



2017云栖大会·上海峰会
THE COMPUTING CONFERENCE



阿里云

云栖社区

yq.aliyun.com

阿里云新零售解决方案

阿里云 刘振宇



人类零售演进史



关于新零售我们要知道什么

电商

泛电商

新零售

新零售的定义

新零售时代是以消费者为核心，以数据为生产资料，打造场景化、跨渠道的客户体验。通过线上线下融合、通过互联网技术与商业逻辑的深度结合，实现“三通、三才、三化”，孵化新型零售物种，重塑价值链，创造高效企业，引领消费升级，催生新型服务商并形成零售新生态，达到回归商业本质的目的。这是中国零售大发展的新契机。

新零售的标签

“云计算”、“大数据”、“物联网”、“共享经济”、“分享经济”、“场景营销”、“体验营销”、“数据精细运营”、“数字营销”、“移动互联网”、“C2M”

新零售的特征

一是以人为本，数字技术创造力千变万化，无限逼近消费者内心需求，最终实现“以消费者体验为中心”。二是零售新物种大量孵化，多元业态均延伸出零售形态。

新零售的范围

跨境、品牌商、商场/零售/商超/连锁、房产/家装、汽车交易/服务、旅游、餐饮/外送、社区/家政、农业/生鲜、婚姻/美业、母婴/亲子，休闲娱乐、卡券/理财、酒店、票务、OTA、会务、地图、团购导购、丽人/美妆、共享经济服务(交通工具短租，房屋短租、商品短租等)、其他

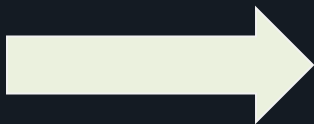
新零售的生态

围绕新零售的服务提供商(建站、咨询、CRM、仓储、物流、代运营、代运维、营销、视频、网红/自媒体、社交等)

以消费者体验为中心的数据驱动的新零售形态



新零售究竟要实现什么？



围绕用户实现



可感知



可识别



可洞察



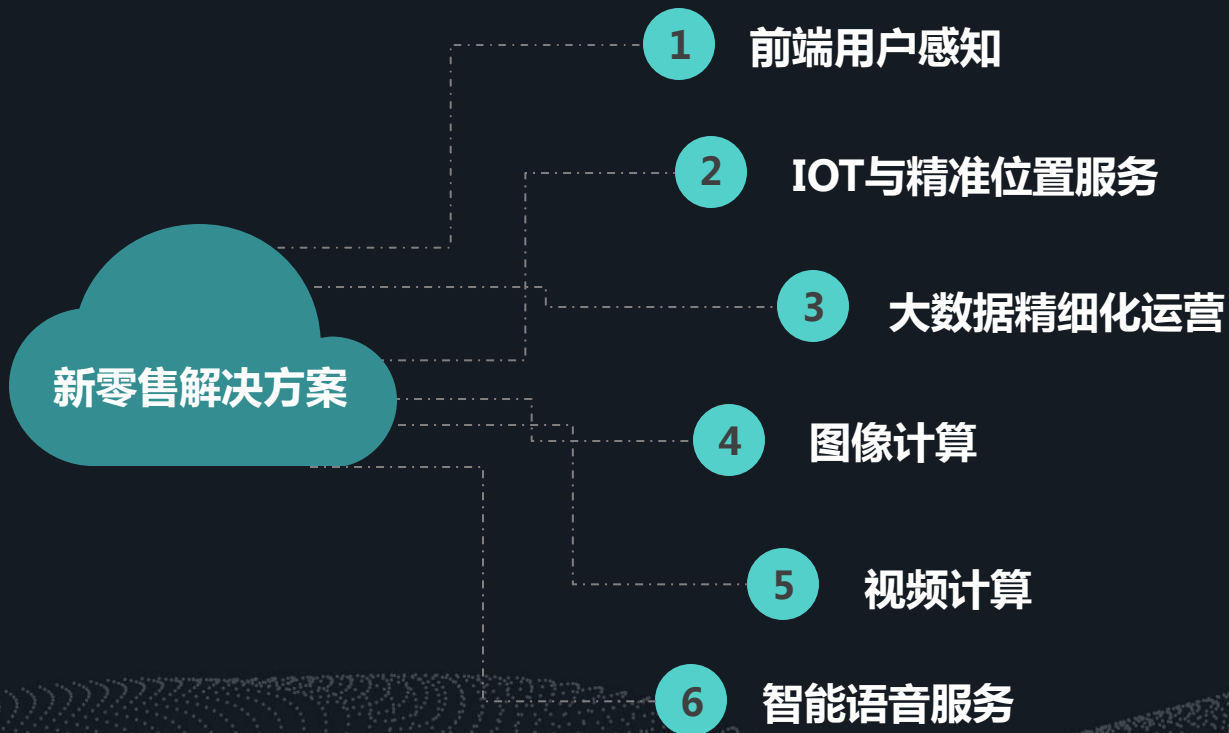
可触达



可服务

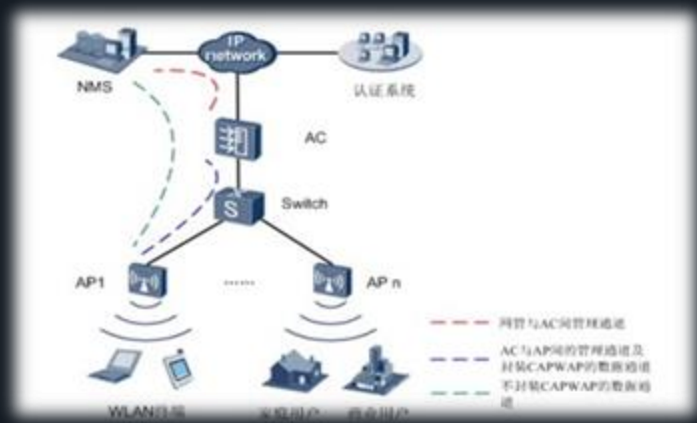


新零售，新方案，新玩法



云AP感知客户的细微变化

传统 Wi-Fi 架构



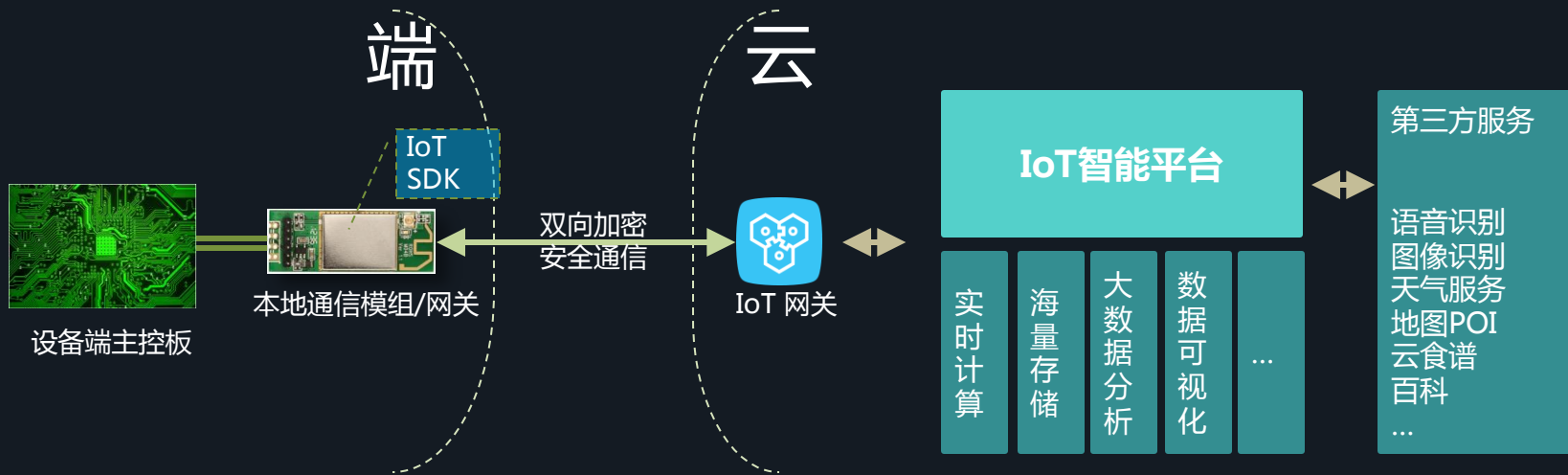
数据无法有效利用

云 AP



T+0实时感知

IoT将感知的触角深入到细微之处



千寻高精度位置服务

普通卫星定位：

电离层、对流层引起卫星信号传输
延迟误差，影响卫星定位结果

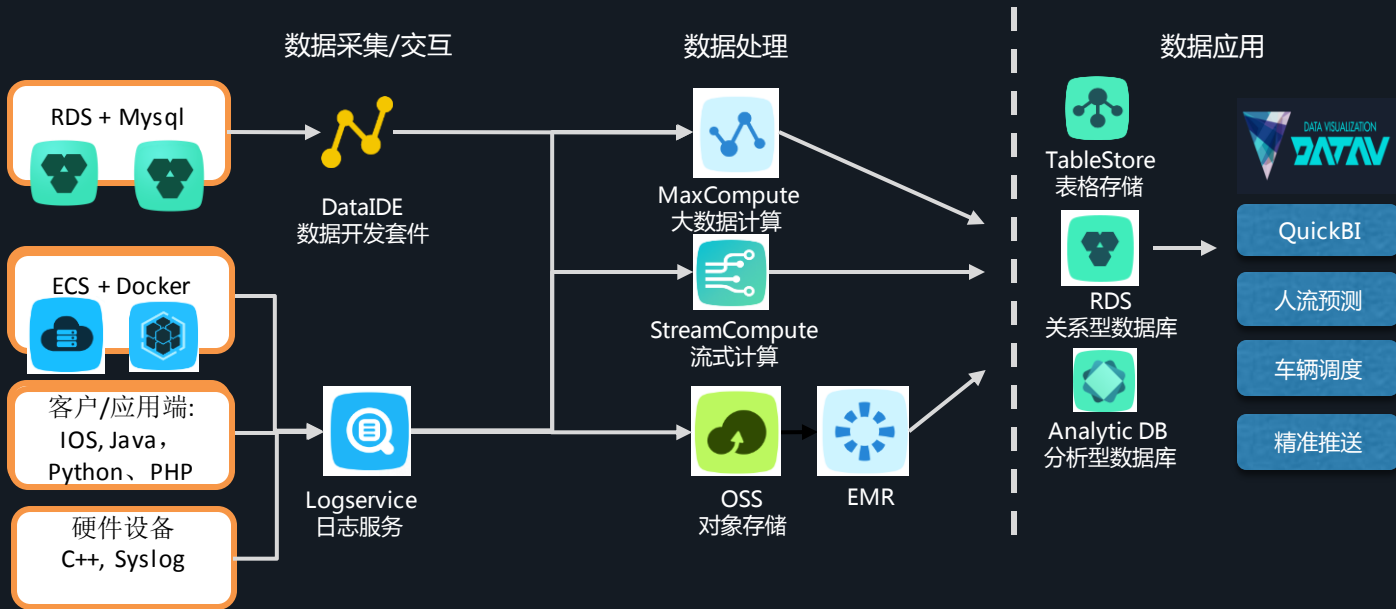


卫星高精度定位：

利用地面固定参考站（基准坐标），连续观测导航卫星信号，计算电离层、对流层引起误差，并将误差改正传送给接收机，消除定位误差，实现卫星高精度定位



大数据运营能力



应用场景： 基于DATAV可视化技术的指挥大屏，实时监测车辆的骑行状态、轨迹、人流；利用算法优化车辆调度，更好的匹配骑行需求；基于LBS的精准push触达地铁出口等区域的人群，实现引流

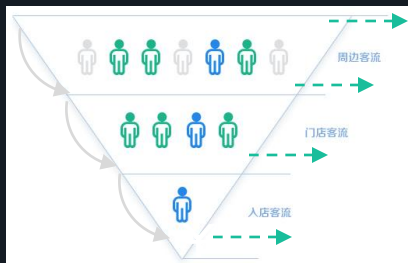
大数据分析—客流分析

✓ 基于Wi-Fi数据，精准剖析线下客流逐层转化效率，为经营决策提供数据依据

【周边→店头】转化

【店外→店内】转化

【导购→消费】转化



周边0.5/1km客流，热力分布

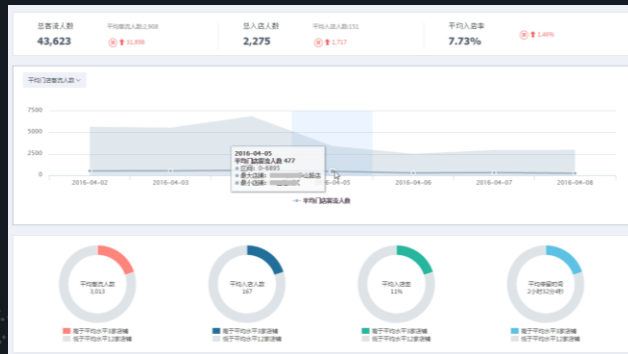
客流人次、客流人数、新/老客占比、入店率

入店人数、新/老客、店内停留时长、跳失率、深访行为

老客到店频次、返店周期、活跃/流失

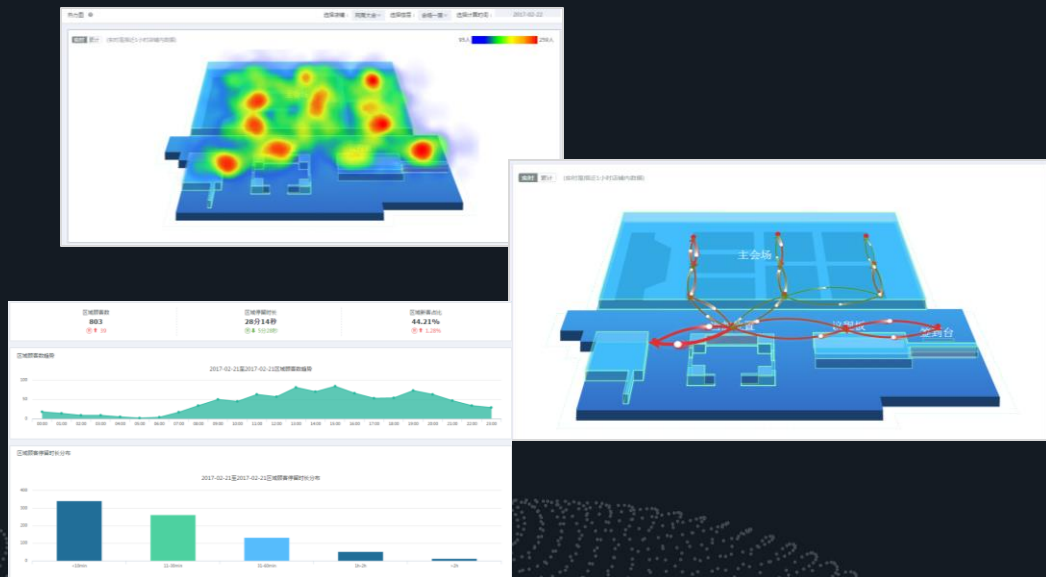
交易数据

✓ 总部、店铺组、单店铺视角，
满足各层级数据分析需求



大数据分析—区域分析

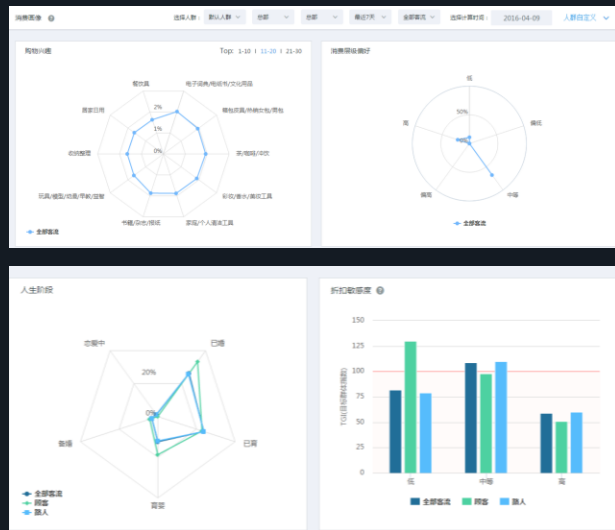
- 基于人群实时精准定位，为Shopping Mall、超市、主题乐园、会场等较大空间的线下场景，提供客流热力区域分布、动线轨迹分析以及自定义区域分析





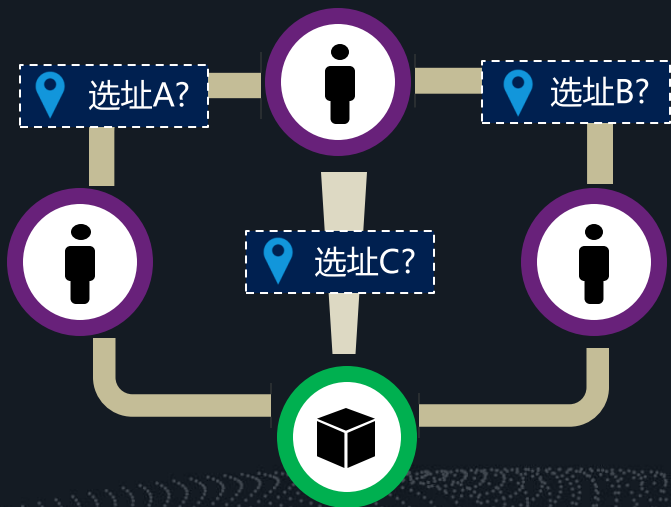
精准洞察—客户画像

- ✓ 打通线上线下数据，提供多维度人群特征画像，将客群自定义分层，帮助用户构成调研、营销策划、广告投放中做出精准决策

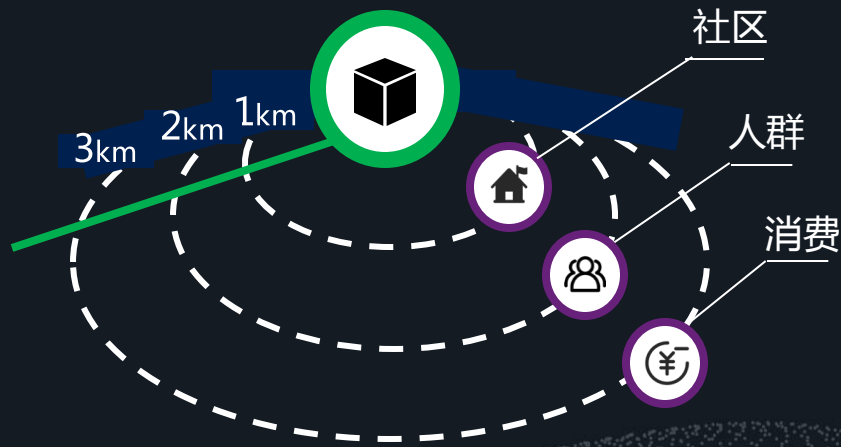


大数据分析—商圈分析

- ✓ 基于LBS及探针数据，对到店顾客进行常驻地分析，实现门店选址优化

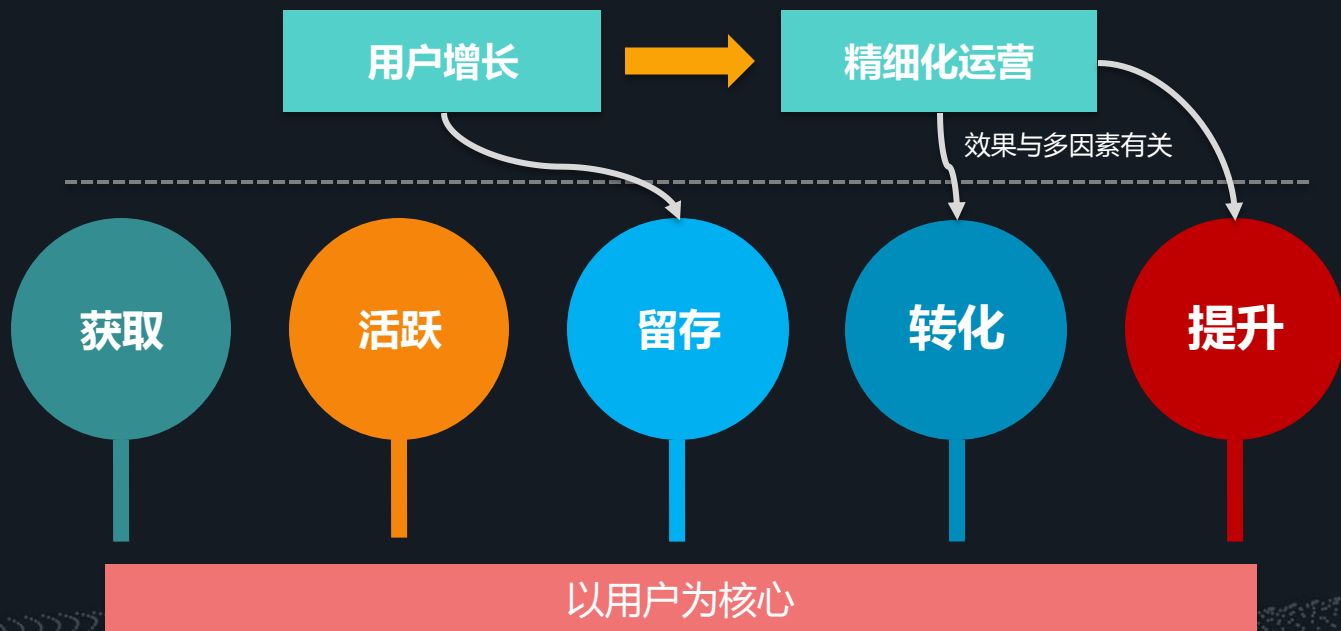


- ✓ 通过对商圈周边2-10公里生活区的人群特征分析，业态分布，指导商圈招商优化、平衡商户业态分布





从流量增长到精细化运营



视觉计算带来的变化

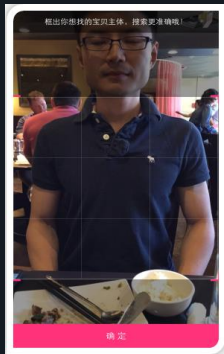




2017云栖大会·上海峰会
THE COMPUTING CONFERENCE

阿里云

以图搜图在线搜索



云栖社区
yq.aliyun.com



视频广告

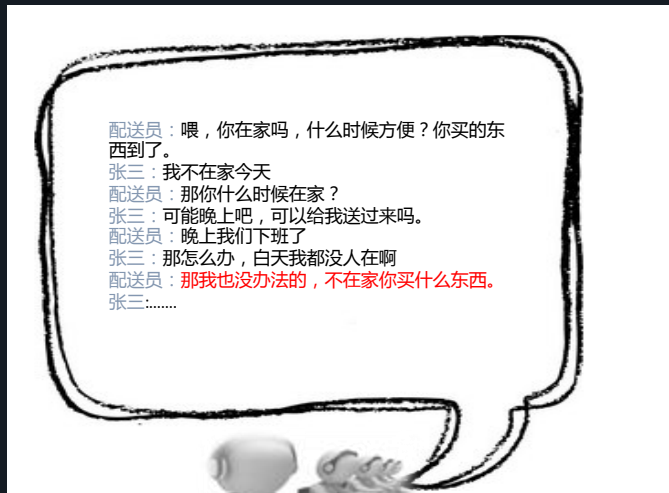
- 自动植入式广告，不影响观看体验，不停顿、无打扰；
- 可根据视频场景和观众喜好植入定制化广告内容；



- 场景三维建模和渲染
 - 提取点云、重建平面、相机跟踪：SLAM/SFM技术
 - 海报、3D模型与场景的融合：颜色转移和全局光照技术
- 广告位的选取
 - 一场景分类、语义分割与物体识别：深度学习技术
 - 一视频分段、植入方向的选取：特征统计和深度学习技术
- 精准投放
 - 大数据技术：用户画像 + 个性化推荐引擎

语音技术拓展业务边界

业务人员与客户的语音对话



APP中客户通过说话和客服聊天



APP通过语音搜索某个应用



飞天·智能

APSARA INTELLIGENCE