

Blizzard Entertainment

Fiche signalétique de l'entreprise:

Voici ci-dessous la fiche signalétique de l'entreprise Blizzard Entertainment :

- Statut juridique : Ltd. (société à responsabilité limitée au sein des pays du Common law) (en France, c'est une SASU)
- Champs d'action : Mondial
- Finalité : Bénéfice (lucrativité)
- Missions : Créer des expériences ludiques les plus épiques qui aient jamais existé.
- Ressources : Matériel informatique, 13k employés, valeur ~69 milliards de dollars
- Problématique soulevée ou rencontrée (provoquant leur rachat par Microsoft) : harcèlement sexuel des employés et misogynie, toxicité de l'environnement de travail

informations supplémentaires sur l'entreprise:

Ici même, quelques informations complémentaires sur l'entreprise :

- date de création : 1991
- Fondateurs : Allen Adham, Michael Morhaime et Franck Pearce
- siège social : Irvine, Californie (Etats-Unis)
- activité : Industrie vidéoludique

Environnement de l'entreprise :

Blizzard Entertainment étant une entreprise instaurée dans le domaine de l'informatique et notamment dans domaine vidéoludique, la concurrence se fait nombreuse. Blizzard Entertainment ayant été racheté par Microsoft, nous allons principalement nous intéresser aux concurrents direct de cette dernière. Pour être plus précis, nous allons nous pencher sur le cas d'un de ses plus gros concurrents directs dans le domaine vidéoludique, Sony.

Sony :

A)

- 1) Nom: Sony Corporation
- 2) Siège social: Minato (Tokyo, Japon)
- 3) Taille:
 - Effectif: 110 500 salariés (en 2022)
 - Chiffre d'affaire: 81,38 milliards de dollars (en 2021)
- 4) Dates:
 - date de création: 1958
 - Ancienneté: 65 ans (début dans la réparation d'équipements électroniques, puis la création de ses propres produits)
- 5) Produits:
 - gammes de produits:
 - °Electronique (ex: Support de stockage (Betamax, ...), Audio-vidéo-photo (Caméscopes, ...), ...)
 - °Jeu vidéo (consoles de jeux comme Playstation, Playstation 2, ...)
 - °Téléphonie (Téléphones mobiles, smartphones, Smartwatch, ...)
 - °Informatique (Ordinateurs portables, tablettes tactiles, ...)
 - °Musique
 - °Cinéma (Sony Picture Studios, ...)
 - °Audiovisuel (Sony Pictures Television, ...)
 - °Automobile (Sony Vision-S, Sony Vision-S 02, ...)
- 6) Sony s'intéresse au grand public, avec une préférence sur la clientèle Haut de Gamme avec ses gammes à prix élevés, mais avant tout en proposant des produits de haute technologie et de conception supérieure. Sony propose par exemple des

produits allant jusqu'à 500 euros, comme la nouvelle Playstation 5 à 550 euros, ou encore leurs ordinateurs portables pouvant parfois atteindre les 2 000 euros.

7) -Forces: Produits de très bonnes qualités, beaucoup de produits différents dans plusieurs gammes et domaines différents

-Faiblesses: Prix beaucoup trop élevés par rapport à la clientèle visée. De plus, le nombre de piratages informatiques visant l'entreprise est élevé.

8) Produits intéressants et de bonnes qualités mais pas à la portée de tous vis à vis du prix exorbitant de leurs produits.

B)

-Forces: Produits de très bonnes qualités, bon rapport qualité / prix. Se mobilise pour l'environnement.

-Faiblesses: Prix beaucoup trop élevés, que ça soit dans le jeu ou à l'achat du jeu. Entreprise désorganisée, d'où le rachat par Microsoft.

-Opportunités: création de console de jeu ou produits informatiques à prix réduits.

-Menaces: Très bonne qualité de produits chez les concurrents et diminution de la popularité de l'entreprise (augmentation de la popularité chez les entreprises).

Personas:

Possesseur de voiture

Les possesseurs de
voiture peuvent
déposer des
annonces avec leur
lieu de domicile

En nécessité de voiture

Possibilité de rejoindre du
covoiturage grâce aux
annonces d'autres salariés
ou de location de
vélo/trottinettes
électriques

Pietons

Location de
vélo/trottinettes
électriques

Questionnaires:

- 1) Quels points positifs ou négatifs soulevés par le covoiturage ?
- 2) Utilisez-vous régulièrement les transports en commun ? Si oui, lesquels ?
- 3) En moyenne, à combien vous reviennent les coûts de transport ?
- 4) Qu'aimeriez vous instaurer au sein de l'entreprise ?
- 5) Utiliseriez-vous des services de covoiturage?
- 6) Préférez-vous les voitures électriques ou les voitures à essence? Pourquoi?
- 7) Faites-vous attention à votre taux de pollution?
- 8) La distance vous permet-elle de faire le trajet à pied ?
- 9) Possédez-vous un vélo, une trottinette ou d'autres moyens de transport piétons?

Questionnaire lien:

<https://www.surveio.com/survey/d/J0W4C8U4Q7U4N4S5X>

Résultats questionnaire:

1. Quels points positifs ou négatifs soulevés par le covoiturage ?

RÉPONSE	NOMBRE	RATIO
Positif : economie et ecologie et negatif : peut etre dangereux selon les personnes avec qui l'ont tombe	1	25%
Le covoiturage permet de moins polluer et permet de liée des liens.	1	25%
Il y a moins de pollution mais les autres personnes ne peuvent pas vraiment décider où elles veulent aller	1	25%
Hausse des prix et manque de matériaux	1	25%

2. Utilisez-vous régulièrement les transports en commun ? Si oui, lesquels ?

RÉPONSE	NOMBRE	RATIO
Très fréquemment pour le métro	1	25%
Oui, le métro notamment.	1	25%
Non	1	25%
Bus	1	25%

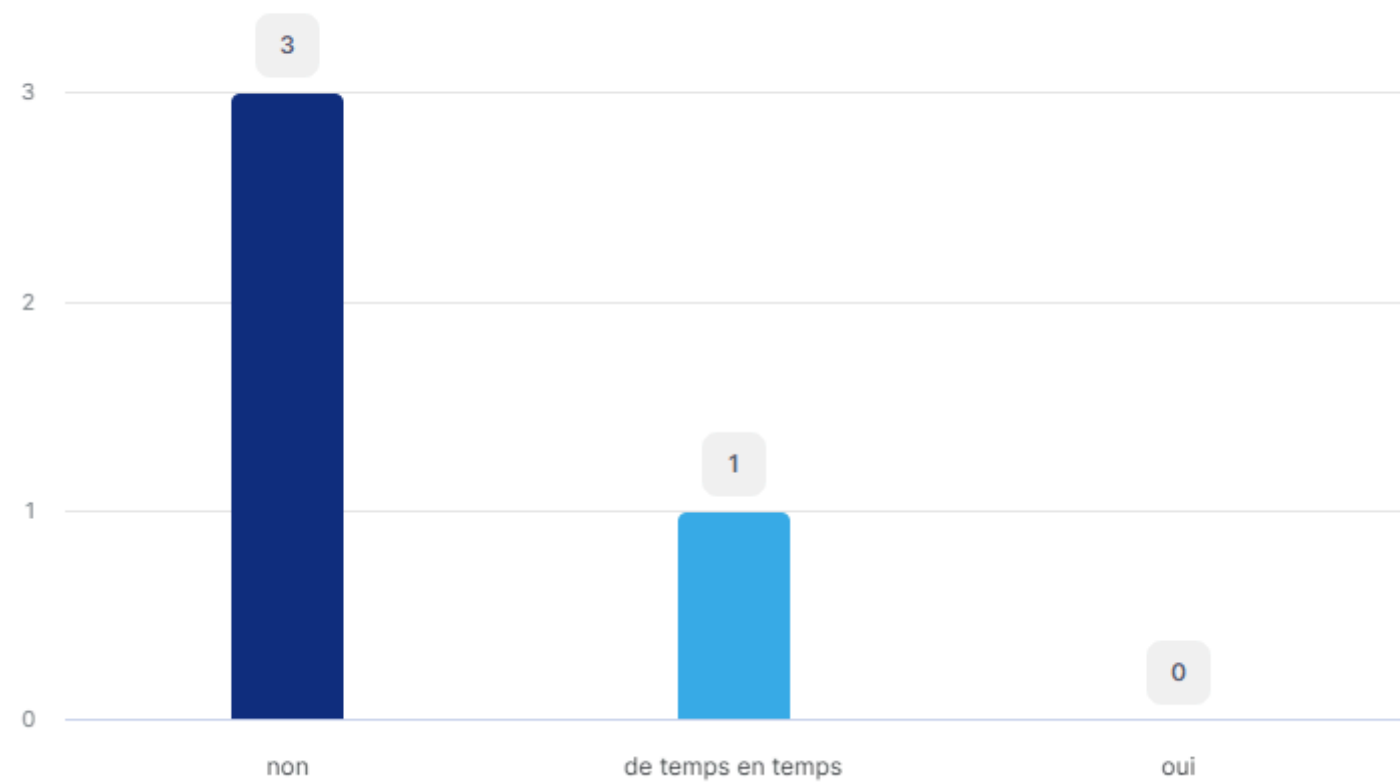
3. En moyenne, à combien vous reviennent les coûts de transport ?

RÉPONSE	NOMBRE	RATIO
25 euros par semaine environs.	1	25%
0€	1	25%
Envirpn 25e par mois	1	25%
Environ 10€	1	25%

4. Qu'aimeriez vous instaurer au sein de l'entreprise ?

RÉPONSE	NOMBRE	RATIO
Un système de covoiturage entre collègues ou une collecte de déchets recyclables.	1	25%
Une machine a cafe gratuite	1	25%
Meilleurs organisation	1	25%
Installer des panneaux solaires et des poubelles recyclables	1	25%

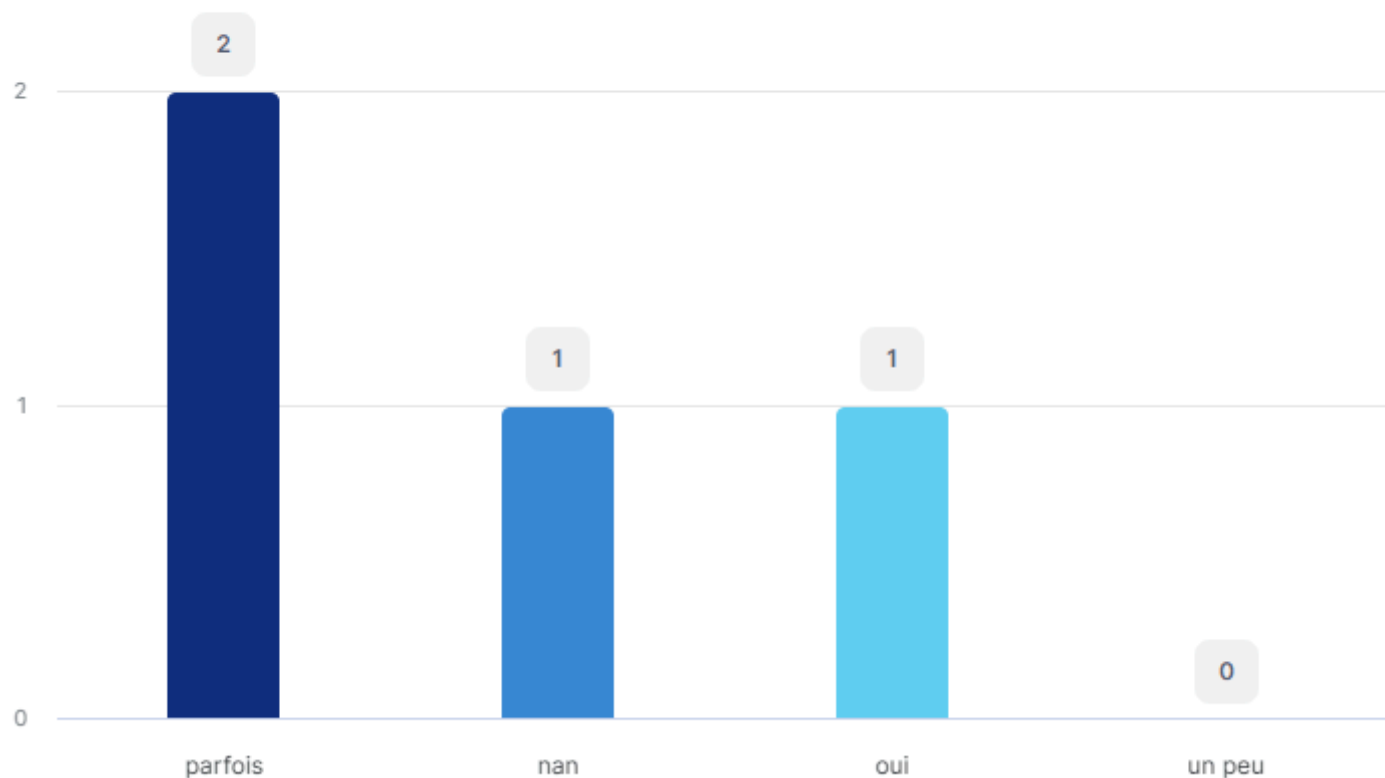
5. Utiliseriez-vous des services de covoiturage?



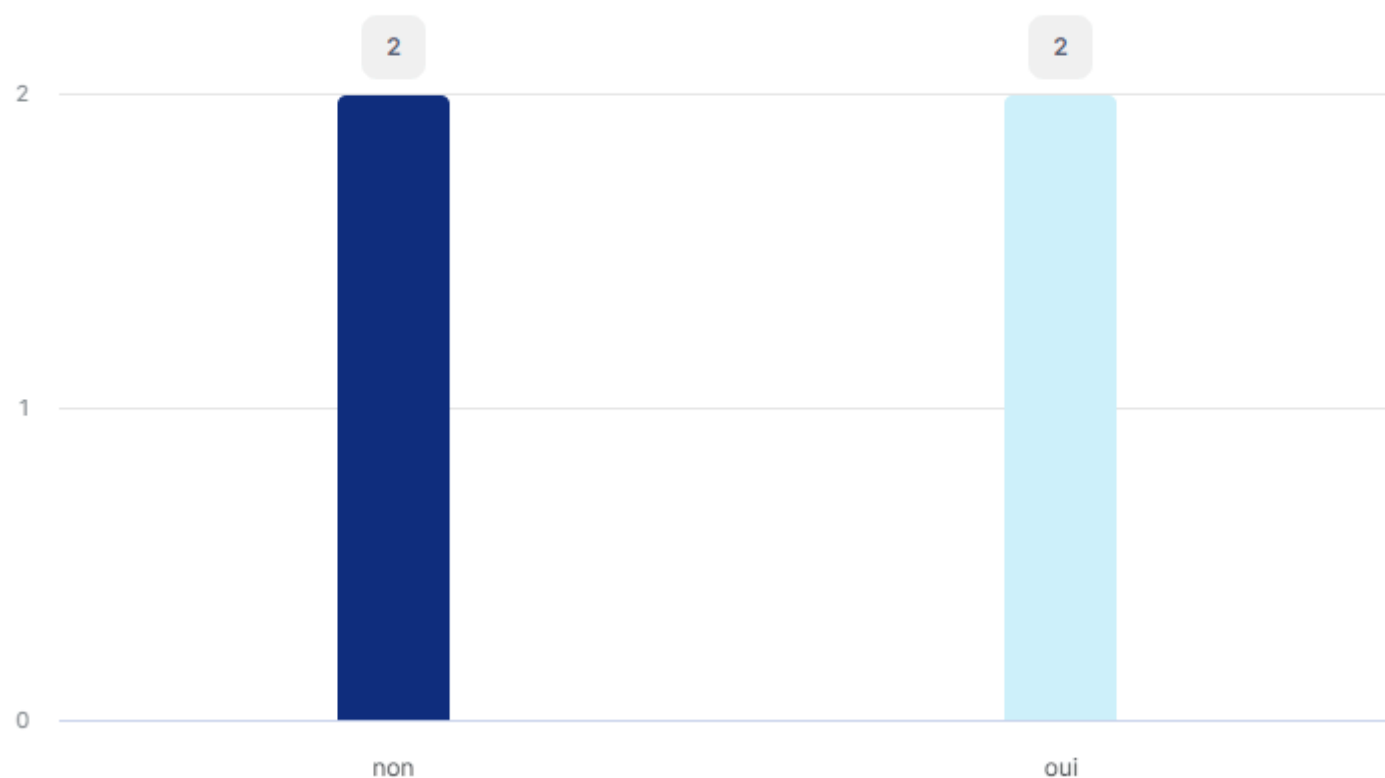
6. Préférez-vous les voitures électriques ou les voitures à essence? Pourquoi?

RÉPONSE	NOMBRE	RATIO
Voiture à essence car l'autonomie est plus élevée et il est plus facile de faire le plein avec une voiture à essence qu'avec une voiture électrique.	1	25%
Les voitures électriques car elles n'utilise pas de d'essence et donc polue un peu moins et elles sont silencieuses	1	25%
Les voitures a essence car je suis fan de gros moteur mais je suis conscient de l'impact ecologique donc je n'en ai pas encore	1	25%
Essence ,plus de kms possible	1	25%

7. Faites-vous attention à votre taux de pollution?



8. La distance vous permet-elle de faire le trajet à pied ?



9. Possédez-vous un vélo, une trottinette ou d'autres moyens de transport piétons?

RÉPONSE	NOMBRE	RATIO
2 vélos et 2 trottinette électrique	1	25%
Un vélo et une trottinette	1	25%
Trottinette électrique	1	25%
Oui, je possède chez moi plusieurs vélos, une trottinette, deux trottinettes électriques.	1	25%

Comme nous le démontre le questionnaire, beaucoup de personnes utilisent les transports en commun, mais peu optent pour le covoiturage. De plus, nombreux sont ceux voulant instaurer des systèmes plus écologiques dans l'entreprise tels que des poubelles recyclables ou du covoiturage. Il est bon de mentionner que bon nombre d'entre eux préfèrent les voitures à essence plutôt que les voitures électriques et la plupart d'entre eux ne font pas attention à leurs taux de pollution. Pour finir, la moitié des utilisateurs ayant répondu au questionnaire ne peuvent se rendre à leur travail à pied (préfèrent la plupart du temps les transports en commun ou la voiture), malgré la présence de vélo ou de trottinette en leur possession.

[Maquette site web:](#)

A - Service:

Idées:

-Prêt de voitures électriques et/ou covoiturage

B - La maquette de votre site web:

Contenus: (pas dans l'ordre)

- 1) Le questionnaire aux employés et son analyse
- 2) La carte de visite des personnes impliqués dans la mise en place de ce service (votre équipe) (FAIT)
- 3) Une présentation (introduction) de votre service (FAIT)
- 4) Service "Nous contacter" (FAIT)
- 5) Barre de navigation (à gauche de l'écran, par exemple, avec retour site blizzard et truc bidon) (FAIT)
- 6) Formulaire (louer un véhicule) (FAIT)
- 7) Description avantages (FAIT)
- 8) Horaires disponibles (FAIT)
- 9) Logo, nom de l'entreprise, etc... (FAIT)