

화장품 제품 상품 회의록
일시: [날짜], [시간]
참석자: [참석자 목록]
회의 내용:

1. 제품 소개
<ul style="list-style-type: none">트리티먼트 EX 데블두오 소개<ul style="list-style-type: none">제품 특징 및 장점 소개<ul style="list-style-type: none">안티에이징 효과피부 탄력 개선촉촉한 보습 효과주요 성분 및 기능 설명<ul style="list-style-type: none">하이알루론산, 비타민 C 함유피부 장벽 강화피부 톤 개선
2. 시장 조사 결과
<ul style="list-style-type: none">유사 제품 분석<ul style="list-style-type: none">경쟁사 제품 비교<ul style="list-style-type: none">제품 가격 대비 성능 분석인기 제품 리뷰 및 평가시장 동향 및 소비자 선호도 분석<ul style="list-style-type: none">안티에이징 시장 성장 추이트렌드에 부합하는 제품 요구도 증가
3. 판매 전략 논의
<ul style="list-style-type: none">마케팅 및 프로모션 전략<ul style="list-style-type: none">SNS 마케팅 캠페인 계획<ul style="list-style-type: none">인플루언서 협찬 및 리뷰 활용특별한 이벤트 및 할인 프로모션 제안타겟 고객층 선정<ul style="list-style-type: none">30 대 이상의 여성 중심 타겟 설정스킨케어에 관심이 있는 소비자 타겟화가격 정책 및 유통 채널 결정<ul style="list-style-type: none">중저가 대중적인 가격 책정온라인 및 오프라인 유통 채널 확보
4. 제품 테스트 및 피드백
<ul style="list-style-type: none">내부 및 외부 테스트 결과

5.	기타 사항	<ul style="list-style-type: none"> • 사용자 피드백 분석
		<ul style="list-style-type: none"> • 피부 텍스처 개선 요구 • 향수 및 색상 추가 고려
		<ul style="list-style-type: none"> • 개선 사항 및 수정 계획
		<ul style="list-style-type: none"> • 텍스처 조절 및 추가 성분 검토 • 향수 및 색상 라인업 다양화 검토
		<ul style="list-style-type: none"> • 다음 회의 일정 및 준비 사항 안내
		<ul style="list-style-type: none"> • 향후 제품 발표 및 마케팅 계획 검토
		<ul style="list-style-type: none"> • 추가 의견 및 질문 사항 공유
		<ul style="list-style-type: none"> • 참석자들의 의견 및 제안 사항 수렴