

# 4/23 회의록

☰ 태그	팀회의
📅 날짜	@2025년 4월 23일

## ▼ 회의 준비

[미리 읽어야 할 자료나 결정해야 할 사항을 적어주세요]

## 회의 안건

1. 교수님 피드백 받기
2. lottie 버리고, 버튼 프로세스 구축하기 (토스 고양이 키우기 기능 어떤식으로 구현했는지 조사)
3. 유사도 판단할 때, 같은 가게지만 메뉴나 주문일자가 달라졌을 때 유사도에 미치는 정도를 확인
4. 데이터 전처리 확인: 착한 영향력 가게 vs 소상공인 데이터셋 비교 (inner join or merge)
5. 디자인 확인
6. 소상공인데이터셋 중분류 문제 발견!: (ex. 빵집 → 소분류 : 빵/도넛 → 중분류 : 기타간이)

(ex. 카페 → 소분류 : 카페 → 비알코올)

## ▼ (희정) 디자인 래퍼런스

# 펫살롱

Pet\_Salon123@gmail.com

\*\*\*\*\*

아이디/비밀번호를 확인해 주세요.

☒ 로그인 정보 기억

로그인

회원가입

아이디 / 비밀번호 찾기



회원 가입 참고 페이지 - sns 연동 로그인을 만들면 좋을 것 같다!

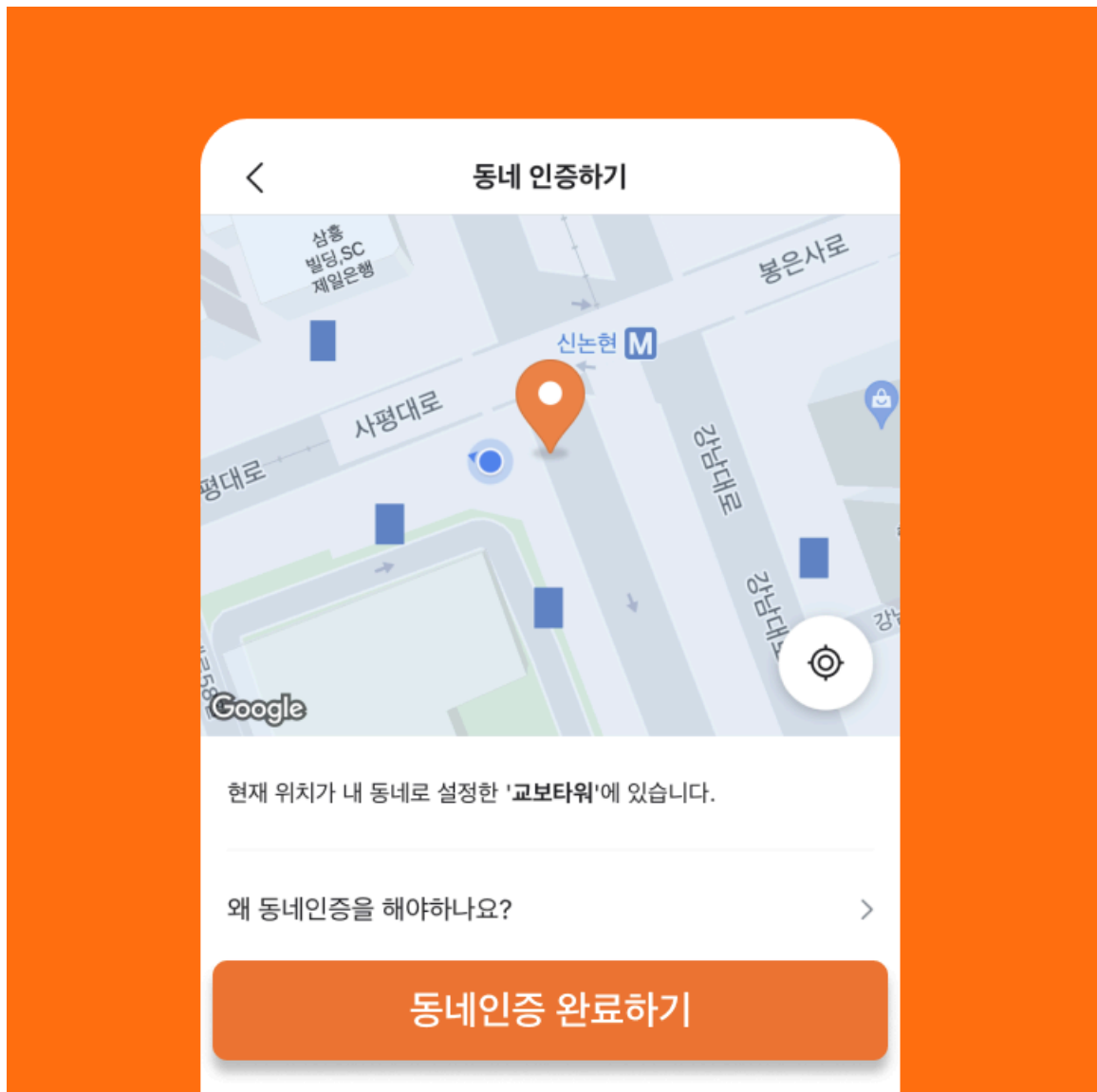
## SCENARIO

### 첫 진입시 동네 설정 FLOW

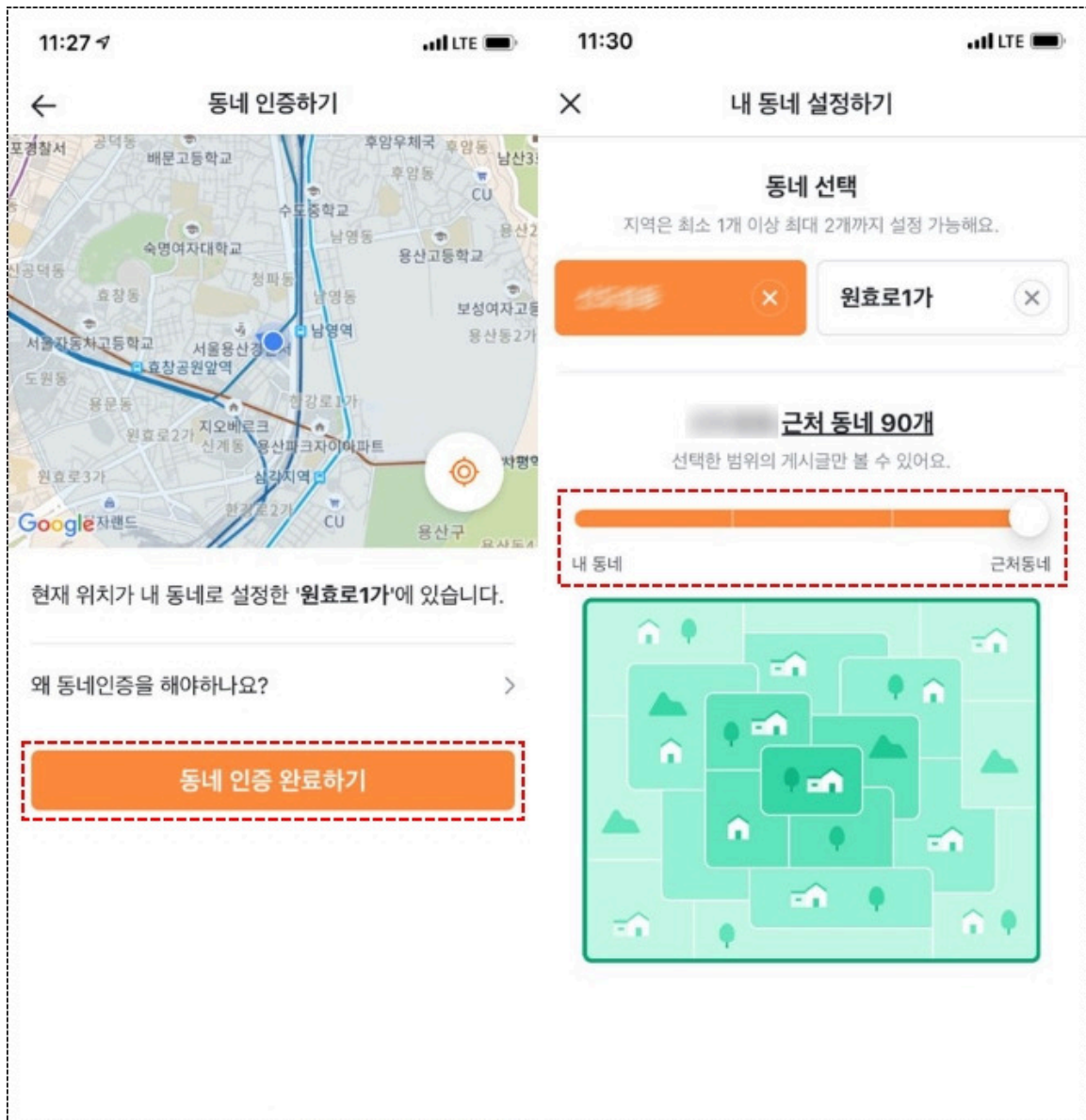


Copyright© 2019 PlusX co., Ltd. All rights reserved. 10

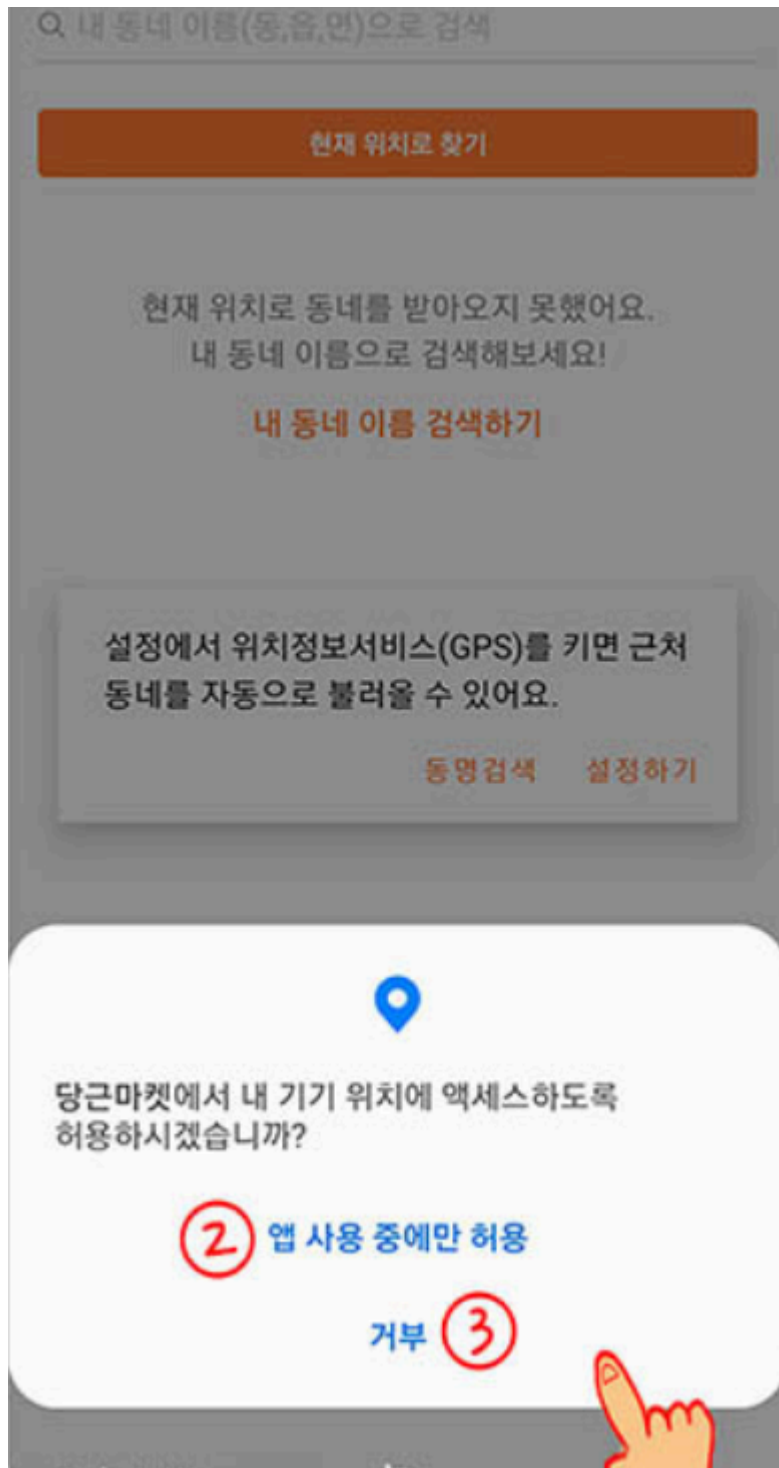
당근의 회원가입 플로우

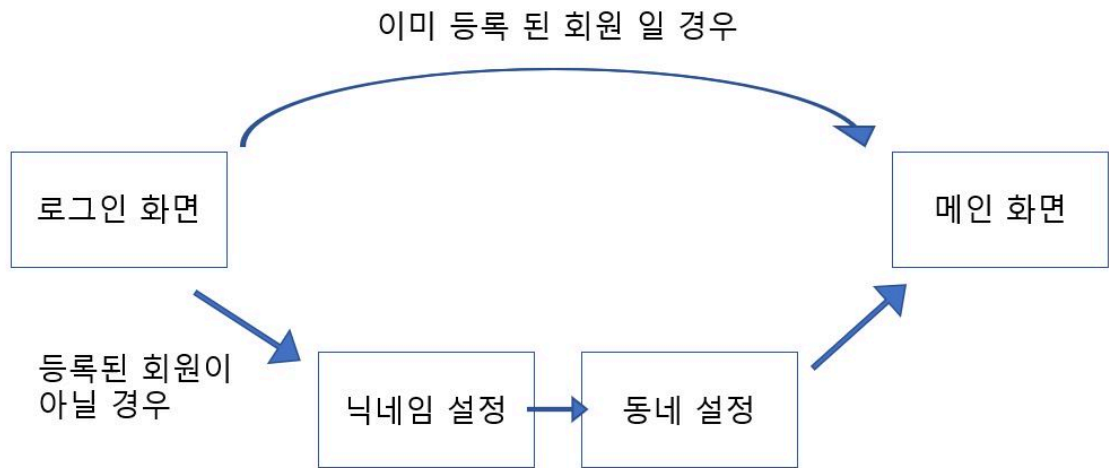


당근 동네인증



동네 인증 설정 2





▼ (희정) 당근 회원가입 차트

11:22







## 당신 근처의 당근

동네라서 가능한 모든 것  
지금 내 동네를 선택하고 시작해보세요!

시작하기

이미 계정이 있나요? [로그인](#)

11:23

50



동명(읍, 면)으로 검색 (ex. 서초동)

현재위치로 찾기

#### 근처 동네

서울 강북구 번1동  
번제1동

서울 강북구 번2동  
번제2동

서울 강북구 번3동  
번제3동

서울 강북구 번동

서울 노원구 월계1동

서울 노원구 월계2동

서울 노원구 월계3동

서울 노원구 월계동

서울 성북구 장위동

서울 성북구 장위제1동

서울 성북구 장위제2동

서울 성북구 장위제3동

서울 강북구 미아동

서울 강북구 사가사동

11:23

50



동명(읍, 면)으로 검색 (ex. 서초동)

📍 현재위치로 찾기

근처 동네

서울 강북구 번1동  
번제1동

서울 강북구 번2동

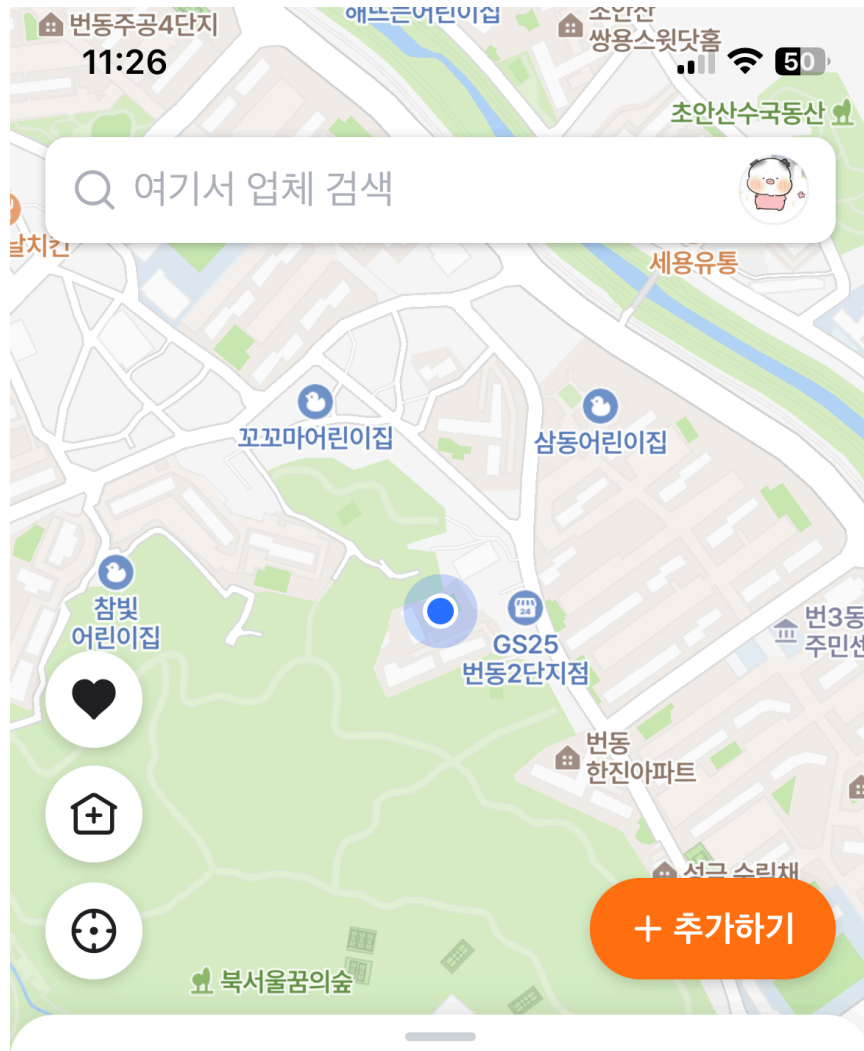
**안전한 당근 이용을 위해  
본인인증을 진행할게요**

건강한 당근 문화를 위해 본인인증이 필요해요

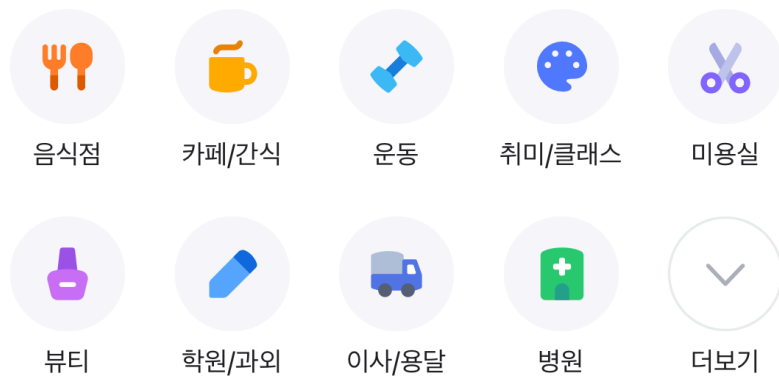


**30초 만에 인증하기**

▼ (희정) 당근 지도 / 커뮤니티



📍 강북구 변동



변동 업체 수신

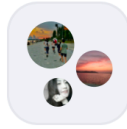


원래는 구글맵 쓰다가 자체 지도를 만들어서

11:27

48

번동 ▾



모임 더보기



가족/육아 모임



반려동물 모임



취미/오락 모임



운동 모임

추천

인기

동네행사

맛집

빈



맛집

### 강북구 깔끔하고 부모님과 함께갈 식당

강북구 부근에 룸으로 되어있고, 깔끔하니 부모님 모시고 갈 식당 추...

미아동 · 2시간 전 · 조회 59

2

생활/편의

### 수영 어디가 더 나을까용

어렸을때 배운거 빼고는 커서 처음 배워보는데 새벽반 수영 다니려고...

번동 · 4시간 전 · 조회 38

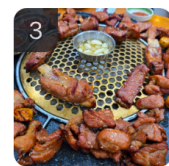
1

맛집 후기

익혀서 나와서 편리하고 맛있게 잘먹었습니다.

산성골

번동 · 2시간 전 · 조회 0



🔥 지금 인기 소식

+ 글쓰기



홈



동네생활



동네지도



채팅



나의 당근

▼ (희정) UX 구조 설계

<https://brunch.co.kr/@aykim13/59> → 당근 UX 구조

검색 결과 종류 케이스 정의

구분	종류	구성 요소	노출 방식
검색 결과	메인	썸네일 이미지, 제품명(타이틀), 동네명, 등록시간, 금액, 유지피드백(댓글, 좋아요)	
	중고거래	썸네일 이미지, 제품명(타이틀), 동네명, 등록시간, 금액, 유지피드백(댓글, 좋아요)	
	동네 생활	카테고리 태그, 동네명, 등록시간, 게시물 설명, 유지피드백(공감, 댓글) 이미지 노출 X / 유지 피드백은 공감 노출(인스타그램)	
	동네 홍보	홍보 글 타이틀, 동네명, 금액, 유지 피드백(댓글, 대댓글, 좋아요) 등록시간 노출 X / 유지 피드백은 단 댓글까지 노출	
	동네 가게	가게 글 타이틀, 가게 글 설명, 동네명, 후기 등록시간 노출 X / 후기 노출	

Copyright© 2019 PlusX co., Ltd. All rights reserved. 45

▼ 페이지구조

1. 회원가입 : ~~지역 인증을 어디서 할 것이나~~ / ~~sns 연동 로그인~~ / 개인정보(아이디, 비밀번호, 생년월일) / 휴대폰 인증 / 이메일
2. 메인 페이지 : 사용자 gps 접근 권한, 검색 기능, 배너(하위페이지 다수 생성), 카테고리 페이지, 가게 세부 페이지(상세정보, 리뷰커뮤니티 각 가게별 구성)
3. 커뮤니티 페이지 : 배너 (하위페이지), 자유 게시물 (댓글, 좋아요, 싫어요, 공유), 가게 투표 페이지 (인기순, 최신순 sorting)
4. ocr 구성 : 사용자 카메라 접근 권한, 리뷰 검증 로딩 화면, 해당 가게 리뷰 작성(업종, 별표, 리뷰 글), 포인트 얻는 화면
5. 지도 : gps 기반 현재 위치, 주변 돈줄 가게 위치 (업종 별로 다른 마커 사용), 해당 가게를 눌렀을 때 째막한 가게 설명, 찾아가는 경로 및 방법 표시
6. 기부 : 기부 게임 페이지 / 기부 리스트 페이지

▼ (시연) 해시맵+OCR 조사

사업자번호 + 결제 일시만 뽑으면 안될까?



상호명을 사용자한테 직접 입력받는게 별로,,?

\*\* 최초 제보할때 영수증 인증 받는 프로세스

'커뮤니티 제보'에서 각 가게가 언급된 횟수를 어떻게 집계할 것인가?

영수증 인증으로 해당 가게가 사업자번호(상호명)가 추출된 횟수를 누적 시켜야되나?

착한 가게로 등록되어있는지 모르고 제보를 한 경우에는 어떻게 처리? 이미 등록 되어있는 상태인데 제보 횟수가 불필요하게 늘어남 (사용자는 먼저 리뷰등록을 해보고 해당하는 착한가게가 없으면 제보하는 구조로?)

사용자 1명당 가게 중복 제보 제한

\*\* pHash로 가게 식별이 가능한가?

## ❌ 한계점

한계	설명
같은 가게라도 기기/지점에 따라 레이아웃 다를 수 있음	POS 시스템이 다르면 해시값도 달라질 수 있음
조금만 찢기거나 구겨지면 pHash가 꽤 달라짐	해밍 거리 기반 비교이기 때문에 민감함
영수증이 흐릿하거나 조명이 강하면	해시값 오차 발생 가능성 있음
유사한 영수증 디자인을 쓰는 가게들	다른 가게인데도 비슷한 해시 나올 수 있음 (위험)

→ 세세한 영수증 양식 구분을 하기에는 무리가 있지 않을까?

## ✅ 그래서 현실적인 결론

👉 "가게 식별" 자체보다는 "같은 영수증인지 여부 판단"에 더 적합한 기법

- 즉, pHash는 "\*"이 영수증이 등록된 영수증과 같은지"\*"를 판단하는 데 매우 효과적
- 하지만 "이 영수증이 어느 가게 건지 정확히 식별"하려면 부족해
- 가게 식별 목적이라면, OCR로 상호명 추출 + 키워드 기반 매칭이 더 확실함

## ✅ 상호명을 정확하게 추출하는 3단계 전략

## 1단계. 사업자등록번호 기준으로 '상호명 위치' 추론하기

- 보통 영수증 상단에 이렇게 배치돼:

```
makefile
복사편집
상호명: 맛있는 분식
사업자등록번호: 123-45-67890
대표자: 홍길동
```

- 그러므로 OCR 텍스트 내에서 **사업자등록번호** 가 나오는 줄을 찾고,
  - 그 **이전 줄**이나 **한두 줄 위쪽**에 있는 줄을 **상호명 후보**로 지정

## 2단계. OCR 결과를 줄 단위로 파싱해서 상호명 후보 필터링

예시 코드 (Python + OCR 결과 기반):

```
python
복사편집
import re

text = """
맛있는분식
123-45-67890
홍길동
"""

lines = text.split('\n')

for i, line in enumerate(lines):
    if re.search(r'\d{3}-\d{2}-\d{5}', line):
        if i > 0:
            store_name = lines[i-1].strip()
            break

print("상호명 추정:", store_name)
```

→ **"맛있는분식"** 이 자동 추출됨

---

### 3단계. 정규식이나 사전 기반으로 후보 검증

- 한국에 흔한 상호명 패턴:
  - 공백 없는 2~10자 한글
  - 법인명: "(주)", "유한회사", "OOO상회" 등
- 상호명 사전이나 기존 가게 DB에서 유사도 매칭도 가능함

### ✓ 실제 돈쫄 프로젝트에서 추천하는 흐름

1. 영수증 OCR 처리
2. 사업자등록번호 찾기 ( \d{3}-\d{2}-\d{5} )
3. 그 위쪽 1~2줄 → 상호명 후보 추출
4. 텍스트 전처리 (공백 제거, 기호 제거)
5. DB에 등록된 상호명들과 유사도 비교 (Levenshtein 거리, 포함 여부 등)

---

### 회의 결과

1. 데이터셋에서 살릴 컬럼 : 사업자 등록번호, 상호명, 도로명주소, 위경도
2. 직선 거리로 제일가까운 가게 상위 10개 (구현 힘들 경우: 시군명으로 가게 리스트를 나눌 것이냐(당근처럼 구 몇개 클러스터링) vs 위경도로 지도 상에 모든 가게를 표시하고 gps 기준 상 반경 Xkm 내에 있는 가게들 리스트로 제공
3. 가게 제보 시: 수기입력으로 상호명, 영수증에서 사업자등록번호 DB 등록
4. 후기 작성 시: 영수증 OCR → 정규식으로 사업자등록번호, 결제 시간 대조
5. 커뮤니티에서 최초 가게 제보 시에도 OCR로 넘어갈 수 있게 하기

### 교수님 피드백

1. 선행 기술 표 : 서비스 설명 → 주요 기능 → 해당 서비스 기능과 돈쫄 서비스 간의 차이점 작성 (표 컬럼 그대로) (차별점을 위주로 쓰고, 주요 기능 작성)
2. 목표 : 개발 목표 첫번째 문제 다음 세부목표 제목 작성해주기 (사용자 경험 interface , 기술적 구현, 사회적 가치 실현을 이루고자 한다.)
3. 다이어그램을 개발 내용 이전에 작성 (단어들이 1대1 매핑이 되어야함)
4. 블록다이어그램 : 네모로 표시 - 내용적 수정

5. 유스케이스 다이어그램 방향
6. 블록 다이어그램 : 모듈 이름들이 노출되도록
7. 시퀀스 다이어그램은 블록 다이어그램 이후로
8. 데이터 정의 → ERD 그리기
9. 기술 구조도 : 클라이언트 - 서버 → 관계 구조를 그림으로 그릴 것(기술스택그림)
10. 반응형 웹페이지

---

## 다음 회의

일정: 202Y년 MM월 DD일 00:00

준비: [다음 회의 때 준비해야 할 사항]

1. (희정) 이미지 템플릿 디자인만들기 , 4, 6
2. (시연) 전처리데이터 & 사업자등록번호 → 인증 / OCR로 사업자번호, 결제 일시 추출 (정규표현식) 해서 db 리스트랑 비교?
3. (병진) 5, 8, 9
4. (설후) 1, 2,3(위치만 바꾸면됨)