

Analyse financière

Auteurs :

| Auteurs | Approbateurs | Validation |
|-------------------------------|----------------------|-------------------------|
| Sébastien Trousse | | <i>Olivier MICHALON</i> |
| Rédigé le : 01/11/2013 | Approuvé le : | Validé le : |

Diffusion :

| Diffusion | Externe |
|-----------|---|
| À : | <i>Olivier MICHALON</i> |
| Copie à : | Jérémy VAZ BORGES Quentin CHEYNET Sébastien TROUSSE Jean-Philippe HUGUET Guillaume BROC Clément CARLES |

Document de référence :

| Libellé | Document |
|--------------------|--------------------------------------|
| Analyse financière | analyse_financiere_01-11-13_v1.0.pdf |

| N° Version | Auteurs | Approbateurs | Date | Historique des évolutions |
|------------|-------------------|--------------|------------|---------------------------|
| 1.0 | Sébastien Trousse | | 23/10/2013 | Création du document |

Voici un tableau récapitulant la liste des contenus des différents livrables, leur coût ainsi que leur date de livraison :

| Numéro Livraison | Numéro des lots constituant le livrable | Contenu du livrable | Date de livraison prévue | Nb. Heures de travail | Coût (TTC en €) |
|------------------|---|--|--------------------------|-----------------------|-----------------|
| 1 | 1 et 2 | Version initiale du jeu avec les bases | 06/11/2013 | 30 | 4000 |
| 2 | 3 et 4 | Nouvelle version du jeu | 13/11/2013 | 25 | 3000 |
| 3 | 5 et 6 | Ajout de caractéristiques complexes | 20/11/2013 | 40 | 6000 |
| 4 | 7 et 8 | Ajout d'options diverses | 27/11/2013 | 30 | 4000 |
| 5 | 9 et 10 | Possibilité du choix du mode de jeu | 04/12/2013 | 25 | 3000 |
| 6 | 11 et 12 | Amélioration du graphisme et ajout de diverses options | 11/12/2013 | 60 | 8000 |

Le premier livrable représente le (socle) de base de l'application : il contient le lot n°1 qui représente les fonctionnalités importantes de base du jeu (avec notamment la création du graphisme et la mise en place du réseau à deux joueurs), ainsi que le lot n°2 qui est la première version de la documentation accompagnant le produit.