



Desert Adventure!

28ÈME EDITION DU RAID 4L TROPHY
DU 19 FEVRIER AU 2 MARS 2025

DOSSIER DE SPONSORING

EQUIPAGE CYBER PILOT TEAM
EMILIO CHATEL - JULIEN BAZIN



SOMMAIRE

I.	Le 4L Trophy	3
A.	Le 4L Trophy : Une aventure humanitaire unique	3
B.	Association Les Enfants du Désert	4
C.	L'histoire de la Renault 4L	5
II.	Qui sommes-nous ?	6
A.	Notre équipage	6
B.	Notre Association	6
III.	Notre Budget	7
A.	Dépenses prévisionnelles	7
IV.	Nous Soutenir	8
A.	Nos Motivations	8
B.	Nos Besoins	8
C.	Pourquoi nous soutenir ?	9
D.	Comment nous soutenir ?	10
V.	Contact	12

I. Le 4L Trophy

A. Le 4L Trophy : Une aventure humanitaire unique

Le 4L Trophy, créé en 1997 par Jean-Jacques Rey, s'est imposé comme **le plus grand raid étudiant d'Europe** et le plus grand raid humanitaire du continent. Il allie **solidarité, défi sportif** et **objectif humanitaire** au volant des mythiques **Renault 4L**.

Ouvert exclusivement aux jeunes de **18 à 28 ans**, le rallye fêtera en 2025 ses **28 ans**. Du **24 au 28 Février 2025**, près de 1500 équipages s'élanceront à travers **la France, l'Espagne** et **le Maroc**, jusqu'aux **dunes du Sahara**, guidés par une seule boussole, franchissant la ligne d'arrivée après un périple de plus de **8000 kilomètres**.



En quelques chiffres :

- **20 000** enfants bénéficiant de matériel scolaire et sportif,
- L'ouverture de **16** salles de classes depuis 2012,
- **30 460€** reversés à l'association « Les Enfants du Désert » en 2017

« UN DÉFI HUMANITAIRE, RASSEMBLÉ AUTOUR DES VALEURS
D'ENTRAIDE, DE PARTAGE, ET DE DÉPASSEMENT. »





B. Association Les Enfants du Désert

La devise de l'association "Les Enfants du Désert", créée en 2005 par **Laetitia et Emmanuel Chevallier** après un voyage au Maroc, est claire : **"Apprendre à lire, compter, écrire : un droit pour tous !"**. Initiée avec pour objectif initial **l'accès à l'éducation** des enfants du Sud marocain.

En constante croissance, l'action de l'association s'est étendue jusqu'en Argentine. **Un partenariat solide avec le 4L Trophy** et une vingtaine d'associations locales a été mis en place, permettant **chaque année** à plus de **20 000 enfants** d'accéder à l'éducation.



Le 4L Trophy, en collaboration avec les participants, contribue à la collecte de **dons financiers et matériels**, dépassant souvent le simple acheminement de fournitures scolaires. Chaque année, **plus de 20 000€ sont récoltés** et investis dans des projets concrets, tels que la construction d'écoles primaires, des aménagements pour enfants handicapés, des blocs sanitaires, des puits, et bien plus encore.



C. L'histoire de la Renault 4L

« LA RENAULT 4L, UN CHAPITRE EMBLÉMATIQUE DE L'HISTOIRE AUTOMOBILE FRANÇAISE »



De 1961 à 1995, la Renault 4L a évolué pour répondre à divers besoins. De la version standard à des déclinaisons **utilitaires** et **sportives**, la **polyvalence** de la 4L a renforcé sa popularité. Son intérieur spacieux et modulable en a fait un choix privilégié pour plus de **8,4 millions de personnes dans 28 pays différents**.

La 4L a également écrit une page notable dans le livre du sport automobile avec le raid 4L Trophy. Ce rallye humanitaire et sportif a propulsé la 4L dans **une nouvelle dimension**, la transformant en symbole **d'aventure** et **de solidarité** à travers les générations, la rendant **intemporelle**.

Bien que sa production ait pris fin dans les années 1990, la Renault 4L demeure une **icône** automobile chère au cœur de nombreux enthousiastes, témoignant de son héritage durable dans **l'histoire de l'automobile française**.



II. Qui sommes-nous ?

A. Notre équipage

Amis depuis le début du Lycée et tous deux passionnés par l'automobile et la cybersécurité, nous nous sommes engagés dans cette aventure dans l'objectif de vivre une expérience unique !

Julien BAZIN

Ingénieur Cyberdéfense chez Proectio en parallèle d'un M2 Cybersécurité à l'ESNA Bretagne

Emilio CHATEL

Ingénieur Sécurité Réseau chez ACKnowledge en parallèle d'un M2 Cybersécurité à l'ISEN Brest



B. Notre Association

Nous sommes **la Cyber Pilot Team en 4L**, une association de passionnés prête à prendre part à l'aventure du 4L Trophy 2025. Notre association a été créée pour offrir un cadre légal et structuré à notre projet.

Le nom de notre association, "**la Cyber Pilot Team en 4L**", reflète notre passion pour la technologie et l'aventure. Ce nom symbolise aussi notre engagement à partager notre expérience avec une communauté plus large. Pour cela, nous avons développé un site officiel et une présence active sur les réseaux sociaux, permettant à nos proches et sponsors de suivre chaque étape de notre aventure et de participer activement à notre projet.

Rejoignez-nous dans cette aventure !



III. Notre Budget

A. Dépenses prévisionnelles

Budget prévisionnel pour le **4L Trophy 2025** pour deux personnes en se basant sur les **prix actuels** du carburant. L'estimation peut être amenée à évoluer avec le temps.

Budgétisation 4L Trophy		Ajusté	Souple
Total		9 794,44 €	11 440 €
Le 4L Trophy		3 490 €	3 490 €
Préinscription (avant le 31/03/2024)		400 €	400 €
Inscription 2025 (avant le 16/12/2024)		3 090 €	3 090 €
Le Voyage		2 204,44 €	2 650 €
Péages (aller - retour)		198,50 €	230 €
	Caen - Biarritz	75,20 €	85 €
	Biarritz - Algesiras	24,05 €	30 €
Essence (aller - retour) (1.927€/L) (8000km)		905,94 €	1 100 €
	Caen - Biarritz (806km)	93,58 €	100 €
	Biarritz - Algesiras (1145km)	134,39 €	150 €
	Maroc (4000km)	450 €	600 €
Logement (1 nuit)		100 €	120 €
	Biarritz	50 €	60 €
	Espagne	50 €	60 €
Nourriture (demi-pension - midi - 2 personnes - 5 jours) + Logistique		200 €	300 €
Médiatisation du raid (Photo / Vidéo)		400 €	400 €
	Matériel	300 €	300 €
	Reportage photo du 4L Trophy	100 €	100 €
Imprévus (Pièces de rechanges)		400 €	500 €
La 4L		4 100 €	5 300 €
Achat		3 000 €	4 000 €
Assurance		400 €	400 €
Préparation		500 €	600 €
	Annexe	200 €	200 €
	Réparations et modifications	200 €	300 €
	Contrôle technique	100 €	100 €
Customisation		200 €	300

IV. Nous Soutenir

A. Nos Motivations

Notre participation au 4L Trophy est motivée par une passion commune pour l'aventure, et l'automobile ainsi que l'envie d'apporter une contribution significative à des causes humanitaires.

En tant qu'étudiants engagés, nous voyons cette expérience comme une opportunité unique de combiner notre amour pour les défis sportifs avec un objectif altruiste.

Nous sommes déterminés à relever ce défi avec dévouement, passion et engagement, nous comptons sur votre soutien pour nous aider à concrétiser nos objectifs et à rendre notre participation tout aussi intéressante et mémorable pour nous que pour vous.

B. Nos Besoins

Pour mener à bien notre mission solidaire lors du 4L Trophy, nous avons identifié des besoins cruciaux pour lesquels nous sollicitons votre soutien.

Tout d'abord, nous avons besoin de votre assistance financière pour couvrir les frais (cités précédemment) durant le rallye.

Nous cherchons également des partenaires capables de nous fournir du matériel tel que des fournitures scolaires, des vêtements, des équipements sportifs et de loisirs que nous pourrions donner aux enfants défavorisés ainsi qu'à l'association des enfants du désert que nous rencontrerons lors de notre périple.

Votre contribution en termes de matériel et de soutien financier nous permettra de répondre aux besoins des communautés que nous soutenons et d'avoir un impact positif et durable sur leurs vies. Ensemble, nous pouvons faire la différence et apporter un sourire aux enfants qui en ont le plus besoin.

C. Pourquoi nous soutenir ?

En participant au 4L Trophy 2024 en partenariat avec **notre équipe**, votre entreprise bénéficiera d'une **visibilité médiatique accrue**, non seulement à travers les **nombreux médias** qui suivent cet événement d'envergure nationale et internationale, mais aussi via **notre stratégie de communication dédiée**.

Liste des partenaires du 4L Trophy :



Médias ayant couvert l'événement précédemment :



Nous nous engageons également à publier régulièrement des mises à jour et des contenus sur **notre compte Instagram** tout au long du rallye, ainsi qu'à communiquer avant l'événement sur **notre préparation et notre 4L**, prolongeant ainsi le temps de visibilité de votre marque.

Enfin, en soutenant notre aventure, vous bénéficiez **d'avantages fiscaux** notables. Pour les entreprises, le sponsoring peut être passé en charge d'exploitation, ce qui permet de **réduire l'impôt sur les sociétés** : **15 % jusqu'à 42.500 € de résultat**, et **25 % au-delà**. Les particuliers peuvent réduire leurs impôts de **66 %** pour les dons à des **organismes d'intérêt général**, avec un plafond de 1 000 euros jusqu'en 2023.

D. Comment nous soutenir ?

Pour apporter votre soutien à notre projet 4L Trophy 2024, voici comment procéder :

- 1. Nous contacter :** L'aventure commence par un échange ! Pour discuter des modalités de soutien, n'hésitez pas à nous joindre par e-mail, via Instagram, ou par téléphone.
- 2. Choix de l'emplacement sur notre 4L :** Selon le niveau de votre contribution, vous aurez l'opportunité de choisir l'endroit précis où votre logo ou nom apparaîtra sur notre 4L. Vous trouverez ci-dessous les différentes sections allouées sur notre 4L. Les espaces disponibles sont variés et peuvent s'adapter à différents budgets en divisant certaines sections.
- 3. Modalités de paiement :** Une fois l'accord conclu, vous pouvez réaliser votre soutien financier par virement bancaire ou par chèque, selon ce qui vous convient le mieux.
- 4. Facturation :** À la réception de votre paiement, nous vous ferons parvenir une facture attestant de votre contribution. Cette facture servira de justificatif pour votre comptabilité et pour bénéficier des avantages fiscaux liés à votre soutien.

Votre appui est crucial pour la réussite de notre aventure. En nous soutenant, vous ne contribuez pas seulement à notre projet, mais vous participez également à une aventure humaine et solidaire d'envergure. Nous sommes impatients de vous compter parmi nos précieux soutiens.

V. Contact

Mail de l'association :

- cpt.4l.racing.team@gmail.com

Instagram de l'association :

- @La_CyberPilotTeam_en_4L

Site web de l'association :

- <https://cpten4l.github.io/blog/>

Téléphones de l'équipage :

- Emilio CHATEL : +33 6 45 28 73 94
- Julien BAZIN : +33 7 80 13 47 63