Enoncé de mission professionnelle = phrase d’accroche qui synthétise qui nous sommes et ce que nous faisons.

Type de client = frase simple

Type de problème auquel il faut faire face = 3 problèmes

Trois désires que veut atteindre votre marché cible

Type de solution spécifique

Résultat(bénéfices)que le client pourra être, faire ou avoir en travaillant avec nous