

# **Kisah Sukses Penjual Bakso Keliling**

**Pak Ridwan adalah seorang penjual bakso keliling yang sudah bertahun-tahun berjualan dengan gerobaknya. Awalnya, dagangannya tidak terlalu laris karena banyak pesaing di daerahnya. Namun, ia tidak menyerah dan mencari cara agar baksonya lebih diminati pelanggan.**

**Pak Ridwan menyadari bahwa pelanggan suka dengan kuah bakso yang lebih kaya rasa dan bakso dengan tekstur kenyal. Setelah menyadari itu, ia merubah resep bakso nya dengan menambahkan lebih banyak tulang sapi untuk kuahnya dan memilih daging berkualitas untuk baksonya. Setelah ia merubah resep nya banyak pelanggan baru yang tertarik untuk mencoba dagangannya.**

**Tak hanya itu, Pak Ridwan juga mendengar banyak pelanggan mengeluh tentang susah nya menemukan tukang bakso saat mereka ingin makan bakso. Ia memiliki ide yang bagus yaitu membuat layanan pesan antar melalui media sosial. Setelah mempersiapkan seluruh kebutuhan layanan pesan antar, dan berjalan lancar akhir nya semakin banyak orang yang membeli baksonya lewat media sosial.**

**Seiring berjalannya waktu, penghasilannya meningkat pesat. Karena keuntungan yang terus bertambah, Pak Ridwan akhirnya bisa menyewa ruko kecil di pinggir jalan untuk membuka warung baksonya. Akibatnya, ia dapat melayani lebih banyak pelanggan setiap hari tanpa harus berkeliling.**

**Berkat kegigihannya, warung baksonya berkembang pesat. Karena ia memperhatikan kualitas dan kebersihan warung baksonya serta pesanan yang semakin banyak. Hanya dalam waktu lima tahun, ia berhasil membuka beberapa cabang warung bakso di daerah lain dan memperkerjakan banyak karyawan.**

## **Kesimpulan**

**Kesuksesan Pak Ridwan tidak terjadi secara tiba-tiba. Semua berawal dari keputusannya untuk meningkatkan kualitas bakso, menjaga kebersihan, dan memberikan layanan yang lebih baik. Kisahnya menunjukkan bahwa setiap keputusan dan usaha yang baik akan menghasilkan dampak positif. Dengan kerja keras dan inovasi, seorang penjual bakso keliling pun bisa meraih kesuksesan.**

# **Sebab akibat**

**Sebab:ia merubah resep baksonya**

**Akibat:banyak pelanggan baru yang tertarik untuk mencoba dagangannya**

**Sebab:membuat layanan pesan antar melalui media sosial**

**Akibat:banyak orang yang membeli baksonya lewat media sosial**

**Sebab:menyewa ruko kecil di pinggir jalan**

**Akibat:ia dapat melayani lebih banyak pelanggan setiap hari tanpa harus berkeliling**

**Sebab:ia memperhatikan kualitas dan kebersihan warung baksonya**

**Akibat:ia berhasil membuka beberapa cabang warung bakso di daerah lain dan memperkerjakan banyak karyawan**