本舆情分析系统网站主要服务两类用户：

* 政府机构。
  + 愿望：对政府的负面舆论能够及时的进行警告和处理；
  + 消费观念：物美价廉、最好能买到性能优良的物品；
  + 计算机能力：能够很好的上手，实用性好，操作难度低
  + 其它：对于突发的舆情，对系统的负载以及处理能力有较高的要求
* 实际经营公司。
  + 痛处：产品宣传推广不及时，宣传资源浪费，造成产品宣传费时费力。
  + 优势：能够通过计算机机器的能力带帮助公司用户及时的获取及时的舆情数据，进而发掘舆情的信息，获取微博舆情的态势走向，更好的是一个民众心理趋势的发展。通过对企业产品的关注度分析和预测，能够更好的实施宣传措施，节约成本。