

Научно-практическая конференция по экологии

Брендбук

Логотип

Логотип

Основная версия логотипа

Логотип «Научно-практической конференции по экологии» состоит из знака и шрифтовой группы. Оба элемента неотделимы друг от друга за исключение случаев описанных в данном руководстве, в главе [Использование версий логотипа](#).



НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ЭКОЛОГИИ



НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ЭКОЛОГИИ

Логотип

Монохромные версии логотипа

Логотип имеет контрастные, монохромные версии. Использование обоих версий описано в данном руководстве в главе [Контраст](#).



НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ЭКОЛОГИИ



НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ЭКОЛОГИИ

Логотип

Горизонтальная версия логотипа

Горизонтальная версия логотипа, как и основная, состоит из знака и шрифтовой группы. Оба элемента неотделимы друг от друга за исключение случаев описанных в данном руководстве. Использование данной версии логотипа описано в главе [Использование версий логотипа.](#)

Знак

Шрифтовая
группа



**НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ЭКОЛОГИИ**



Знак

Шрифтовая
группа

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ЭКОЛОГИИ

Логотип

Монохромные версии горизонтального логотипа

Логотип имеет контрастные, монохромные версии. Использование обоих версий описано в данном руководстве в главе [Контраст](#).



НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ЭКОЛОГИИ



НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ЭКОЛОГИИ

Правила использования логотипа

Правила использования логотипа

Охранное поле

Все формы логотипа «Научно-практической конференции по экологии» имеют охранное поле — отступ по всему периметру до любых элементов оформления.

Охранное поле вокруг логотипа визуально отделяет его от соседствующей графики, исключает возможность его смешения с другими элементами и препятствует



Для удобства все файлы с логотипами уже имеют сгруппированные охранные поля.



Отступ охранного поля
равен половине высоты
знака.

Правила использования логотипа

Минимальный размер логотипа

Рекомендуется соблюдать приведённые минимальные размеры логотипа.
Использование логотипа в меньшем размере затрудняет его прочтение.



Минимальный размер основного логотипа:
35x16,5мм



Минимальный размер горизонтального логотипа:
42,5x6мм



Минимальный размер знака:
6x6мм

Правила использования логотипа

Использование версий логотипа

В большинстве случаев рекомендуется использовать основную версию логотипа.

При размещении логотипа на малых формах или узких горизонтальных форматах допускается использовать горизонтальный вариант логотипа в одну строку.

*Например:
при печати на сувенирной ручке*

В случаях, когда размещение логотипа не предназначено для выполнения его основной функции, в качестве брендироания допустимо использовать только знак.

*Например:
в качестве тиснения на сувенирной продукции*



НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ЭКОЛОГИИ



НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ЭКОЛОГИИ



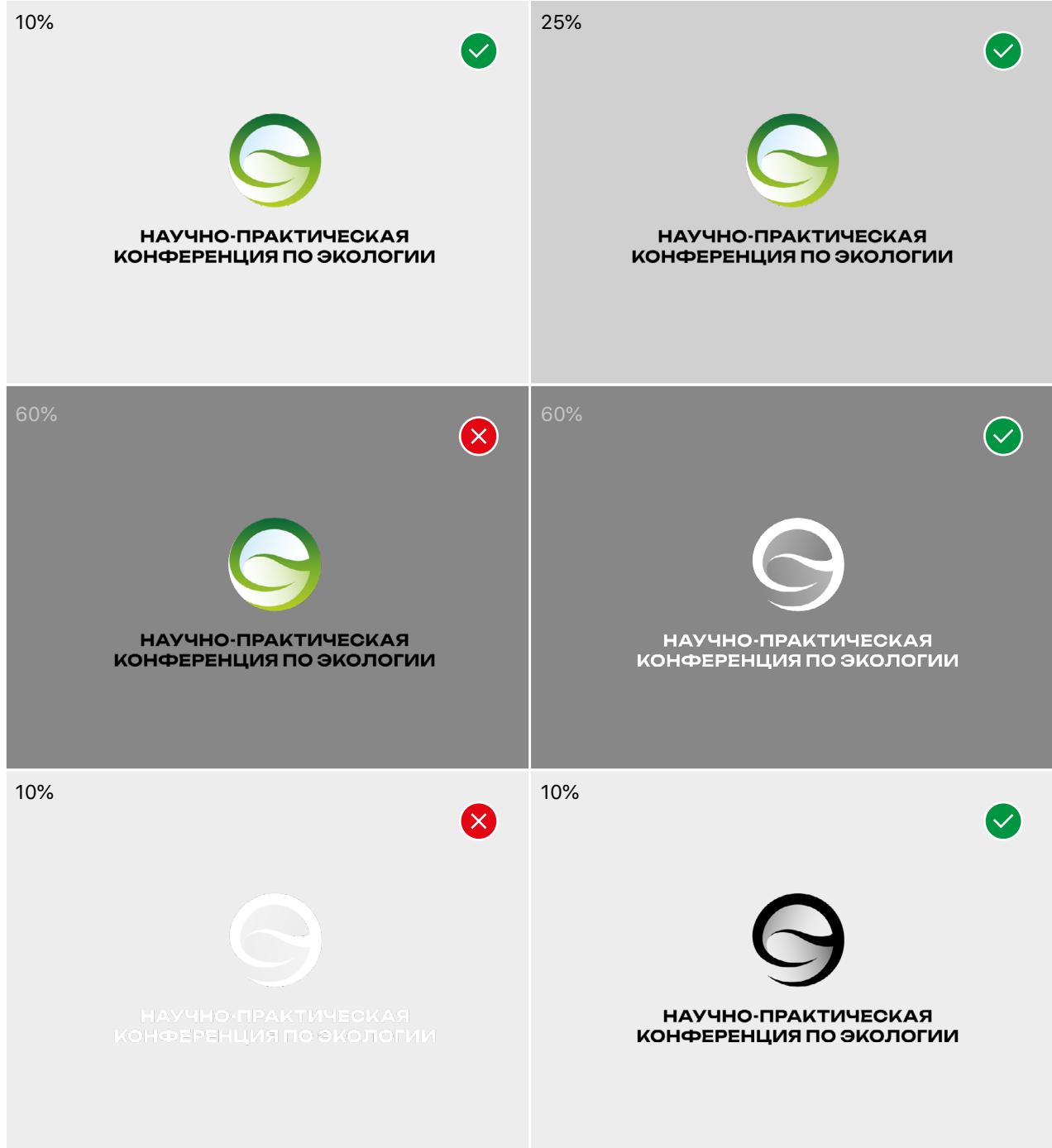
Правила использования логотипа

Контраст

Для читабельности логотипа важно учитывать его контраст по отношению к фоновому изображению.

Основную, цветную версию логотипа рекомендуется использовать на белом фоне или на плашечной заливке до 30%, в зависимости от тона.

На пёстрых и неоднородных подложках рекомендуется использовать монохромные версии логотипа.



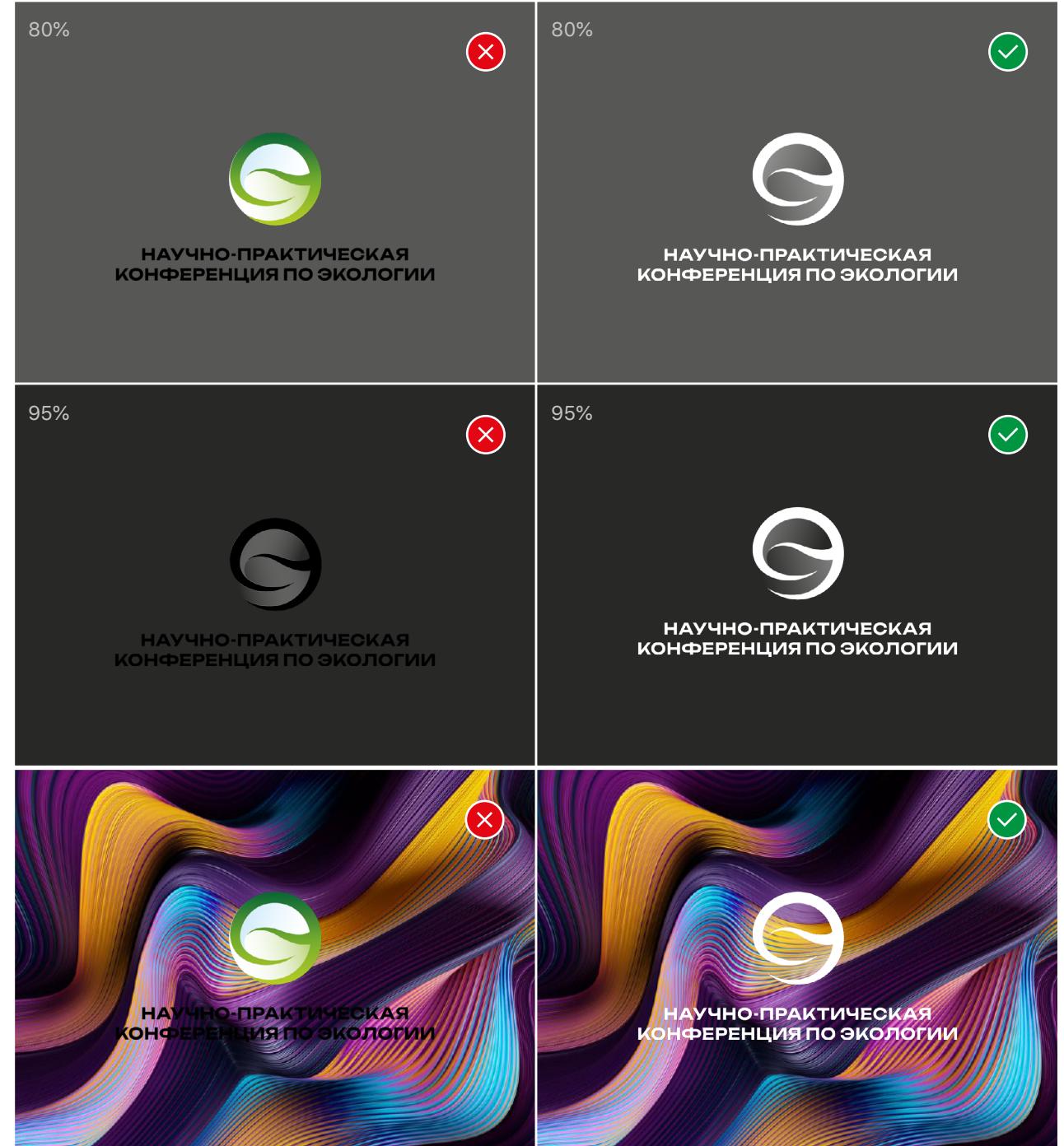
Правила использования логотипа

Контраст

Для читабельности логотипа важно учитывать его контраст по отношению к фоновому изображению.

Основную версию логотипа рекомендуется использовать на белом фоне или на плашечной заливке до 30%, в зависимости от тона.

На пёстрых и неоднородных подложках рекомендуется использовать монохромные версии логотипа, либо версию логотипа с белой шрифтовой группой.



Правила использования логотипа

Недопустимое использование логотипа

Помимо цвета, минимальных размеров и охранных отступов важно сохранять оригинальное начертание, пропорции композиционную целостность логотипа.



НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ЭКОЛОГИИ



НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ЭКОЛОГИИ



НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ЭКОЛОГИИ

Недопустимо обесцвечивать цветную версию, либо перекрашивать отдельные части логотипа. При необходимости используйте монохромную версию логотипа.

Недопустимо добавлять какие-либо дополнительные графические элементы или приёмы оформления.

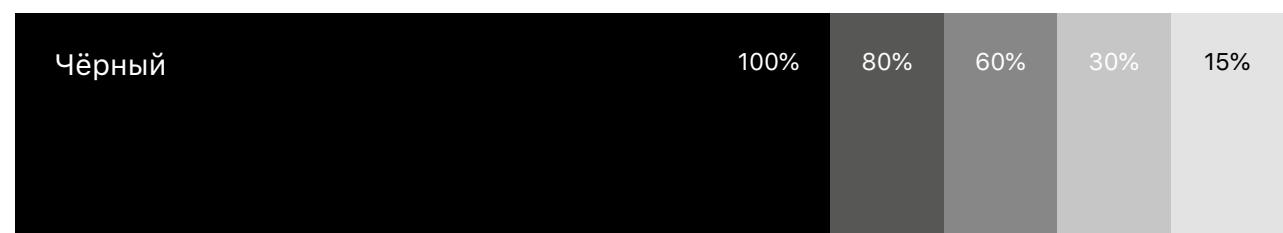
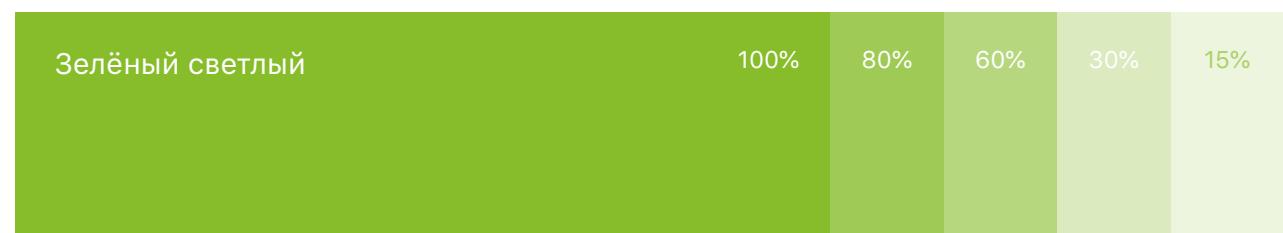
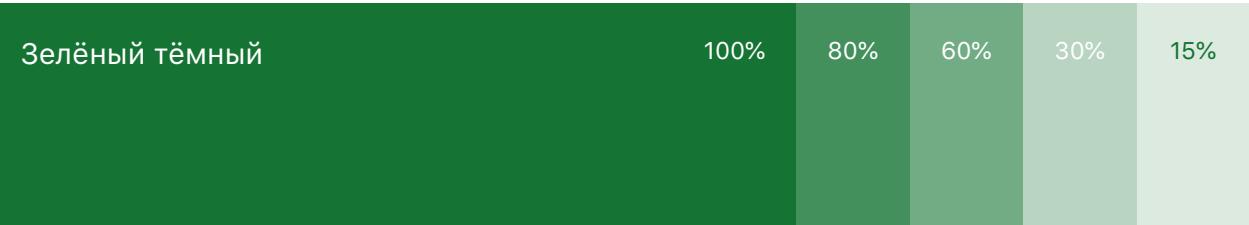
Недопустимо деформировать логотип, а так же изменять пропорции относительно занка и надписи или нарушать композиционную целостность логотипа.

Цвет и правила
его использования

Цвет и правила его использования

Фирменные цвета и градиент

Фирменные цвета являются неотъемлемой частью фирменного стиля Всероссийского родительского комитета. Не допустимо их искажение или замена другими цветами. Для воспроизведения фирменных цветов рекомендуется использовать [Сводную таблицу цветовых значений](#).



Цвет и правила его использования

Сводная таблица цветовых значений

За основу фирменных цветов взяты плашечные цвета системы Pantone + CMYK. Для корректного отображение в других цветовых моделях рекомендуется использовать цифровые значения из данной таблицы.

Для воспроизведения на бумаге, картоне и других целлюлозно смесевых носителях рекомендуется использовать Pantone системы Uncoated. Так же допускается использовать смесевые краски CMYK.

Для воспроизведения на пластике, плёнке и других гланцевых материалах рекомендуется использовать Pantone системы Coated. Так же допускается использовать смесевые краски CMYK.

Для воспроизведения на экранах рекомендуется использовать значения из цветовой системы HEX, приведённые в данной таблице.

Зелёный тёмный



PANTONE
144-7 U

PANTONE
146-16 C

CMYK
87-28-100-16

HEX
#157433

Зелёный светлый



PANTONE P
157-8 U

PANTONE P
154-7 C

CMYK
54-0-98-0

HEX
#87bd2a

Чёрный



PANTONE P
179-16 U

PANTONE P
179-16 C

CMYK
75-75-75-75

HEX
#1D1D1D

Типографика

Типографика

Фирменные шрифтовые гарнитуры

Акцидентный шрифт:

Unbounded

Наборный шрифт:

Geist

Шрифт Unbounded с девятью вариантами начертания и поддержкой 76 языков обеспечивает гибкость в дизайне, сохраняя высокую читаемость при ярко-выраженной акциденции.

Geist — современный геометрический шрифт, основанный на принципах классической швейцарской типографики, что делает его практически универсальным выбором для объёмных проектов.

Заголовок
Unbounded Bold

Экология: путь к устойчивому будущему

Текстовый блок
Geist Light

Экологические проблемы, такие как загрязнение воздуха, воды и почвы, изменение климата, потеря биоразнообразия и истощение природных ресурсов, являются серьезными угрозами для нашего существования. Важно осознавать эти угрозы и принимать меры для их предотвращения.

Оформление фирменных материалов

Оформление фирменных материалов

Пример фирменных визиток и бланка



mpcenter.ru
info@mpcenter.ru

Заголовок

С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт рамки и место обучения кадров способствует подготовке и реализации направлений прогрессивного развития.

Повседневная практика показывает, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. С другой стороны постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки систем массово

Оформление фирменных материалов

Пример фирменного бейджа



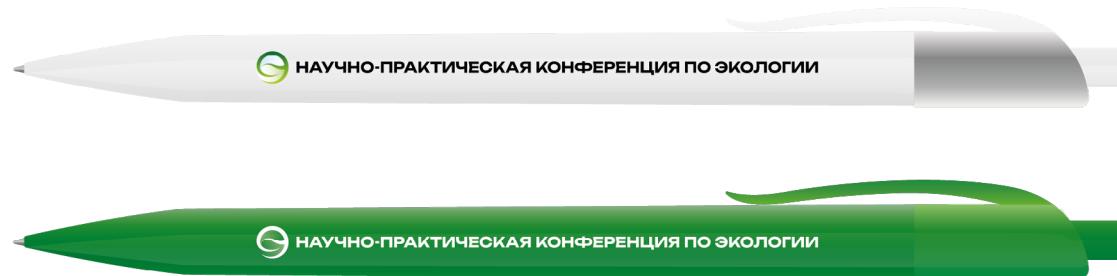
Оформление фирменных материалов

Пример фирменного блокнота



Оформление фирменных материалов

Пример фирменных ручек



Оформление фирменных материалов

Шаблоны презентации



НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ЭКОЛОГИИ



Заголовок слайда

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ЭКОЛОГИИ

Для России охрана и рациональное использование водных ресурсов — один из главных приоритетов государства

У нас все данные обязательно отражаются в водном регламенте. Сейчас в нем задано изграждение 143 тысячи разрешительных документов. За пользование также взимают плату, всем водопользователям мы можем помочь. Важно, чтобы регионы ежегодно представлять сведения об объемах изъятия водных ресурсов и об объемах отбора сточных или дренажных вод. На сегодня мы смогли сформировать интегрированную систему управления, которая учитывает как социально-экономические интересы нашей страны, так, в первую очередь, и экологические.

15

Заголовок слайда

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ЭКОЛОГИИ

Если мы в действительности серьезно отнесемся к сознательному парированию, в будущем придется избежать большой миграции населения, связанной с отсутствием воды

15



Заголовок слайда

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ЭКОЛОГИИ

Через 15-20 лет спрос на критическое сырье будет настолько высоким, что известные и ранее изученные месторождения станут очень быстро отрабатываться

1 Вместе с коллегами из промышленности подготовили перечень продукции военной стоянки передела, которая может быть получена из дефицитного сырья. На сегодняшний день мы видим в нем 310 позиций.

2 Анализируя всю ситуацию, мы обновили перечень стратегических видов минерального сырья, увеличив их до 55 позиций. Теперь это не только редкие металлы, но и калийное фосфорное сырье, подземные воды и т.д. в том числе.

Заголовок слайда

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ЭКОЛОГИИ

Зелёная страна

Анализируя всю ситуацию, мы обновили перечень стратегических видов минерального сырья, увеличив их до 55 позиций. Теперь это не только редкие металлы, но и калийное фосфорное сырье, подземные воды и т.д. в том числе. Давно с коллегами из промышленности подготовили перечень продукции высокой степени передела, которая может быть получена из дефицита сырья.

Категория	Процент
Водные ресурсы	30%
Переработка	10%
Полезные ископаемые	60%

15



Спасибо!

Москва, 2024

Научно-практическая
конференция по экологии

2024