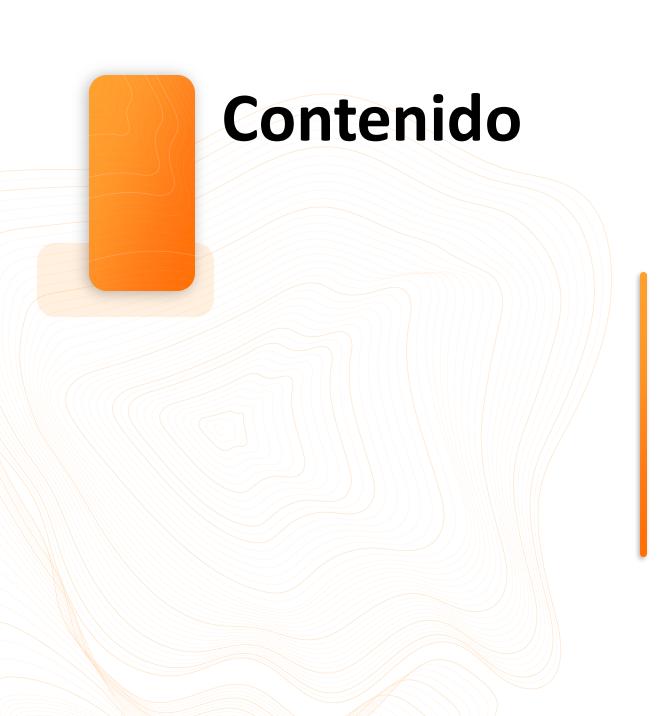


# REESTRUCTURACIÓN ZONA PÚBLICA





Estado Actual Zona Pública

Objetivos de negocio

Alineamientos técnicos generales

Alineamientos técnicos específicos

Métricas digitales

Objetivo del Proyecto

#### Estado actual Zona Pública



7.3.10 Versión actual

366 Total Páginas

1.851
Contenidos web

80 Estructuras 93
Plantillas

#### **Componentes Theme Zona Pública**



Bootstrap Core (4.3.1) bootstrapdatetimepicker.min.js bootstrap.min.js es.js jQuery Core (3.5.1) jquery-asRange.min.js jquery-ui.min.js jquery.min.js jquery.number.js jquery.validate.min.js lazysizes.min.js modernizr.min.js moment.js nouislider.min.js selectize.min.js slick.min.js

main.js perfilador.js \_altocontraste.scss
 \_footer.scss
 \_styles\_mapas.scss
 \_utilidades.scss
 \_zona\_publica.scss
\_zp\_calificar\_articulos.scs
 s

cesantias.css empresas.css general.css noticias.css p-obligatorias.css p-voluntiarias.css

Librerías externas

**Scripts JS personalizados** 

**SCSS** 

**Color Schemes** 

#### **Perfilador Porvenir**



Rango de edad	Perfil	Segmento Zona Pública
18 a 28 años	Generación	/web/generacion
29 a 46 años	Construyendo	/web/construyendo
47 a 56 años	Consolidando	/web/consolidando
Mayor o igual a 57 años	Disfrutando	/web/disfrutando
-	Empresas	/web/empresas

\*El retiro del Perfilador genera un impacto en la forma en se le presenta la información al usuario de acuerdo con su perfil. Esto nos llevaría a un proceso de reestructuración y centralización a nivel de diseño y disposición de las opciones del menú y la creación de una lógica simple que le permita al usuario saber a cuál segmento pertenece.

#### Objetivos de negocio









#### ¿Qué necesidades tiene el usuario?

- Claridad en el contenido, que permita que el usuario desde su segmento tenga la información clave y que el necesita.
- **Personalización de contenidos** según segmento o temporada.
- Estandarización visual en todos los canales.



#### ¿Qué necesidades tiene el negocio?

- Mejorar la experiencia de los usuarios en los canales digitales.
- Disminuir costos en puntos físicos.
- **Fidelización** de los usuarios.
- Apalancar el rediseño de la Zona Pública dentro de una estrategia Brand Love.



Posicionamiento digital

#### Problemática – Dolores del usuario actual



No existe una
identidad visual en
todas las
transacciones

Facilidad en la búsqueda de la información que los afiliados demandan Uso de lenguaje técnico que no facilita el acceso y la compresión que permita al usuario realizar acciones de manera sencilla y ágil

#### Objetivos del proyecto



#### General

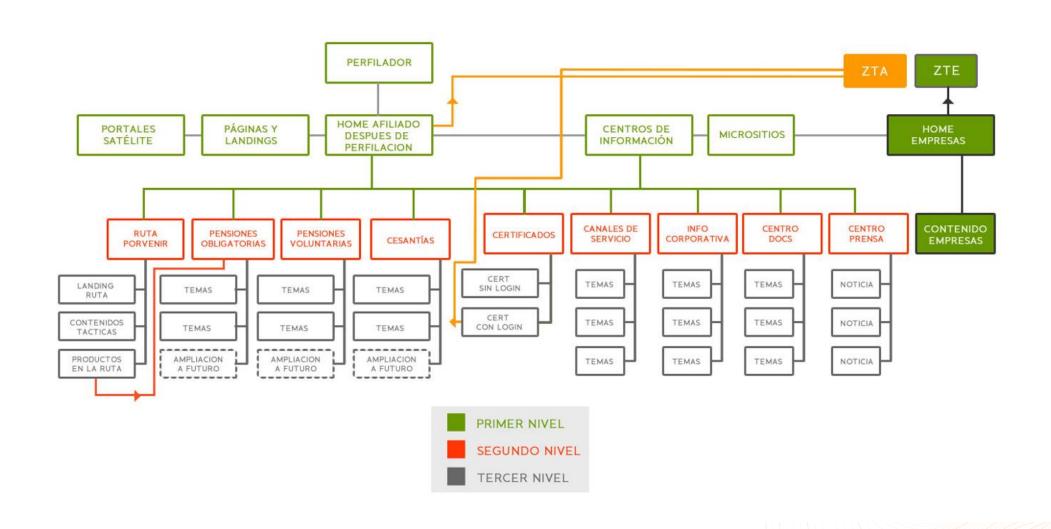
Mejorar la experiencia de nuestros afiliados rediseñando la **Zona Pública** para lograr que tengan a su disposición productos, servicios y canales de atención como primer contacto, enfocados en los pilares cuando y donde lo necesites, mejor y más fácil.

#### **Específicos**

- Teniendo en cuenta las tendencias de experiencia de usuario cambiar la distribución para que sea sencilla y de fácil navegación para todos.
- Ampliar la relación digital con nuestros afiliados, garantizando disponibilidad y una experiencia positiva.
- Ofrecer a los afiliados información actualizada por medio de una administración eficiente de los contenidos.

#### Arquitectura general del sitio web



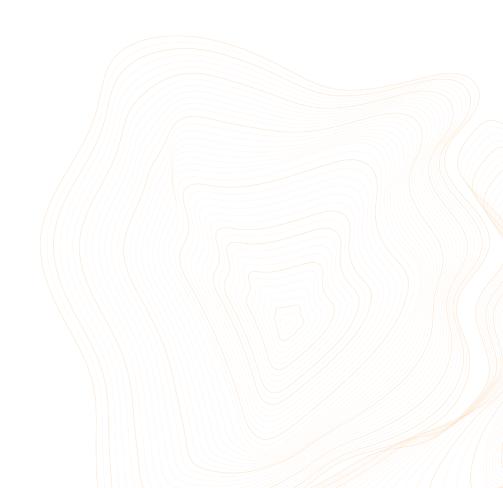


#### Alineamientos técnicos generales



Los principales alineamientos técnicos que debe tener en cuenta el proveedor para realizar la renovación de la zona pública son:

- Diseño responsivo
- Optimización de imágenes
- Velocidad de carga rápida
- Navegación intuitiva
- Usabilidad y accesibilidad
- Compatibilidad con diferentes navegadores
- Seguridad
- SEO
- Life Ray



### Diseño responsivo



Los principales alineamientos técnicos a nivel de diseño responsivo son:

- Media Queries
- Diseño fluido
- Imágenes responsivas
- Priorización de contenido



# C

#### Optimización de imágenes



Los principales alineamientos técnicos a nivel de optimización de imágenes son:

- Liferay Adaptive Media
- Lazy loading
- Compresión de imágenes
- Formatos de imagen adecuados
- Resolución y tamaño de imagen optimizados.

## Velocidad de carga rápida



Los principales alineamientos técnicos a nivel de velocidad de carga rápida son:

- Tiempo de carga de la página (Page Load Time)
- Tiempo de renderizado (Time to First Paint o First Contentful Paint)
- Tiempo de interacción (Time to Interactive)
- Tamaño de página (Page Size)
- Número de solicitudes (Number of Requests)
- Optimización de caché
- Compresión de archivos
- Minificación de archivos
- Optimización de imágenes
- Uso de CDN (Content Delivery Network)

Tener en cuenta las recomendaciones de PageSpeed Insights y Lighthouse, así como las mejores prácticas de la W3C (World Wide Web Consortium) y la IETF (Internet Engineering Task Force).

## Navegación intuitiva



Los principales alineamientos técnicos a nivel de navegación intuitiva son:

- Menú de navegación claro y conciso
- Breadcrumbs o migas de pan
- Barra de búsqueda
- Enlaces internos relevantes
- Diseño limpio y minimalista
- Etiquetas y nombres de página descriptivos
- Feedback de navegación
- Diseño responsive



#### Accesibilidad y Usabilidad



Los principales alineamientos técnicos a nivel de accesibilidad y usabilidad son:

- Etiquetado semántico
- Texto alternativo en imágenes
- Contraste de color
- Teclado y navegación por voz
- Formularios accesibles:.
- Subtítulos y transcripciones.
- Tamaño de fuente ajustable.

Es importante seguir las pautas de accesibilidad web internacionales, como las Directrices de Accesibilidad para el Contenido Web (WCAG) del World Wide Web Consortium (W3C), y realizar pruebas y ajustes continuos para garantizar una experiencia de usuario inclusiva y accesible para todos los usuarios.

## **Compatibilidad con navegadores**



Los principales alineamientos técnicos a nivel de compatibilidad de navegadores son:

- Comprobación de compatibilidad con navegadores.
- Validadores de estándares web.
- Uso de polyfills y librerías compatibles
- Actualización regular de navegadores



## Seguridad



Los principales alineamientos técnicos a nivel de seguridad son:

- Autenticación y autorización segura
- Protección contra ataques comunes
- Actualizaciones y parches de seguridad
- Copias de seguridad regulares
- Uso de HTTPS
- Protección contra malware y virus
- Pruebas de seguridad
- Educación y concientización del personal.







#### Los principales alineamientos técnicos a nivel de SEO son:

- Investigación de palabras clave
- Contenido de calidad y relevante
- Optimización de etiquetas y meta descripciones
- Estructura de URL amigable
- Optimización de imágenes
- Enlaces internos y externos
- Optimización para dispositivos móviles
- Velocidad de carga







Los principales alineamientos técnicos para life ray:

- Plantillas y temas de Liferay
- Gestión de contenidos
- Integración de aplicaciones
- Personalización del contenido
- Rendimiento y escalabilidad
- Seguridad





# RENOVACIÓN ZONA PÚBLICA

