

Fantuz Chrobot Léo, Thomas Guislin, Mathéo Niel

CAHIER DES CHARGES

Société :	Open World
Chef de projet :	Léo Fantuz Chrobot
Adresse :	Av. Paul Langevin, 59653 Villeneuve-d'Ascq
Mail :	leo.fantuz-chrobot.etu@univ- lille.fr
Version :	05-2024

SOMMAIRE

1 INTRODUCTION.....	3
2 CONTEXTE.....	3
2.1 PRESENTATION DE L'ENTREPRISE.....	3
2.2 OBJECTIF DE L'ENTREPRISE.....	3
2.3 PRESENTATION DU PROJET WEB.....	3
2.4 EXISTANT DANS L'ENTREPRISE.....	4
2.5 ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE.....	4
3 EXPRESSION DES BESOINS.....	5
3.1 ORGANISATION DU PROJET.....	5
3.2 PLANNING PREVISIONNEL.....	5
3.3 CIBLES DU SITE WEB.....	5
3.4 ELEMENTS DE COMMUNICATION.....	6
4 PRECISIONS FONCTIONNELLES.....	6
4.1 CONTENU ET ARBORESCENCE.....	6
4.2 FONCTIONS DU SITE.....	6
4.3 GESTION DU SITE WEB.....	8
5 LE ROLE DU PRESTATAIRE.....	9
5.1 LA CONCEPTION GRAPHIQUE - COMMUNICATION.....	9
5.2 DEPOT DE NOM DE DOMAINE.....	9
5.3 REDACTION DE CONTENU.....	9
5.4 FOURNITURES DIVERSES.....	10
5.5 HEBERGEMENT.....	10
5.6 FORMATION.....	10
5.7 ASSISTANCE ET MAINTENANCE.....	10
5.8 PROMOTION ET REFERENCEMENT.....	10
5.9 ANALYSE DU TRAFIC.....	11
5.10 SECURITE.....	11
5.11 OPTIONS.....	11
6 LES LIVRABLES ATTENDUS.....	11
7 CRITERE DE SELECTION DE PRESTATAIRES.....	12
8 REMARQUES COMPLEMENTAIRES.....	13
8.1 GRILLE D'OFFRE DE PRIX.....	13

1. Introduction

Ce document a pour objectif de décrire de manière extrêmement précise et pointilleuse notre projet web et de définir de manière nette et concrète les besoins et les attentes de notre société en matière de prestation de service.

Nous sommes cependant à l'écoute de propositions, d'idées et de solutions complémentaires permettant la réussite et l'épanouissement de notre projet.

2. CONTEXTE

2.1 PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

Open World est une société informatique visant à améliorer les conditions d'utilisation d'Internet pour les personnes en difficulté avec ce domaine. Il s'agit ainsi d'une entreprise d'environ une vingtaine de salariés avec un chiffre d'affaire annuel avoisinant les 200 000 euros en moyenne. Cette entreprise fut fondée par Léo Fantuz Chrobot, Thomas Guislin et Mathéo Niel il y a maintenant 2 ans, 3 entrepreneurs souhaitant s'instaurer dans le marché de l'informatique et visant particulièrement les personnes en difficulté concernant l'informatique et notamment la recherche informatique à l'aide d'un site web nommé « Find My Way ». La concurrence se fait rude dans le milieu avec les grosses entreprises telles que Google, Microsoft et bien plus encore, mais Open World n'a pas dit son dernier mot et cherche toujours plus à se développer, avec pour ambitions un jour de toucher un public à l'international, ainsi qu'une diversification de son activité, comme de nouveau site web permettant d'aider les personnes en détresse vis-à-vis de l'informatique, par exemple.

2.2 OBJECTIF DE L'ENTREPRISE

Les objectifs que notre entreprise souhaite atteindre en utilisant le web sont les suivants :

- se faire connaître dans le domaine de l'informatique et à l'international
- fidéliser sa clientèle
- améliorer la vision de l'informatique dans le temps (notamment sa difficulté)
- aider les gens dans leur recherche informatique
- les aider à se familiariser avec le domaine

2.4 PRESENTATION DU PROJET WEB

L'objectif de ce projet est de développer un site Internet permettant aux utilisateurs de rechercher efficacement et rapidement les sites de leurs choix ou bien même de découvrir des sites qu'ils ne connaissent pas (souvent pratique lorsque l'on cherche des informations pour un discours ou un exposé par exemple). Cela se fera sous la forme d'un annexe composé de plusieurs catégories (exemple : boutiques en lignes, actualité, ...), composé de milliers de sites internet plus ou moins populaires avec possibilité d'ajouter les sites en favoris afin de les retrouver facilement et rapidement.

Concernant la rémunération du projet, cela se fera par l'ajout de bannière publicitaire sur nos nombreuses pages disponibles.

Pour la réalisation de ce projet, nous aurons en tant que chef de projet M. Léo Fantuz Chrobot, Thomas Guislin le secrétaire et Mathéo Niel le responsable du système d'information et médias.

2.4 EXISTANT DANS L'ENTREPRISE

La société dispose d'une première version du site actuellement en ligne. Cependant, le résultat n'est pas très concluant car le site comporte énormément de problèmes et bugs en tout genre, un mauvais référencement, une charte graphique qui laisse à désirer ainsi qu'une campagne publicitaire démodée nous permettant tout de même de générer un chiffre d'affaire de 15 000 euros par mois (ce qui est largement en dessous de nos attentes).

En terme d'outils de commercialisations, nous participons à 4 salons professionnels dans l'année (un par trimestre). Nous développons environ 15 pages par an en 10 langues différentes.

2.5 ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

-Politique : Dans notre environnement, notre cible politique comporte une opportunité, tels que le renforcement de la politique des données pouvant donner confiance aux utilisateurs. Cependant, les conflits géopolitique pourrait représenter un risque pour le projet car baisse de la clientèle attendue.

-Économique : Concernant le point économique, l'économie mondial est en hausse, cela nous permettra de faire beaucoup plus d'investissement. Cependant, il est vrai que les coûts publicitaires augmentent également. Ainsi, moins de publicité possible donc potentiellement moins de rémunération.

-Socio-culturel : Une informatisation générale et une augmentation du nombre de sites web pourrait être une opportunité concernant le point socio-culturel. Hormis cela, le changement de préférence des utilisateurs pourrait rendre difficile la fidélisation. De plus, la possibilité de mettre les sites en favoris sur les navigateurs web constitue un frein pour le projet car baisse de la clientèle.

-Technologique : L'arrivée de la 5G ou la généralisation de la fibre pourrait permettre une recherche plus rapide sur Internet. Cependant, le R&D concernant le projet est peu nécessaire dû au peu de fonctionnalités disponibles pouvant être ajoutées au projet donc difficultés à innover. De plus, l'évolution trop rapide d'Internet nécessitera des mise à jour très fréquentes.

-Écologique : La réduction des recherches sur Internet pour trouver un site répondant à nos besoin pourrait être possible grâce à l'arrivée de notre site (diminuant la pollution des serveurs). Cependant, la hausse des exigences environnementales mondiales concernant la pollution technologique peut nuire à la rapidité du site, par exemple.

-Légal : Le respect des lois sur la confidentialité peut renforcer la confiance des utilisateurs. Cependant, il est vrai que les droits d'auteurs vis-à-vis des entreprises concernées et les risques de plagiat pourrait être un problème dans le développement du projet. De plus, enfreindre les lois sur la confidentialité peut effectivement s'avérer utile pour analyser notre environnement, mais peut entraîner des amendes ou poursuites judiciaires.

-Sites sectoriels : Sites web, formations en ligne, formation sur l'informatique. Le premier site sectoriels mentionné est également le même que celui du projet. Parmi ses concurrents, nous avons par exemple Google, Yahoo ou bien même DuckDuck GO, des sites un peu plus vastes permettant la recherche sur internet, efficace car complet mais parfois beaucoup trop compliqué à utiliser lorsque les recherches deviennent très poussées.

3 EXPRESSION DES BESOINS

3.1 ORGANISATION DU PROJET

Pour la réalisation de ce projet, nous aurons en tant que chef de projet M. Léo Fantuz Chrobot en charge de gérer la globalité de l'avancée du projet, M. Thomas Guislin en tant que secrétaire en charge de mesurer et suivre l'avancée du projet par le biais de rédaction de rapport et M. Mathéo Niel, le responsable du système d'information et médias.

3.2 PLANNING PREVISIONNEL

La date de sortie de la première version réellement complète et travaillée se fera le 17 mai 2024. Il s'agit là d'une date significatif car date d'anniversaire de l'entreprise, qui fêtera ce jour là ses 3 ans d'ancienneté. Le site comportera ainsi une amélioration de sa charte graphique, une amélioration de sa campagne publicitaire, de meilleures fonctionnalités et bien plus encore. La date ici n'importait peu car notre projet ne fait pas partie d'un domaine d'activité saisonnier. Cependant, là sortie du site le jour de la date d'anniversaire de l'entreprise peut permettre à cette dernière un énorme coup de pub, car volonté de prouver que le site n'est pas un site laissé à l'abandon. Ainsi, la société participera également au salon international de Paris le 24 Juin 2024, nous permettant ainsi de présenter notre projet ainsi que ses spécificités aux clients.

3.3 CIBLES DU SITE WEB

La cible principale de ce projet sera les personnes âgées car beaucoup plus concernées par les difficultés liées à l'informatique notamment dans l'utilisation de ce dernier.

Ainsi, l'objectif est d'apporter un service de soutiens pour ces personnes par le biais de notre site web visant à faciliter la recherche sur internet.

Notre site répond parfaitement à l'article L. 111-1 du code de la propriété intellectuelle (CPI) sur les droits d'auteurs et nous souhaitons rassurer nos clients potentiels sur la fiabilité des sites web présents dans l'annexe de notre site.

Énormément de contenus informatifs est disponibles sur notre site web www.open-world.fr afin de rassurer et renseigner nos potentiels clients sur nos activités.

Nous souhaitons apporter une information générale sur l'entreprise et ses services pour les personnes qui ne nous connaissent pas encore, mais nous visons principalement nos actionnaires participant au projet.

Nous souhaitons développer notre secteur d'activité et publicitaire à l'international afin de toucher un public plus vaste.

3.4 ELEMENTS DE COMMUNICATION

Nous souhaitons prouver que notre site est entièrement fiable et propose des fonctionnalités haut de gammes et ce pour plusieurs pays différents.

Nos clients apprécient chez nous notre savoir-faire ainsi que nos capacités de communications complètes et nous souhaitons que ce point ressorte particulièrement sur le site.

Nous disposons de plusieurs collaborateurs et actionnaires que nous aimerions rendre visible sur notre communication en ligne.

4 PRECISION FONCTIONNELLES

4.1 CONTENU ET ARBORESCENCE

Accueil	Explications du site et de ses nombreuses fonctionnalités disponibles.
Nous contacter	Toute les informations disponibles sur l'entreprise (numéro de téléphone, adresse, mail...).
Pages à la mode	Liste des pages à la mode (les plus consultées) disponibles sur notre site.
Catégories	Liste de toutes les catégories disponibles sur notre site (ex : actualité, jeux vidéos...).
Nos partenaires	Liste de nos partenaires.
Nos actionnaires	Listes de nos actionnaires.
À propos	Présentation de l'entreprise, son histoire, pourquoi ce site...

4.2 FONCTIONS DU SITE

TITRE	DESCRIPTION	LANCEMENT
La société	Historique et coordonnées de l'entreprise	Printemps 2024
Son réseaux de distribution	Recherche géographique, coordonnées des collaborateurs ainsi que leur site web	Printemps 2024
Catégories	Différentes catégories disponibles	Printemps 2024

IA	Arrivée de l'IA sur le site	Été 2025
Participation du client	Fonctionnalités permettant aux clients de proposer leurs idées de sites à ajoutés à l'annexe	Été 2024

Présentation de l'entreprise :

Nous voulons renforcer notre image de marque, mettre en évidence nos compétence et surtout nos équipements pour la cible des grandes entreprises. C'est pourquoi nous souhaitons une visite virtuelle de nos chaînes de fabrication.

Annuaire :

Le site devra comporter des informations sur l'association et intégrer l'annuaire des adhérents avec un descriptif (voir fiche type). Les adhérents pourront modifier leurs fiches en se connectant sur un espace dédié.

Catégories :

Toutes les catégories de l'entreprise devront être intégré, elle comporte plus de 30 catégories différentes, dont une nouvelle tout les 2 mois. Cela devra être mis en ligne rapidement par le biais d'un tableau excel.

Chaque catégorie contiendra une description, plusieurs sites liées à cette dernière sous la forme d'un catalogue ainsi que la liste des personnes ayant participé à l'élaboration de cette catégorie.

Le client pourra rechercher les sites par catégorie ou bien même par mots clés à l'aide d'une barre de recherche.

La fiche de chaque catégorie est composée des informations suivantes :

NOM	TYPE	REMARQUE
Description	Texte	
Sites liées	Icônes	Un minimum de 15 icônes par catégorie.
Personnels en charges de la catégorie	Texte	Leur information professionnels.

Information pédagogique :

Nous souhaitons proposer des formations en ligne sur l'utilisation d'internet et de tout outils informatiques essentiels.

Outil d'aide à la vente :

Nous souhaitons aider les utilisateurs en difficultés à comprendre notre site via une petit vidéo explicatif du site et de ses fonctionnalités diverses.

Après-vente :

Afin d'assister nos revendeurs nous souhaitons mettre à disposition les documentations d'utilisation de nos outils sur nos sites web, mais nous souhaitons connaître qui va télécharger ces documents afin de pouvoir les contacter par la suite. Nos utilisateurs internes ne sont pas des experts sur internet et la mise en ligne du document doit se limiter à un petit formulaire à remplir et un clic sur un bouton.

Actualité :

Nous souhaitons annoncer notre présence sur les salons sur la page d'accueil, il serait souhaitable que l'information disparaisse automatiquement après la date de l'évènement et nous pouvons programmer les parutions à l'avance.

Recherche :

Nous souhaitons, compte tenu du nombre de pages prévues sur notre site, un plan du site qui puisse se mettre automatiquement à jour en cas de modification dans le site, avec sous forme de sous-catégorie, toutes les catégories disponibles sur notre site.

Notre site intégrant un nombre important de fichiers au format pdf, nous souhaitons que l'utilisateur puisse faire une recherche par mots clés sur la page d'accueil du site.

Commercial :

Nous souhaitons laisser les utilisateurs proposer leurs idées de catégories à ajouter sur le site, ainsi que les langues de traduction souhaitable.

En fonction du secteur d'activité du client et de sa localisation, le contact commercial n'est pas le même, il faut un mécanisme qui permette d'orienter le client potentiel vers le bon contact (à savoir le service le plus proche du clients, en fonction de sa localisation).

Zone privative :

Les clients de la société auront une zone privative sur laquelle ils trouveront leur emploi du temps, tâches affectées, responsables et bien plus les concernant.

Les commerciaux de l'entreprise pourront venir lors de leurs déplacements sur une zone privative du site pour imprimer les documentations commerciales, travailler en équipe, préparer des réunions et bien plus encore.

Fonctions futures :

Nous rajouterons dans quelques mois la fonction de participation des utilisateurs sur le site ainsi qu'une première version des IA donc prévoir ces fonctions dans la conception du site afin qu'elles soient activables facilement.

4.3 GESTION DU SITE WEB

Notre assistant commercial sera la personne en charge de la mise à jour du site à l'aide d'outils de mise en page web après une formation.

Nous souhaitons être indépendant pour la mise à jour de notre site, tant sur le contenu que sur l'arborescence des menus.

Nous souhaitons avoir des utilisateurs qui puissent saisir des informations mais que la mise en ligne soit réalisée par une autre personne en charge de la validation du contenu (cela concerne la fonctionnalité de participation des utilisateurs). En particulier la mise à jour sera réalisée par les différents responsables produits, mais la mise en ligne sera validée par le chef de projet à la suite d'une réunion organisationnelle.

Nous allons créer une première version du site mais le contenu peut évoluer dans le temps en fonction des fonctionnalités et catégories à ajouter.

Nous souhaitons également pouvoir faire évoluer la fiche descriptive (ajout ou suppression de rubriques).

5 LE ROLE DU PRESTATAIRE

5.1 LA CONCEPTION GRAPHIQUE – COMMUNICATION

Nous souhaitons que ce site dispose d'un aspect assez moderne, aux couleurs de l'entreprise (jaune et blanc).

Notre logo devra être affiché au moins sur la page d'accueil du site.

Nous aimerions avoir un logo propre au site, pas forcément celui de l'entreprise.

Nous aimerions disposer plusieurs bannières publicitaires sur le site.

Plusieurs affiches pourront être élaborer pour présenter le projet en en faire la publicité.

5.2 DEPOT DE NOM DE DOMAINE

Le prestataire devra déposer le nom de domaine www.findmyway.fr auprès d'un organisme compétent au nom de notre société.

Les noms de domaines suivants seront également réservés afin d'éviter toute copie du site :

www.FindMyWay.fr
www.findmyway.com
www.FindMyWay.com
www.find-my-way.fr
www.find-my-way.com

5.3 REDACTION DE CONTENU

Le prestataire devra faire une proposition de prestation de service de rédaction pour rédiger convenablement tout le contenu du site. Cela fera ainsi partie des coûts de collaboration du site. Notre prestataire en charge de la rédaction aura ainsi un délai équivalent au délai de développement du site pour élaborer la rédaction du site. Le chef de projet l'aidera à définir les contenu de ces rédaction. Le prestataire prendra également en charge la traduction des pages pour chaque langue disponibles sur le site.

5.4 FOURNITURES DIVERSES

Nous pouvons fournir les éléments suivants :

- Logo de l'entreprise
- Informations sur le personnel volontaire
- Photos de l'équipe et du personnel volontaire
- Photo du siège social de l'entreprise
- Logo des entreprises collaboratrices et actionnaires
- Photos des responsables du projet

5.5 HEBERGEMENT

Le prestataire devra proposer une solution d'hébergement mutualisé, avec un potentiel hébergement dédié à l'avenir en fonction de l'état de développement du projet. Les coûts d'hébergement et d'entretiens du flux ont été établie à l'avance par les responsables de projet. Le site utilisera son nom de domaine pour la messagerie, or le service de messagerie ne sera pas intégré directement dans cette offre, mais la description de l'adresse mail le sera.

5.6 FORMATION

Nous souhaitons être formé pour la gestion du site, notamment sur l'aspect commercial, publicitaire et également sur le domaine des IA, composant ainsi les points les plus important de nos futures fonctionnalités à développer.

5.7 ASSISTANCE ET MAINTENANCE

Le prestataire proposera un budget de maintenance prédéfini à l'avance permettant une maintenance correcte du site et des mises à jour le concernant. Nous ferons ainsi appel à une personne pouvant faire le support technique de nos utilisateurs en cas de problème d'utilisation de l'outil de mise à jour ou autre problème constatable, permettant de le reporter auprès des développeurs, afin de régler ces problèmes au plus vite.

5.8 PROMOTION ET REFERENCEMENT

Le prestataire devra installer les modules, fichiers et scripts nécessaires pour le référencement et la mesure de trafic. Il devra si nécessaire créer des comptes pour la mesure de trafic et les consoles de pilotage des moteurs de recherche. Le prestataire devra nous fournir ces comptes qui devront être indépendants de ses comptes personnels afin de permettre une gestion stable et durable du site.

Nous souhaitons rapidement que notre site soit visible à l'international, notamment en Amérique car nous avons un développement important prévu sur cette zone.

Nous souhaitons être accompagner lors du lancement de notre nouveau site sur la rédaction de nos fiches techniques et travailler avec un prestataire pour optimiser notre visibilité sur les

objectifs ci-dessous :

- Nous souhaitons cibler les personnes âgées en France et à l'international.
- Notre offre est national pour le moment, mais nous souhaitons nous développer à l'international, avec si possible une offre unique pour chaque pays en fonction des ressources de ces dernier.
- Les visiteurs de notre site utilisent plus particulièrement les références de nos site pour faire du bouche à oreille.

5.9 ANALYSE DU TRAFIC

Nous souhaitons connaître le nombre de visite sur le site par semaine afin de mieux cerner notre taux de popularité et notre taux de fréquentation moyenne.

Nous souhaitons également évaluer les fonctionnalités les plus adéquates à notre site et pour qu'elle autre cible (autre que les personnes âgées).

Nous souhaitons connaître notre impact publicitaire sur le marché (National et International).

Nous souhaitons connaître certaine informations sur nos clients notamment leur préférence (si possible non disponibles sur le site afin de potentiellement les rajouter en tant que nouvelles fonctionnalités).

Nous souhaitons suivre nos chiffres concernant nos diverses campagnes, notamment le nombre de personnes touchées par ces campagnes.

5.10 SECURITE

Le prestataire garantira une protection optimale des serveurs, des données personnelles ainsi que la consultation global du site. Des sauvegarde seront ainsi faite régulièrement pour éviter toute perte de données et problèmes en tout genre et un service de sécurité sera mis en place pour éviter tout débordement dans nos système informatique.

5.11 OPTIONS

Ce document résume les demandes et objectifs de l'entreprise, mais le prestataire est libre de proposer des idées, des offres complémentaires dans la mesure où elles contribuent à l'amélioration ou à la réussite du projet.

6 LES LIVRABLES ATTENDUS

Le prestataire devra fournir dans sa proposition :

- un planning de réalisation et les étapes de validation

- un descriptif précis des prestations
- le nom des différents responsables du projet
- la liste des différents intervenants intermédiaires sur le projet (intervenants extérieur, collaborateur, actionnaires...)
- un contrat indiquant précisément les obligations et droit de chacune des personnes en charges du projet
- l'organisation qu'il mettra en place pour assurer la conception et réalisation du site web
- les informations complémentaires potentiellement oubliées lors de l'élaboration du projet

A la recette du site :

- un document décrivant le fonctionnement du site et son hébergement
- les adresses et codes permettant son administration ainsi que ceux des plateformes de mise à jour.
- les informations concernant nos démarches publicitaires (toutes informations utiles et nécessaires).

7 CRITERE DE SELECTION DE PRESTATAIRES

La date de remise des offres est le 05/05/2024, nous nous engageons à fournir une réponse sur le ou les dossiers sélectionnés le 10/05/2024 pour un choix final le 17/05/2024.

La réponse chiffrée est attendue le 10/05/2024 pour une première évaluation semaine 15, nous convoquerons les cinq sociétés ayant le mieux répondu à nos attentes pour une présentation et présenter des réponses aux questions en attente. Le choix final aura lieu le 17/05/2024 pour une livraison le 01/06/2024.

Les critères de sélection des prestataires seront :

- La compréhension et le respect du cahier des charges
- La compétence en informatique
- Les références sur des projets similaires
- L'organisation de projet proposée
- La qualité de la réponse
- La proximité
- La largeur de l'offre proposée
- Le respect du budget alloué ou le prix
- Le respect du délai de développement
- La pérennité de la société et des solutions proposées
- L'implication ressentie et les idées apportées
- le respect des règles liées au projet

Une présentation des offres retenues est prévue le 05/05/2024, les horaires seront proposés ultérieurement.

8 REMARQUES COMPLEMENTAIRES

8.1 GRILLE D’OFFRE DE PRIX

Année 1 :

OBJET	MONTANT HT EN EUROS	PRÉCISIONS SUR LE TRAVAIL RÉALISÉ, TEMPS PASSÉ...
Gestion de projet	5 000	Gestion global du projet (ex : développement du site...) 50h de travail
Création de la charte graphique	2 000	Création de la charte graphique du site 20h de travail
Achats d’art	3 000	Achats d’image pouvant être ajoutées au site 10h de travail
Intégration IA	5 000	Développement d’IA pouvant être ajoutées au site 150h de travail
Saisie de données / traductions	15 000	Saisie de toute les données nécessaires au site ainsi que la traduction des pages 50h de travail
Logiciel CMS	10 000	Mise en place d’un logiciel CMS 30h de travail
Formation	10 000	Formations du personnel pas de temps de travail prédéfini
Hébergement	10 000	Hébergement du site web pas de temps de travail prédéfini
Assistance aux utilisateurs	5 000	Assistance aux utilisateurs en difficultés avec le site temps variable en fonction de la demande
Maintenance préventive	10 000	Maintenant préventive du site 50h après chaque nouvelle mises à jour
Total HT	75 000	
Total TTC	90 000	