2020．11月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和产品范围；

* 11.10前核心团队沟通三次，确定合作模式和分工；
* 11.12前完成各成员负责模块的理论编程实现；
* 11.15前完成当前技术难题讨论和研究；
* 11.17前确定第一版产品范围；
* 11.20前确定下一阶段任务的细化安排；

2020．11月：产品的需求细化、产品设计细化，做出第二版产品原型；

2020．12—2021.1月：组建网站建设团队，进入建设期；

2021．2-3月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的学生和普通用户进行测试）；