



2017云栖大会·成都峰会
THE COMPUTING CONFERENCE

阿里云

云栖社区
yq.aliyun.com

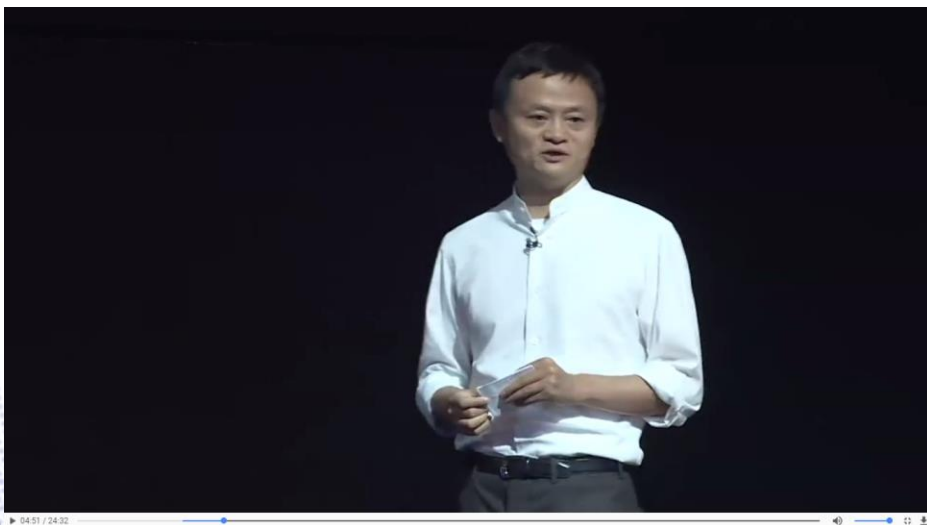
新技术助力电子商务到新时代

主讲人：俞翔

2016云栖大会成都峰会电商分论坛



杭州云栖大会上的“五新”



未来30年社会发展将出现5个新趋势——新零售、新制造、新金融、新技术、新资源。“这五新的发展，将深刻影响中国、世界和未来所有人，冲击各行各业。我不希望把它变成危言耸听的警示，而是当作改变自己的机遇。”

纯电商时代会很快结束，必须打造新零售，让线上、线下与物流结合，将物流公司从“比谁做得更快”向“消灭库存，让企业库存降到零”转变。

商业新时代的五大变化



新零售



新制造



新金融



新技术



新能源

云计算助力电子商务



架构




大促



创新



运维



营销



安全

成熟的电子商务技术架构



日益创新的消费体验

千人千面



淘宝直播



拍立淘

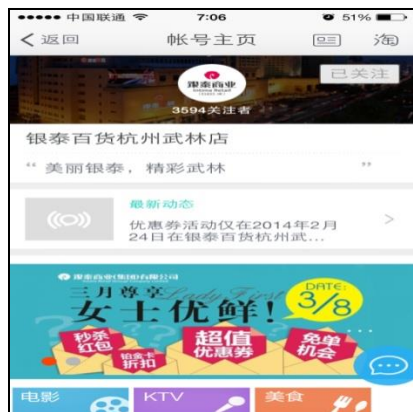


阿里小蜜



依托大数据、新技术，不断提升消费者的全新体验

新零售核心是实现“人、货、场”的数据化



人

可识别，可到达，可交互



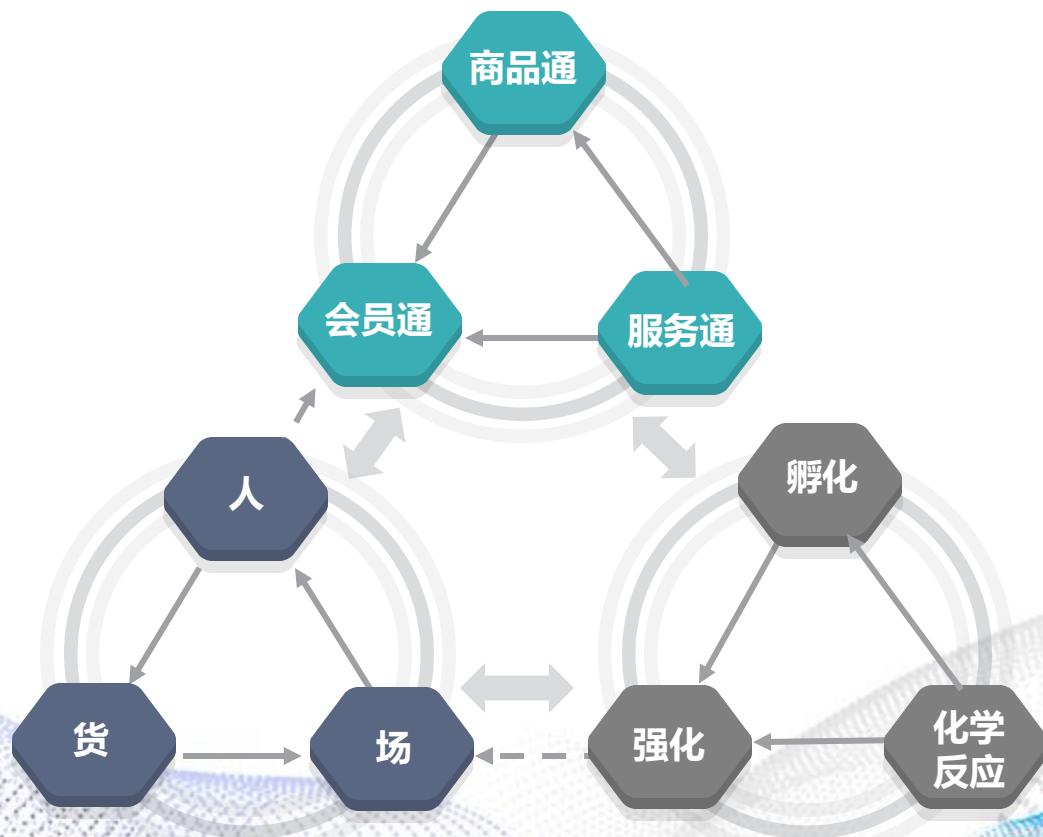
场

线上，移动，实体
营销手段线上线下互动

货

单品可见，库存可见

新零售三部曲：“三通、三才、三化”



三通：构建数据底盘

以数据为基础的商品、
会员和服务全面打通



三才：重构“人、货、场”



依托大数据、新技术，以互联网驱动不断演化产生全新的反应，使消费者获得随时随地的全新体验

三化：新物种组成新生态，重塑零售新业态

强化

强化线上电商平台、线
下零售业的功能

孵化

孵化全新的业态

三化

化学反应

零售业催生新物种
云生态提高零售业态效率

娱乐

互联网

能源

市场营销

电商

制造业

金融

新零售，新框架，新体系



新前台：消费场景无处不在，全方位思连接消费者与商品



厚中台：打通全球市场新流通链条，构建以消费者为核心的全域精准营销体系



全域精准营销

全媒体
全链路
全渠道



新供应链

数字化
智能化
金融化



全球数字化市场

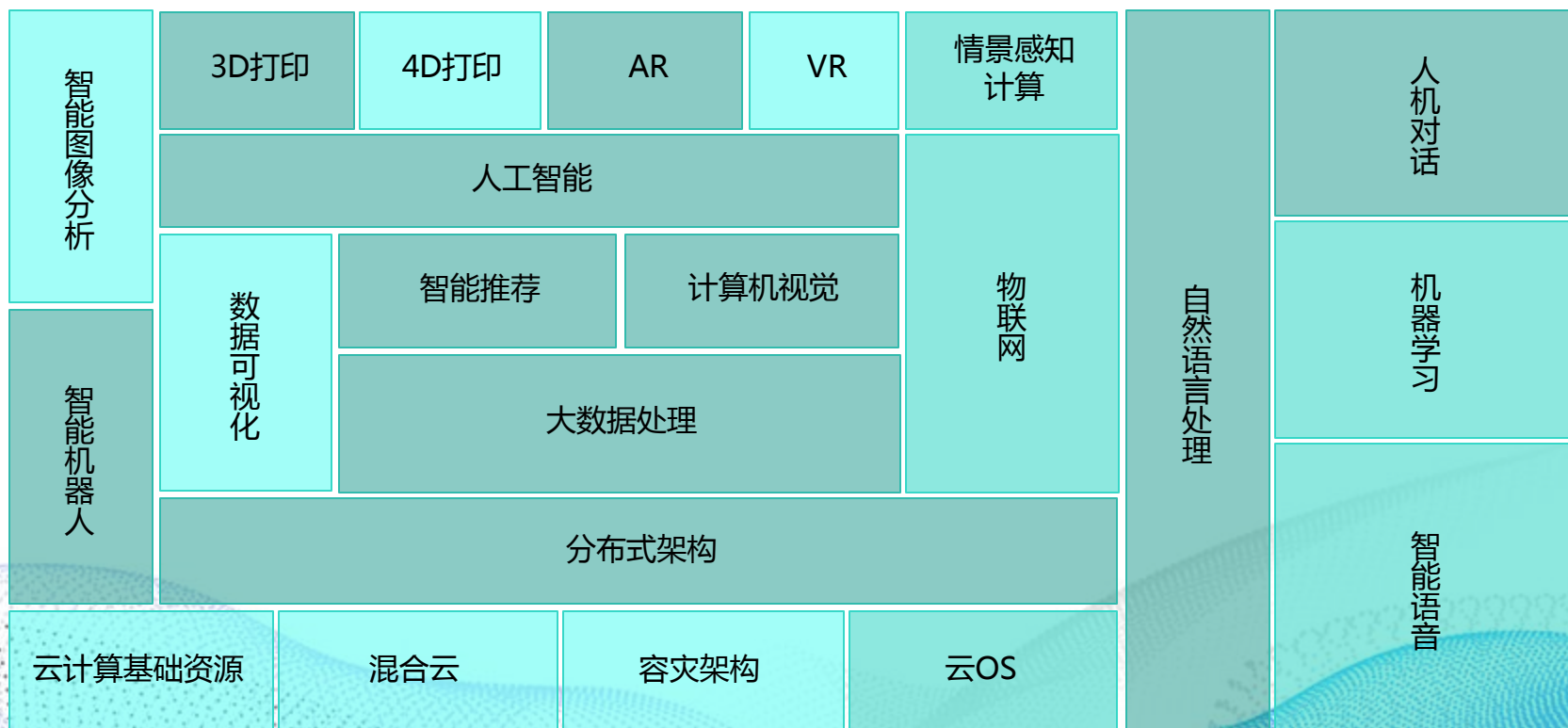
全球化
全渗透
全渠道



C2B新模式

逆向化
数据化
高效化

大后台：云计算、大数据、人工智能等先进技术推动新零售业务全面升级



电商云助力新零售，活数据赋能新实体

云 计算

端
商
业

新零售·阿里云

DT WORLD

大 数 据

据
梦
想

飞天·智能

APSARA INTELLIGENCE

2017云栖大会·成都峰会

5月23日 成都世纪城天堂洲际大酒店