Отчёт по лабораторной работе

Лабораторная №7

Чупрына Петр Петрович

Содержание

[Цель работы 1](#_Toc71798051)

[Задание 1](#_Toc71798052)

[Задача 1](#_Toc71798053)

[Выводы 3](#_Toc71798054)

# Цель работы

Изучить модель эффективности рекламы

# Задание

1. Изучить модель эфеективности рекламы
2. Построить графики распространения рекламы в заданных случайх
3. Определить для случая 2 момент времени, в который скорость распространения рекламы будет максимальной

## Задача

Постройте график распространения рекламы, математическая модель которой описывается следующим уравнением:

При этом объем аудитории , в начальный момент о товаре знает 6 человек.

Для случая 2 определите в какой момент времени скорость распространения рекламы будет иметь максимальное значение.

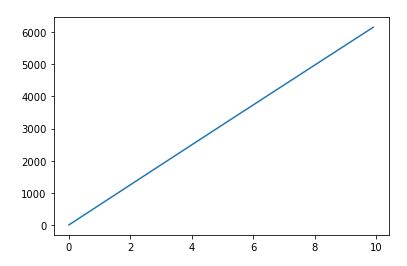


График для случая 1

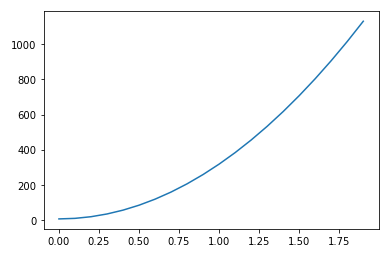
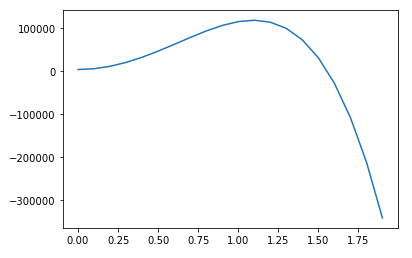


График для случая 2

максимальная скорость распространения достигается при



Скорость распространения для случая 2

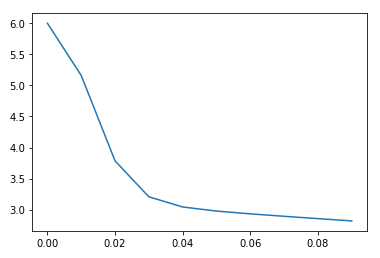


График для случая 3

# Выводы

В ходе выполнения лабораторной работы была изучена модель эффективности рекламы и построены графики.