

Домашнее Задание 4

Дедлайн – 30 декабря.

Задание 1.

Напишите введение к Вашей курсовой работе по предложенной ниже структуре, объёмом 2-3 страницы А4, 12 размер шрифта.

Структура для научно-исследовательского формата:

- Актуальность.
- Исследовательский вопрос.
- Гипотеза или гипотезы.
- Концептуализация и операционализация основных переменных.
- Исследовательский дизайн.
- Предполагаемые источники данных, описание предполагаемого итогового массива, единица анализа.
- Методы тестирования гипотез.

Если в методах будете писать про регрессии, рекомендуем посмотреть, какой тип модели подойдёт для Вашей зависимой переменной. Тип модели будет связан с типом её распределения. К более простым сюжетам (t-test, ANOVA) тоже не стоит подходить “автоматически”, потому что не для всех зависимых переменных простые методы будут правильно работать.

Структура для проектного формата:

- Назначение продукта – рассказ, какую потребительскую потребность Ваш продукт решает (возможен и вариант, при котором Ваш продукт создаёт собственную нишу рынка, тогда потребность, условно говоря, будет тоже новой); потребителями могут быть пользователи (B2C) или организации (B2B).
- Описание решаемой проблемы.
- Функционал продукта.
- Технические особенности ключевых функций продукта (например: рекомендательная система – с помощью какого алгоритма?)

- Существующий задел (что уже удалось сделать в рамках создания продукта?).
- Конкурентное поле и анализ предполагаемого рынка.

Задание 2 – бонус.

Вариант 1:

Для исследовательского трэка: напишите литобзор на 2 страницы А4, с цитированием как минимум 10 статей по схожей или пересекающейся тематике.

Для проектного трэка: опишите детальную техническую реализацию продукта в виде блок-схемы ИЛИ разработайте методологию исследования для тестирования реакции потенциальных пользователей на функционал продукта (первый этап custdev).

Вариант 2:

Запрограммируйте на платформе Otree следующий двухфакторный эксперимент:

1) Воздействие является комбинацией двух атрибутов, происхождение богатства (природные ресурсы/инвестиции/ИТ-стартап) и его размер (большой/средний/небольшой), само воздействие – текст, описывающий человека с конкретным набором атрибутов. Каждый респондент получает 9 текстов (т.к. 9 комбинаций), порядок текстов для каждого респондента случайный.

2) Зависимая переменная – “Какая ставка налога на наследство (от 0 до 100) будет справедлива для людей, подходящих под описание выше?”, вопрос появляется после каждого текста.

3) Какая идея лежит в основе данного двухфакторного эксперимента? Зачем нужен второй фактор (размер богатства)?