





Laurent Sébire

D.A, DESIGNER UI / UX [Sf=ir]



y @_TiTAN



Sommaire

- 1 DESIGNER D'INTERFACE UTILISATEUR ?
- 2 PRINCIPES FONDAMENTAUX
- 3 ÉTUDE DE CAS "LES BOUTONS"





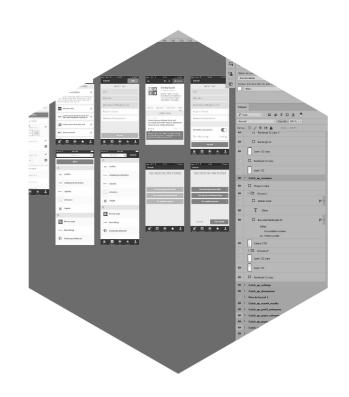


1. Designer d'interface utilisateur?

"I'**UI Designer**, est un concepteur d'interface graphique, qui à pour but de faciliter, et rendre possible l'usage du produit par l'utilisateur"

il va pour cela "Designer" une interface (GUI) en créant :

- la disposition, et la hiérarchie des éléments
- les tailles & les couleurs des éléments
- les visuels (photo, infographie)
- les typos ; tailles & couleurs





PRINCIPES FONDAMENTAUX QUELQUES RÈGLES & USAGES



2. Principes fondamentaux

Quelques usages & règles à respecter:

- Simplicité
- Lisibilité
- Identification
- Cohérence
- Hierarchie
- Conventions
- Interaction
- Harmonie
- Équilibre
- Proportions



"Harmonie : Combinaison spécifique formant un ensemble, dont les éléments divers et séparés se trouvent reliés dans un rapport de convenance, lequel apporte à la fois satisfaction et agrément."



2. Principes fondamentaux

Un métier de perpétuel questionnement.





2. Principes fondamentaux

Peux importe l'interface, le design, ou la création à réaliser ; 2 phases fondamentales, pour mener son projet à bien.

- Poser les bonnes questions
 Recueillir les besoins
- Se poser les bonnes questions Répondre aux besoins



ÉTUDE DE CAS: LES BOUTONS SE POSER LES BONNES QUESTIONS



Le bouton est-il nécessaire?

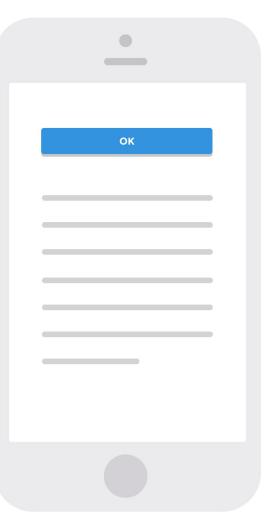


L'intitulé du bouton est-il pertinent?

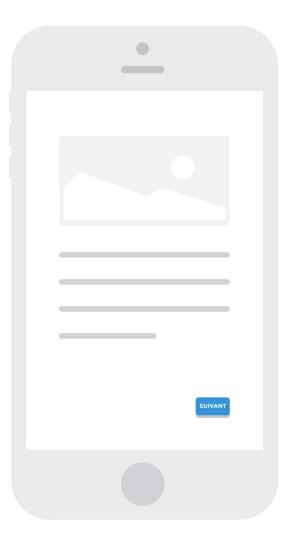




Le bouton est-il à la bonne place?



La taille du bouton est-elle suffisante?



Le texte du bouton est-il correctement centré?

En Majuscule, c'est facile :)



CENTRER L'INTITULÉ

En Minuscule, c'est... xD



Centrer l'intitulé



Le bouton est-il dans le bon ordre?





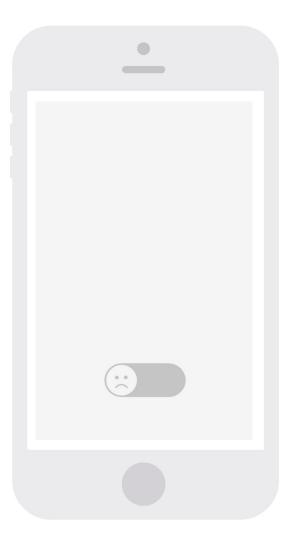
Est-ce que le bouton est de la bonne couleur?



Est-ce que le bouton à le bon "état"?



Est-ce que le bouton dispose d'un comportement?





Est-ce que le bouton est correctement renseigné pour l'accessibilité?





3. ÉTUDE DE CAS: LES BOUTONS

- Ne pas sous estimer l'importance des boutons dans votre interface.
- Les boutons sont la pierre angulaire de la navigation.
- Utiliser les CALL TO ACTION (CTA) pour augmenter
 vos taux de conversion, sur un site e-commerce par exemple,
- Utiliser le bon "wording"
- Placer les boutons aux bons endroits
- Utiliser la charte graphique
- Ne pas réinventer la roue







Laurent Sébire

D.A, DESIGNER UI / UX [Sf=ir]

Design web & mobile

Conception / wireframing / prototyping / ergonomie ui

Ergonomie & conseil

Conseils/ audit / direction artistique / ergonomie ux

Logo & identité graphique

Charte graphique / déclinaison / identité globale

Infographie & iconographie

Schéma / icône / création / composition / infographie

