Persona 1 : Julie Martin, 28 ans

**Profession :** Cheffe cuisinière dans un restaurant gastronomique

**Localisation :** Lyon, France

**Technologie préférée :** Smartphone, tablette

**Compétences technologiques :** Avancées

**Profil :**

Julie est une cheffe passionnée par la gastronomie française et internationale. Elle participe régulièrement à des événements culinaires pour se challenger et se faire connaître dans le milieu gastronomique. Julie est également intéressée par l'organisation de ses propres événements pour partager ses créations et ses techniques avec un public plus large.

**Besoins et Objectifs :**

* **Besoins :** Une plateforme pour organiser des événements culinaires, inviter des participants, gérer les lieux et les dates et analyser les retours sur ses événements.
* **Objectifs :** Gagner en visibilité dans le milieu culinaire, améliorer ses compétences organisationnelles et créer des expériences culinaires uniques pour ses invités.

**Justification :** Julie représente les professionnels de la cuisine qui cherchent à se connecter avec d'autres experts et amateurs, à organiser et à participer à des événements. Ces utilisateurs sont essentiels pour attirer du contenu de haute qualité et crédibiliser la plateforme.

### Persona 2 : Thomas Dupont, 34 ans

**Profession :** Entrepreneur en restauration rapide

**Localisation :** Paris, France

**Technologie préférée :** Ordinateur portable, smartphone

**Compétences technologiques :** Moyennes

**Profil :**

Thomas est propriétaire d'une chaîne de fast-food innovante à Paris. Il cherche constamment à intégrer de nouvelles tendances et à organiser des événements pour promouvoir ses établissements. Thomas utilise les événements culinaires comme un moyen de tester de nouvelles idées et d'attirer plus de clients.

**Besoins et Objectifs :**

* **Besoins :** Un outil pour organiser des événements promotionnels, des concours de fast-food et analyser les performances des événements pour optimiser ses stratégies marketing.
* **Objectifs :** Augmenter la popularité de sa chaîne de fast-food, découvrir des innovations culinaires et se démarquer dans un marché concurrentiel.

**Justification :**

Thomas incarne les entrepreneurs en restauration rapide qui cherchent à innover et à utiliser des événements culinaires pour promouvoir leur business. Ils bénéficient des fonctionnalités de gestion et des analyses avancées pour optimiser leurs opérations et attirer plus de clients.

### Persona 3 : Alice Bernard, 22 ans

**Profession :** Étudiante en arts culinaires

**Localisation :** Bordeaux, France

**Technologie préférée :** Smartphone, ordinateur portable

**Compétences technologiques :** Avancées

**Profil :**

Alice est une étudiante passionnée par la cuisine du monde. Elle adore expérimenter avec des recettes internationales et partager ses créations sur les réseaux sociaux. Alice utilise les événements culinaires comme un moyen de se faire connaître et de se préparer pour sa future carrière professionnelle.

**Besoins et Objectifs :**

* **Besoins :** Une plateforme pour participer et organiser des événements culinaires, accéder à une communauté de passionnés de gastronomie et utiliser des outils pour apprendre et partager des expériences culinaires.
* **Objectifs :** Gagner de l'expérience pratique, se faire un nom dans le monde de la cuisine, rencontrer des mentors et des professionnels.

**Justification :** Alice représente les jeunes aspirants chefs et amateurs de cuisine qui cherchent à se développer professionnellement et à se faire connaître. Ces utilisateurs sont clés pour dynamiser la communauté et apporter de la fraîcheur et des idées nouvelles à la plateforme.

### Sources

1. Forbes - How Professional Chefs Use Technology
2. Bon Appétit - Professional Chef Competitions
3. Restaurant Business Online - Fast-Food Innovation
4. QSR Magazine - Using Technology in Fast Food
5. Eater - Culinary Students and Competitions
6. Culinary Institute of America - Student Competitions