

当喜马拉雅遇淘富成真

主讲人：李海波

喜马拉雅FM

随时随地·听我想听

喜马拉雅不是网络电台

知识 | 信息 | 见解 | 认知

人类文明与传承的新型出版形态

移动智能时代，商业的底层逻辑是争夺用户时间
而喜马拉雅开启了一个平行时空：为时间增值

今天，我们努力让各种场景能够碎片化利用原本会被“浪费”的时间，延长生命的体验和价值



3.4亿

500万

124分钟

音频行业73%市场份额，寡头格局

2016年3月中国主流移动电台日活用户渗透率



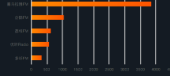
日均活跃用户数 日均使用时长



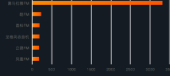
10%总榜排名50名左右，远高于其他竞品



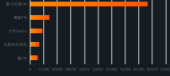
2015年第四季度中国移动电台用户使用时长TOP5



2016年3月中国主流移动电台用户使用时长



2015年3月中国主流移动电台用户使用时长



声音载体的变化带来传播方式和制作方式的巨大变化，催生了喜马拉雅成长的土壤

黑胶

磁带

CD

MP3

流媒体

数字化

谁在做

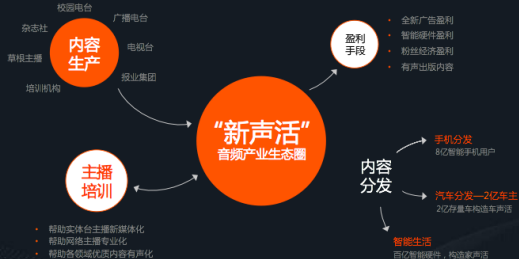
极为便利的录音手段
造就500万UGC+PGC主播

谁在听

大数据的精准搜索
促成3.4亿用户与124分钟

凭什么

灵活的价值变现方式
从素人到大咖的完整路径





拥有最大的声音宝库

6000万条声音

20个大类 328个小类

每天上传数十万条声音

**粉尘化的信息时代，需要专业的选择来帮你“节省时间”
出版行业，从来都是一个付费获取价值的生态**



各行业精英纷纷入驻开设付费精品内容。马东，湖畔大学，吴晓波，龚琳娜，黄磊，华少，黄健翔，秦翔，郭德纲，苏珊·米勒，崔玉涛，梁冬，张怡筠，曾仕强，乐嘉，罗振宇，樊登……



付费，是向有经验的人学习的最短路径

分工专业化——时间稀缺化
交易手段成熟——共享经验与认知盈余
技能与信息——认知与见解

知识IP：通过故事驱动 + 概念驱动 + 技术驱动

形成完整的稀缺认知的变现系统

大咖

素人

机构

内容服务

数据分析

推广

商业化服务

众创空间与基金服务



波波，波波有理

全国女性脱口秀第一人。喜马拉雅全球华语播客巅峰榜首届黑马奖得主。



赛超，百车全说

4S店销售总监
汽车脱口秀
全球华语播客巅峰榜黑马奖得主



有声的紫微

计算机专业
普通大学生

在喜马拉雅成绩

《波波有理》总播放量**破亿**，而且每天
都能新增上万粉丝。
上汽MG GS广告

说“车”说到极致
总播放量**破亿**
成立工作室专门做音频自媒体
上汽MG GT广告

在喜马拉雅上传超50本有声小说
200万+粉丝，超**5亿**次在线播放

和传统主播生态不同的是，这些新知识提供者具备“三有”特点

有背书

有干货

有趣味

如何将以上这些能力，通过阿里“淘富”项目赋能给小伙伴们？

开放心态 | 合作共赢 | 利益共享

万物有声理念与此不谋而合

结合阿里云端一体化解决方案的可能

场景化 | 智能硬件 | 内容连接



基于阿里的庞大数据能力，实现语音内容的优化体验

基础技术 | 数据训练 | 语意理解 | 智能分析



喜马拉雅声音能力的开放合作：软+硬

阵列+芯片
内容+理解
设计+渠道

阵列+芯片
内容+理解

内容+理解

双向助力：结合阿里强大的渠道与分发能力，形成声音爆款产品

第一款爆款耳机产品 | 第一个极致体验的语音音响产品

喜马拉雅 + 洛客 = 声音实验室

设计助力 | 内容助力 | 黑科技助力

汽车周边

灯具企业

卫浴设备

小型家电

厨房智能

音响企业

娱乐产品

给时间以生命，给智慧以尊严

喜马拉雅FM
随时随地·听我想听