

1) Introducción.

- Saludo y agradecimiento por asistir.
- Breve descripción de la audiencia y su experiencia técnica.
- Mención de que se hablará sobre Liferay, una plataforma de experiencia digital de código abierto.

2) Historia de Liferay.

- Plataforma de experiencia digital.

Una Plataforma de Experiencia Digital (DXP, por sus siglas en inglés, Digital Experience Platform) es una solución tecnológica que se utiliza para crear, gestionar y optimizar las experiencias digitales que las organizaciones ofrecen a sus clientes, empleados y usuarios finales en múltiples canales y dispositivos. Una DXP se enfoca en proporcionar experiencias digitales coherentes, personalizadas y efectivas en todos los puntos de contacto digital, como sitios web, aplicaciones móviles, redes sociales, correo electrónico y más.

- Origen y fundación de Liferay.

Uno de los aspectos clave de la historia de Liferay es su compromiso con el código abierto y la comunidad de desarrolladores. La empresa continuó manteniendo la versión de código abierto del producto, lo que permitió que una comunidad global de desarrolladores contribuyera y mejorara la plataforma de manera colaborativa. Esto llevó a un rápido crecimiento y a la creación de una comunidad de usuarios y desarrolladores apasionados.

Un sistema de gestión de contenidos o gestor de contenidos, también conocido por las siglas CMS (del inglés content management system), es un programa informático que permite crear un entorno de trabajo para la creación y administración de contenidos, principalmente en páginas web, por parte de los administradores, editores, participantes y demás usuarios.

- Evolución de la plataforma a lo largo de los años.
 - a. Primeras versiones: (2000-2005): Liferay se lanzó por primera vez en el año 2000 como un portal web de código abierto. En esta etapa inicial, se centró en proporcionar funcionalidades básicas de portal, como gestión de usuarios, roles y contenido.
 - b. Liferay, Inc. (2004): En 2004, se fundó Liferay, Inc. como empresa para respaldar el desarrollo de la plataforma. Esta etapa marcó el inicio de un mayor enfoque en el soporte empresarial y el desarrollo continuo de la plataforma.
 - c. Liferay Digital Experience Platform (DXP) (2016 en adelante): Liferay DXP marcó un cambio importante hacia una plataforma de experiencia digital más completa. Se enfocó en la creación de experiencias de usuario altamente personalizadas, la gestión de contenido avanzada y la integración de aplicaciones. También se ofrecieron capacidades de análisis y gestión de datos.
- Características clave.
 - a. Código Abierto: Liferay es una plataforma de código abierto, lo que significa que su código fuente es accesible y modificable por la comunidad de desarrolladores. Esto fomenta la colaboración y la personalización de la plataforma según las necesidades específicas de cada organización.

- b. Portal Web y DXP: Liferay se utiliza tanto como un servidor de portal web como una plataforma de experiencia digital (DXP). Puede utilizarse para crear portales web públicos, intranets, extranets, sitios de comercio electrónico y aplicaciones empresariales.
- c. Flexibilidad y Extensibilidad: Liferay es altamente flexible y extensible. Permite a los desarrolladores crear y personalizar portlets, temas, extensiones y aplicaciones para adaptarse a las necesidades de la organización.
- d. Gestión de Contenido: Liferay incluye capacidades avanzadas de gestión de contenido, lo que facilita la creación y gestión de páginas web, documentos, imágenes y otros tipos de contenido de manera eficiente.
- e. Colaboración: Ofrece herramientas de colaboración, como blogs, foros, wikis y calendarios, que fomentan la interacción y la colaboración entre usuarios y equipos.
- f. Seguridad: Liferay se preocupa por la seguridad y proporciona funciones de autenticación, autorización y protección contra amenazas de seguridad comunes.
- g. Integración: Es conocido por su capacidad de integración con otras aplicaciones y sistemas empresariales a través de estándares como REST, servicios web y conectores específicos.
- h. Personalización: Liferay permite personalizar la experiencia del usuario, adaptando el contenido y las funcionalidades según las preferencias y necesidades individuales.
- i. Experiencia Multicanal: Ofrece una experiencia de usuario coherente en múltiples canales, como web, móvil y aplicaciones.
- j. Soporte Empresarial: Además de la versión de código abierto, Liferay ofrece soluciones empresariales y servicios de soporte para organizaciones que necesitan asistencia técnica y funcionalidad adicional.
- k. Comunidad Activa: Liferay cuenta con una comunidad activa de desarrolladores y usuarios que contribuyen al desarrollo y mejora continua de la plataforma.

Corre en la mayoría de los servidores de aplicaciones y contenedores de servlets, base de datos y sistemas operativos, con más de 700 combinaciones posibles.

Compatible con JSR-286

Disponibilidad "fuera de la caja" (out-of-the-box)¹ de más de 60 Portlets pre-construidos.

Liferay soporta I18N para cualquier lenguaje out-of-the-box y sale de fábrica por defecto con 22 lenguas. Muchas de estas traducciones son mantenidas por hablantes nativos provenientes de la comunidad Open Source de Liferay, se pueden añadir idiomas adicionales.

3) Casos de Éxito.

- Presentar ejemplos de organizaciones que han implementado Liferay con éxito.

Utiliza Liferay para gestionar sus respectivas plataformas experiencia del cliente. Creando portales unificados, para brinda a los clientes acceso a información de productos, servicios, asistencia personalizada y obtener información relevante de manera eficiente.

- a. Ford Motor Company: Ford utiliza Liferay para gestionar su plataforma global de experiencia del cliente. Han creado un portal unificado que brinda a los clientes y concesionarios acceso a información de productos, servicios y asistencia personalizada.
- b. HP Inc.: HP Inc. emplea Liferay para potenciar su plataforma de servicio al cliente. Han implementado un portal que permite a los clientes registrar y gestionar sus productos, acceder a recursos de soporte y obtener información relevante de manera eficiente.
- c. BBVA: El banco BBVA utiliza Liferay como parte de su estrategia de transformación digital. Han desarrollado un portal que ofrece servicios bancarios en línea, gestión de cuentas y asistencia al cliente a través de múltiples canales.
- d. Grupo Renault: Renault utiliza Liferay para impulsar su portal de posventa en línea, donde los propietarios de vehículos pueden encontrar información sobre mantenimiento, reservar servicios y comunicarse con concesionarios.clave

4) Arquitectura y Componentes.

- Explorar la arquitectura de Liferay, incluyendo su estructura basada en portlets.
- Discutir los componentes clave, como la base de datos, el servidor de aplicaciones y el portal.
- Hablar sobre cómo Liferay se integra con otros sistemas y tecnologías.

5) Utilidades y Funcionalidades.

- Resaltar las características principales de Liferay, como la gestión de contenidos, colaboración, integración de aplicaciones, etc.
- Hablar sobre las capacidades de personalización y la creación de experiencias de usuario personalizadas.
- Mencionar la administración de usuarios y roles en Liferay.

6) Herramientas de Desarrollo.

- Introducir las herramientas de desarrollo disponibles para trabajar con Liferay, como Liferay Developer Studio y Liferay Workspace.
- Mostrar cómo configurar un entorno de desarrollo para Liferay.
- Explicar el proceso de desarrollo de portlets y módulos en Liferay.

7) Futuro de Liferay.

- Hablar sobre las tendencias futuras en la industria de la experiencia digital.
- Discutir los planes de desarrollo y las características próximas en las futuras versiones de Liferay.
- Mencionar el compromiso de Liferay con la innovación y la comunidad de código abierto.

8) Demostración en Vivo.

- Realizar una demostración en vivo desde el administrador de Liferay.
- Puedes mostrar cómo crear y gestionar páginas, portlets y contenido.
- Mostrar ejemplos de personalización y cómo Liferay se adapta a diferentes necesidades.

9) Conclusiones.

- Resumir los puntos clave de la presentación.
- Destacar la importancia de Liferay en el panorama de la experiencia digital.
- Animar a la audiencia a explorar más sobre Liferay y unirse a la comunidad de desarrolladores.

10) Preguntas y respuestas.

- Invitar a la audiencia a hacer preguntas.
- Responder a las preguntas de manera detallada y proporcionar recursos adicionales si es necesario.

11) Cierre.

- Agradecer nuevamente a la audiencia por su tiempo y participación.
- Proporcionar información de contacto para consultas posteriores o seguimiento.