

산학연계프로젝트 3팀 검정신발 중간발표

2023.07.27

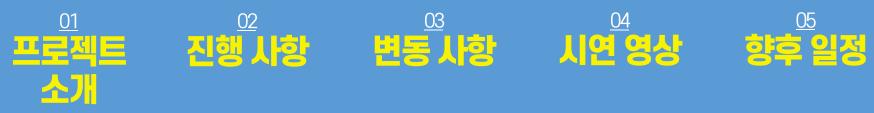
2017112288 민한결

2017112214강제구

2017112636 오준서

2018112132이수빈

목차









01 프로젝트 소개

제안 내용

프로젝트 주제

클라우드 웹 콘텐츠 서비스 개발



제안 서비스

여행 비디오 커머스 모바일 플랫폼

서비스 제안 배경

유튜버와 여행커머스의 협업 증가



유튜버 여행자메이의 세부 2030 이비자 호핑&오슬롭 투어

#오슬롭 #고래상어 #이비자호핑

예약마감

20년 2월 14일(금) 출발

영상 조회수 대비 판매 연결 저조

[커버스토리] 인기 유튜버에 눈돌리는 여행사- 해당 영상 조회수 증가에는 특효, 상품 판매 연결은 여전히 숙제

A 차면리 가가 + ② 명박201862 27 07 15 + □ 명료3

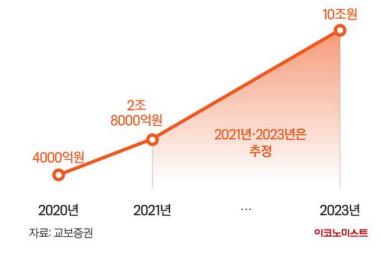
< ● ◎ 기 가

팬심 따라오니 패키지 여행기에 100만부 비용 합의 가능한 '중청급' 유튜버에 관심 협업 후는 제자리 걸음, 구독자 연결 관건

영상 미디어의 시대, 지금 여행업계는 '유튜브 채널 띄우기'에 할만이다.
채널을 만들고 콘텐츠를 쌓지만 생각만큼 성지 않다. 상업적 요소를 제하고 나도 구독자수와 유수는 제자리다.
그래서 지료길에 도전하는 업체가 늘고 있다. 날고 긴다는 유튜버를 심의하는 것이다. 〈편집자주〉

국내 미디어커머스 시장 성장

국내 라이브커머스 시장 규모





여행 컨텐츠 전문 비디오 커머스 플랫폼 필요성

02 진행 사항

지행사항 – Backend

User Service

로그인, 소셜로그인, 회원가입/탈퇴, 회원정보조회/수정

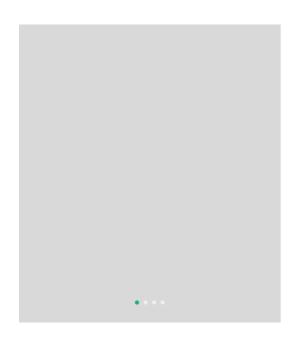
Upload Service

영상 업로드, 인코딩, s3 업로드, 영상 정보 등록/수정, 영상 삭제

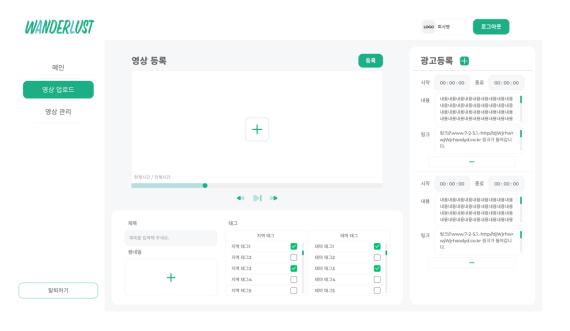
Content Service 영상 목록 조회, 정렬, 검색

진행사항 – Frontend

Web 로그인/메인/업로드 페이지 UI 영상 업로드, 영상 정보 등록 기능



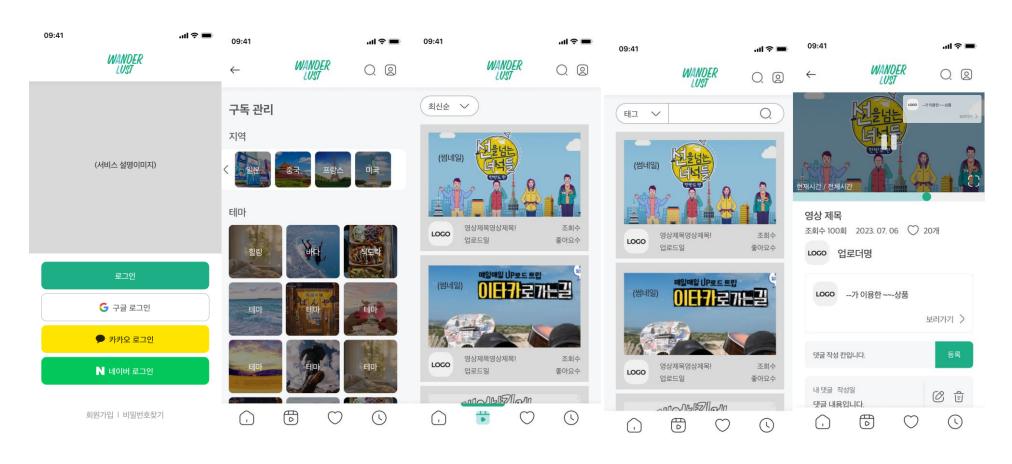




진행시항 - Frontend

Mobile

로그인/태그 선택/영상 목록/영상 검색/영상 재생 페이지 UI 영상 목록 조회, 영상 검색, 영상 재생 기능



03 변동 사항

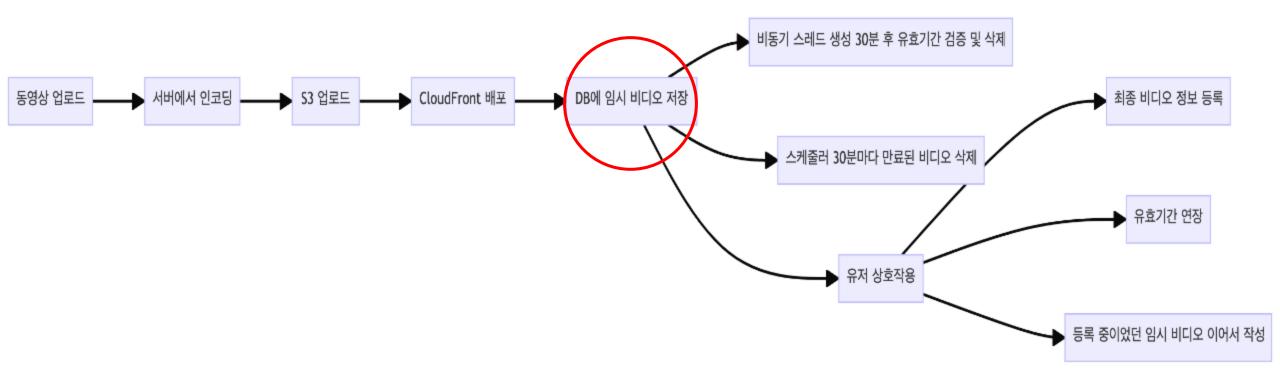
완료 변동시항 : 업로드 로직(기존)



동영상 업로드와 정보 등록 등 모든 정보를 한 Transaction으로 처리하는 문제

실패 시 매번 새로 동영상 업로드, 인코딩 과정 반복 -> 컴퓨팅 자원 낭비 AWS Media Convert로 인한 비용 증가

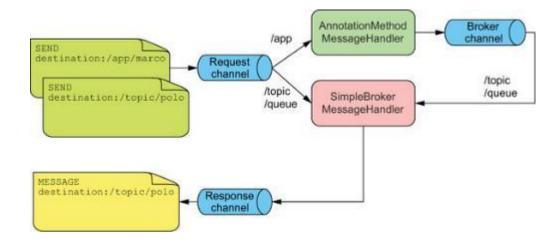
완료 변동시항 : 업로드 로직(개선)



완료 변동사항: UX 개선

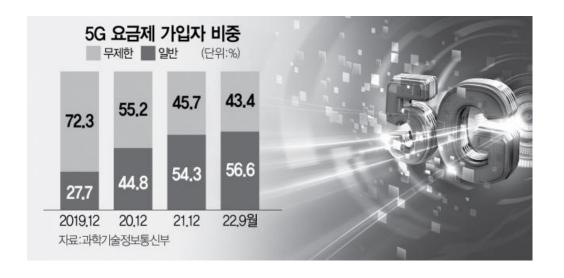
영상 인코딩 시간 대응

+ UX 향상을 위해 WebSocket 및 STOMP 활용, 실시간 인코딩 진행률 Front 전달



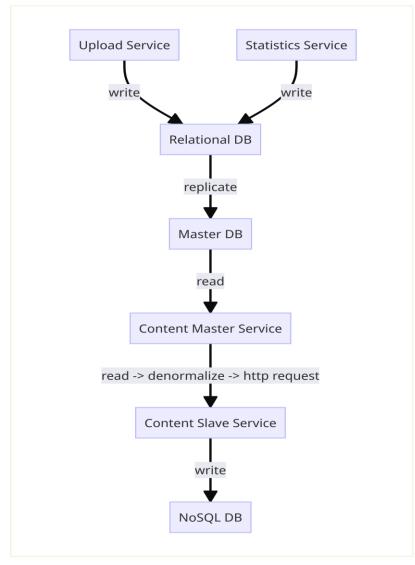
모바일 네트워크 사용자 대응

+ 480p, 720p, 1080p로 인코딩 사용자가 영상 화질 선택 가능



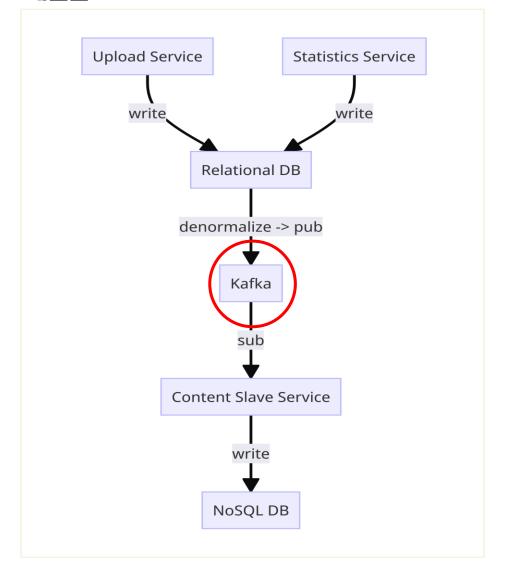
<mark>-</mark> 진행 변동사항: CQRS 구현 방식

기존



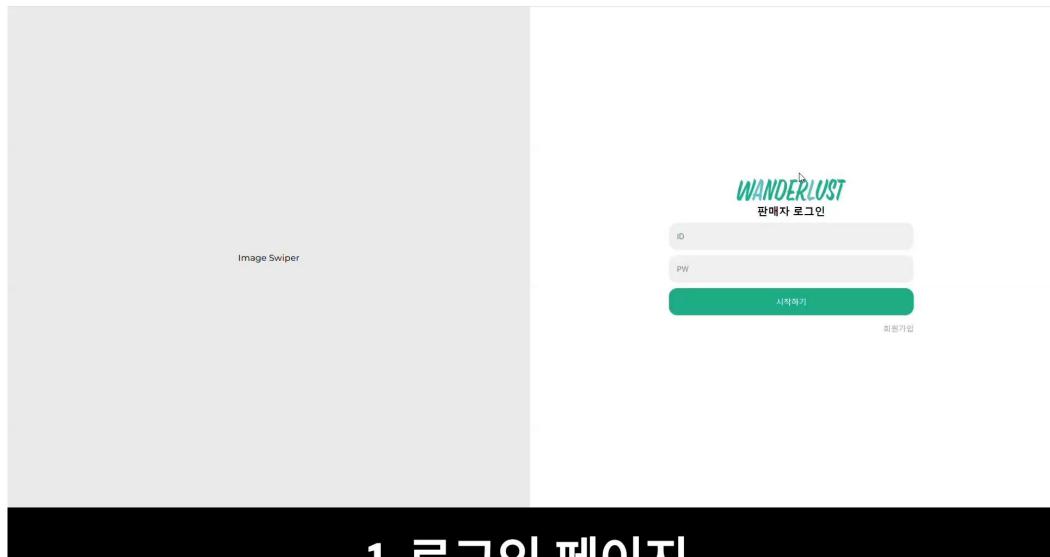


개선안



04 시연 영상

컨텐츠 관리 웹 어플리케이션



1. 로그인 페이지

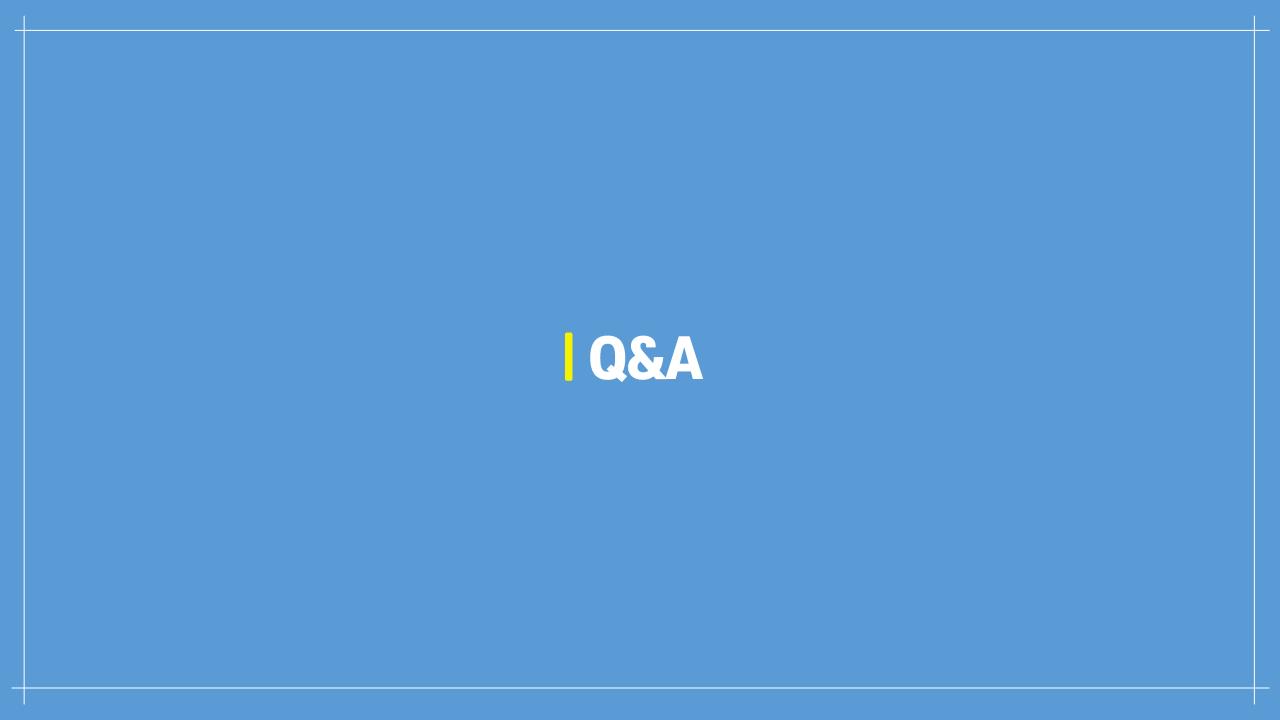
컨텐츠 스트리밍 모바일 어플리케이션



05 향후 일정

진행도 및 향후 계획







감사합니다. -