

NLP 감정분석 기반 마케팅 시장 분석

빅데이터미네이터



목차

01

프로젝트 소개

02

브레인스토밍

03

세부 주제

04

기대 효과

05

멘토링 결과

06

차후 계획

01

프로젝트 소개

- 개요
- 목표

“

NLP 감정분석 기반

마케팅 시장 분석



기업: 주식회사 닥터송

멘토: 송환구님

프로젝트 개요

NLP 감정분석 기반 마케팅 시장 분석

01

오피니언 마이닝 (Opinion mining) 분야에 NLP 감정분석을 이용한 디지털 마케팅 시장 분석 프로그램을 제작하고자 하는 프로젝트 주제입니다. 주제의 취지에 맞게 이전의 오프라인 설문이나 대면 소통을 통해 정보를 취합하여 니즈 및 감정분석을 진행하던 마케팅 방식에서 자동화된 방식으로 변화된 NLP 감정분석 시장 분석 툴을 개발하고자 합니다.

02

단순히 댓글을 수집하여 분석하는 단계를 넘어 감정에 대한 통계, 제품 또는 회사의 평판, 소비자 의견, 개선 사항 등을 검색, 통계, 분석하여 전략적으로 활용하고 소비자의 의견을 들어볼 수 있는 창구가 되는 툴로 그 중요성을 인지했습니다. 이에 따라 해당 프로젝트를 개발, 연구하고자 합니다.

프로젝트 목표

NLP 감정분석 기반 마케팅 시장 분석

01

감성 분석을 이용한 분석 툴 개발을 목표로 합니다.

02

단순 수집을 넘어 더 섬세하게 감정 분석 통계, 서비스 분석, 퀄리티 분석을 진행하고 이를 통해 소비자의 요구를 맞추는 마케팅 툴 개발을 목적으로 합니다.

03

이미 정의되어 있는 범용적인 감성어 사전 학습을 활용하여 분석 툴을 개발하며, 더 정확하고 높은 품질의 분석을 위하여 개발하고자 하는 분야에 특화된 추가적인 감성어 사전을 구축하여 감성 분석에 대한 품질, 정확도를 높이는 것을 목표로 합니다.

+

02

브레인스토밍

브레인스토밍

세부 주제 정하기

01

인터넷 강의 리뷰 분석 및 관리
- 강사 및 학원 차원에서 분석 관리 위해 (ex. 에브리타임 교수 평가 기능)

02

OTT (Over the top) 서비스 콘텐츠 리뷰 분석 및 관리
- 넷플릭스, 왓챠, 디즈니 플러스

→ OTT 서비스에서 리뷰 데이터를 제공받을 수 있는지 여부가 불투명

03

SNS(트위터, 인스타그램 등)를 통해 MBTI와 관련된 빅데이터를 수집하여 사람들의 소비/생활 패턴 파악

04

YouTube 리뷰 분석, 채널 분석 및 관리
→ 분야: 뷰티, 의류, 먹방, Vlog 등
→ 유튜브 댓글을 크롤링 하여, 감성 분석을 통해 긍정 데이터 분류 및 리스크 관리

05

트위터 크롤링을 통해 이용자들의 먹거리 소비 패턴을 파악하고 정보 추출



+



03

세부 주제

-YouTube 채널 경험평가 시행에 따른 긍정 / 부정 리뷰 분석 및 채널 관리 시스템

YouTube 채널 경험평가 시행에 따른 긍정/부정 리뷰 분석 및 채널 관리 시스템



- YouTube 시장의 규모가 매우 크고, 이에 따라 다양한 채널들 역시 관리 및 브랜딩/마케팅을 필요로 하고 있습니다. 따라서 댓글 및 채널에 대한 경험평가를 시행하여 관리자에게 긍정 데이터 분석 및 리스크 관리 인사이트를 제공하고자 합니다.
- 추후 더 많은 분야로 넓혀 나가 적용이 가능하겠지만, 프로토타입 연구에 있어서는 유튜브에 가장 많은 영상이 존재하는 쇼핑, 유통, 여행, 먹방 분야 중 한가지 분야에 한정 지어 프로젝트를 진행하고자 합니다.




You Tube

쇼핑 관련 영상 및 댓글 예시

영상에 달린 댓글을 크롤링하여
긍정, 부정 혹은 그 이상의 감정
데이터를 분석하고자 합니다.

또한 관리자가 일일이
확인해야하는 추가적인 요청 사항
및 리스크 관련 댓글들을 수집하여
분석하고 관리자에게 정리된
데이터로 제공하고자 합니다.



몽꾸 3개월 전

👍 1


💬

❤️

답글

▼

듀비Dew_bi님의 답글 보기



김사장님 4개월 전

👍


💬

❤️

답글

▼

듀비Dew_bi님의 답글 보기



DAILY JOY 4개월 전

👍

💬

❤️

답글

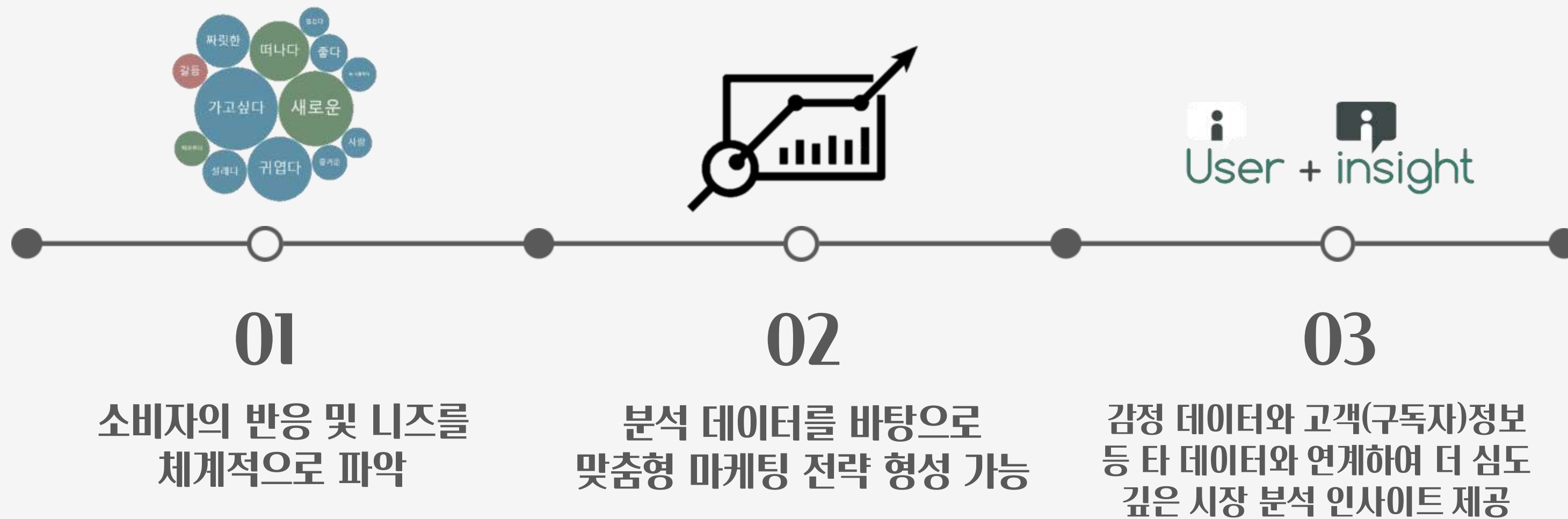
+

04

기대 효과

기대 효과

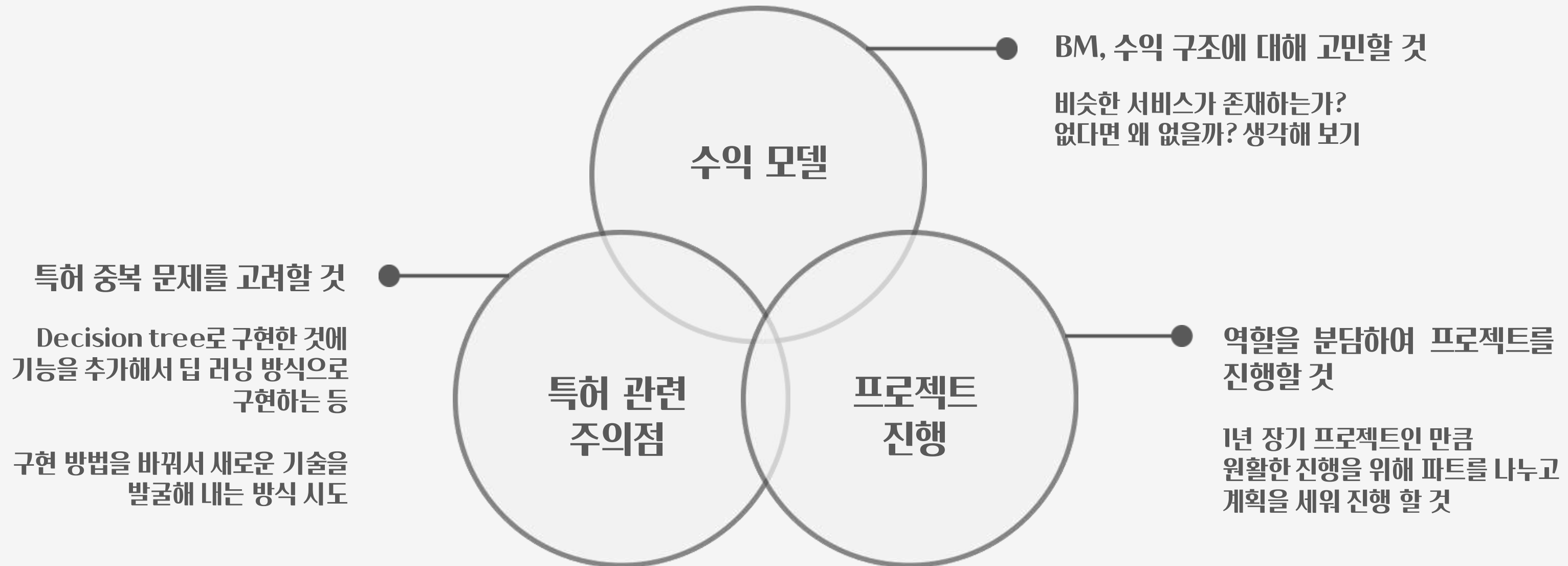
구독자, 소비자들의 니즈 파악 및 마케팅 수단으로 활용



05

멘토링 결과

멘토링 결과



06

차후 계획

프로젝트를 진행해 나가며,
구체화를 위해,

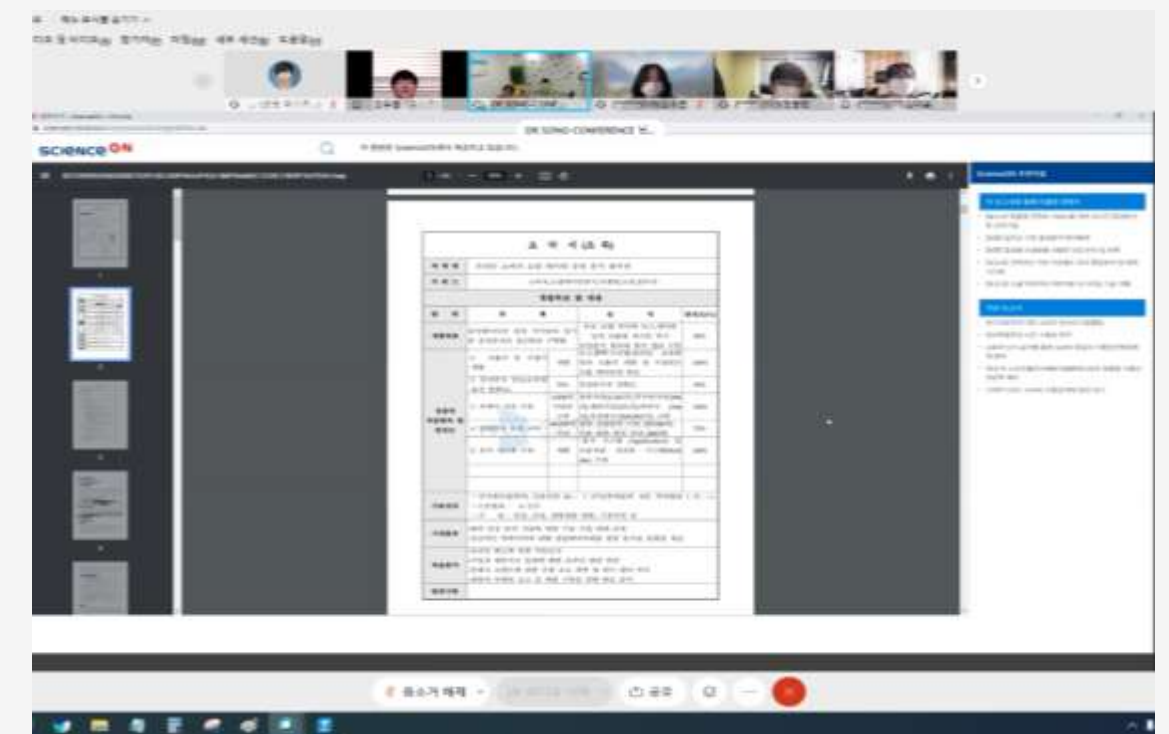
우선 다양한 유튜브 채널 분석 및 분야 탐색할 것입니다.

또한 멘토님 조언에 따라,
수익구조 및 시장조사를
진행 후 BM을 설정하고,

NTIS, KIPRIS 등 사이트를 방문하여 유사한 기술 관련 자료 및
논문 분석을 진행 할 예정입니다.

또한 원활한 프로젝트 진행과 팀원 간
소통을 위해 역할 분담 및 규칙을 설정 할 것입니다.

웹엑스 진행 멘토링





감사합니다 :))

빅데이터미네이터