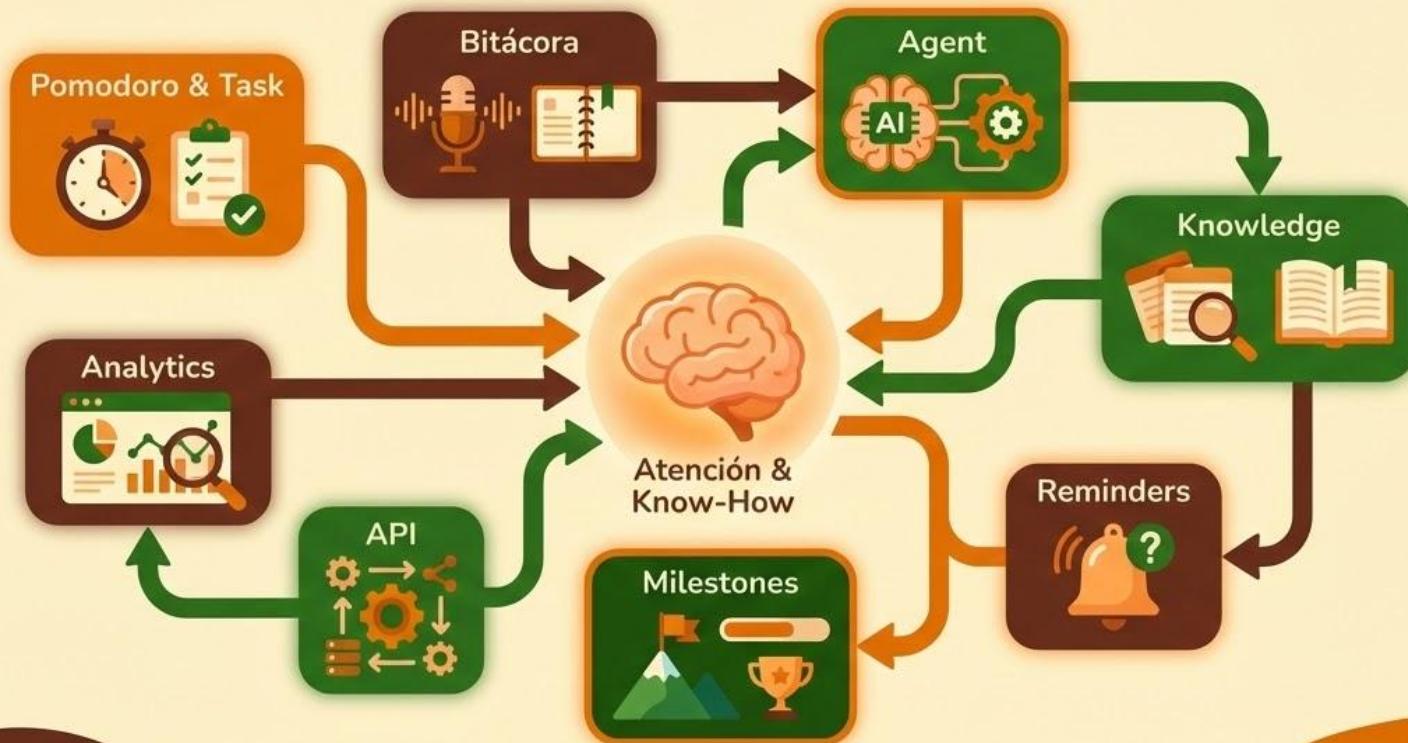


# Presentando Yourfocus

Yourfocus ecosystem "pay attention to your know-how"



# Presentando Yourfocus

## Yourfocus Pith



### Narrativa 1: “El Origen del Destino” (Realidad Interna)

Enfoque: Filosófico, preventivo y profundo. Ideal para conectar con la psicología del usuario.



### Narrativa 2: “Arquitectura del Impacto” (Realidad Externa)

Enfoque: Profesional, resolutivo y pragmático. Ideal para el perfil de “Ingeniero de Alto Impacto”.

# Presentando Yourfocus

El Origen del Destino (Realidad Interna)



Aristóteles decía que el carácter marca el destino. Pero el carácter no nace, se construye: tu pensamiento condiciona tu acción; tu acción determina tu comportamiento; y tus hábitos estructuran quién eres. En el centro de esta cadena solo hay un filtro: tu atención.

En YourFocus, entendemos que donde pones tu atención, pones tu vida. No diseñamos software para gestionar tareas, diseñamos tecnología para proteger el origen de tu destino. Recupera tu autoagencia desde el primer eslabón.

# Presentando Yourfocus

## Arquitectura del Impacto (Realidad Externa)



El éxito no es un evento, es un efecto compuesto. En el entorno digital actual, la distracción es el impuesto que pagas por no tener un sistema.

YourFocus es la infraestructura externa para tu lucidez. Convertimos el caos de información en rutas atómicas de ejecución mediante IA. Pasamos del 'querer hacer' al 'hacer con criterio'. Porque una sociedad con individuos dueños de su tiempo es una sociedad con mayor gracia social y excelencia profesional.

# Círculo dorado de yourfocus





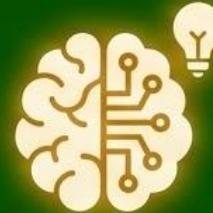
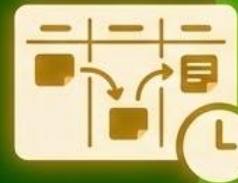
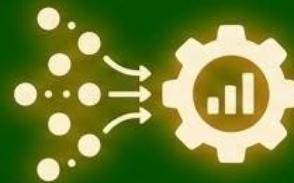
## Núcleo: ¿Por qué?

Queremos aumentar la lucidez sobre el efecto compuesto de las acciones y resultados atómicos que las personas hacen en su día a día para cumplir sus metas y propósitos personales, profesionales y sociales a largo plazo, aumentando la productividad y criterio de la sociedad.



# Manto: ¿Cómo?

A través de sistemas de fácil entrada de datos y síntesis de la información con metodologías para la gestión y productividad asistido por inteligencia artificial.



# Corteza: Que?



Un **software integral** para la autoagencia y 2do cerebro del usuario.

# Presentando Yourfocus

## Misión, Visión y Valores



### Misión

Estructurar una ruta clara y atómica hacia el éxito.

Empoderar a profesionales y estudiantes para que recuperen el control de su tiempo mediante herramientas digitales intuitivas y basadas en la ciencia del enfoque.



### Visión

Fomentar la agencia lúcida para la excelencia y gracia social.

Ser el estándar global de gestión del tiempo, eliminando la cultura de la distracción y el agotamiento mental en el trabajo digital.



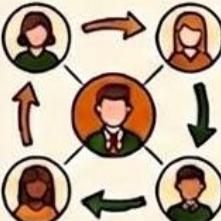
### Valores

💡 **Lucidez:** Priorizamos los datos y la verdad sobre las suposiciones.

💡 **Autoagencia:** Fomentamos la toma de decisiones independientes.

✓ **Simplicidad:** Si no es fácil de usar o explicar, no es una solución.

# Concepto: ¿Qué es Lean Canvas?

<b>1 Segmentos de Clientes</b>  Identifica a tus clientes y usuarios objetivo. Incluye a los Early Adopters (características de tu cliente ideal inicial).	<b>2 Problema</b>  Enumera los 3 problemas principales de tus clientes. Identifica también las alternativas existentes (cómo resuelven esa hay).	<b>3 Propuesta de Valor Única</b>  Un mensaje claro y convincente que convierta a un visitante en un prospecto interesado. Incluye un Concepto de Alto Nivel (una analogía simple).	<b>5 Canales</b>  Define tu ruta o camino para llegar a los clientes.	<b>6 Flujo de Ingresos</b>  Enumera tus fuentes de ingresos (cómo vas a ganar dinero).
<b>4 Solución</b>  Define las características o funciones que resuelven cada uno de los problemas planteados.	<b>8 Métricas Clave</b>  Los números clave que indican qué tan bien le está yendo a tu negocio.	<b>7 Estructura de Costos</b> Enumera tus costos fijos y variables. 	<b>9 Ventaja Especial</b>  Algo que no pueda ser fácilmente copiado o comprado por la competencia.	