소상공인과 소비자를 위한 로스식품 판매 서비스 소소하게











[2024-02] 오픈소스 소프트웨어 프로젝트 최종 발표

Team_4PARKja

박채현

박소희

박지현

박준하

프로젝트 개요

버려지고 있는 멀쩡한 음식들, 음식물 폐기물을 덜 발생시킬 수 있는 솔루션 제공

Problem

Solution

Effects

식품 로스 문제

상점에서 팔다 남은 식품은 버려짐

동네 가게・소비자 매칭 서비스

- 유통기한 임박 식품 대상
 - 동네 단위 서비스

사회적 가치 창출

- 지역 상권의 활력소
- 음식물 폐기물 양 감소

프로젝트 목표

남은 식품을 저렴한 가격으로 예약하고 찾아가는 동네 기반 서비스 개발

핵심기능 ①

카테고리별 동네 가게 검색하기



핵심기능 ②

지도 내 위치로 동네 가게 탐색하기



핵심기능 ③

게시물 작성 및 예약하기



핵심기능 @

관심 가게 모아 보기



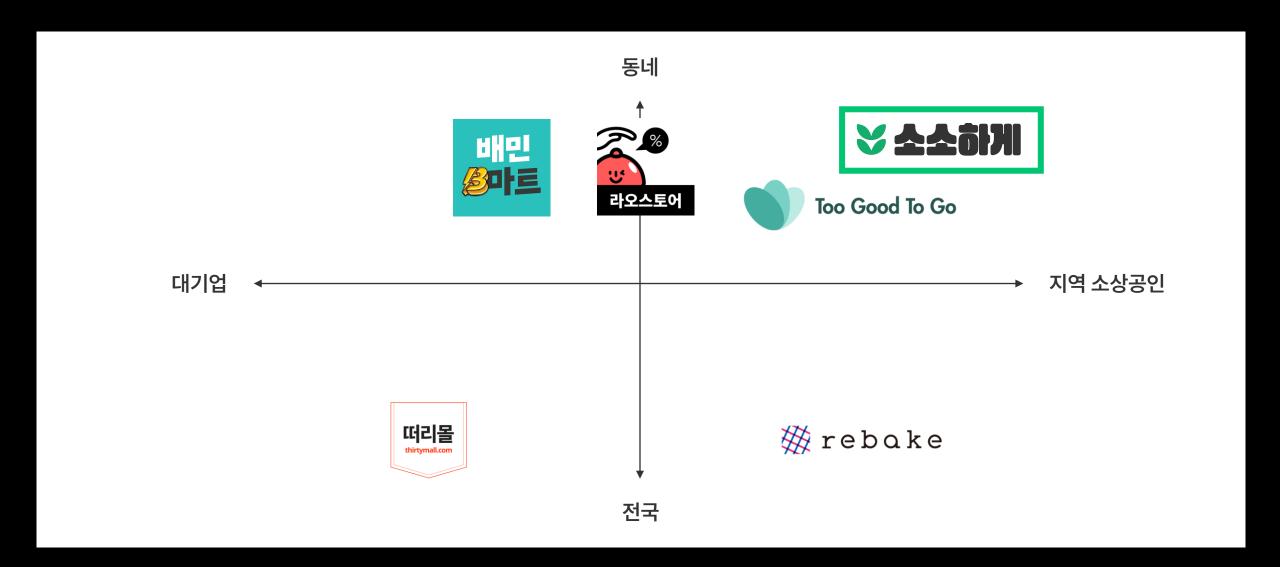
선행기술 분석

해외(rebake, Too good To go) 및 국내(떠리몰, 라스트오더, B마트) 로스 식품 판매 서비스 분석

	소소하게	rebake	Too good To go	떠리몰	라스트오더	B마트 마감세일
픽업 가능 여부	0	X	0	X	0	Δ
위치 기반 서비스	0	x	0	×	0	0
주문 및 예약 기능	0	0	0	0	0	0
직접 촬영 이미지	0	x	x	Х	x	Х
웹 접근성	0	0	x	0	x	Х
관심 목록	0	0	0	Х	0	0
카테고리별 검색	0	0	0	0	0	0

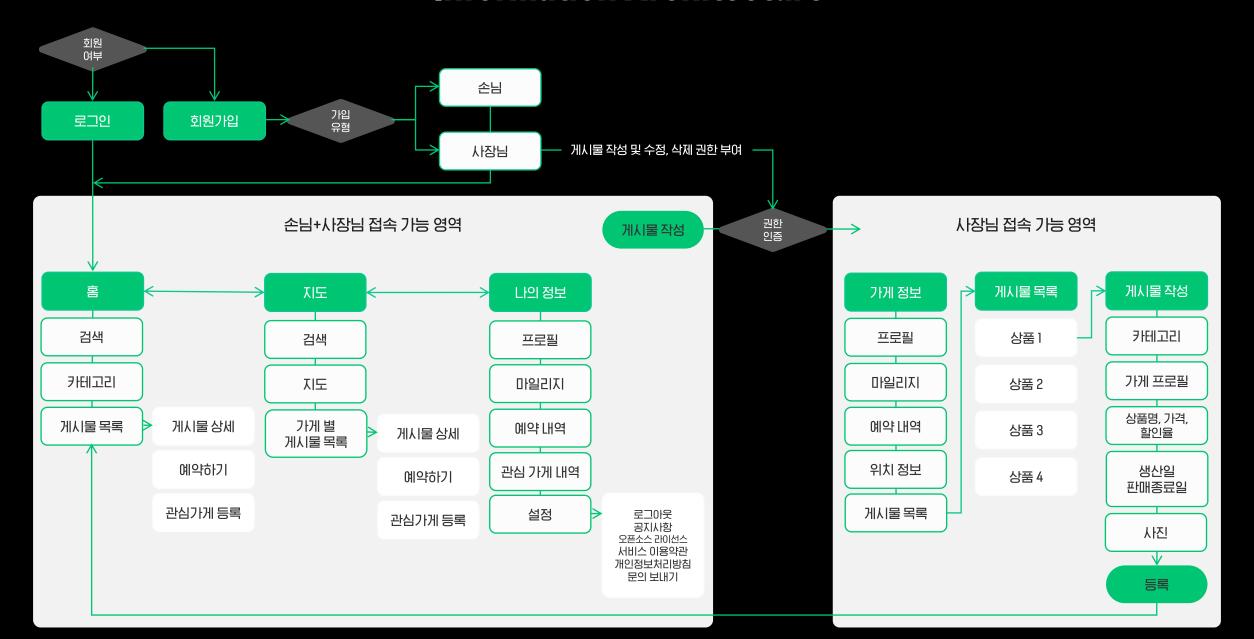
POSITIONING MAP

지역 소상공인 친화적 + 동네 기반 서비스



개발 범위

Information Architecture

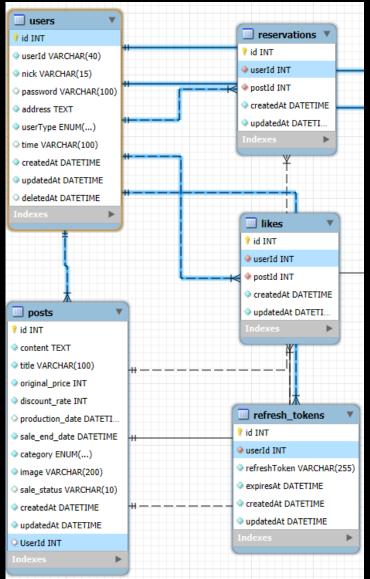


개발 범위

메뉴	기능	손님	전체	사장님				
로그인 페이지	회원가입	- 닉네임 등록	- 아이디, 비밀번호, 주소, 우편번 호 등록	- 상점명, 영업시간 등록				
	로그인		- 아이디, 비밀번호로 접속					
	게시물 리스트		- 카테고리별 확인 또는 검색	- 상품 등록, 수정, 삭제				
홈 페이지	게시물 상세 리스트	예약하기, 찜예약 시 유의사항 팝업예약 취소하기 (X)	- 결제하기 (X)	- 판매종료일 이후 자동 거래완료 처리				
지도 페이지	지도	- 현재 위치, 상점 위치 정보 확인 및 검색						
Π Ι ΟΙ π ΙΙΟΙΤΙ	나의 정보	- 마잌리지 확인 (X)	- 로그아웃 - 예약내역, 관심목록 확인	- 상품 등록, 등록된 상품 확인				
마이페이지	서저	- 회원정보 관리, 공지사항, 오픈소스 라이선스, 개인정보처리방침						
	설정	- 서비스 이용약관, 문의하기						

최종 결과물 기능

데이터베이스 ERD



✓ Users

•	id	userId	nick	password	address	userType	time	createdAt	updatedAt	deletedAt
•	1	sa1	플랫슬리퍼 필동점	\$2b\$12\$BVTQs2vMVTALr9VdmMuqvu7vB6BT3R	{"postcode":"04626","fullAddress":"서울 중구 필동로 24","detailAddress":"	owner	10:00~20:00	2024-12-04 06:28:41	2024-12-04 06:28:41	NULL
	2	son1	박준하	\$2b\$12\$zBjTR6zX2fRGhhuH09dPeeAErfl7LryOt	{"postcode":"04637","fullAddress":"서울 중구 퇴계로 4-2","detailAddress":"	guest	NULL	2024-12-04 06:29:44	2024-12-04 06:29:44	NULL
	3	sa2	비비엘베이글	\$2b\$12\$/aVoPPtjeDOwLj3HGSYr2uyoVcJ15Gv	{"postcode":"04619","fullAddress":"서울 중구 퇴계로50길 12-1","detailAddr	owner	10:00~20:00	2024-12-04 06:41:36	2024-12-04 06:41:36	NULL
			4.400.40							MILL

✓ Posts

	id	content	title	original_price	discount_rate	production_date	sale_end_date	category	image	sale_status	createdAt	updatedAt	UserId
•	3	빵사요~	단호박치즈 치아바타	6000	20	2024-12-03 00:00:00	2024-12-05 00:00:00	bread	/uploads/11733295933444.png	NULL	2024-12-04 07:05:33	2024-12-04 07:05:33	1
	4	무화과 빵사요~	무화과 베이글	4000	20	2024-12-03 00:00:00	2024-12-05 00:00:00	bread	/uploads/21733296024203.png	NULL	2024-12-04 07:07:04	2024-12-04 07:07:04	3
	5	맛찜 사세요~	해물순두부찌개	7000	10	2024-12-03 00:00:00	2024-12-05 00:00:00	side_dish	/uploads/31733296095096.png	NULL	2024-12-04 07:08:15	2024-12-04 07:08:15	4

✓ Reservations

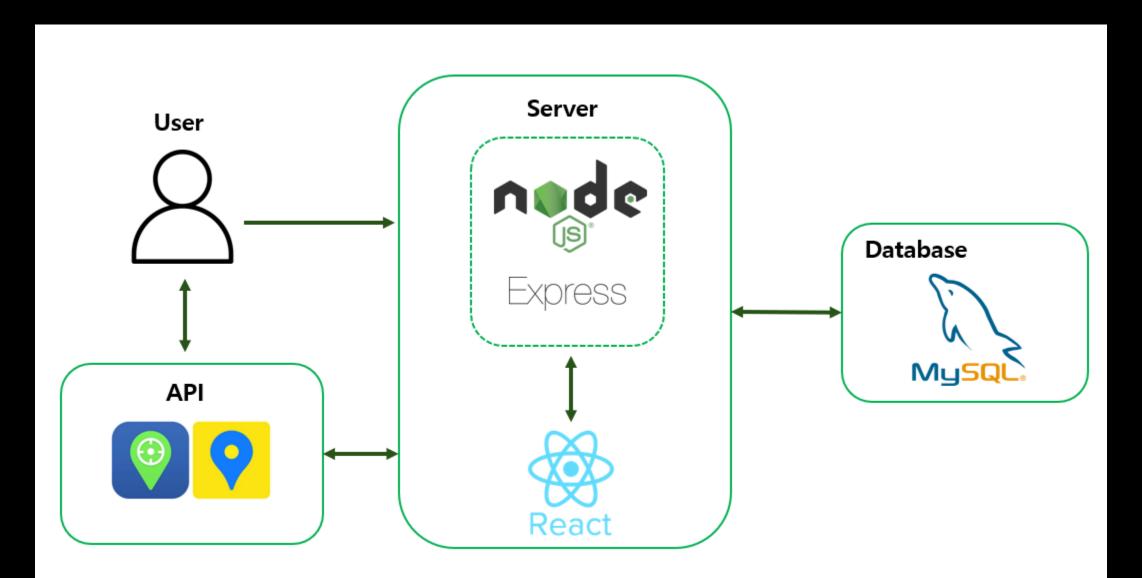
	id	userId	postId	createdAt	updatedAt
)	2	2	10	2024-12-04 07:38:45	2024-12-04 07:38:45
	3	13	8	2024-12-04 07:40:13	2024-12-04 07:40:13
	NULL	NULL	NULL	NULL	NULL

✓ Likes

	id	userId	postId	createdAt	updatedAt
)	2	2	10	2024-12-04 07:38:27	2024-12-04 07:38:27
	3	13	8	2024-12-04 07:40:10	2024-12-04 07:40:10
	NULL	NULL	NULL	NULL	MULL

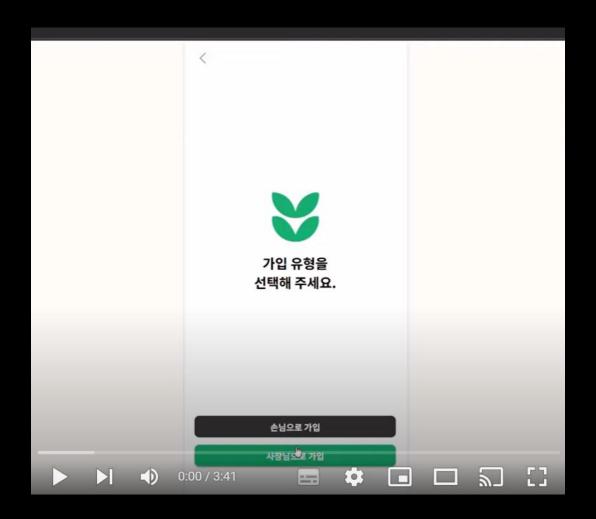
최종 결과물 기능

시스템 구조



개발 내용

시연 영상



https://www.youtube.com/watch?v=vGHVYTkDSeA&feature=youtu.be

기대효과

본 서비스는 지역 경제, 환경, 사회적 가치에 모두 긍정적인 영향을 미치며, 지속 가능한 발전을 촉진하는 다방면의 효과를 기대할 수 있다.



지역 경제 활성화



음식물 폐기물 감소



지역 사회 연대 강화



소비자 혜택 제공



식품 로스 문제에 대한 사회적 인식 제고

개발 이후 활용

단독 웹/앱 서비스로 활용 혹은 기존 지역 기반 커뮤니티 앱 내 추가 서비스로 활용



○ 당근 + ★소하게

슈퍼앱: 단일 플랫폼 내에서 다양한 서비스를 제공하는 앱

현장 피드백

소상공인 인터뷰 진행

Q. 음식물 폐기에 대한 고충

소량 생산을 하기 때문에 대부분 당일 판매가 됩니다. 만약 남으면 서비스로 무료 제공하는 중입니다.

비비엘베이글 (서울 중구 퇴계로)

당일 생산, 당일 판매 원칙으로 남은 건 마감 1시간 전부터할인 판매를 진행하고, 나머지는 폐기 처리하고 있습니다.

플랫슬리퍼 (서울 중구 필동3가)

신선도의 장점을 위해 당일 판매만 고집하고 있습니다. 생산량 조절을 통해 최대한 남은 식품이 발생하지 않도록 하고, 남을 시 무료 제공 혹은 폐기 처리 합니다.

수잔나의 앞치마 (서울 중구 퇴계로)

Q. 로스 식품 판매 플랫폼 필요성

메뉴가 다양하다면 충분히 활용 가치를 지닐 듯. 수수료가 없고, 픽업 위주라서 판매자 부담이 적을 것 같아요.

비비엘베이글 (서울 중구 퇴계로)

픽업 서비스라 마감 시, 배달 준비 과정이 필요 없어 좋음. 노쇼 문제가 없다면 활용도가 좋다고 생각해요.

플랫슬리퍼 (서울 중구 필동3가)

굳이 필요하지 않다고 생각. 오히려 재고 없음을 손님들에게 보여주는 것이 효과적인 마케팅 요소라 생각해요.

수잔나의 앞치마 (서울 중구 퇴계로)

현장 피드백

소상공인 인터뷰 진행

피드백 정리

로스식품 자체가 유통기한 임박 식품들이라 노쇼 문제를 적극적으로 해결할 방안 고려

서비스에 입점 가게를 소상공인에만 초점을 맞추기 보다는 지역 상권 및 가게 규모 고려

떨이가 생기는 가게 자체가 부정적 이미지 형성 가능성 있음 → 브랜딩 시, 로스식품 워딩 고려

인터뷰를 진행한 상점







비비엘베이글

플랫슬리퍼

수잔나의 앞치마

경청해 주셔서 감사합니다! 로스식품 판매 서비스 소소하게 였습니다 ⓒ

[2024-02] 오픈소스 소프트웨어 프로젝트 최종 발표

Team_4PARKja 박채현 박소희 박지현 박준하

Q&A

[2024-02] 오픈소스 소프트웨어 프로젝트 최종 발표

Team_4PARKja 박채현 박소희 박지현 박준하