

NOTE DE CADRAGE DU PROJET : Site annexe

1 Contexte

1.1 Origine du besoin

L'informatique évolue énormément au fur et à mesure du temps. Cependant, beaucoup de monde ont du mal à suivre le rythme. Il est vrai que cette évolution amène avec elle beaucoup de nouvelles fonctionnalités qui peuvent être compliquées pour les personnes peu à l'aise avec les nouvelles technologies. Ces nouvelles fonctionnalités amènent avec elles des difficultés pour certains à faire leurs recherches sur Internet. C'est pourquoi notre projet cherche à aider ces personnes dans leurs recherches en facilitant ces dernières, grâce à un annexe regroupant énormément de sites Internet plus ou moins populaires rangés par catégorie, afin de faciliter les recherches, mais permettant également d'élargir leur culture générale (découverte de nouveaux sites).

1.2 Situation actuellement de l'établissement

Durant ce projet, Léo Fantuz Chrobot sera responsable du projet, Thomas Guislin le Secrétaire et Mathéo Niel le responsable du système d'information.

1.3 Projets / Actions existantes en place

Certaines actions pourraient impacter (en bien) le déroulement du projet, tel que les heures supplémentaires ou bien tout simplement le travail bien fait. Un travail efficace pourrait permettre au projet d'évoluer dans d'excellentes conditions. Cependant, d'autres actions tel que des grèves, harcèlement entre salariés ou bien même les absences pour raisons personnelle pourraient être un frein pour le projet.

1.4 Problématiques identifiées

Ce projet nous demandera certaines contraintes spécifiques afin de le réaliser de la meilleure des manières possible, tel que les compétences requises en développement informatique, les réflexions visuelles (qui devront être très évoluées dû à la croissance colossale des exigences graphiques des utilisateurs), ou bien même le montant dû aux collaborateurs et employés. Ainsi, nous avons décidé, pour la partie financière, de rémunérer les employés et collaborateurs à hauteur de leur travail et concernant les autres parties, nous investirons dans le R&D afin de palier ces besoins.

2 Objectifs

2.1 Enjeux du projet

Tous ceux que nous avons pu mentionner précédemment nous seront utiles afin d'éviter les retards de paiements concernant notamment les fournisseurs d'accès réseau, ainsi que le respect des droits d'auteurs que

peut engendrer l'entreprise à l'égard des sociétés prédisposées dans l'annexe. Cela pourrait également améliorer grandement l'image du projet (si nous n'avons pas de retard de paiement, cela nous donne une image sérieuse), ainsi que évolution du chiffre d'affaire, nous permettant de meilleurs investissement à l'avenir (L'objectif étant une rentabilité à auteur de 100%).

2.2 Stratégiques et / ou opérationnels ?

-Objectifs de qualité : Notre objectif niveau qualité serait d'avoir un site web esthétiquement correct répondant aux exigences visuelles des utilisateurs, ainsi que des serveurs efficaces évitant les latences sur notre site web.

-Objectif de délai de mise en œuvre : Concernant les délais, l'objectif serait de terminer le projet avant le 17 mai (soit une durée de 3 mois, environs) afin de pouvoir commercialiser notre site le plus rapidement possible.

-Objectifs de coût d'investissement : Concernant l'investissement, nous envisageons un total de 10 000€ pour le R&D, 3000€ pour les coûts publicitaires, 150 000€ pour le développement du projet, 10 000€ pour les préventions concernant de potentielles démarches administratives tel que des droits d'auteurs (par exemple) et pour finir, nos investissements concernant la maintenance du projet s'élèveront à auteur de 50 000€ .

-Objectifs de rentabilité : Pour finir, nos objectifs de rentabilités seront d'avoir un Chiffre d'affaire / taux de rentabilité à auteur de 100 % par rapport à nos coûts d'exploitation (par exemple, notre investissement total lors de cette première année est de 223 000€ , ainsi, nous visons un chiffre d'affaire d'au minimum 446 000€ pour cette première année).

2.3 Présentation de la cible

-Politique : Dans notre environnement, notre cible politique comporte une opportunité, tels que le renforcement de la politique des données pouvant donner confiance aux utilisateurs. Cependant, les conflits géopolitique pourrait représenter un risque pour le projet car baisse de la clientèle attendue.

-Économique : Concernant le point économique, l'économie mondial est en hausse, cela nous permettra de faire beaucoup plus d'investissement. Cependant, il est vrai que les coûts publicitaires augmentent également. Ainsi, moins de publicité possible donc potentiellement moins de rémunération.

-Socio-culturel : Une informatisation générale et une augmentation du nombre de sites web pourrait être une opportunité concernant le point socio-culturel. Hormis cela, le changement de préférence des utilisateurs pourrait rendre difficile la fidélisation. De plus, la possibilité de mettre les

sites en favoris sur les navigateurs web constitue un frein pour le projet car baisse de la clientèle.

-Technologique : L'arrivée de la 5G ou la généralisation de la fibre pourrait permettre une recherche plus rapide sur Internet. Cependant, le R&D concernant le projet est peu nécessaire dû au peu de fonctionnalités disponibles pouvant être ajoutées au projet donc difficultés à innover. De plus, l'évolution trop rapide d'Internet nécessitera des mise à jour très fréquentes.

-Écologique : La réduction des recherches sur Internet pour trouver un site répondant à nos besoin pourrait être possible grâce à l'arrivée de notre site (diminuant la pollution des serveurs). Cependant, la hausse des exigences environnementales mondiales concernant la pollution technologique peut nuire à la rapidité du site, par exemple.

-Légal : Le respect des lois sur la confidentialité peut renforcer la confiance des utilisateurs. Cependant, il est vrai que les droits d'auteurs vis-à-vis des entreprises concernées et les risques de plagiat pourrait être un problème dans le développement du projet. De plus, enfreindre les lois sur la confidentialité peut effectivement s'avérer utile pour analyser notre environnement, mais peut entraîner des amendes ou poursuites judiciaires.

3 Le projet

3.1 Périmètre du projet

Ce projet sera diviser en plusieurs périmètres : le coté image du projet (publicités, partenariats, ...), le développement, le design ou bien même le service d'aide au client. Chaque périmètres seront composés d'une équipe de plusieurs employés et auront des fonctions propres à leur fonctions, permettant ainsi un développement efficace du projet.

L'objectif de tous cela est de se répartir les tâches de manière efficace afin d'améliorer l'efficacité de développement du projet. Cela pourra également nous permettre de nous fonder une clientèle fidèle et heureuse.

3.2 Description du projet

L'objectif de ce projet est de développer un site Internet permettant aux utilisateurs de rechercher efficacement et rapidement les sites de leurs choix ou bien même de découvrir des sites qu'ils ne connaissent pas (souvent pratique lorsque l'on cherche des informations pour un discours ou un exposé par exemple). Cela se fera sous la forme d'un annexe composé de plusieurs catégories (exemple : boutiques en lignes, actualité, ...), composé de milliers de site internet plus ou moins populaire avec possibilité d'ajouter les sites en favoris afin de les retrouver facilement et rapidement.

Pour la réalisation de ce projet, nous aurons en tant que chef de projet M. Léo Fantuz Chrobot, Thomas Guislin le secrétaire et Mathéo Niel le responsable du système d'information et médias.

3.3 Cartographie des acteurs

Comme cité précédemment à la partie 3.1, Ce projet comportera 4 services principaux : la gestion de l'image du projet, le développement, le design et le service d'aide au client. Chaque services sera composé d'un chef de service (ou manager) permettant aux employés la relation entre l'équipe du service et les superviseurs du projet.

3.4 Risques / contraintes / dépendances

1) Pas mal de risque peuvent être relevés concernant ce projet. Nous avons par exemple les potentielles grèves des employés, la diminution des serveurs Internet, la copie ou le vol du concept du projet, les démissions des employés, le financement ou bien même les risques géopolitiques. Cela pourrait être un énorme frein au développement du projet.

2) Concernant nos contraintes (ainsi mentionnées précédemment), les compétences en développement représentent le savoir faire de nos développeur informatique permettant le développement efficace et rapide de notre site. Pour la partie graphique, cela représente une réflexion artistique très pousser de nos équipes artistiques afin de proposer au grand public un site propre et esthétique. Pour finir, les montants financiers du projet seront évaluer selon l'efficacité de chacun, notamment concernant les primes.

3) Il est bon de mentionner dans ce troisième point que le projet est dépendant de l'évolution colossale des autres entreprises informatiques telles que Google (par exemple), nous obligeant encore et toujours à nous surpasser afin de proposer au grand public un site web d'une qualité plus qu'excellente.

3.5 Organisation du projet

3.5.1 Comité de Pilotage

Les membres du comité de pilotage du projet sont Léo Fantuz Chrobot (chef de projet), Thomas Guislin (secrétaire) et Mathéo Niel (responsable du système d'information et média).

3.5.2 Comité de Projet

concernant le comité du projet, le responsable de ce dernier sera Thomas Guislin (secrétaire du projet).

4 Éléments de planification

4.1 Organisation globale des phases du projet

Ce projet sera ainsi organisé de la manière suivant :

- 1) *Réflexion fonctionnalité du sites*
- 2) *Réflexion apparence du site (nécessite fin du point précédent)*
- 3) *Élaboration des coûts nécessaire (nécessite fin du point précédent)*
- 4) *Développement du site (nécessite fin du point précédent)*
- 5) *Ajout publicitaires (peut être commencer en même temps que le développement du site)*
- 6) *Maintenance du site (nécessite fin du point précédent)*

4.2 Jalons à respecter

- 1) *Rester dans les temps.*
- 2) *Ne pas dépasser le budget initial.*
- 3) *Respecter les droits d'auteurs (éviter les procès).*

5 Moyens mis à disposition

5.1 Humains et techniques

Préciser les moyens humains déjà identifiés à mettre en œuvre ou intervenants qui seront sollicités dans le cadre de ce projet.

Le savoir faire en terme de développement sera le moyen humain principal pour ce projet. Nous aurons également besoin de réflexion pour le bien être du projet. Pour finir, des intervenants extérieur tel que des employés envoyés par nos partenaires nous aiderons également à réaliser ce projet.

5.2 Financiers

Comme cité précédemment, notre budget initial est de 223 000€, l'objectif étant d'atteindre le double de notre budget initial en terme de chiffre d'affaire pour cette première année, soit 446 000€. certains fonds supplémentaires (à hauteur de 50 000€) pourrons être trouvés en cas de difficultés financières.