**用户故事**

**相关迭代及需求：**迭代0-前期调研-用户故事

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **处理人** | **日期** | **备注** |
| 1 | 杨杰 | 2020年5月11日 | 进行用户角色分析文档的创建及完善。 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

目录

[一、 用户分析 2](#_Toc40128423)

[二、 用户角色画像 2](#_Toc40128424)

[2.1 角色一 2](#_Toc40128425)

[2.2 角色二 3](#_Toc40128426)

[2.3 角色三 3](#_Toc40128427)

# 用户分析

**1.社交狂热用户（生产内容，乐于与不同的人沟通）**

这类用户有较强的互动与分享属性，他们熟悉并仍同产品理念，也能在与他人的沟通互动中获得心理满足，如果动态和个人得到更多关注和曝光，便会成长为产品的忠实用户。

**2．强互动用户（内容填充者）**

他们喜欢观看浏览各类动态，也喜欢与他人互动，但缺少一定的分享心理，他们的表达和对产品认同的观念可能要比狂热用户更低一些，但是他们也是产品不可缺少的互动分子，这类用户更需要的是从不同的人身上获得良好的反馈，与他人建立亲密联系，最好能形成一个他的社交小圈子，这样他们才会逐渐对产品产生感情依托。

**3.目的型用户（专注于匹配和聊天）**

这类用户并不在意是否产品的其他附加属性，他们的目的只有一个，那就是交友，而这类用户往往是最多的类型，如何引导他们尝试更多的内容，成为内容产出者，是运营将要攻克的重点。

# 用户角色画像

## 2.1 角色一

**身份信息：**

姓名：融晴

性别：女

年龄：22

职业：学生

**描述：**

融晴性格开朗，活泼可爱。她的父母都从事艺术类工作，从小就受到家庭艺术熏陶的融晴也是多才多艺。她交际广泛，乐于展示自我，希望在与人的沟通与互动中表达自己，从而获得内心的满足，希望得到他人的夸奖、爱戴。

融晴在Flipped，标注自己的爱好信息，上传自己喜欢的照片。时不时打开Flipped接收应用提供的好友推荐。融晴经常向匹配成功的好友讲述自己的兴趣爱好，时常获得他人的赞美，融晴高兴极了。

积极乐观的融晴也被服务器的相关推送算法捕捉，给融晴调整了好友推送方式，增加推送力度、共同兴趣好友推荐等，推送效果更优秀了。

## 2.2 角色二

**身份信息：**

姓名：匡秦

性别：男

年龄：23

职业：学生

**描述：**

匡秦是一个普普通通的大学生。生活淡无奇，性格腼腆，不善交际，很少与他人分生活。喜欢自己一个人观看、浏览各类咨询。生活封闭的他也希望走出自己的狭小社交圈。刚刚开始尝试去寻找好友，进行互动。他希望可以找到自己喜欢的朋友，扩大自己的社交圈子。

匡秦在Flipped，经常与推送的好友匹配成功，但迟迟不敢迈出社交的第一步，不敢主动去与他人交流。

羞怯被动的匡秦也被服务器的相关推送算法捕捉，给匡秦调整了好友推送方式，一些性格积极乐观的好友，成了匡秦聊天列表的常客，推送效果更优秀了。

## 2.3 角色三

**身份信息：**

姓名：晏心

性别：男

年龄：35

职业：程序员

**描述：**

晏心是一个工作努力上进的程序员，每天都全身心投入自己的代码中，但是自己生活上一塌糊涂。35岁的晏心希望便捷的交友，填充生活的空白。

晏心在Flipped，只进行好友匹配，使用功能单一，不在意其他功能。

晏心也被服务器的相关推送算法捕捉，给晏心调整了好友推送方式，额外的功能引导与尝试，使晏心更了解Flipped，扩展了自己交友方式。