# 進度報告

Tsung-Hua, Chiang

2022-11-29

## **Git Repo**

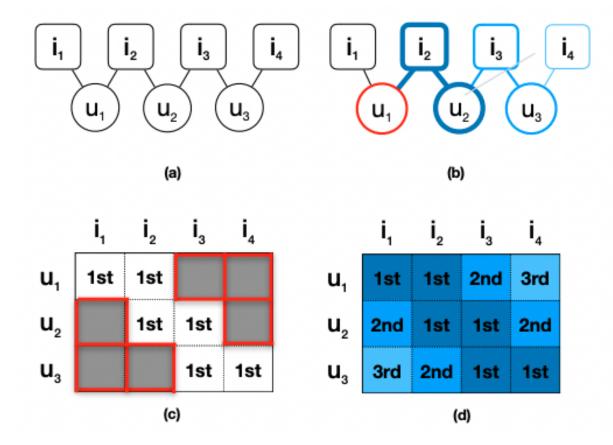
https://github.com/CTHua/RecSys\_CLIP\_lab

# 實作

- MF
- BPR
- AliasMethod

#### **HOP-REC**

結合 Latent Factor Model 跟 Graph Based Model



#### **Latent Factor Model**

MF

$$\mathcal{L} = \sum_{u,i} c_{ui} (a_{ui} - heta_u^T heta_i)^2 + \lambda_{\Theta} \lVert \Theta 
Vert_2^2;$$

BPR

$$\mathcal{L}_{rank} = \sum_{u,(i,i')} \mathcal{F}( heta_u^T heta_{i'}, heta_u^T heta_i) + \lambda_{\Theta} \|\Theta\|_2^2,$$

#### 藉由 user 跟 item 的直接相關性來預測 user 對 item 的喜好程度

- → 只能預測 user 跟 item 有直接相關性的 item
- → 把看過與沒看過的 item 列入計算

#### **Graph Based Model**

#### 藉由 user 跟 item 的間接相關性來預測 user 對 item 的喜好程度

- → 可以預測 user 跟 item 有間接相關性的 item
- → 無法把沒看過的 item 列入計算

#### **Real-World Dataset**

• 不相關的 item 很多

#### Assumption

- 1. 假設 user 沒看過的 item 可以藉由 graph 上的間接相關性來預測
- 2. 間接相關的喜好程度應該會因 graph 上的距離越遠而越低

#### HOP-REC

$$\mathcal{L}_{HOP} = \sum_{u} \sum_{1 \leq k \leq K} \overbrace{C(k) \mathbb{E}_{i \sim P_u^k, i' \sim P_N}}^{ ext{graph model}} \overbrace{[\mathcal{F}( heta_u^T heta_{i'}, heta_u^T heta_i)]}^{ ext{factorization model}} + \lambda_{\Theta} \|\Theta\|_2^2,$$

# 利用 Graph Based Model 去補充 Latent Factor Model 的缺點,增加 postive sample

 Graph Based Model 會有 k-th 相關性,利用這個特點去補充 Latent Factor Model 的 缺點 (只有 1-th 相關性)

### 作法

- 1. Positive Sample
- 藉由 Random Walk 去圖上隨機抽樣
- Degree Sampling:
  - 根據 82 法則,多數的 node 的 degree 都會很小,要增加抽到大 degree 的機率 (演講是說 High degree probability 應該要比較小,這邊是說應該要比較大)
  - 。 vertex 的 degree 越大,被抽到的概率越大

$$p_x^k(y) = \begin{cases} \frac{a_{xy} deg(y)}{\sum_{y'} a_{xy'} deg(y')} & \text{if } k = 1 \text{ and } x \in U, \\ \frac{a_{yx} deg(y)}{\sum_{y'} a_{y'x} deg(y')} & \text{if } k = 1 \text{ and } x \in I, \\ p_x^1(\alpha) p_\alpha^{k-1}(\beta) p_\beta^1(y) & \text{if } k > 1, \end{cases}$$

• weight 會因為距離越遠而被乘上一個衰減係數(前述的假設 2)

$$\circ C(k) = \frac{1}{k}$$

# 作法

- 2. Negative sampling
- 統一從所有的 item 中抽樣