**Dossier de projet**

***DMS-SHOES***

**Fait par :**

***Simão Henriques da Silva***

***Marcos Valente da Silva***

***Diego Pinto Tomaz***

##### **Table des Matières**

[Contexte 3](#_Toc126248161)

[Description 3](#_Toc126248162)

[Société cliente 3](#_Toc126248163)

[Public ciblé 3](#_Toc126248164)

[Périmètre 3](#_Toc126248165)

[Attribution des rôles 3](#_Toc126248166)

[Organisation du projet 3](#_Toc126248167)

[Suivi du projet 4](#_Toc126248168)

[Planning 4](#_Toc126248169)

[Organigramme de l’équipe 4](#_Toc126248170)

[Technique utilisée 4](#_Toc126248171)

[Use Cases 5](#_Toc126248172)

[Technologie utilisée 6](#_Toc126248173)

[Hébergeur 7](#_Toc126248174)

[Fonctionnalités principales du produit 7](#_Toc126248175)

[Contacts 8](#_Toc126248176)

[Nos disponibilités 8](#_Toc126248177)

# Contexte

## Description

Le site sera un produit fini exécutable sur n’importe quel navigateur internet.

Ce sera un site de vente de chaussures « sneakers ». Sur le site on aura la possibilité de commander avec des paiements électroniques. Il y aura également la possibilité de se connecter avec un compte.

Le site sera composé de 7 pages principales, elles seront accessibles sur tous les pages avec un menu tout en haut du site. Voici les différentes pages :

Accueil – Marques – Compte – Panier – Liste de souhait

Avec ses pages il y aura également une liste déroulante pour l’onglet Marques :

Marques -> Nike – Adidas – New Balance – Jordan – Yeezy

Le panier, le compte et la liste de souhait seront disponible via une forme d’émoji

## Société cliente

C’est une société qui souhaite un site web e-commerce pour pouvoir proposer une vente de chaussures.

## Public ciblé

Nos produits sont pour les fans et les revendeurs de sneakers,

## Périmètre

Le périmètre de nos produits se limite à la suisse

## Attribution des rôles

Scrum Master : Un membre de l’équipe du prestataire qui sera en charge du respect de la méthodologie et des relations avec le Product Owner.

## Organisation du projet

- Releases : Le projet sera défini par des « releases ».

- Sprints : Chaque « release » sera organisée sur la forme de sprints, cela peut durer aux maximum 1 semaine.

- Construction du « backlog ». Pour chacune des phases, une « Sandbox » permettra de déposer les idées. Une fois validées, elles seront intégrées à un « backlog » découpant l'ensemble des fonctionnalités et éléments à réaliser pendant tout le projet.

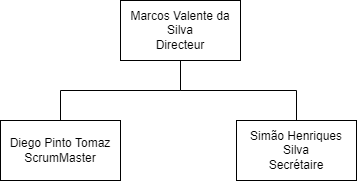
## Suivi du projet

L'ensemble du projet sera organisé et suivi sur le site web de IceScrum, cela permettra de garantir une bonne compréhension et lisibilité de l'avancement du projet.

## Planning

La plateforme doit être opérationnelle d’ici le 6 avril 2023. Des démos seront organisées afin de montrer l’avancement du projet.

# Organigramme de l’équipe

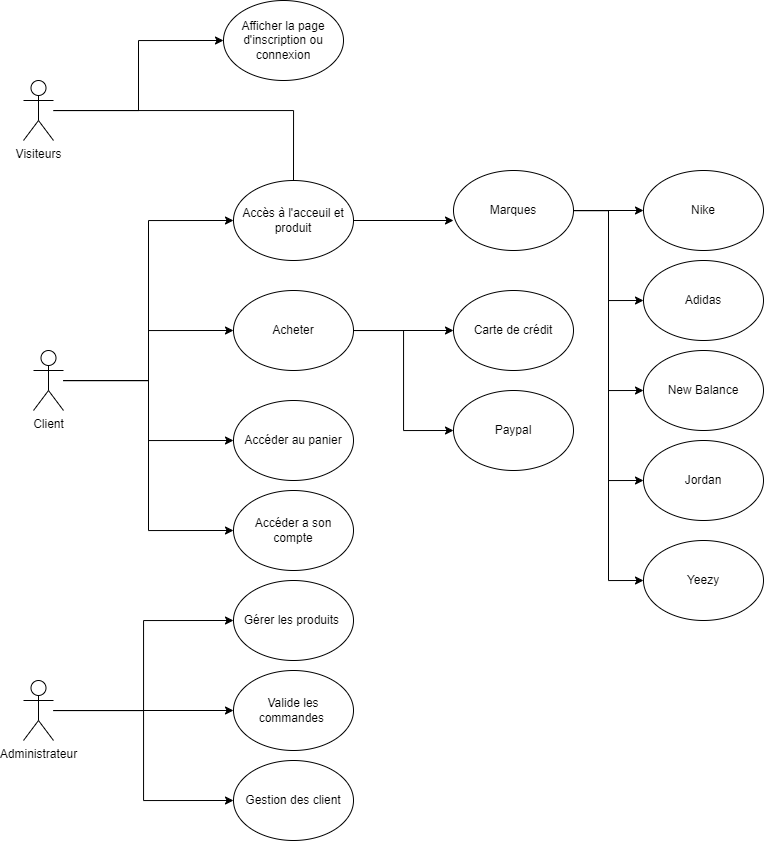
L’équipe de développement :

# Technique utilisée

La technique utilisée pour réaliser ce site web e-commerce sera la technique du MVC (Model / View / Controler) grâce à PHP.

Pour les données des utilisateurs et des produits le langage utilisé sera JSON.

# Use Cases

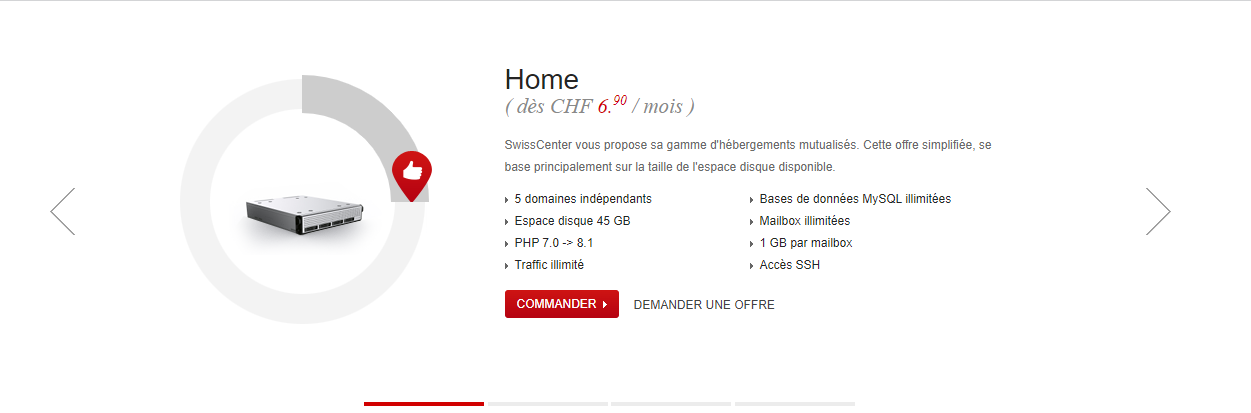


# Technologie utilisée

* Software :
* Windows 10
* PhpStorm
* Icescrum lien :
* Microsoft Word
* Drawio
* Balsamiq
* Outlook
* Google Drive
* Microsoft Teams
* Configuration Hardware
  + Boîtier :
    - PC AIO
  + Alimentation :
    - 240 W
  + Processeur, fréquence et nombre de cœurs :
    - Intel I7, 3.4 GHz - 3.41 GHz, 4 cœurs
  + RAM, quantité et type :
    - 2 barrettes de 8 Gb DDR4 à 2133 MHz
  + Infrastructure de stockage :
    - DAS (Direct Attached Storage)
  + Disques durs, quantité, type, performances :
    - 1 SSD de 512 Gb
  + Caractéristiques des volumes, type (RAID) et contenu :
    - 3 volumes : EFI (500 Mo), C : (471.56 Go), récupération (4.77 Go)
  + Unité de sauvegarde :
    - Sauvegarde différentielle
  + Carte(s) réseau, nombre et type, MAC adresse :
    - 1 carte réseau Intel, MAC adresse : 54-BF-64-66-60-40

# Hébergeur

Pour l’hébergement nous vous proposons SwissCenter avec une offre très bonne au niveau qualité pour uniquement 6.90 CHF par mois c’est amplement suffisant pour héberger le site web.



# Fonctionnalités principales du produit

* Connexion
* Une connexion / sera obligatoire pour pouvoir faire un achat
* Faciliter la navigation avec des onglets.
* Plusieurs onglets seront disponibles dans un menu comme :
* Accueil
* Marques
* Compte
* Panier
* Liste des souhaits
* Une liste déroulante sera aussi disponible sous Marques possèdent :
* Nike
* Adidas
* New Balance
* Yeezy
* Jordan
* Carte bancaire / PayPal
* Les uniques moyens de paiements seront les cartes bancaire et PayPal

# Front-office et Back-office

## Front-office :

L’utilisateur crée un compte pour pouvoir faire des achats et pour avoir accès à son compte.

## Back-office :

L’administrateur permet de vérifier un compte d’un utilisateur et de vérifier .

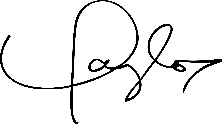
# Contacts

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Adresse | Mail | Numéro de téléphone |
| Valente da Silva  Marcos | Rue des pigeons 23  1400 Yverdon-les-Bains | Marcos.valente-da-silva@cpnv.ch | 078 342 66 77 |
| Henriques Silva  Simão | Rue de l’aigle 17  1400 Yverdon-les-Bains | Simao.henriques-silva@cpnv.ch | 078 679 25 83 |
| Pinto Tomaz  Diego | Rue de Paul 24  1400 Yverdon-les-Bains | Diego.Pinto-tomaz@cpnv.ch | 078 562 69 17 |

## Nos disponibilités

Notre équipe est disponibles de 8h05 à 12h30 et de 12h30 à 16h55

|  |  |
| --- | --- |
| Marcos Valente da Silva | Simão Henriques Silva |

 Diego Pinto Tomaz