Saez	Comunicadores y Soporte
Joan Vielma	
Oliver Arzelay	
Paolo Joseph	Negociador Interno Poliglota
Alejandro Prieto	Planificador y Consultor
José Ruiz	Marketing y Programación
Diana Albarracín	Diseñadora Industrial

EQUIPO DE DESARROLLADORES EXTERNO

Ronald Fernández	Representante Legal
------------------	---------------------

FICHA TÉCNICA

SoftCap: 20,000.000 CPAcoin
HardCap: 45,000.000 CPAcoin
Símbolo: CPAcoin
Supply: 75.000.000
Decimal: 8

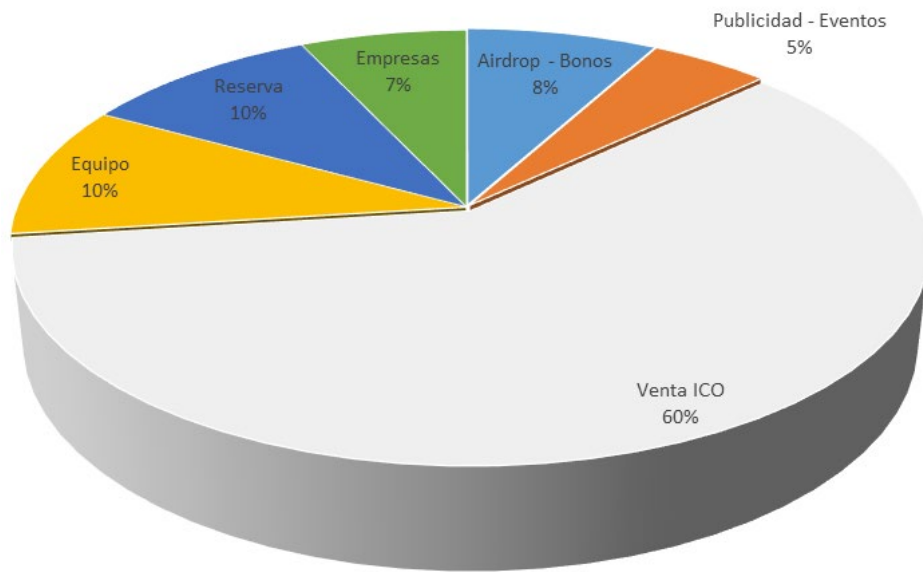
FASES DE VENTA

FASES	INICIO - CIERRE	PRECIO	BONOS
Preventa	30 Sep. – 15 Oct.	0.20 Waves	30%
Fase 1	16 Oct. – 31 Oct.	0.20 Waves	20%
Fase 2	01 Nov – 30 Nov	0.22 Waves	0%
Fase 3	01 Dic – 31 Dic	0.25 Waves	0%

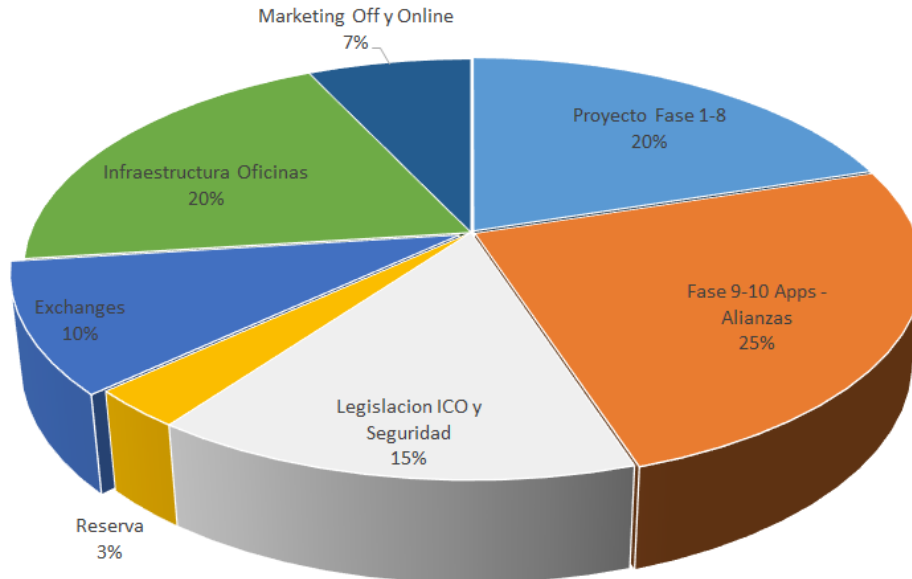
Las condiciones de Bonos, se detallan en <http://cpacoin.io/>

DISTRIBUCION

Distribucion ICO



Distribucion Recursos



GARANTÍAS

- ✓ CPAcoin se compromete a realizar reportes periódicamente, evidenciando el avance según el Mapa Vial. Se realizarán videos directos y secuenciales que aseguren la legalidad de los avances.
- ✓ Se ha iniciado proceso legal de registro de Marca
- ✓ Se ha iniciado la asesoría legal para comprender los requerimientos de leyes internacionales respecto a las Oficinas
- ✓ Durante la venta de los Token de CPAcoin, se llevará una seguridad extrema conservando los fondos para la realización del proyecto en su totalidad, ejecutando cada fase como se muestra en nuestro documento.
- ✓ Los retiros serán consensuados por el consejo, miembros del equipo y se plasmaran en un documento legal que garantizará la transparencia de los fondos y sus fines.
- ✓ CPAcoin cuenta con uno de los mejores equipos de desarrollo. El funcionamiento de Venta ICO, Sitio Web, CPAwallet y CPAlandia cuenta con un desarrollo moderno, actualizado y seguro
- ✓ CPAlandia es la conclusión de años de experiencia reunidos en su Equipo, se cuenta con marcas registradas y patrocinios longevos que permiten la auto sostenibilidad, rendimiento y cumplimiento de objetivos.
- ✓ Las fichas de Equipo serán entregadas en 4 fases, por periodos entre 3 y 18 meses.

AVISO LEGAL

Para CPAcoin este aspecto es sumamente importante, por lo cual le invitamos a leer detenidamente los documentos:

1. Términos y Condiciones
2. Políticas de Privacidad

Disponibles en <http://cpacoin.io/>

GLOSARIO

- CPAcoin: Token de Recompensa del Marketing Digital
- CPA: Costo por Anuncio
- PTI: Pago por Instalación
- PTL: Pago por llenar formulario
- PPD: Descargas de programas
- CPC: Acciones sobre Banner
- CPV: Acciones sobre video
- PTC : Pago por Clic - Pay per Clic o Pay to Clic
- CPAlandia: Portal de Entretenimiento totalmente operativo con CPAcoin
- CPAVip: Membresía Lifetime a la Zona Premium – Exclusiva en Fase ICO
- CPAEX: Exchange
- MDR: Modelos de recompensa en el Marketing Digital, donde los usuarios tienen un papel activo. Sigla usada exclusivamente en este documento.