

12. Plataforma de Feedback de Produtos e Serviços



Status

Em andamento

Plataforma de Feedback de Produtos e Serviços

Nome da Plataforma: *OpinaFácil*

Empresa fictícia: *DeltaFeedback Tech*

◆ Sobre a empresa – DeltaFeedback Tech

A **DeltaFeedback Tech** é uma empresa de tecnologia fundada por jovens empreendedores em **Parnaíba, litoral do Piauí**, com o objetivo de **amplificar a voz do consumidor e auxiliar pequenos negócios a evoluírem com base em feedbacks reais**. Inspirada pelas experiências vividas em feiras, comércios locais e serviços variados no interior do estado, a empresa percebeu que muitos empreendedores ainda não possuem **ferramentas simples e confiáveis para ouvir seus clientes**.

A startup surgiu para preencher essa lacuna, oferecendo uma solução leve, fácil de usar e pensada especialmente para **comércios populares, prestadores de serviços e pequenos negócios regionais** que buscam melhorar sua reputação e atendimento.



Missão

"Facilitar a comunicação entre clientes e empresas por meio de soluções digitais simples, valorizando o feedback como ferramenta de crescimento."



Visão

"Ser referência no Nordeste como plataforma acessível e confiável para gestão de avaliações de produtos e serviços, impulsionando a melhoria contínua nos

negócios locais."

Valores

- **Escuta ativa:** Todo cliente tem algo a dizer.
 - **Crescimento com propósito:** Melhorar continuamente com base em dados reais.
 - **Simplicidade tecnológica:** Menos complexidade, mais usabilidade.
 - **Respeito e ética:** Privacidade e integridade das opiniões são prioridade.
 - **Empreendedorismo local:** Valorização dos pequenos negócios regionais.
-

História do Projeto: OpinaFácil

Em uma oficina de costura artesanal no centro de **Floriano**, a empreendedora **Dona Maria José** sempre perguntava pessoalmente aos clientes se gostaram da peça encomendada. Muitos elogiavam, outros davam sugestões, mas tudo se perdia em conversas rápidas e sem registro. Assim como ela, diversos empreendedores no interior do estado não tinham como **registrar, analisar ou responder às avaliações recebidas**.

Pensando nesse cenário, a **DeltaFeedback Tech** desenvolveu o **OpinaFácil**, uma plataforma que permite que **clientes avaliem produtos e serviços de forma rápida**, e que os empreendedores possam visualizar **estatísticas, comentários e sugestões organizadas em um painel simples e funcional**.

Funcionalidades do OpinaFácil

- **Cadastro de empresas e produtos/serviços** com categorias personalizadas;
- **Envio de feedback por parte do cliente**, com notas, comentários e emojis de reação;
- **Área administrativa** para visualizar avaliações, identificar tendências e responder comentários;
- **Painel com dashboards e gráficos simplificados**, como média de avaliação, categorias com mais elogios ou críticas;

- **Suporte a perfis com acessibilidade digital (modo contraste, fonte legível, ícones intuitivos).**
-

Design feito para acolher e ouvir

A plataforma usará uma **interface amigável**, com cores quentes (amarelo, azul claro e tons neutros), ilustrações simples e **feedback visual imediato para interações**. Ideal para **ambientes com baixa conectividade ou usuários com pouca experiência digital**.

Objetivo na Competição

Durante a etapa estadual do Piauí, os competidores deverão criar um MVP funcional da plataforma *OpinaFácil*, aplicando conhecimentos em:

- **CRUD completo** (empresas, produtos, avaliações);
- Autenticação e controle de perfis distintos (cliente, empresa);
- **Integração entre frontend e backend**, com APIs RESTful;
- Implementação de **dashboards simples** com HTML/CSS/JS ou bibliotecas visuais;
- Princípios de **acessibilidade e usabilidade digital** com foco no público regional.

Esse projeto proporciona uma oportunidade de explorar o **impacto social da tecnologia**, ajudando micro e pequenos empreendedores do Piauí a evoluírem com base na **voz real dos seus clientes**.

Desenvolvimento do Projeto

MÓDULO A – UX Research e Análise de Necessidades (4h)

Objetivo: Compreender o comportamento do consumidor e do microempreendedor local em relação a feedbacks e criar a base conceitual do sistema.

Atividades:

- Análise de entrevistas simuladas com comerciantes e consumidores;
- Criação de **Personas**: consumidor final e pequeno empresário;
- Elaboração da **Matriz CSD** com hipóteses sobre usabilidade, funcionalidades e fluxo;
- Levantamento de **Requisitos Funcionais e Não Funcionais**;
- Mapeamento da jornada do cliente (cliente → feedback → empresa → resposta);
- Inicialização do repositório GitHub e do documento README.

Entregas:

- Documento de especificação contendo Personas, Matriz CSD, Requisitos, Diagrama de Casos de Uso;
- Mapa de navegação do sistema.

MÓDULO B – UI Design e Arquitetura da Informação (4h)

Objetivo: Criar a interface de forma acessível e atrativa para públicos com baixa familiaridade digital, reforçando a simplicidade e a clareza visual.

Atividades:

- Criação de **wireframes** de telas como: avaliação, painel da empresa, página de produto;
- Desenvolvimento de protótipo interativo no Figma (mobile-first e desktop);
- Definição de **paleta de cores acessível** (amarelo, azul claro, cinza) e tipografia de alta legibilidade;
- Aplicação dos princípios de contraste, tamanho de fonte, espaçamento e acessibilidade (WCAG).

Entregas:

- Protótipo navegável com as principais telas;
 - Justificativa de design com foco em acessibilidade;
 - Style guide com cores, fontes e componentes visuais.
-

MÓDULO C – Modelagem e Banco de Dados (4h)

Objetivo: Modelar o banco de dados do sistema, representando usuários, produtos/serviços e avaliações.

Atividades:

- Modelagem do banco com foco em tabelas: `Empresa`, `ProdutoServico`, `Usuario`, `Feedback`, `Categoria`;
- Elaboração de **Diagrama Entidade-Relacionamento (DER)**;
- Criação de **scripts SQL** com DDL e DML;
- Desenvolvimento da camada de domínio no backend (ex: modelos Django ou classes Node/Java).

Entregas:

- Diagrama ER e Classes;
 - Scripts SQL (estrutura e dados de exemplo);
 - Códigos dos modelos de domínio (models.py ou equivalente).
-

MÓDULO D – Backend e APIs (4h)

Objetivo: Construir a API RESTful que permita interação com as avaliações de produtos e serviços, com autenticação básica.

Atividades:

- Implementação de endpoints para:
 - Cadastro/login de usuários e empresas;
 - Cadastro de produtos/serviços;
 - Registro de feedbacks (nota + comentário);
 - Listagem com filtros por avaliação, produto, empresa;

- Aplicação de autenticação (JWT ou sessões);
- Criação da **documentação OpenAPI (Swagger)**.

Entregas:

- API funcional com rotas: `/login`, `/avaliacoes`, `/produtos`, `/usuarios`;
 - Documentação Swagger acessível localmente;
 - Arquivo README atualizado com instruções de uso da API.
-

MÓDULO E – Frontend e Integração (4h)

Objetivo: Desenvolver a interface pública e administrativa e integrá-la à API, com atenção à responsividade e à experiência do usuário.

Atividades:

- Desenvolvimento das principais telas:
 - Tela de avaliação (nota + comentário);
 - Tela de cadastro/login;
 - Dashboard da empresa (média de notas, filtros, respostas a feedbacks);
- Integração com API REST usando JavaScript puro ou frameworks como React;
- Aplicação dos padrões WCAG e mobile-first;
- Teste de acessibilidade e usabilidade com base nas personas.

Entregas:

- Interface funcional, responsiva e integrada à API;
 - Painel administrativo com gráficos simples;
 - Código hospedado em repositório e documentado no README.
-

Competências desenvolvidas com esse projeto:

- Design de interface com foco em públicos diversos;
- Modelagem e estruturação de banco de dados relacional;
- Implementação de APIs REST e autenticação;

- Desenvolvimento frontend responsivo e acessível;
 - Pensamento analítico, empatia com o usuário e aplicação de feedbacks como instrumento de melhoria contínua.
-