

Fiche de la stratégie de recherche

Partie 1 Cerner et développer le sujet

Choisissez l'un des deux sujets pour votre recherche :

- A. Pourquoi le gouvernement du Canada s'est-il joint au Partenariat pour un gouvernement ouvert?
- B. Existe-t-il une solution à la surdose d'information?

1.1. Quels sont les mots-clés (principaux concepts) de votre sujet?

1.2. Quels autres synonymes pourraient être utilisés pour ces mots-clés?

Mot-clé : _____

Synonyme : _____

Mot-clé : _____

Synonyme : _____

1.3. Quelles caractéristiques (langue, dates, format, élément géographique, etc.) pourraient également être utilisées comme mots-clés?

1.4. Dans quels dépôts et dans quelles bases de données prévoyez-vous faire votre recherche?

Partie 2 Établir un énoncé de recherche

2.1. Utilisez les opérateurs booléens (ET, OU et NON) pour créer un énoncé de recherche que l'ordinateur pourra effectuer. Utilisez vos mots-clés et synonymes pour créer deux énoncés de recherche :

2.2. Quelles autres ressources (le cas échéant) pourraient vous être utiles?

2.3. Quels dépôts et quelles bases de données ont été les plus utiles à votre recherche et pourquoi?

2.4. Des deux énoncés de recherche différents que vous avez utilisés, lequel a donné les meilleurs résultats? De quelle manière avez-vous changé votre énoncé de recherche pour l'améliorer? À votre avis, pourquoi cet énoncé a-t-il mieux fonctionné que les autres?
