





新零售时代的架构思考

驻云科技CEO 蒋烁淼







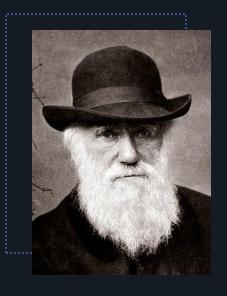




新商业时代的启发







Charles Darwin 《进化论》 物竞天择,适者生存







我们所处的环境







消费升级





新商业的出口

■ 组织重构

通过在企业内部的组织之间的重构, 职能之间的重构, 来完成商业进一步革新和演变。

■ 新模式

基于当前科技社会文化的条件, 创造出更适合当前环境下的新模式。



■ 数据驱动

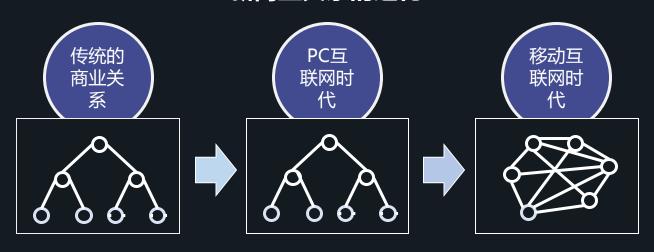
以数据作为生产资料,计算作为生产力,利用大数据引发行业变革。

思考通过互联网来重构原有的商业形态





新商业关系的进化



■ 传统的商业组织关系是树状的,在PC互联网时代依然进化不彻底,在移动 互联网将会彻底向网状进化。







网状结构的特点

无单点故障

无边界

有反馈

有数据



关键是节点与连接

- 社会商业的本质是在于每一个参与者的协作,而我们可以通过网络把这些角色连接起来,每个角色就是网络中的节点。
- 如何定义清晰这些节点的形态(边界),将有效的提升整个网络的协作效率。







新商业所需要的基础设施

一张能够连接所有节点的网络 + 能够根据网络中每个节点产生复杂业务的计算能力 + 能够将所有的业务结构形态存储起来的存储能力 = 云计算





新零售时代的启发



创造新时代的企业运作模式,不断地演化。

新模式的前提

实现革命性的商业模式创新 很难,商业模式创新基本上 都是从组织层面上开始的, 如果在管理层上没有适当改 变,创新是行不通的。





构建属于自己的云

云是通过互联网将自己的服务 共享出来成为公共服务。

开放的,互联网的

通过最先进的互联网技术来 构建一个开放的平台。









企业的数据化之路











企业模式的创新





新模式的挑战





利用移动互联网,云计算,大数据,人工智能创造新时代的企业运作模式。

02 重新定义岗位角色。



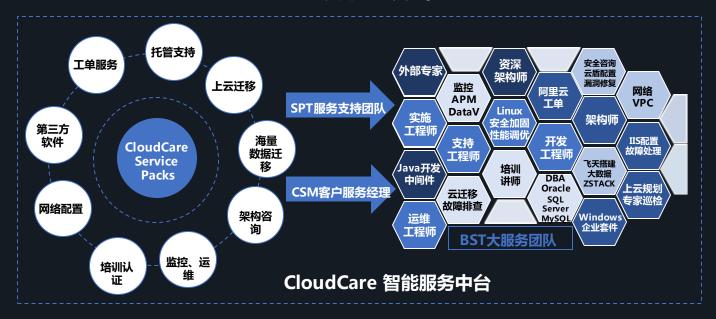
模式存在不确定性,因此也更有演化的能力。







驻云新服务模式









智能服务中台

					呈	现					
	誓	客户经理工作台			服务团队工作台			数据展现平台			
业务											
客户				事件				支持			
档案管理	消费预估	客户公海	服务统计	事件流转	事件处理	信息推送	关联追踪	服务抢单	人员关注	内部协作	定期巡检
服务中心 用户中心 单据中心 消息中心 客户中心 数据服务中心											
技术组件											
i	施程引擎	活动	力表单	消息通知	日 报表	展现	附件管:	理任务	调度		
阿里云(IAAS/PAAS/中间件)											





















乙天・智能