



CPI ロゴ体裁ガイドライン V1.1

2007年 1 月

本ガイドラインの目的

本ガイドラインは下記のCPI ロゴをウェブサイト、チラシ、カタログ、パンフレット等に掲載した場合、その適切な使用方法を解説しています。



色指定

提供されたファイルを変更しないでご使用いただければ正確な色が再現されます。

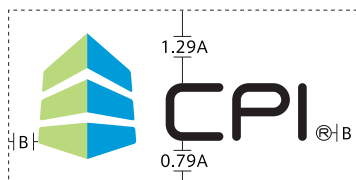
1. CPIブルー: DIC 2587p 又は CMYK 78/22/0/0 又は RGB 60/141/192
2. CPIグリーン: DIC 2103p 又は CMYK 30/0/67/0 又は RGB 179/222/90
3. 黒: CMYK 0/0/0/100 又は RGB 0/0/0

なお、フルカラー印刷でない場合には下記のように黒で印刷することは可能です。



余白スペースおよび最小サイズ

1. 破線の領域内にはその他の画像、テキストなどを配置せず、余白を確保して下さい。



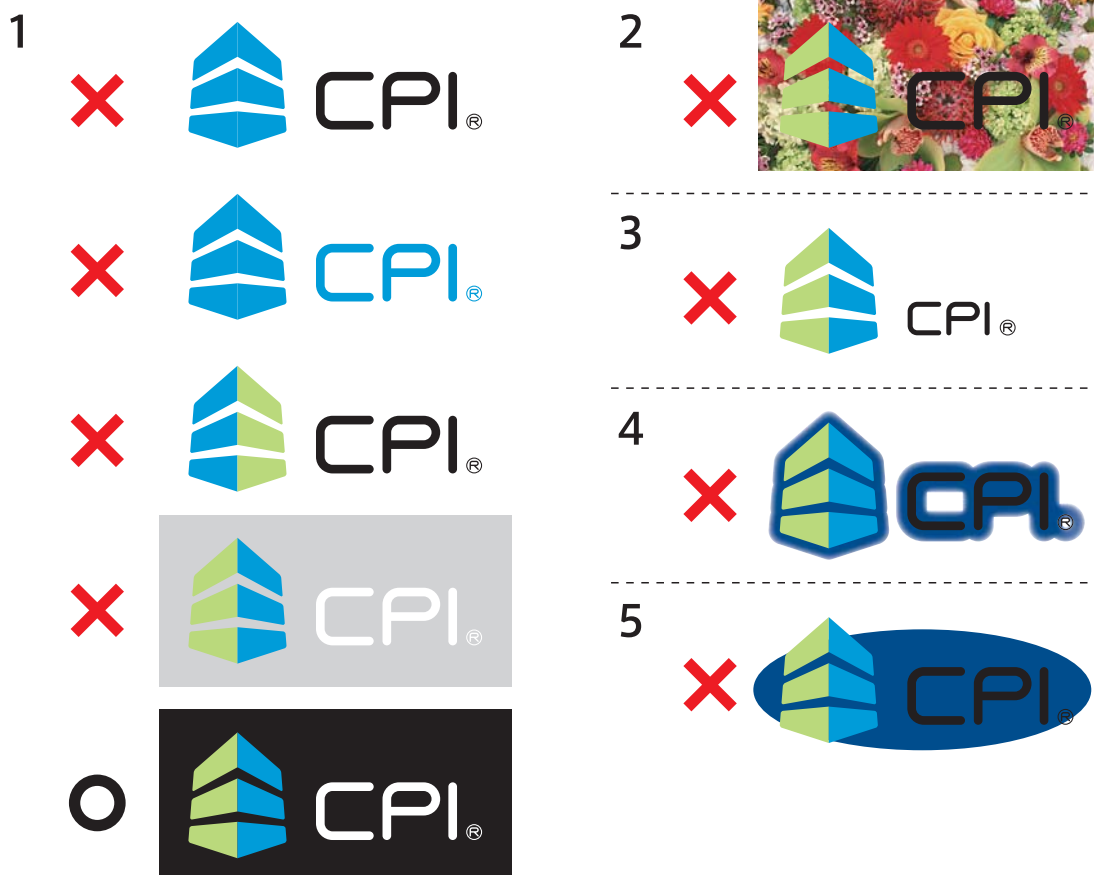
2. 最小サイズは2.22cmです。





禁止事項

1. CPI ロゴの色を変えないでください。
(背景色の濃度が40%～100%相当の場合は、ロゴタイプのみ白抜きで使用できます。)
2. CPI ロゴを模様のある背景や複雑な画像の上に配置しないでください。
3. CPI ロゴの形状やサイズ、構成要素を変えないでください。
4. 影、光沢、3D などの効果をCPI ロゴに適用しないでください。
5. CPI ロゴとその他のグラフィック要素や図形を組み合わせ使用しないでください。



商標表記

CPI ロゴを掲載した媒体の商標表記に下記の文言を掲載してください。
「CPI、CPI ロゴ、およびその他名称、サービスマーク、およびロゴは、Servision株式会社の登録商標又は商標です。」

注意事項

本ロゴは該当するライセンス契約への合意の下、提供されています。
契約事項を厳守し、また本ガイドラインに沿った掲載をしてください。
ご質問等はad@cpi.ad.jpまでお問い合わせください。