**定位：能够通过及时的获取和分析来自微博的数据，进而获取大众对时事热点的情感状态、关注趋势等，进而帮助用户更好的获取趋势信息，对于网络舆论问题有更加及时的反应。**

**商业机会：**

* + 用户群主要面向企业
  + 舆情分析的实时性和及时性对企业公关管理很有帮助
  + 利用成本优势，降低价格，吸引客户

**商业模式**

* 系统性能提升
* 价格优势