



國立台南大學資訊工程學系109級畢業專題

智慧型產品管理系統

Intelligent Product Management System (IPMS)

第一組 組員：洪誠安

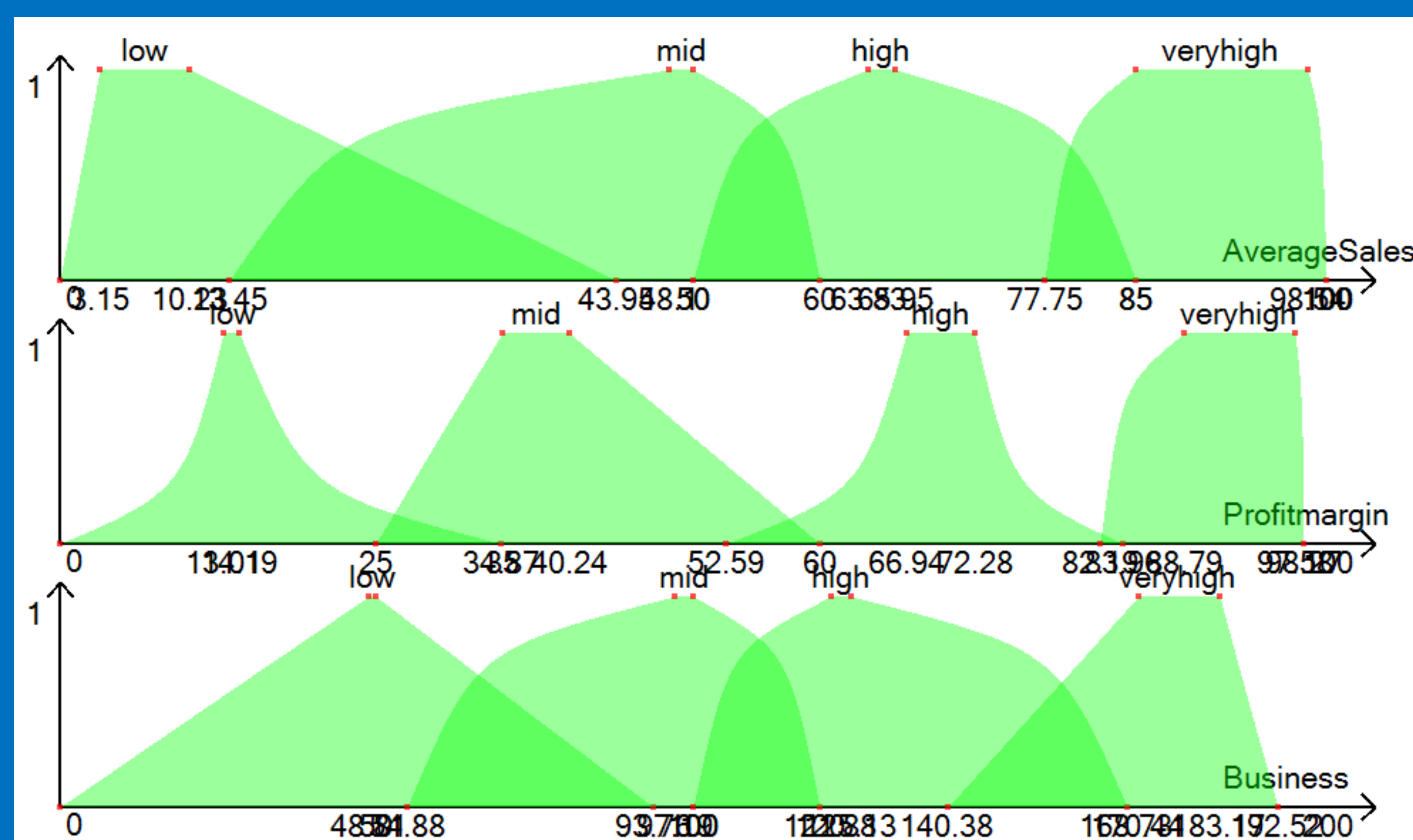
摘要

由於觀察到傳統商家管理商品的繁瑣，以及耗費許多人力成本，因此建立出一套商品管理系統，且主要有分兩個方向，第一，能用資料庫對商品做分類，第二，能將商品利用利潤以及銷售的好壞進行商機的分析，讓商家能夠對於商機好的商品做出分類，希望能提升整個商店的營運狀況。

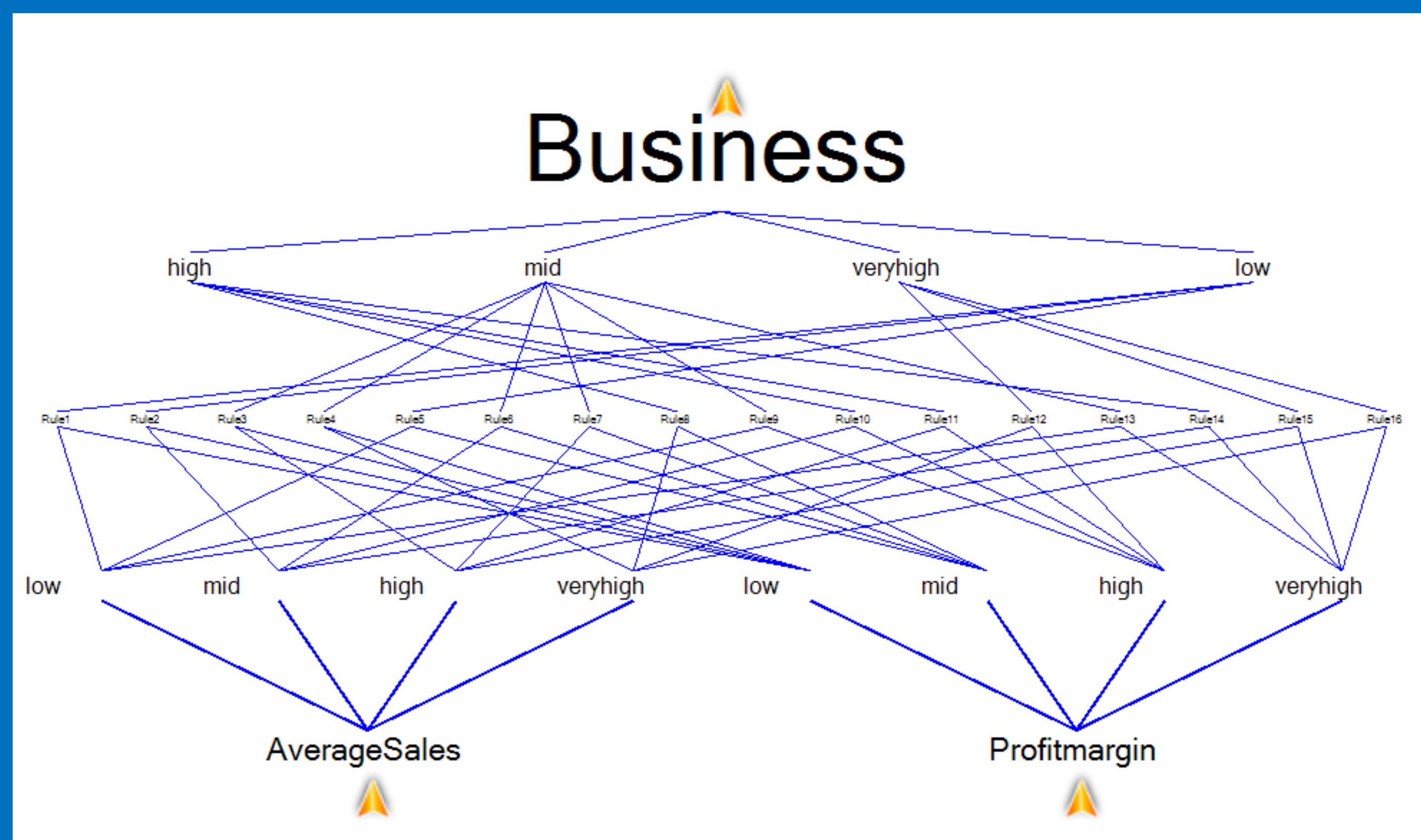
系統介紹

利用模糊標記語言(FML)，找出商店的營運狀況及商品和商機的關係並建立知識庫、規則庫，再利用模糊邏輯(Fuzzy Logic)透過機器學習根據商店營運狀況去修正原先的知識庫、規則庫，分析並改善商店的營運狀況。

知識庫

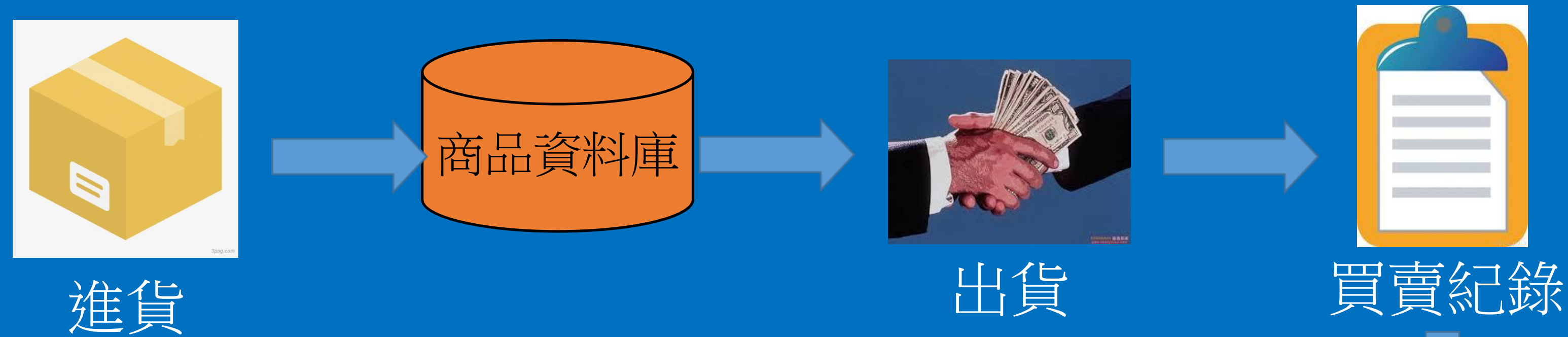


規則庫



系統流程圖

商品管理系統



商機分析系統

