



2017云栖大会·成都峰会
THE COMPUTING CONFERENCE



如何让云计算加速传统商业

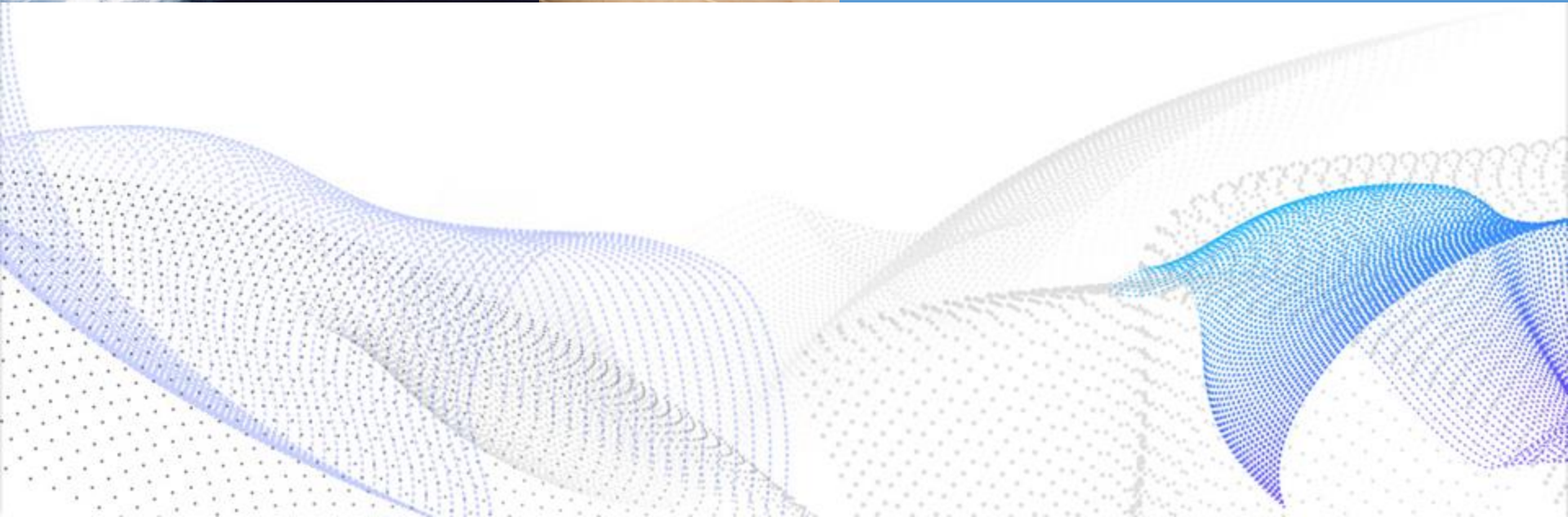
主讲人：苏炎 驻云科技

议程

- 一、新零售时代的启发
- 二、购物中心的提升
- 三、企业模式的创新



一、新零售时代的启发



走向新零售的核心

■ 组织重构

通过在企业内部的组织之间的重构，职能之间的重构，来完成商业进一步革新和演变。

■ 新模式

基于当前科技社会文化的条件，创造出更适合当前环境下的新模式。

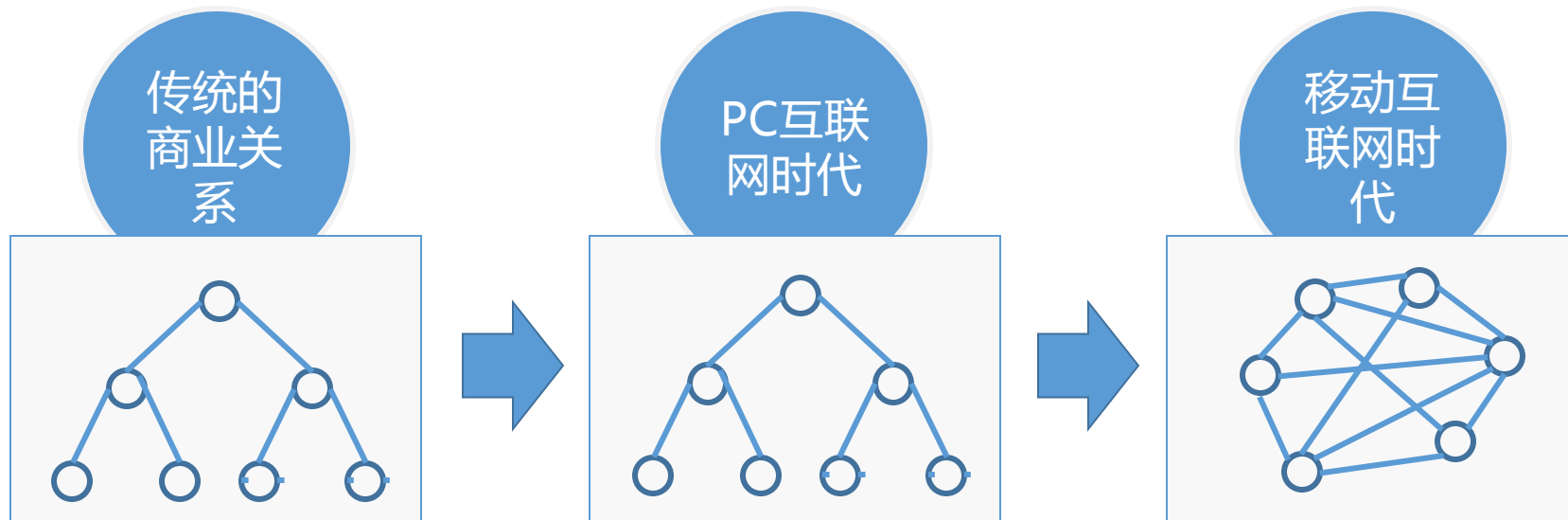


■ 数据驱动

以数据作为生产资料，计算作为生产力，利用大数据引发行业变革。

以消费者体验为中心的数据驱动的泛零售形态

新商业关系的进化



传统的商业组织关系是树状的，在PC互联网时代依然进化不彻底，在移动互联网将会彻底向网状进化。

新零售时代的启发

移动互联
网

云计算

大数据

创造新时代的企业运作模式，不断地演化。

新模式的前提

组织层面的改变

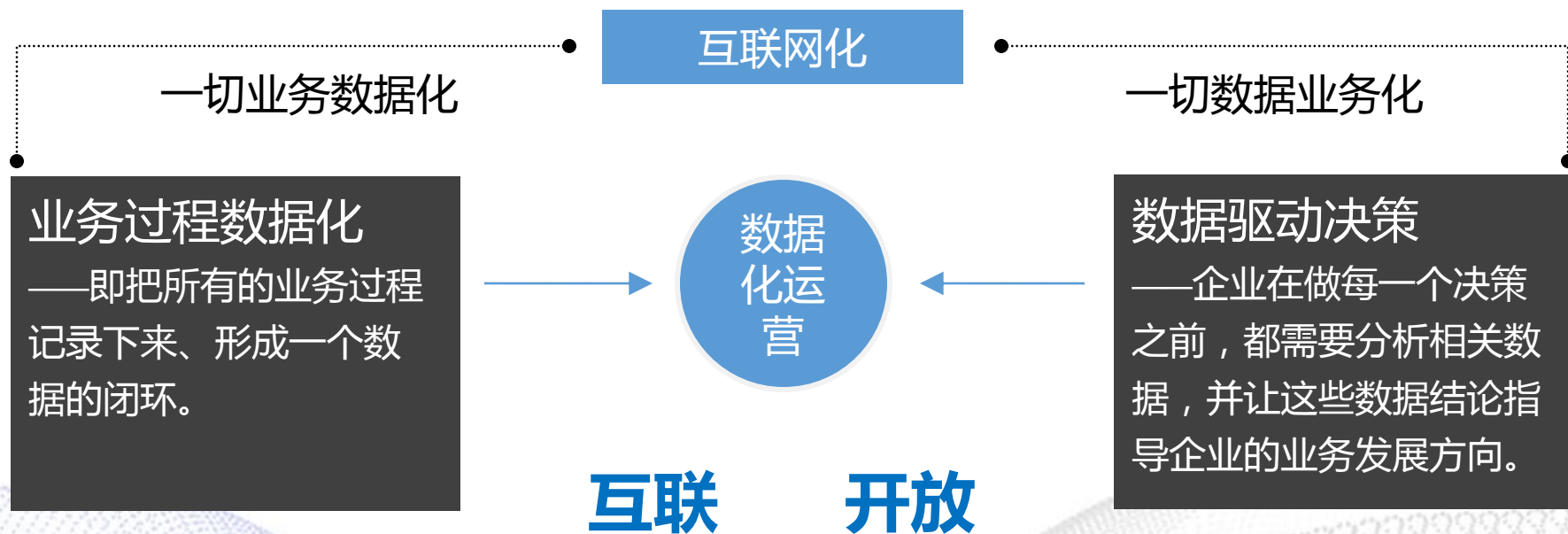
+

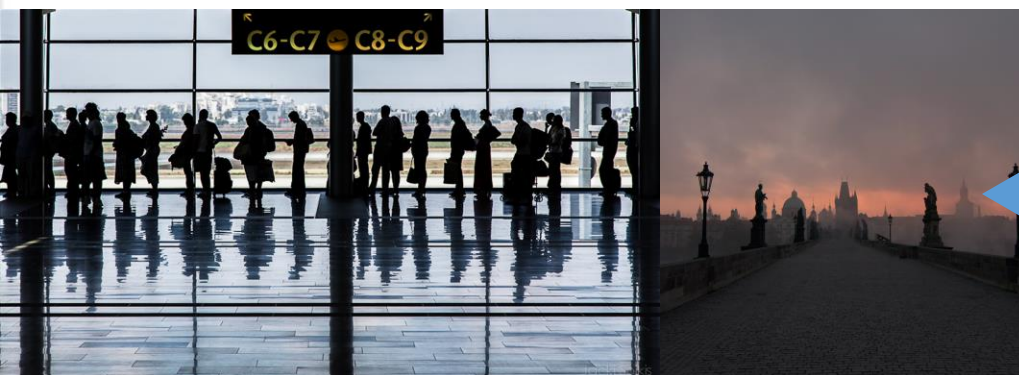
管理模式的改变

推动

革命性的商业模式创新

企业的数据化之路





二、购物中心的提升

购物中心的“新”发展

- 购物中心作为实体零售业态的代表，在当今的在线购物场景下受到了巨大的冲击。
如何“创新”？

以新技术作为支撑，推动购物中心转型。

01
新技术

改革优化现有的模式，更好地为客户服务。

02
新模式

抓住新消费热点，利用互联网技术，达到营销目的。

03
新营销

从体制、流程和组织入手，建立高效的、精细化管理。

04
新管理

购物中心 - 服务中台

远景：构建基于技术思维和社群思维的混合型使用的互动零售新空间。

核心：以人与人之间的关系为核心，真正帮助商家和消费者、员工创造精神和物质财富。

关键词：**利他、共享、连接。**

表达式：想象力 = 多样性 * 复杂性²

是技术的变革，
是组织模式的变革，
更是思想理念的变革！



沉淀承载



服务中台

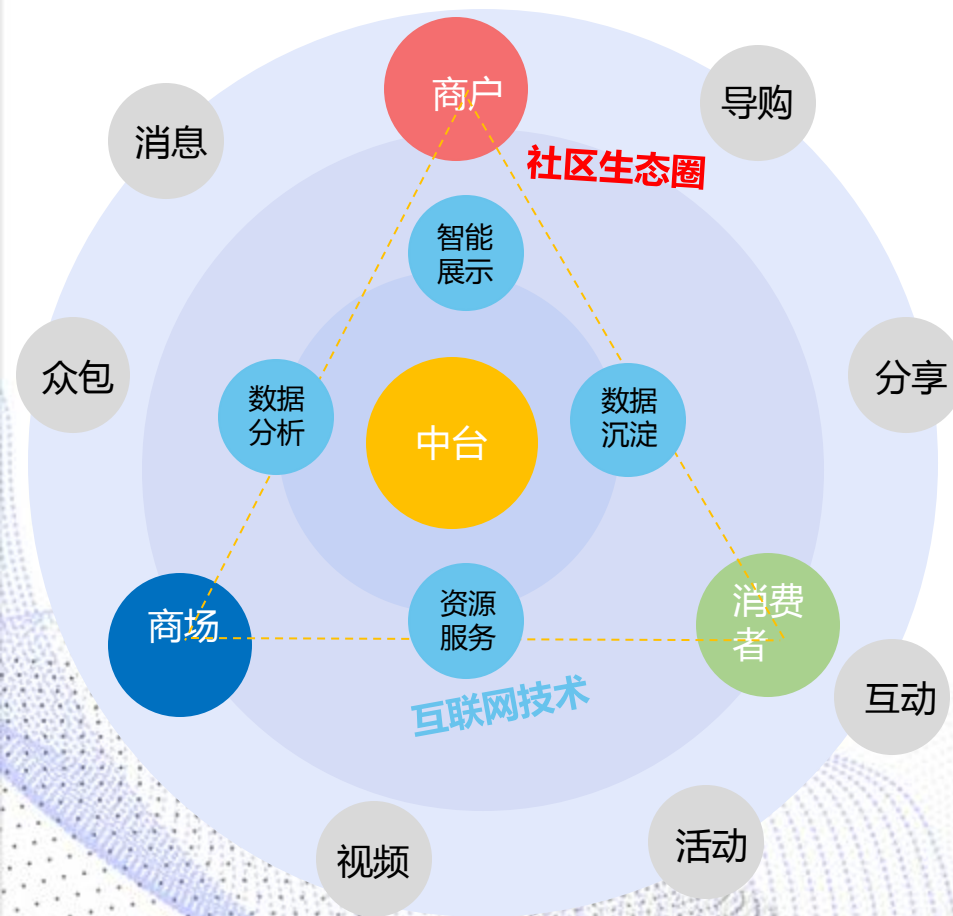
- ✓ 商场的“人”
- ✓ 商家的“人”
- ✓ 消费的“人”



赋能运营



购物中心 - 未来蓝图



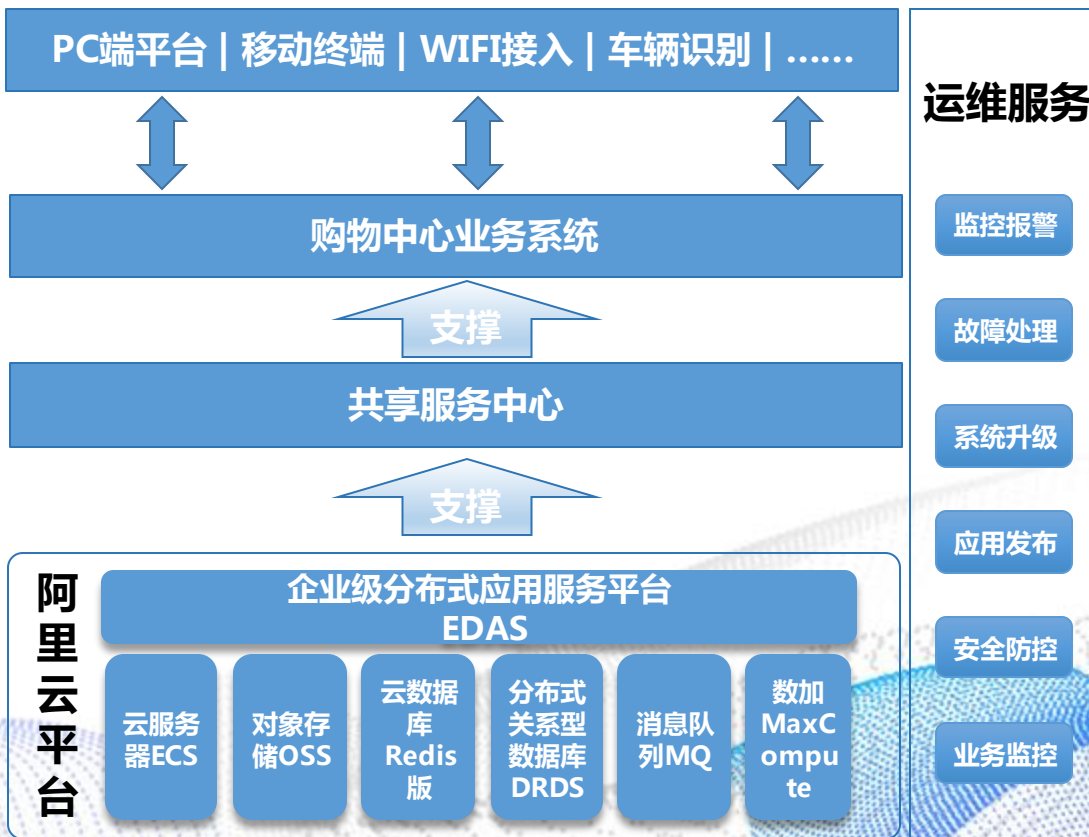
多广场的社群生态—物质、文化的社群

商场-商户	消息	服务	活动
	广告租赁	场地租赁	
商户-商户	知识库	人才库	会员联盟
			商品促销
商场-客户	视频导购	活动	
商户-客户	会员获取	会员互动	会员回报
商场-商场	数据共享	招商共赢	客流导流
客户-客户	互动分享	结伴优惠	

中台技术架构

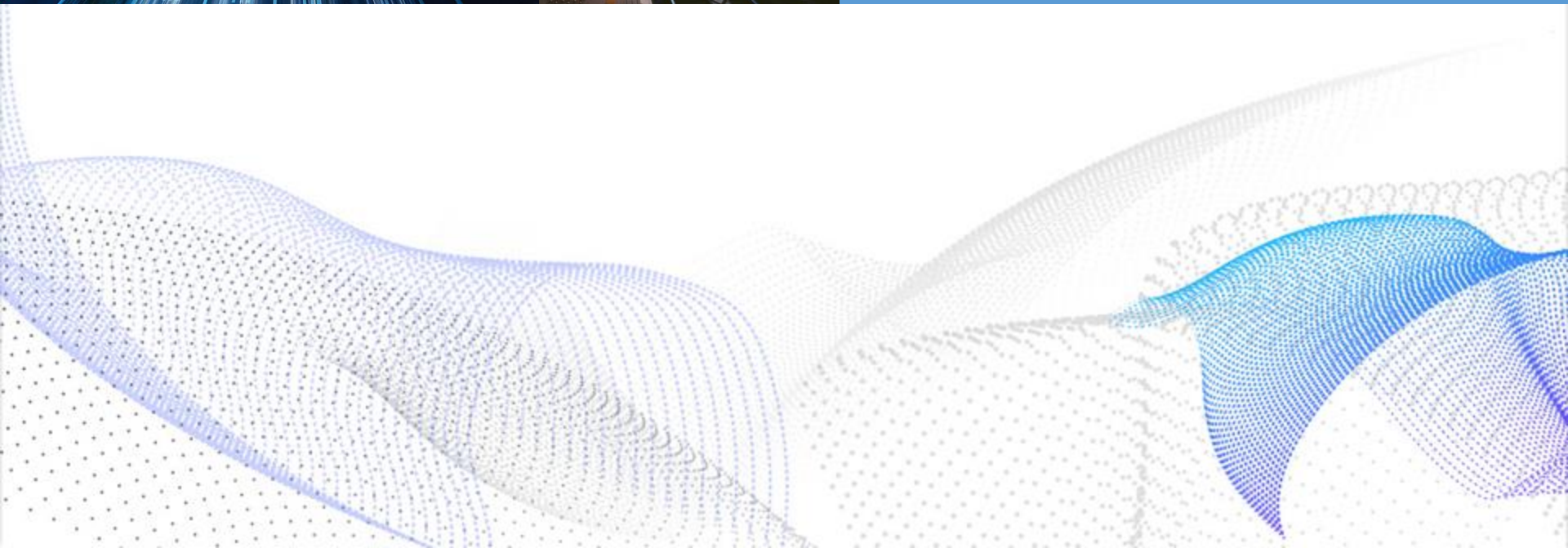
- ✓ 沉淀积累标准化的业务规则，支持不同的商业模式和业务形态；
- ✓ 各种技术能力的沉淀，通过强大技术能力为前端业务的创新提供有力支持；
- ✓ 标准化数据的沉淀。

- ✓ 前端活性的业务；
- ✓ 创新业务，借助中台能力进行创新和快速试错，激发前端想象力；
- ✓ 快速形成支持新业务的工具。





三、企业模式的创新



新模式的挑战

01

打破原来内部的逻辑
和结构平衡

03

利用移动互联网，云计算，大
数据，人工智能创造新时代的
业务模式

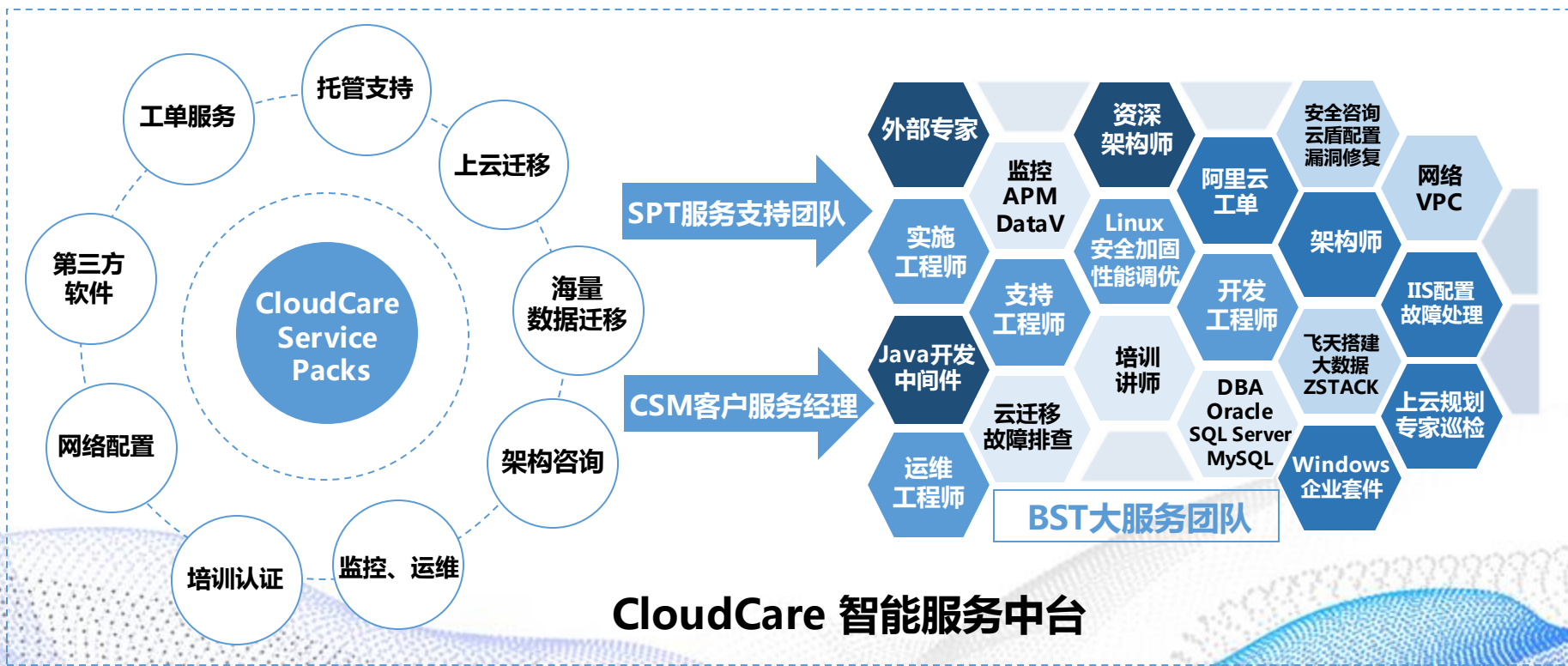
02

重新定义岗位职能

04

业务模式可以灵活的演化和创新

支撑业务运营的后端技术服务——驻云的云服务模式



飞天·智能

APSARA INTELLIGENCE

2017云栖大会·成都峰会

5月23日 成都世纪城天堂洲际大酒店