



国际数字化转型最佳实践管理峰会

— 4月16日·上海 —

东西方文化差异对GDPR落地的影响

蔡文刚

主办方：



BEST PRACTICE



蔡文刚

DHL敦豪全球货运中国大中华区信息技术副总裁

在物流行业工作了二十多年的CIO老兵，长期在外资物流企业工作，积累了丰富的国际项目实践经验和开阔的国际化思维模式。

目前一直致力于传统物流系统的整合和创新。面对传统B2B公司的转型挑战，他坚信信息技术才是商业规则的颠覆者和改革者，数字化转型是助推公司升级发展的必要手段。

隐私数据保护和信息安全是企业数字化转型中不容忽视的核心要素，通过系统化地学习，掌握这一领域的知识和技能为企业数字化转型做好准备。



GDPR是
欧洲法律

0
1
0
2
0
3

GDPR不需要东方情结

个人隐私的地位差异

细节决定成败

GDPR
不需要
东方情结



走出去，不是
拿进来

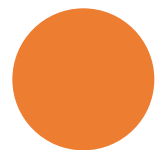
白皮黄心
要不得

接欧洲地气
尊重当地习惯

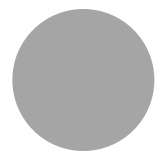
个人隐私 在东西方的 地位差异



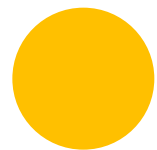
东方文化中的家族观念大于个体



西方文化中的个体观念高于其他



游戏中的家长监管会出现在西方么？



个人隐私包括的范围



细节决定成败

个人数据的最小化需要慎重
考量再考量

没有说不能收集的就收集，
万一以后用上了呢？

不确定是必须的就先不收集



细节决定成败

隐私保护理念要嵌入设计和缺省

往往产品定型，在国内成功后再考虑出海欧洲

一开始就定位国际化产品，充分考虑各个国家的本土化需求



细节决定成败

文档维护是我们永远的痛

我们的文档更新常常跟不上
产品迭代

详细的文档规避了很多
GDPR的风险

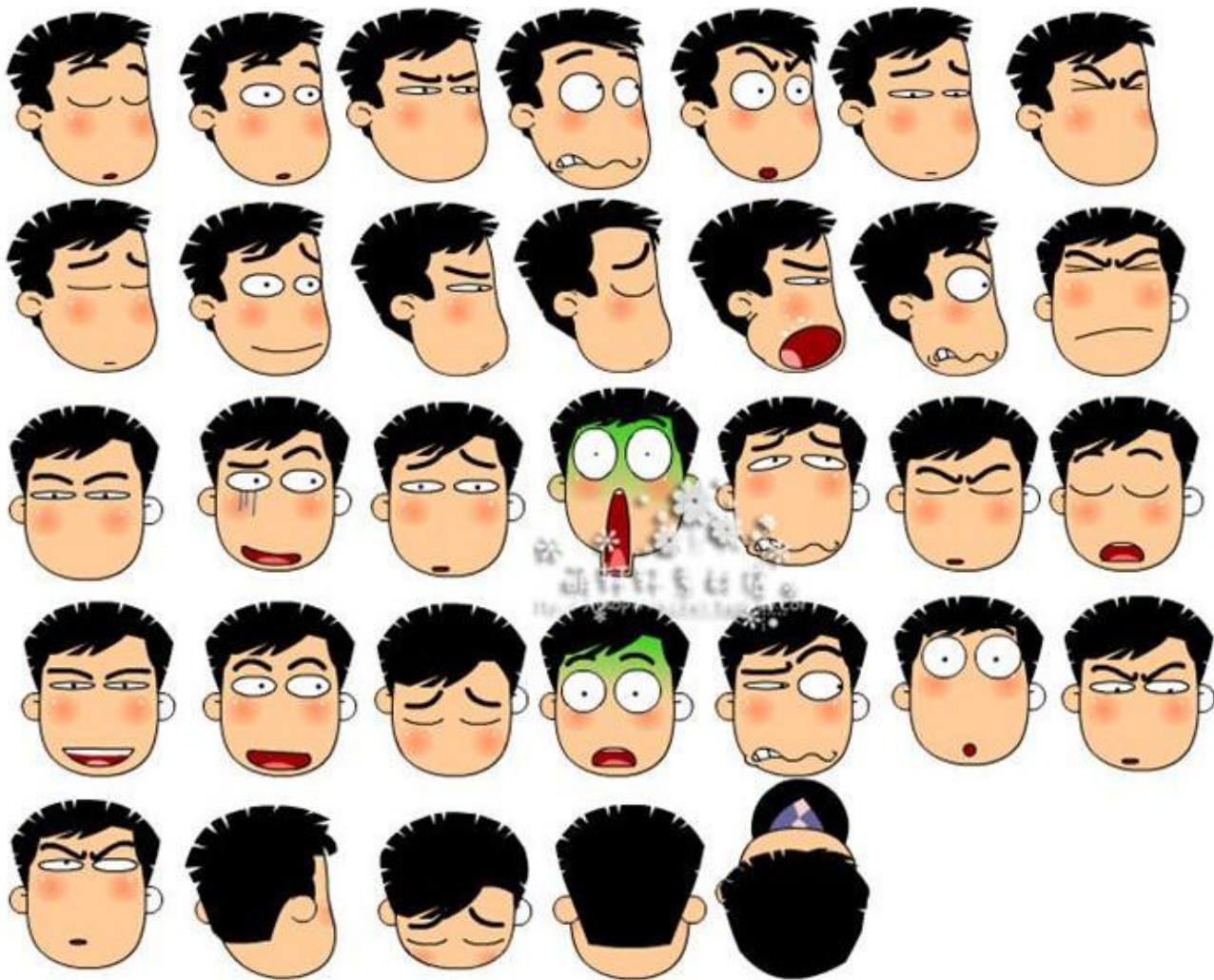


细节决定成败

产品的快速迭代未必受认可

我们往往新产品测试了几个星期后，就上线了。有Bug就通过迭代修改

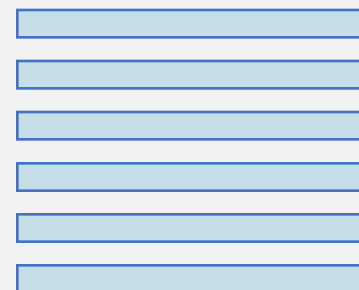
欧洲其实生活节奏没有那么快，快速迭代的产品往往被认为是不成熟的产品



中国特色



GDPR





Thanks

感谢聆听