



2017云栖大会·上海峰会
THE COMPUTING CONFERENCE



百倍增长，数据驱动

- 面对正在崛起线下移动支付的数据运营

陈登访
收钱吧联合创始人，COO



一、收钱吧是谁？

移动支付

大风口、门槛低、替代现金及银行卡

7,000万+

根本的改变在商家与人的触达



2017云栖大会·上海峰会
THE COMPUTING CONFERENCE



收得多, 收获更多

基于移动支付的商业大数据服务商

50万+

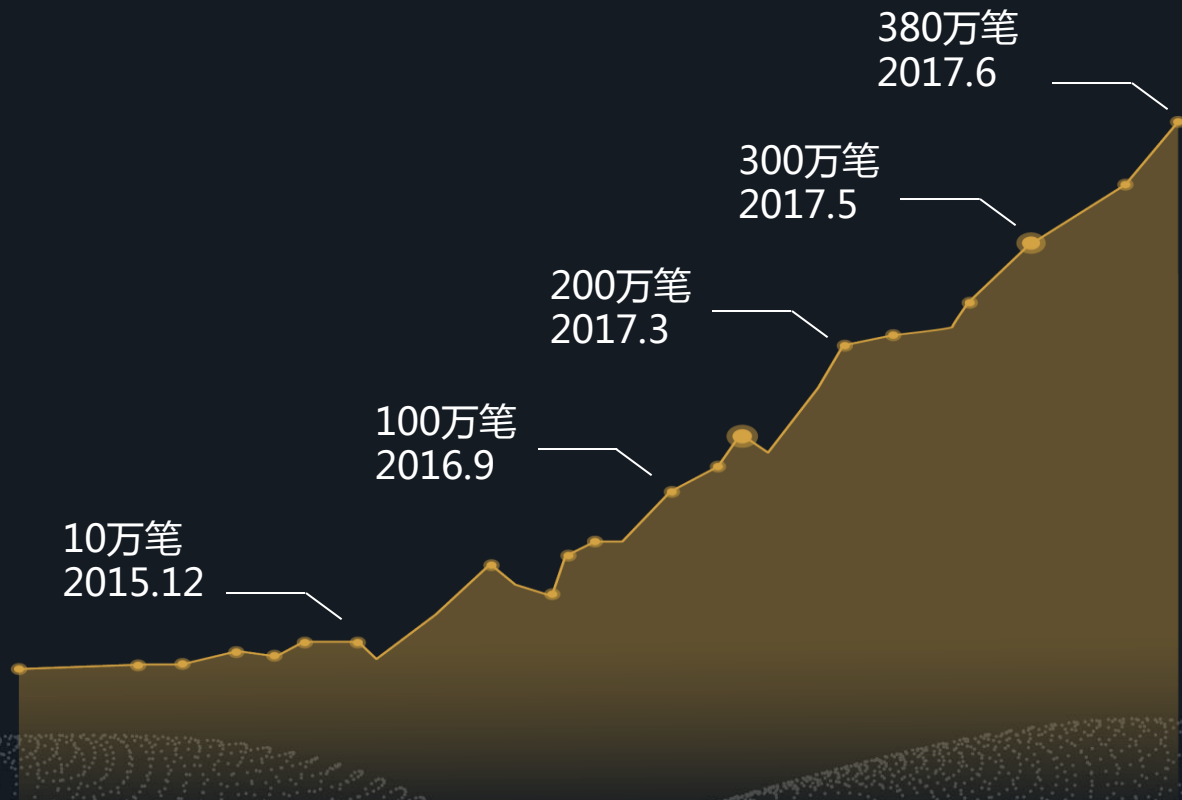
从 H&M 到 兰州拉面





1亿笔/月

2017年5月





二、我们如何理解和定位数据的应用？

互联化的产品及运营

地推+合作伙伴



1

运营效率突破

2

商业模式创新

3

客户价值提升

业务运营

传统地推，单客户价值低



获客效率是关键

产品差异化初阶阶段



用户留存是价值杠杆

发展阶段

内外部组织快速扩张



管理方法、体系等平台化沉淀

业务运营模式快速迭代



管理快速迭代支持能力



2017云栖大会·上海峰会
THE COMPUTING CONFERENCE



阿里云

云栖社区
yq.aliyun.com



数据化运营能力

核心能力



数据的产品化能力

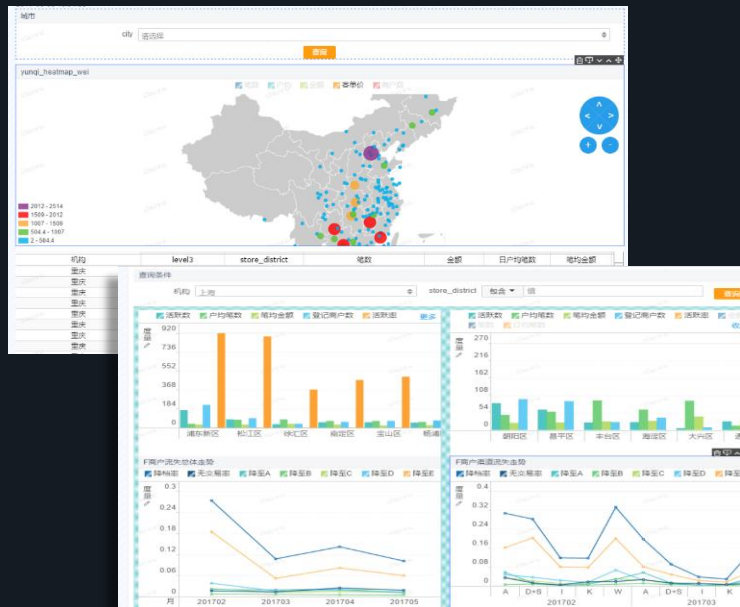


2017云栖大会·上海峰会
THE COMPUTING CONFERENCE



三、收钱吧的实践

市场运营-区域策略+Quick BI



投入产出

单商户贡献

竞争热度

资源调配 兵力部署

市场运营-行业策略+Quick BI



14个一级行业

110个细分行业



武汉
网吧

天津
日韩料理

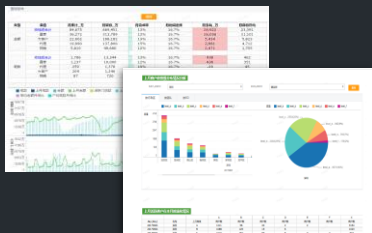
广州
箱包

西安
数码电子

市场运营-管理沉淀+Quick BI

总部

策略部署
结果追踪



城市经理

制定战术
注重落实



团队

强化管理
细化辅导



个人

数据导向
优化绩效



市场运营-管理沉淀+Quick BI



业绩对比分析



城市经理



策略效果查看

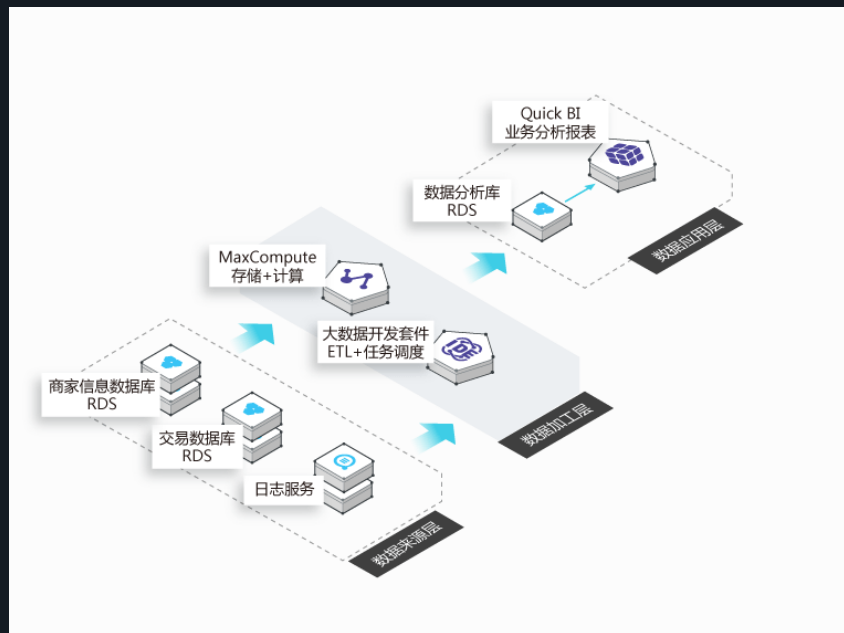


销售轨迹跟踪



背后的力量

Quick BI



2016/12 尝试QBI
2017/2 决策使用
2017/3 成立核心BI团队
2017/5 向各业务线渗透

300+ + 8个

技术投入 ↓ 响应周期 ↓ 综合成本 ↓ 敏捷度 ↑

产品运营_用户流失管理

传统方式

分析数据

海量

+

人工判断

主观

+

制定规则

准确率低

未来方向

全量数据

+

机器学习

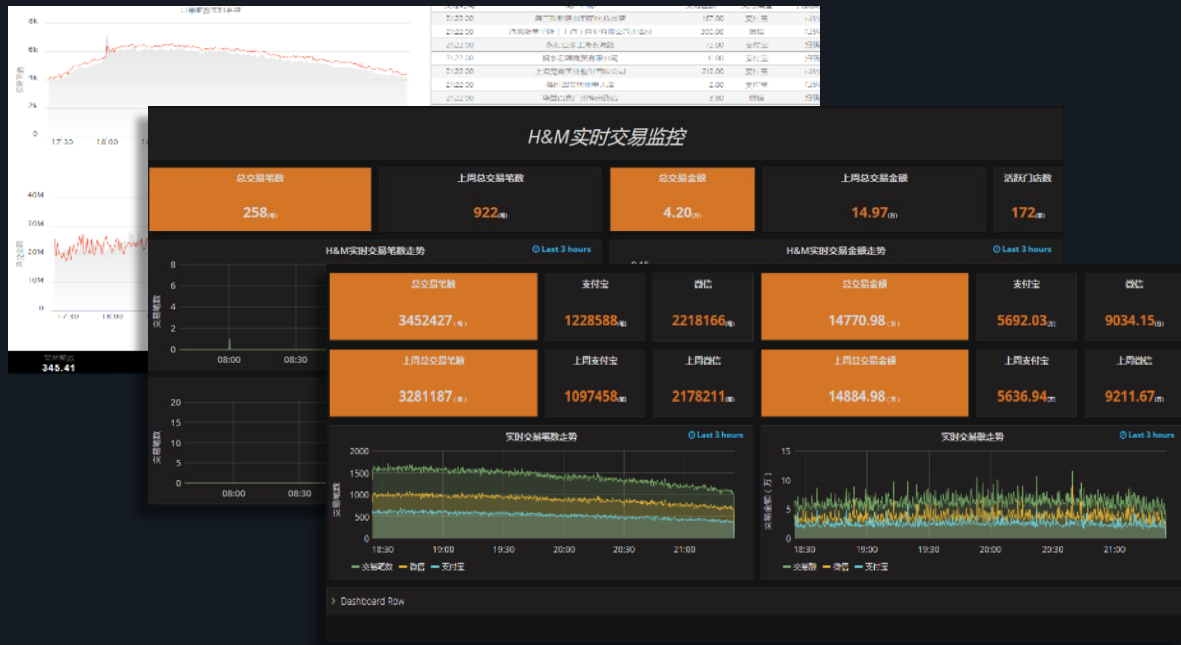
目标

误报率 ↓

预警时间 ↓

挽回率 ↑

综合运营-实时监控





千万级C端平台



新的营销场景

ofo、EVcar.....





DMP



广告引擎



第三方数据交换



2017云栖大会·上海峰会
THE COMPUTING CONFERENCE



阿里云

云栖社区
yq.aliyun.com

四、 下一步，数据的产品化能力



从支付数据向经营数据



场景化金融服务



智能化经营服务



2017云栖大会·上海峰会
THE COMPUTING CONFERENCE



阿里云

云栖社区
yq.aliyun.com

智慧的商业 数据的力量

飞天·智能

APSARA INTELLIGENCE