

하계 컨퍼런스 DA 2팀

2022.07.05

발표자 : 원민재

목차

1. 팀원 소개
2. 주제 소개
3. 활용 데이터 목록 및 진행 계획
4. 소통 방식

1. 팀원 소개



강영훈

경영학과 17

"컨퍼런스에 참여하면서
스스로 성장하는 것을
목표로 하면서
임하겠습니다!"



김소은

응용통계학과 19

"금융 데이터 분석은
처음인데 재밌게 공부하며
참여하겠습니다 ☺"



원민재

경영학과 17.

" 훌륭한 팀원 분들과
배움과 성장을 도모하는
즐거워 시간인 되었으면
합니다. "

2. 주제 소개



✓ 대회 주제

: 고객 구매 데이터에 기반한 **예측 모델 개발** 및 **개인화 마케팅 전략** 제안

✓ 대회 목적

: 데이터 분야에서 경쟁력 있는 인재를 발탁하고 육성하기 위하여 마련된 대회로써, 빅데이터 분석 능력뿐 아니라 데이터 기반 비즈니스 로드맵을 제시할 수 있는 역량을 보유한 인재를 발굴하는 데 초점을 두고 있음

3. 활용 데이터 목록 및 진행 계획

데이터 테이블			
번호	테이블 명	설명	파일 명
1	Demo	고객 데모 정보	LPOINT_BIG_COMP_01_DEMO.csv
2	상품 구매 정보	유통사 상품 구매 내역	LPOINT_BIG_COMP_02_PDDE.csv
3	제휴사 이용 정보	제휴사 서비스 이용 내역	LPOINT_BIG_COMP_03_COP_U.csv
4	상품 분류 정보	유통사 상품 카테고리 마스터	LPOINT_BIG_COMP_04_PD_CLAC.csv
5	점포 정보	유통사/제휴사 점포 마스터	LPOINT_BIG_COMP_05_BR.csv
6	결제 이력	결제 이력 내역	LPOINT_BIG_COMP_06_LPAY.csv

- 분석 기획 : EDA 및 문제 정의, 주제 구체화
- 모델 개발 : 파생 변수 생성, 모델 개발 및 성능 검증
- 개인화 마케팅 전략 : 분석 결과 기반 모델 활용 방안 제안

4. 소통 방식



CUAI 하계 DA 2팀

팀	RULE
★ 자기소개	📅 회의 일정 및 규칙
🚩 공모전 및 분석 주제	
🔥 매출 데이터 분석 스타디	

공모전

📅 제7회 롯데멤버스 빅데이터 경진대회 데이터셋

✓ 이슈 사항에 따라 비대면/대면 논의 후 미팅 진행

✓ 각자의 활동 중 공유 사항은 노션으로 공유

감사합니다 !