

中国游戏直播市场研究报告

2018年

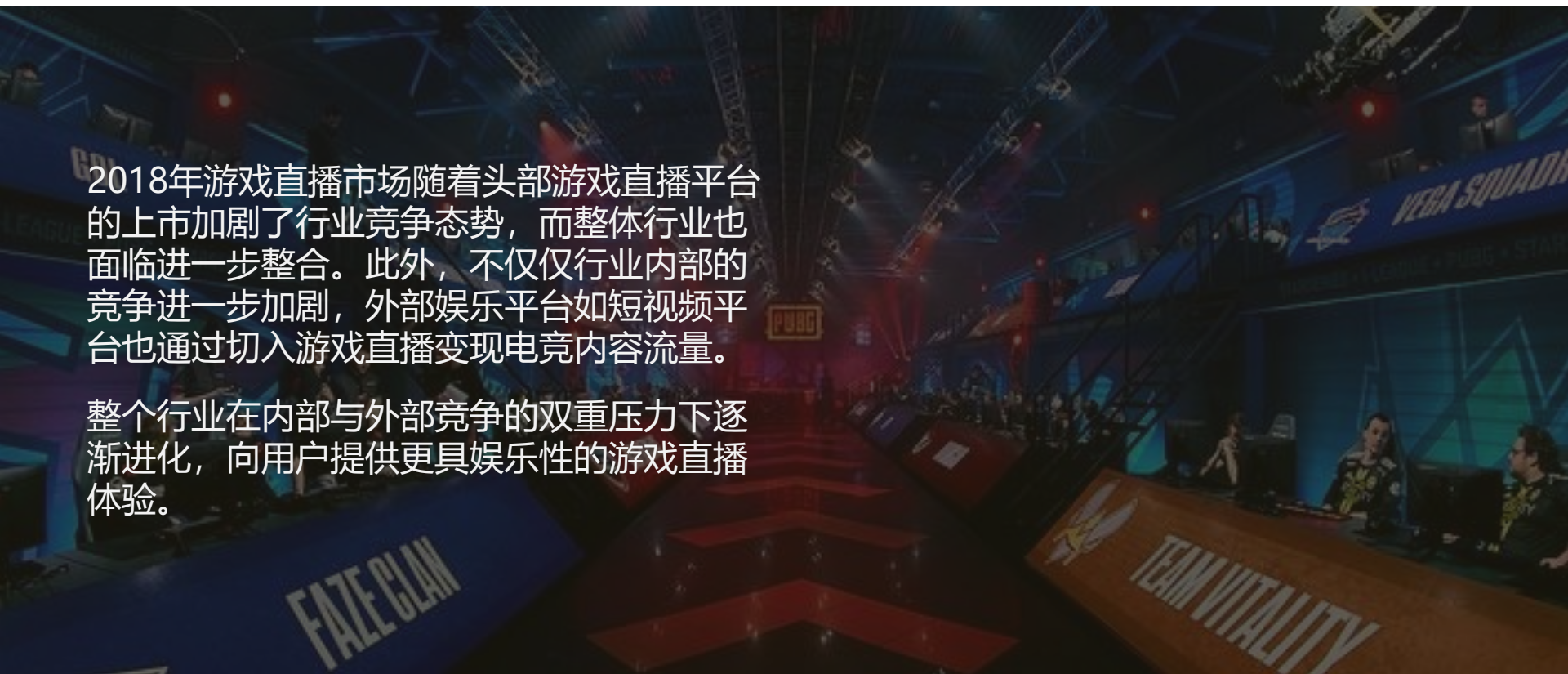


研究背景



2018年游戏直播市场随着头部游戏直播平台的上市加剧了行业竞争态势，而整体行业也面临进一步整合。此外，不仅仅行业内部的竞争进一步加剧，外部娱乐平台如短视频平台也通过切入游戏直播变现电竞内容流量。

整个行业在内部与外部竞争的双重压力下逐渐进化，向用户提供更具娱乐性的游戏直播体验。



直播概念定义

游戏直播概念定义



- **游戏直播平台:** 超过70%的直播内容为为游戏直播内容的网络直播平台
- **主播:** 游戏直播平台上进行直播的播主 (Streamer)
- **弹幕:** 直接在直播画面中显示的用户实时评论

来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

核心发现



市场：2017年中国游戏直播市场的增长主要来自于**秀场化运营**的推动，整体市场规模达到**87**亿元。



资本：头部游戏直播平台（如虎牙）登陆海外**上市**，行业内部开始兼并整合；**腾讯**注资控股多个头部游戏直播平台确保控制游戏内容传播渠道。



内容：《**绝地求生**》受直播平台欢迎，各个平台推出相关自有赛事提升平台电竞内容竞争力；内容制作公司提升商业业务能力，为广告主提供多元化品牌广告服务。



竞争：外部娱乐平台也加入游戏直播行业竞争，**快手**成立游戏直播频道并举办优质赛事切入游戏直播行业。

游戏直播行业发展背景与现状分析

1

游戏直播行业发展趋势分析

2

游戏直播主播与用户分析

3

游戏直播企业案例

4

中国游戏直播发展阶段及大事记

市场趋于冷静 直播进入精细化运营阶段

中国游戏直播发展阶段及大事记



- 电竞游戏催生游戏直播的需求
- 视频网站与语音平台开始打造自己的直播子系统

2013年之前

萌芽期



- 各平台旗下直播子系统独立运营，变为最早的直播平台
- 国家执行“**光进铜退**”政策，提升网速催生大量主播
- 海外Twitch被并购刺激国内资本涌入直播平台

2013-2014年

增长期



- **直播大战**爆发，各平台开始花重金争夺主播与赛事版权
- 平台盈利需求变强，进行秀场化运营的并且开始实现收支平衡
- **移动电竞**成为新的内容焦点

2015-2017年

爆发期



- **虎牙**敲钟上市，成功登陆纽交所
- **腾讯**入股虎牙、斗鱼，加大对头部游戏直播平台的投资
- **快手**等短视频进军游戏直播

2018年至今

成熟期

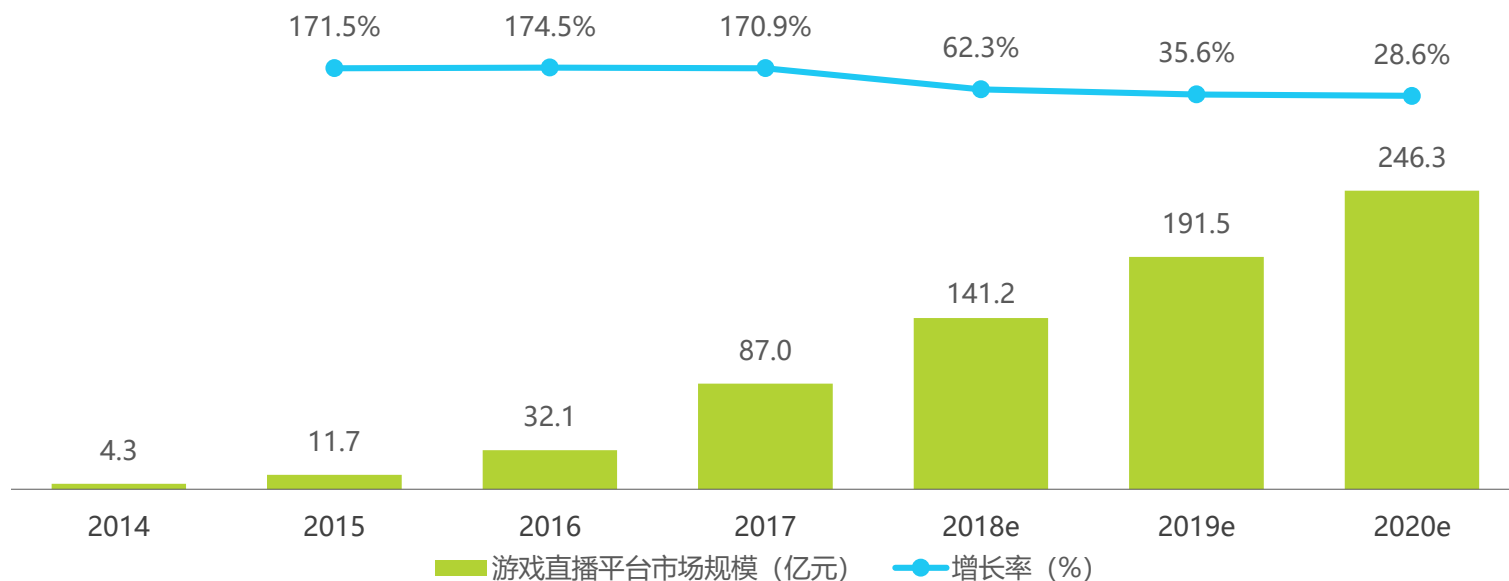
注释：各个时期上方图标为该时期内出现的平台与直播内容，与该平台、直播内容的市场表现无关。
来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

中国游戏直播平台市场规模

市场规模稳步增长，行业走向正轨

中国游戏直播平台市场规模迅速增长，得益于平台收入多元化以及运营秀场化，游戏直播平台收入将持续保持高速增长。

2014-2020年中国游戏直播平台市场规模



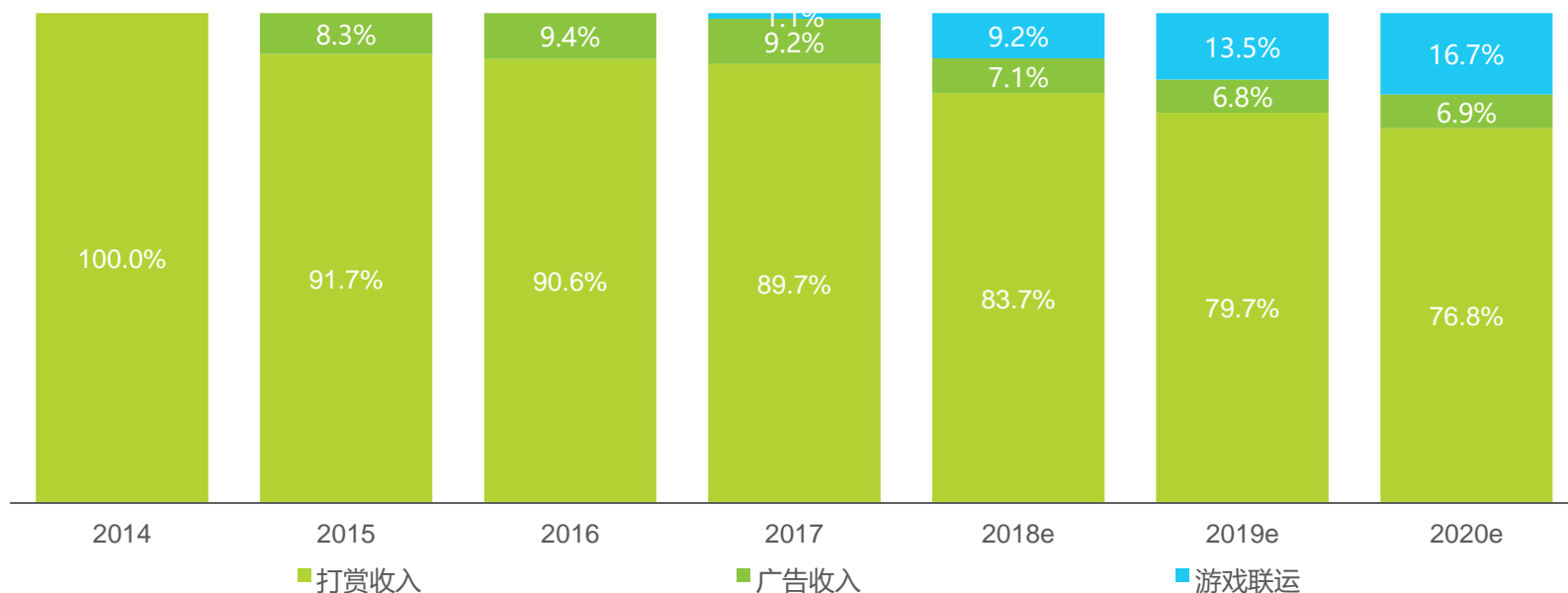
注释：中国游戏直播市场规模包括游戏直播平台及游戏内直播带来的增值服务、游戏联运、广告业务的收入。
来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算，仅供参考。

中国游戏直播平台市场规模

直播平台收入趋向多元化

随着游戏直播平台不断开发新的收入模式，平台收入逐渐多元化。尽管在2017年打赏收入仍占据平台收入的90%左右，未来随着广告以及游戏联运业务的开发，打赏收入的占比将会逐渐下降，其他收入占比将会不断提升。其中，游戏联运服务将会成为下一个主要增长点。游戏直播平台与游戏公司的进一步合作以及平台用户本身较强的游戏属性将助推平台收入快速增长。

2014-2020 中国游戏直播市场规模分布



注释：中国游戏直播市场规模包括游戏直播平台及游戏内直播带来的增值服务、游戏联运、广告业务的收入。

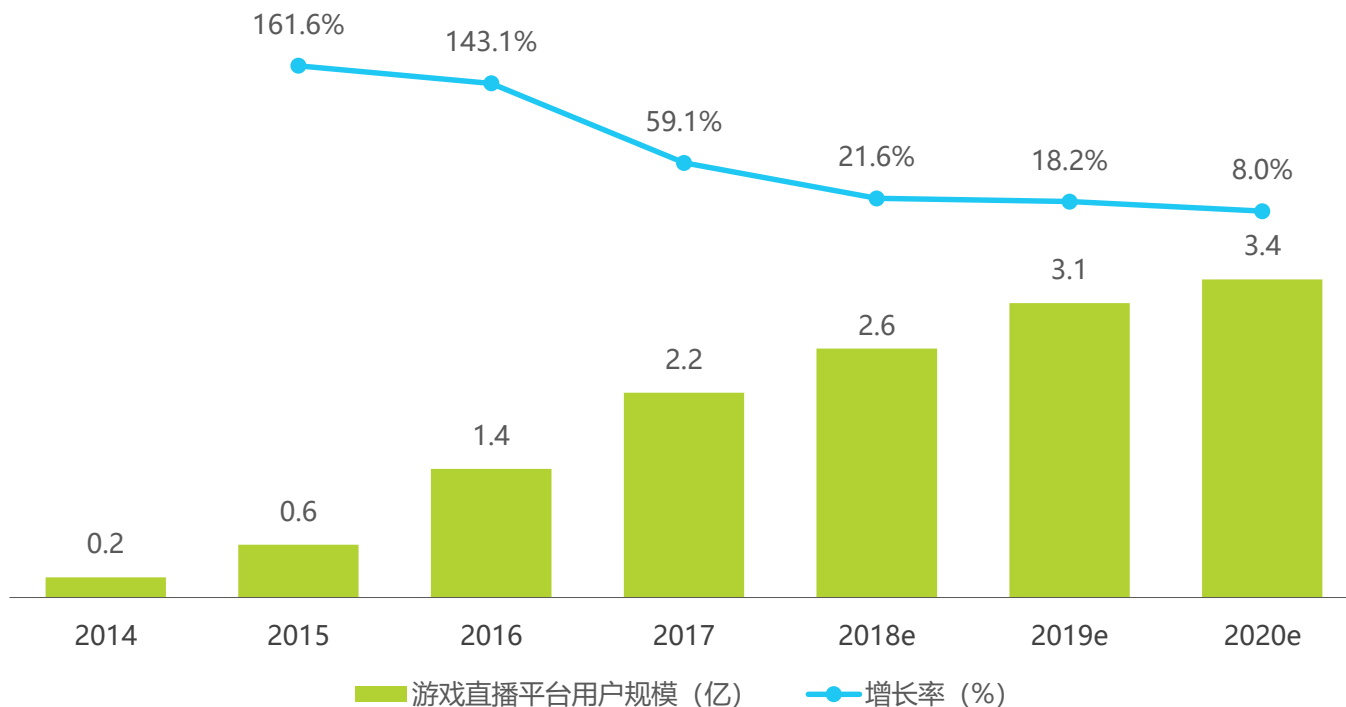
来源：综合企业财报及专家访谈，根据艾瑞统计模型核算，仅供参考。

中国游戏直播平台用户规模

用户规模保持增长

2017年中国游戏直播用户整体规模呈现爆发式增长，而主要增长来自移动电竞游戏用户的转化。随着市场逐渐饱和，预计在未来几年游戏直播用户规模增长速度将逐渐放缓。

2014-2020年中国游戏直播平台用户规模



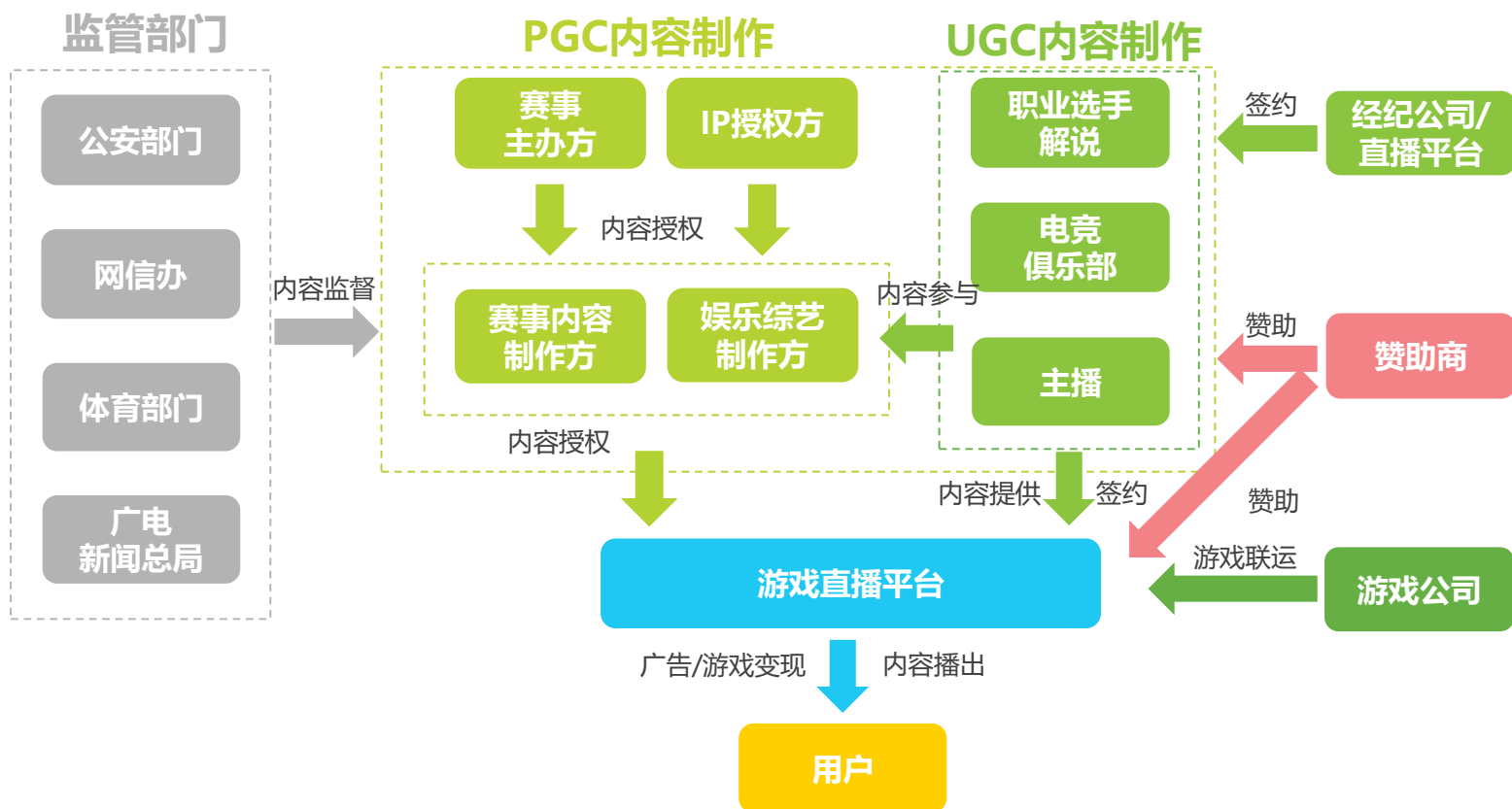
注释：游戏直播用户指每个月至少看过一次游戏视频直播的用户，包括游戏直播平台的用户以及游戏内部直播观众。

来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算。

中国游戏直播产业链

直播平台完善收入方式

2018年中国游戏直播产业链



中国游戏直播产业链

持续有新玩家加入

2018年中国游戏直播产业链图谱



来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

中国游戏直播产业相关法规

法律愈发完善 行业走向正规

随着一系列直播行业法规的推出，行业整体朝着更加规范化的方向发展。一方面，行业的发展也在不断促进相关法规的完善；另一方面，未来行业对违规直播内容的宽容度也会进一步降低。只有做好平台内容监督，建立完善的监控与明确的奖惩机制才能保障平台自身与整个行业健康的发展。

游戏直播行业相关重要政策法规情况

颁布日期	法规名称	主要内容
2016.12	《网络表演经营活动管理办法》	网络表演经营单位应当建立 内部巡查监督管理制度 ，对网络表演进行实时监管。网络表演经营单位应当记录全部网络表演视频资料并妥善保存，资料保存时间不得少于60日，并在有关部门依法查询时予以提供。
2016.11	《互联网直播服务管理规定》	互联网直播服务提供者应当按照“后台实名、前台自愿”的原则，对互联网直播用户进行基于移动电话号码等方式的 真实身份信息认证 ，对互联网直播发布者进行基于身份证件、营业执照、组织机构代码证等的认证登记。互联网直播服务提供者应当对互联网直播发布者的真实身份信息进行审核，向所在地省、自治区、直辖市互联网信息办公室分类备案，并在相关执法部门依法查询时予以提供。互联网直播服务提供者应当保护互联网直播服务使用者身份信息和隐私，不得泄露、篡改、毁损，不得出售或者非法向他人提供。
2016.9	《关于加强网络视听节目直播服务管理有关问题的通知》	不符合相关条件的机构及个人，包括开设互联网直播间以个人网络演艺形式开展直播业务但不持有《 信息网络传播视听节目许可证 》的机构，均不得通过互联网开展相关活动、事件的 视音频直播服务 ，也不得利用网络直播平台（直播间）开办新闻、综艺、体育、访谈、评论等各类视听节目，不得开办视听节目直播频道。未经批准，任何机构和个人不得在互联网上使用“ 电视台 ”“ 广播电台 ”“ 电台 ”“ TV ”等广播电视专有名称开展业务。
2016.7	《关于加强网络表演管理工作的通知》	表演者对其开展的网络表演承担直接责任 。表演者应当依法依规从事网络表演活动，不得开展含有低俗、色情、暴力等国家法律法规禁止内容的网络表演。表演者应当自觉提高职业素养，加强道德自律，自觉开展内容健康向上的网络表演。

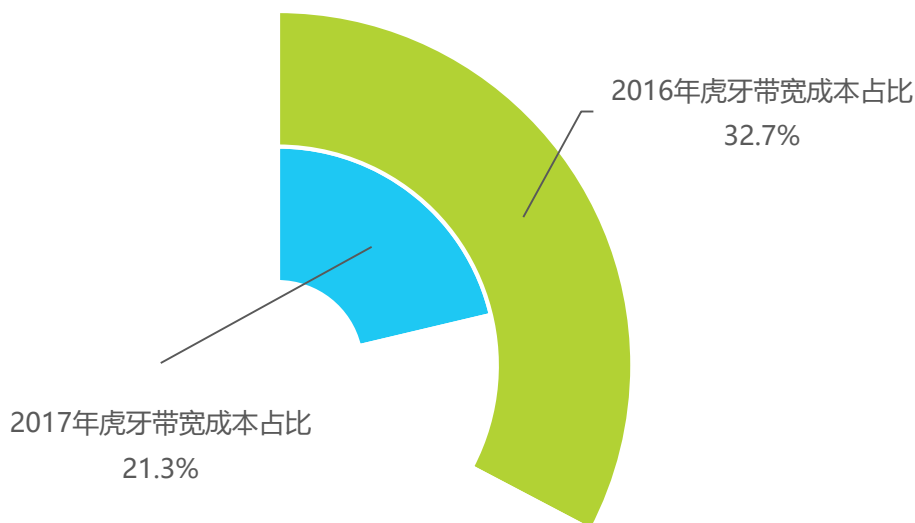
来源：国务院相关部门新闻发布网站。

中国游戏直播产业成本变化

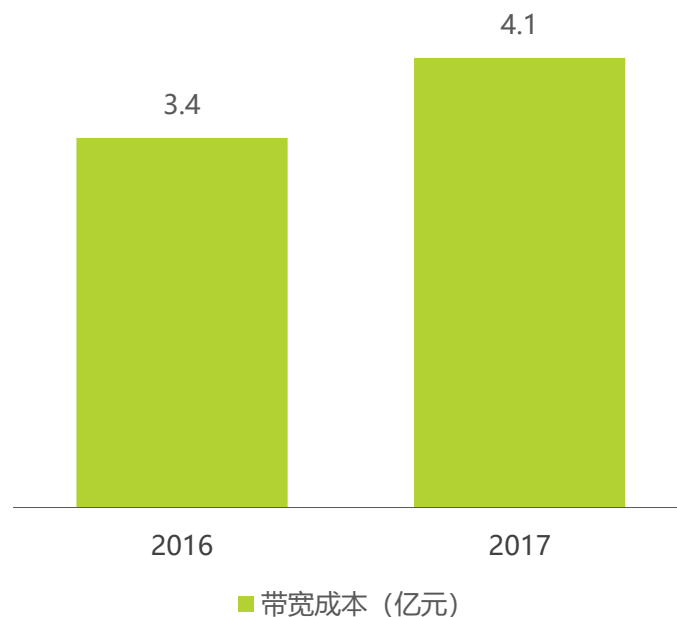
CDN价格持续下行降低直播成本

随着国内各大云服务提供商持续下调CDN价格，直播行业的带宽成本也在不断降低。据业内人士反应，CDN供应的商实际价格自2016年起下跌超过1/3。从游戏直播公司的财务数据来看，尽管用户数量迅速增长但是带宽支出增幅相对较小，且占整体支出的份额不断下滑。预计随着CDN单价进一步下跌以及直播平台技术升级，未来带宽费用占比将会进一步下降。

2016-2017年虎牙直播平台带宽费用占比情况



2016-2017年虎牙直播平台带宽费用



游戏直播行业发展背景与现状分析

1

游戏直播行业发展趋势分析

2

游戏直播主播与用户分析

3

游戏直播企业案例

4

游戏直播行业发展动态

2018年中国游戏直播行业整体发展趋势

多元化平台收入

游戏直播平台尝试收入多元化，与游戏公司的紧密合作以及用户较强的游戏属性帮助他们进军游戏分发领域，提升收入规模。

开始与外部娱乐形式竞争与合作

游戏直播需要与外部娱乐形式竞争用户的在线娱乐时间，而其中短视频应用的崛起却给直播带来了新的内容分发渠道，吸引更多新游戏直播用户。



游戏直播行业资本趋势

腾讯注资头部游戏直播平台

在两家头部直播平台传出将要上市消息之后，于同一天纷纷披露腾讯对他们完成上市前最后一轮注资。腾讯的最终介入体现出对于头部的游戏直播平台的控制欲，在确保自家现金牛内容——游戏内容的主要传播渠道的安全外也对平台未来的变现能力展示出一定的期待。最终这两笔投资使市面上市场份额最大的两家游戏直播平台共同拥有同一大股东外，也对其他游戏公司和直播平台产生一定影响。

2018年腾讯投资游戏直播平台情况

直播平台	 虎牙直播 huya.com	 斗鱼 DOUYU.COM	 企鹅电竞
最新投资金额	4.6亿美元	6.3亿美元	集团内部孵化
最新投资日期	2018年3月8日	2018年3月8日	未知

游戏直播行业内容趋势

战术求生类网游崛起新 游戏类型扩大直播受众

去年一系列以《绝地求生》为代表的战术求生类游戏吸引了大量游戏直播用户。该类游戏受到欢迎的原因如下：首先，该类游戏的直播具有较强观赏性。相较于其他对战类游戏，战术求生类网络游戏在观看体验上随机性内容较多，因此观看体验更佳；其次，游戏观看较为直观，能够吸引移动手游、甚至非玩家观看游戏直播；最后，是该类型游戏的电竞化速度极快，能够提供大量的优质游戏直播内容给到观众，满足观众对高质量对战的直播内容的需求。

战术求生类游戏推动行业增长



来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

游戏直播行业内容趋势

自有赛事成为重点直播内容 以项目赛事为主

除了国际顶级赛事外，游戏直播平台为获得更强大的内容阵容，纷纷斥资制作自有赛事，以期获得独家赛事内容。其中，《绝地求生》成为炙手可热的赛事项目——各大游戏直播平台均举办该项目的平台冠名赛事，旨在通过高质量自有赛事内容吸引直播用户。随着游戏直播平台的持续竞争，预计各个平台将会持续推出质量不逊于顶级电竞赛事的平台独占自制电竞赛事。而赛事的质量将决定未来直播大战的内容成败。

各大直播平台发力自有赛事内容

直播平台	 虎牙直播 huya.com	 斗鱼 DOUYU.COM	 触手	 快手直播	 熊猫直播	 龙珠直播 Longzhu.com	 全民直播
代表性赛事	 虎牙天命杯 春季赛精英赛	 斗鱼绝地求生 黄金大联赛 第四季	 触手超级联赛 2018	 KGPD 快手PUBG公开赛 8月18日-24日	 熊猫直播明星赛	 龙珠杯绝地求生 战队邀请赛	 全民吃鸡 贺岁杯

游戏直播平台竞争趋势

在线娱乐行业喷发 竞争与合作并存

随着游戏直播行业的不断增长，游戏直播的竞争不局限于行业内部，将会面对更多其他在线娱乐形式的竞争，如近期火爆的短视频平台，极大地占用了整体互联网用户的在线娱乐时间。尽管游戏直播其特有的直播形式具有高沉浸耗时长等特点，面对新兴娱乐形式具有一定的抵抗力，但也受到了一定影响。另一方面，直播中大量的亮点内容可以通过短视频的方式向外部传播，从而将短视频观看者转化为游戏直播用户。

游戏直播平台与短视频平台 内容合作



游戏直播平台竞争趋势

快手进军游戏直播 推出自有赛事吸引用户

头部短视频平台均开拓了直播业务，证明直播业务契合短视频平台。而快手则更进一步，在游戏直播内容上进行布局，对主播阵容以及赛事内容进行投资，并且通过原有短视频内容导流。而随着《绝地求生》赛事内容的持续火热，快手与香蕉计划共同打造了KGPO快手公开赛，旨在通过高质量独家赛事吸引新的游戏直播用户。

快手进军游戏直播

快手短视频拥有大量
电竞游戏短视频内容，
覆盖热门游戏项目



大量电竞内容催生直播需求

通过直播将电竞流量变现

#王者荣耀#: 116369个视频作品

#绝地求生#: 48178个视频作品

#英雄联盟#: 11012个视频作品

绝地求生官方账号入驻，拥有25.4万粉丝



快手直播

通过与行业内知名内容制作公司合作，共同推出平台自有赛事，提升对电竞用户的吸引力。

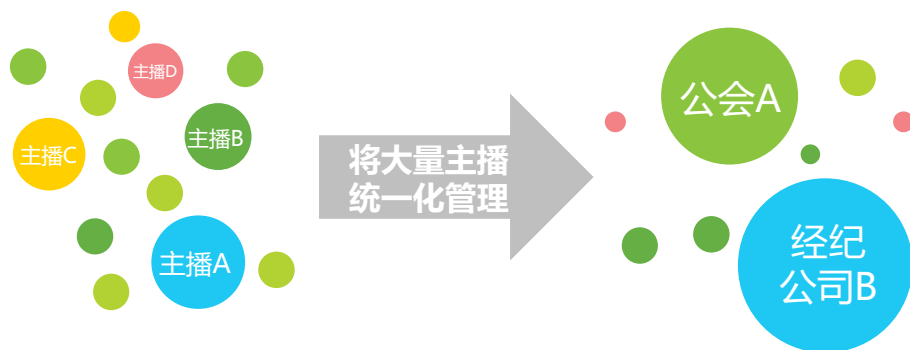


游戏直播平台商业发展趋势

进一步加强公会/经纪公司合作 提升平台收入

公会与经纪公司为游戏直播平台带来以下优势：首先，公会与经纪公司能够帮助平台对大量主播进行管理与培训。游戏直播平台拥有大量的主播，仅依靠平台单独管理庞大规模的主播并不现实，无论从管理能力还是资源分配上来看都有较大难度。因此，通过与公会/经纪公司合作，平台能够缩减一定的主播管理成本。其次，公会与经纪公司为了提升收入，对旗下主播进行培训和运营活动。相较于单打独斗，加入公会与经纪公司的主播在一开始能够获得更高的资源帮助，对提升打赏收入有一定的帮助。当然，直播平台也会避免单一超大型公会/经纪公司独大，因此会引入复数公会与经纪公司保持平衡。

公会/经纪公司对主播进行统一化管理

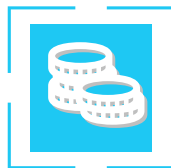


有效提升平台收入



统一培训提升主播实力

公会与经纪公司对主播进行统一培训，帮助主播策划直播内容，提升直播技巧。



运营活动提升打赏收入

公会与经纪公司对主播进行运营与包装，提升主播知名度与形象的同时在平台上进行运营活动提升主播打赏收入。

游戏直播平台产业上游发展趋势

电竞赛事内容进行多元化播出

第三方赛事版权IP的成熟也使内容制作公司在向平台进行赛事直播时可以根据赛事与自身情况进行选择——选择单个平台独播或者全平台统一播出。相较于全平台播出，单平台赛事播出能够给内容制作公司更高的内容版权费与赛事推广资源；但是，全平台统一播出能够提供覆盖更多平台的不同用户，对提升商业广告合作具有一定帮助。

赛事独播与全平台播出对比



来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

游戏直播平台产业上游发展趋势

致力开发第三方赛事IP 促进赛事商业化进程

作为产业链中重要的一环，内容制作公司不满足于局限于承办商的身份，意图通过打造赛事IP在电竞产业链中拥有更高的话语权与商业化能力。随着行业发展，一批具有观赏性的第三方赛事IP出现。而内容制作公司以这些赛事IP为核心，提供整合了旗下电竞资源的综合性广告业务，进一步提升赛事商业化能力，给广告主提供更高的价值。以NSL赛事为例，除了赛事现场、解说台以及直播页面等传统广告展示位外，还提供了主播代言、KOL社交媒体转发等额外服务，提升对广告主的综合品牌服务。

综合赛事广告资源



来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

游戏直播行业发展背景与现状分析

1

游戏直播行业发展趋势分析

2

游戏直播主播与用户分析

3

游戏直播企业案例

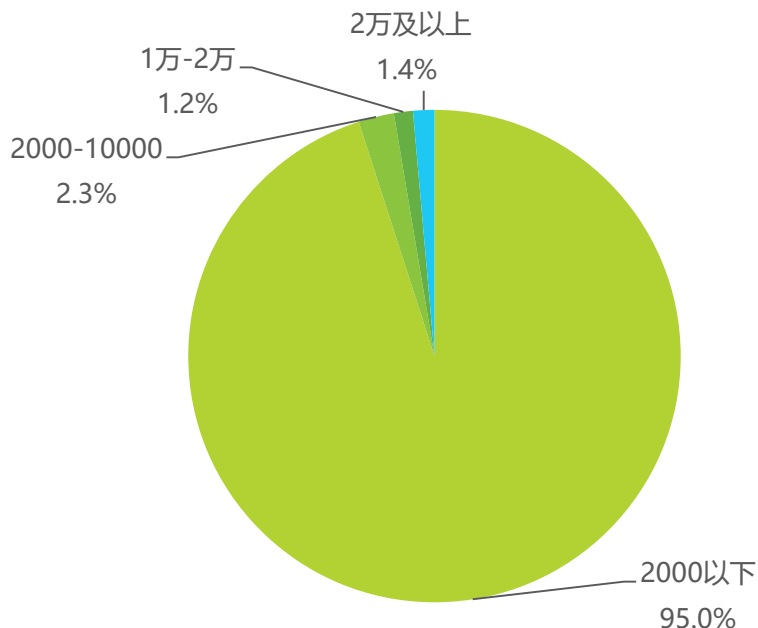
4

游戏主播数据分析

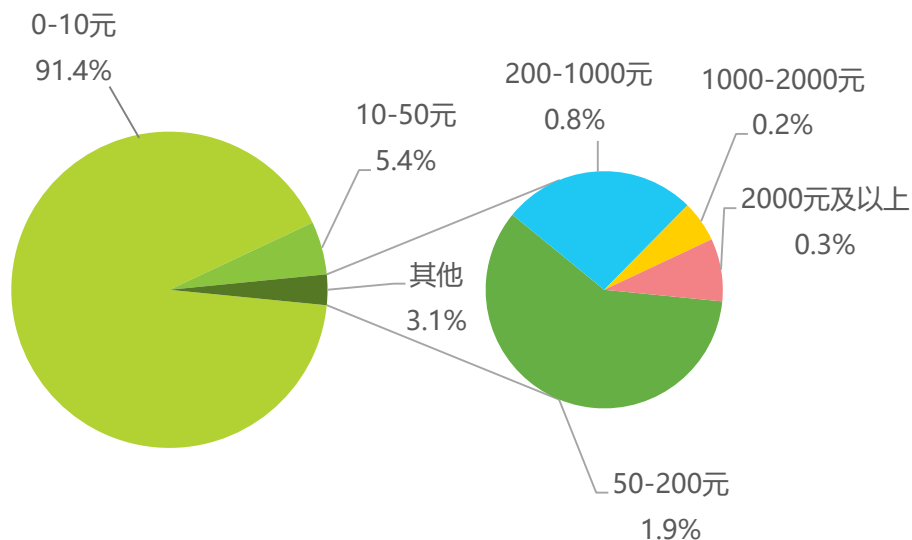
95%主播订阅数低于2000 小额打赏占绝对数量

根据小葫芦榜单数据，2017年12月中国游戏直播平台的主播订阅数集中在2000以下。即使存在刷订阅数的问题，只要订阅数超过2000便成为订阅数前5%的游戏直播平台主播。与之相对，在订阅数TOP10000的主播中，单个粉丝给主播打赏的金额中超过91%的用户打赏金额低于10元。出现这种情况的主要原因之一是直播用户打赏行为是一种小额高频的付费行为，绝大多数用户的绝对打赏金额并不高。此外，游戏直播相对门槛较低但成为头部主播需要实力、运气与资源，所以造成订阅数超过2000的主播数量仅占整体5%。

2017年12月中国游戏直播平台
主播订阅数分布情况



2017年12月中国游戏直播平台
TOP10000主播打赏金额用户数量分布情况



来源：小葫芦游戏直播平台外显数据抓取。

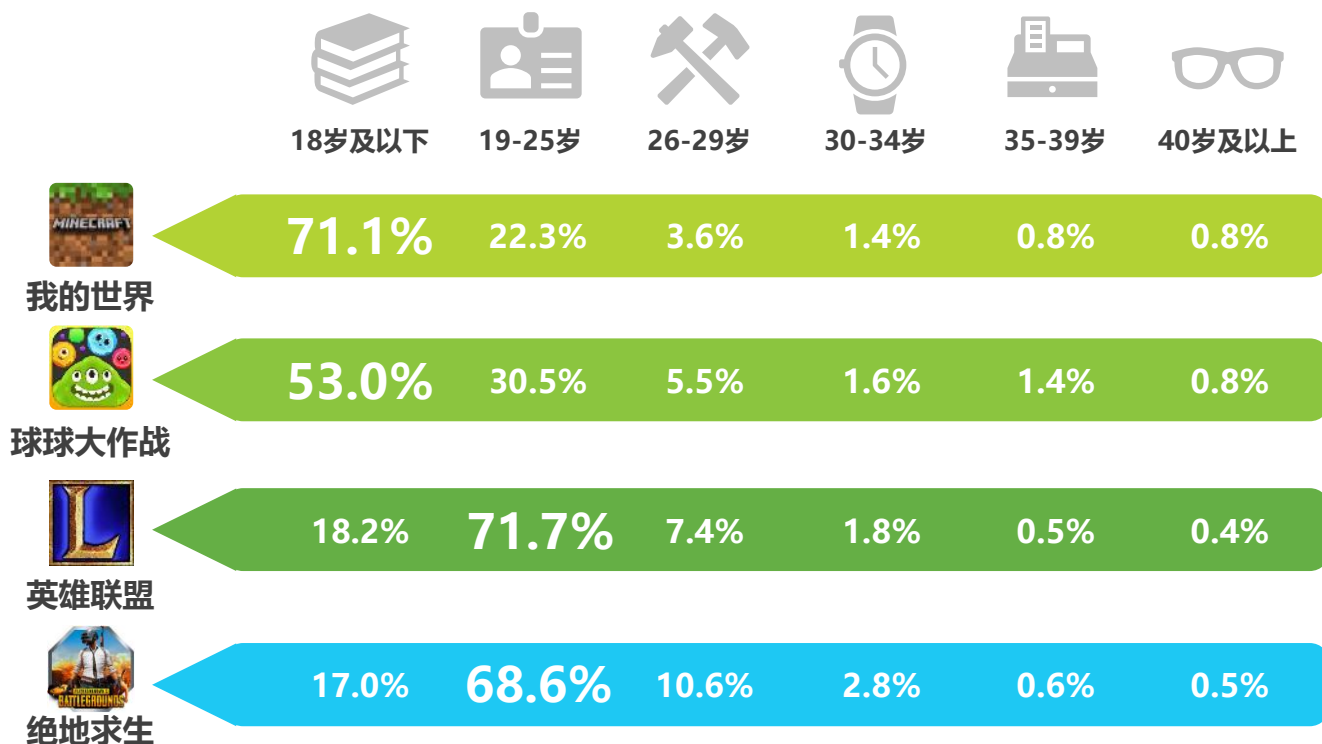
来源：小葫芦游戏直播平台外显数据抓取。

主要游戏直播频道用户年龄分布

各频道年龄差异明显

各个游戏直播频道的用户年龄结构差异加大，这与该频道的主题游戏有着直接联系。《我的世界》这款游戏拥有最高的18岁及以下观众占比，高达71.1%；《球球大作战》紧随其后，18岁及以下用户占比为53%。值得注意的是，《英雄联盟》与《绝地求生》两者用户年龄结构相近，说明尽管游戏类型不同两者在受众年龄层上具有一定相似性。

2018年中国游戏直播平台主要直播频道用户年龄分布



来源：小葫芦游戏直播平台外显数据抓取与脉讯在线。

主要游戏直播频道用户性别分布

剑网三频道领跑女性观众占比

游戏直播平台的各个频道性别占比同样与性别有着紧密的联系。值得注意的是，近年来火热的《王者荣耀》的直播男女观看占比接近1:1，观众性别相对平衡。可以说，《王者荣耀》在对女性用户的直播观看引导上取得了较好的成绩。

2018年中国游戏直播平台部分直播频道男性观众占比



来源：小葫芦游戏直播平台外显数据抓取与脉讯在线。

用户性别分布与年龄分布

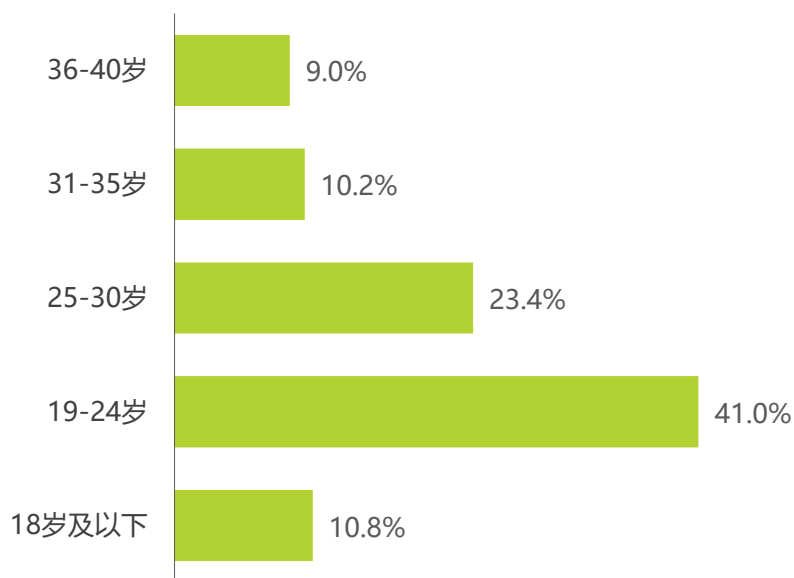
男性用户为主 年龄集中在30岁以下

游戏直播用户整体仍以男性为主，这也与整体游戏用户属性相近。另一方面，从年龄上来看整体游戏直播用户仍以30岁以下用户群为主，其中19-24岁群体的数量占比最高，该年龄段对应我国大学生群体，同样也是游戏的主要受众用户。

2018年中国游戏直播用户性别分布



2018年中国游戏直播用户年龄分布



注释：D01.请选择您的性别

样本：N=881；于2018年3月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

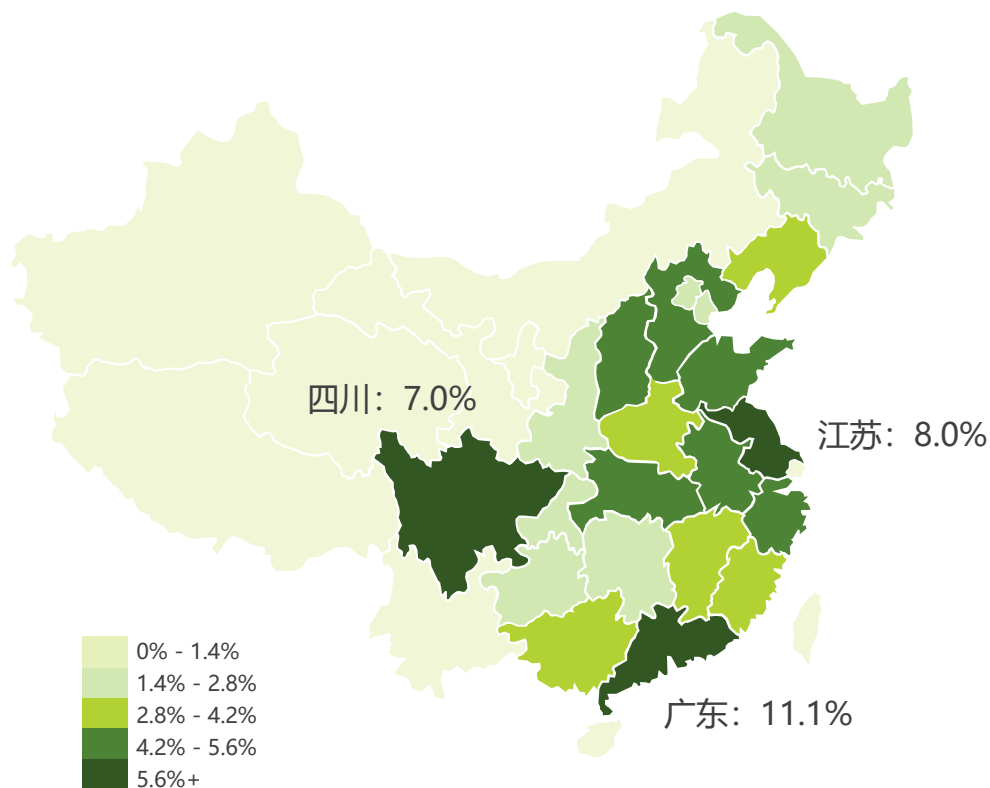
注释：S91.请选择您的出生年月

样本：N=881；于2018年3月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

用户地域分布

大量用户分布在内地省份

2018年中国游戏直播用户地域分布



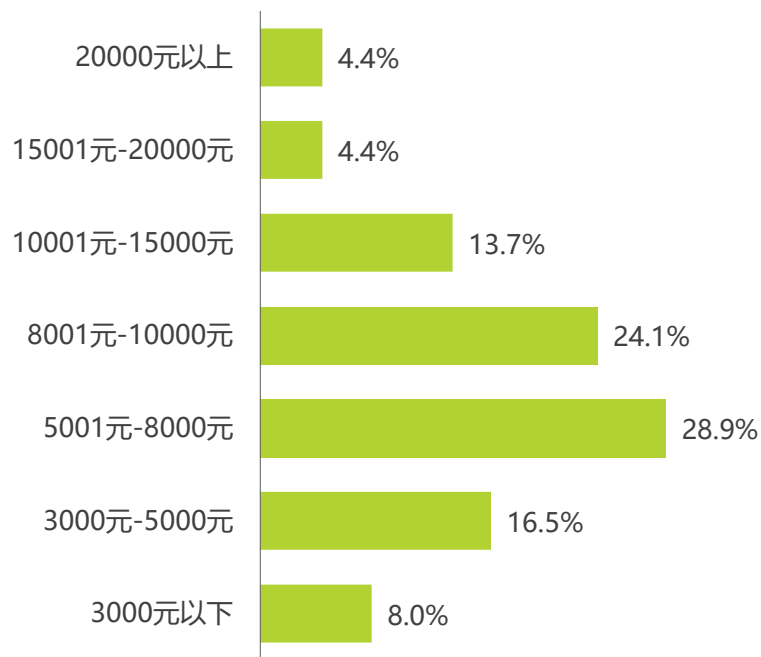
——游戏直播用户分布广泛，
聚集在人口与游戏大省中

来源：iUserTracker家庭办公版 2017.12，基于对40万家庭及办公（不含公共上网地点）样本网络行为的长期监测数据获得。

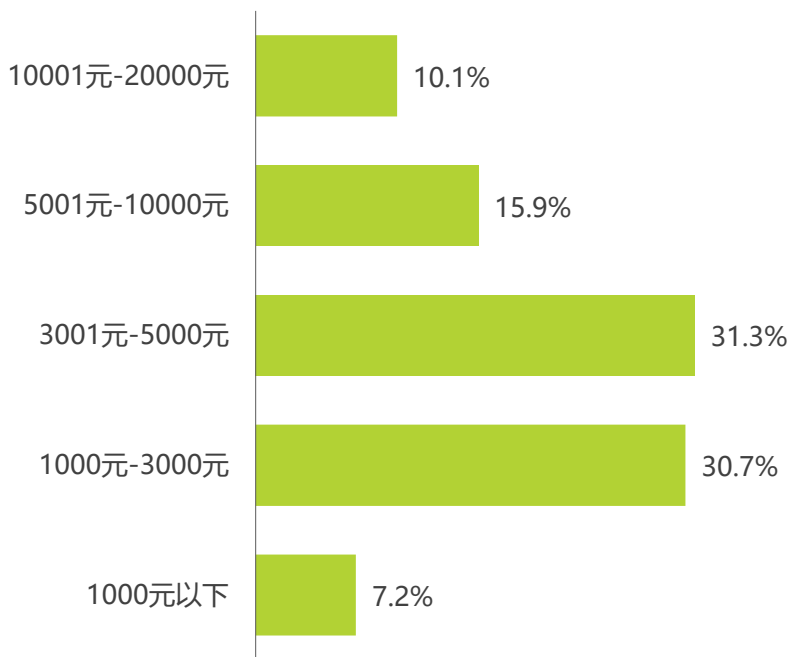
经济水平分布

个人收入主要集中在3000-8000元档

2018年中国游戏直播用户个人收入分布



2018年中国游戏直播用户个人消费分布



注释：D06.请选择您目前的个人月平均收入
样本：N=881；于2018年3月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

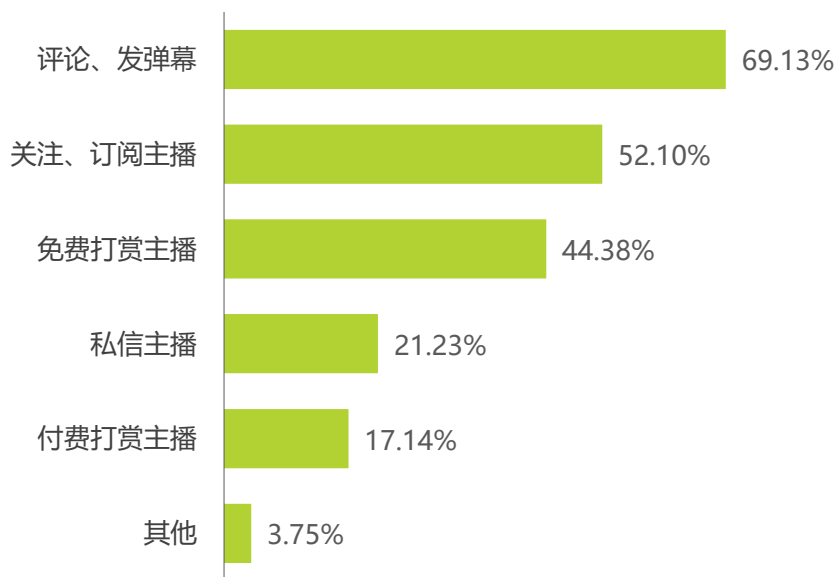
注释：D07.请问您目前的个人月平均消费？
样本：N=881；于2018年3月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

用户交互与打赏情况

发弹幕比例高但整体用户付费打赏率低

随着直播平台互动方式的普及，接近70%的用户通过评论与弹幕进行互动。但是其中仅17%的用户有过付费打赏行为。在这些付费的用户中，84.8%的用户曾经通过赠送道具来打赏主播。

2018年中国游戏直播用户互动行为分布



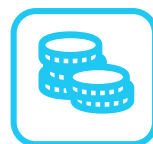
2018年中国游戏直播用户打赏行为分析



84.8%的用户
赠送道具来打赏主播



51.7%的用户
购买粉丝会员



50.3%的用户
直接付费打赏

注释：A10.在观看直播时，您常有的互动行为包括哪些？
样本：N=881；于2018年3月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

注释：A12.请问您在直播平台上使用的打赏方式是？
样本：N=881；于2018年3月通过艾瑞iClick社区联机调研获得。

游戏直播行业发展背景与现状分析

1

游戏直播行业发展趋势分析

2

游戏直播主播与用户分析

3

游戏直播企业案例

4

游戏直播平台企业案例

虎牙直播

虎牙直播是中国第一个上市的游戏直播平台，于2018年5月11日在美国纽交所正式挂牌。在挂牌2个月后，虎牙股价实现翻两倍的亮眼成绩，市值超过70亿美元。2017年7月，虎牙入围21数据新闻实验室发布的“2018年中国上市公司500强”榜单，排名第324位，成为唯一入选的游戏直播企业。

直播平台	 虎牙直播 huya.com
成立日期	2015年
资本情况	纽交所上市公司

多元直播内容



360余场
全年电竞赛事



版权集齐
《英雄联盟》联赛
版权全部集中

完善主播生态



66.6万
活跃主播



3万多家
合作公会



90多个
电竞合作组织

保持持续盈利



21亿元
2017年净收入



2个季度
实现持续盈利

游戏直播平台企业案例

虎牙直播

随着国家“光进铜退”策略的执行以及不断升级的用户设备，用户对游戏直播画面的需求也在不断提升。尽管直播平台需要为高清画面提供高昂的带宽成本，但是清晰流畅的直播画面能极大提升游戏直播用户体验，提升平台竞争力。虎牙直播在业内率先提供了覆盖多个播放平台的“蓝光”高清直播服务，成为国内首个提供20M直播直播码率的游戏直播平台，将平台上优质直播内容矩阵通过高清直播技术向用户传播。

虎牙高清直播内容生态介绍

提供多端高清直播体验



三端高清直播

电脑电视移动端均提供高清直播服务

节省流量

实现高清直播同时节省直播流量

强大技术改善直播效果



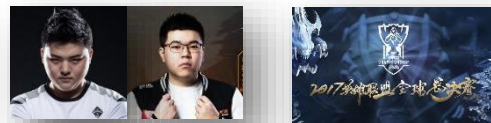
HTML5

全平台采用实现直播秒开

20M高清码率提供

游戏直播平台最高传输码流

全面蓝光配备吸引用户



支持主播日常开播 打造赛事高清体验

主播开播

全平台主播日常直播实现高清画质

电竞赛事

英雄联盟S7年终总决赛

推出蓝光8M直播创造2500万人气

游戏直播平台企业案例

斗鱼直播

作为同样受到腾讯大量注资的游戏直播平台，斗鱼直播的特点是拥有强大的官方运营团队，指导平台上不同直播内容发展与开拓。在直播内容的丰富性上，斗鱼直播位居行业前列，而且为了保持平台内容竞争优势，斗鱼在培育平台优质直播内容上不断加大投入通过各种方式获得头部主播。未来，斗鱼直播还将发力直播广告与游戏联运业务，进一步提升平台收入。

强大的游戏直播阵容

斗鱼直播优势特色

直播平台	
成立日期	2014年
融资情况	E轮 6.3亿美元
投资方	腾讯，奥飞动漫，红杉中国，南山资本，天神娱乐

游戏电竞内容丰富

顶级赛事网罗各大热门赛事版权
ImbaTV独家电竞赛事内容
线下嘉年华联动线上线下活动，连接用户与主播们的桥梁



旭旭宝宝等大牌主播



发力电竞产业，提升电竞产业链投资规模



平台自主签约主播，确保主播播出稳定性，自主提供的主播运营



积极拓展游戏联运业务，提升平台收入来源。



在线下举办斗鱼嘉年华，拉近用户与明星主播间的距离，提升用户忠诚度。

游戏直播平台企业案例

斗鱼直播

除了传统的直播业务外，斗鱼通过建立视频平台、自有社群以及外部社交平台，实现以直播为核心的多元社交生态。其中，直播版块作为内容以及汇聚用户的核心，不断地提供新兴的视频内容的同时吸收用户；斗鱼视频弥补了直播内容的及时性问题的，将希望回看直播内容的用户留存在平台上；其次是平台自有社群，让平台拥有以主播为核心的论坛交流版块，通过让主播参与互动提升用户粘性。最后通过外部社交平台向外导出内容，吸引其他平台上的用户。

斗鱼多元直播社交内容生态



来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

游戏直播平台企业案例

触手直播

触手直播是国内主打手游直播的游戏直播平台。成立于2015年，触手直播深耕移动电竞与手游直播，致力于打造国内顶级的移动电竞直播平台。为进一步巩固平台在移动电竞内容上的竞争力，触手平台展开独占赛事——CSSL超级联赛，囊括多个手游项目并提供百万奖金；打造电竞练习生高校联赛，尝试养成造星+电竞联赛模式培养“电竞直播偶像”；赞助KPL战队并且取得优异的成绩。随着触手直播在移动电竞上持续布局，未来将会带来更多移动电竞直播内容。

CSSL移动电竞赛事覆盖时下多个热门移动电竞项目

总计超过百万奖金 高额奖金分配各个项目

众多战队参赛 单个项目超过50个战队参赛

获胜战队晋级TGA 《刺激战场》优胜战队将晋升TGA



电竞练习生 高校联赛

养成类造星+电竞联赛
打造“电竞直播偶像”



签约4支KPL战队支持移动电竞发展



直播平台



成立日期

2015年

融资情况

D轮 1.2亿美金

投资方

谷歌 GGV纪源资本
顺为资本领投 启明创投
沸点资本等

来源：艾瑞咨询研究院自主研究。

游戏直播平台企业案例

触手直播

深耕《王者荣耀》内容：触手通过培养人气主播、签约四大职业战队（包括一支联赛冠军战队）以及两位官方解说构建主播+战队+解说的《王者荣耀》电竞内容矩阵。

携手出海：接受谷歌资本的投资后，触手携手谷歌的海外影响力出海，布局海外游戏直播业务。

加入小游戏模块：自研自发小游戏，开拓平台小游戏板块增加游戏社交氛围。

触手直播特色

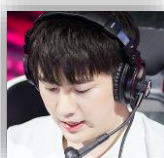
构建主播+战队+解说生态



剑仙



蓝烟



阿泰

签约官方解说构建豪华主播团队

人气主播网罗签约众多人气选手

签约头部俱乐部签约四大职业战队

构建《王者荣耀》主播+战队+解说生态

携手谷歌出海



谷歌资本投资触手，触手凭借其海外影响力进行海外布局。

上线小游戏增强社区氛围



新添小游戏板块通过增加平台自制的小游戏板块提升平台游戏社交氛围。

关于艾瑞

在艾瑞 我们相信数据的力量，专注驱动大数据洞察为企业赋能。

在艾瑞 我们提供专业的数据、信息和咨询服务，让您更容易、更快捷的洞察市场、预见未来。

在艾瑞 我们重视人才培养，Keep Learning，坚信只有专业的团队，才能更好的为您服务。

在艾瑞 我们专注创新和变革，打破行业边界，探索更多可能。

在艾瑞 我们秉承汇聚智慧、成就价值理念为您赋能。

● 我们是艾瑞，我们致敬匠心 始终坚信“工匠精神，持之以恒”，致力于成为您专属的商业决策智囊。



扫描二维码
读懂全行业

海量的数据 专业的报告



400-026-2099



ask@iresearch.com.cn

法律声明

版权声明

本报告为艾瑞咨询制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

为商业决策赋能

EMPOWER BUSINESS DECISIONS



艾 瑞 咨 询