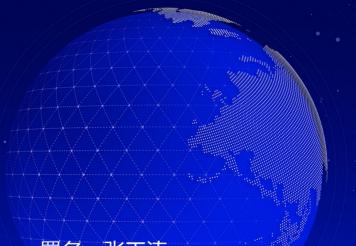
飞天·智能

APSARA INTELLIGENCE

阿里云生态服务

-云端共享服务之道



署名:张玉涛

职称:阿里云售后专家













一:价值与定位

目录

二:云端服务与共赢模式

三:共享资源与服务赋能

content

四:合作运营与伙伴招募







一、价值与定位

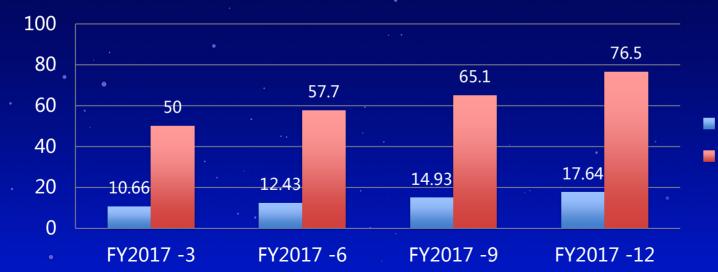
2017财年回顾







阿里云2017财年营收及客户量



■营收(亿)

■客户量(万)

价值与定位









开放平等、赋能支撑、

生态服务价值:

通过专业技术,释放服务红利。共享服务资源,实现多方共赢!

生态服务定位:

生态服务是阿里云整合内外部云计算服务资源,统一标准,统一质量,具备同一 阿里云口碑的塑造能力,可本地化交付的服务模式。







二、云端服务与共赢模式

云端服务









合作案例







客户









伙伴















三、共享资源与服务赋能









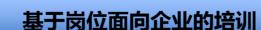




服务交付能力



服务人力资源









管理者

互联网科技趋势解析(1天) -ITS001

互联网科技趋势解析及共创(2天) - ITS002

架构师

阿里云架构师-基础实战版(3天)

-ART101

阿里云架构师-完整实战版 (5天)

-ART102

阿里云架构师-基础版(2天)

-ART001

阿里云架构师-完整版(4天)

-ART002

开发/运维人员

阿里云开发及运维(5天) -云计算基础版DOP101

阿里云开发及运维(5天) -云计算进阶版DOP102

阿里云开发及运维(5天) -大数据基础版DOP201







四、合作运营与伙伴招募

服务伙伴运营体系











服务伙伴级别与要求









各级别合作伙伴要求								
	阿里云考核项目	白金	铂金	钻石				
准入门槛	授权服务中心合作	/	√	√				
	PCBM合作合作	/	/	√				
	云技术服务能力认证	3人+	10人+	15人+				
	区域服务覆盖能力	/	>=1	>=4				
	指定行业服务覆盖能力	/	/	√				
	合作项目案例(个/近1半年)	/	>=2	>=4				
	云服务市场入驻标准	√	√	√				
服务品质	在线服务时长	5*8	7*8	7*24				
	服务方式	远程	远程	远程+上门				
	客户满意度	>=92%	>=95%	>=97%				
	每季度有效投诉数 (例)	<= 3	<= 2	<= 1				
业绩	云资源+服务销售业绩	/	定制	定制				







合作申请	评审	定级	公布	签约授牌	赋能	业务启动
1 劳业执昭及相关从	1. 合作申请资料初审	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				
	2. 评审会答辩	。 - 根据还审结里 · 确定	: · · 邮件+电话正式通知	·	: 1 服冬亚 公 拉训	· 1. 业务目标确定
	3. 现场考察	最终服务合作伙伴级	•		· 1. 服另一日培训 · 2. 合作业务培训	2. 服务权限开通
	注:按申请级别评审	别及对应的责权关系	•	务合作协议	3. 服务能力赋能	3. 启动业务运作
4. 公司介绍文档	环节不同。			2. 按级别授牌		

授权牌样例













为了无法计算的价值



