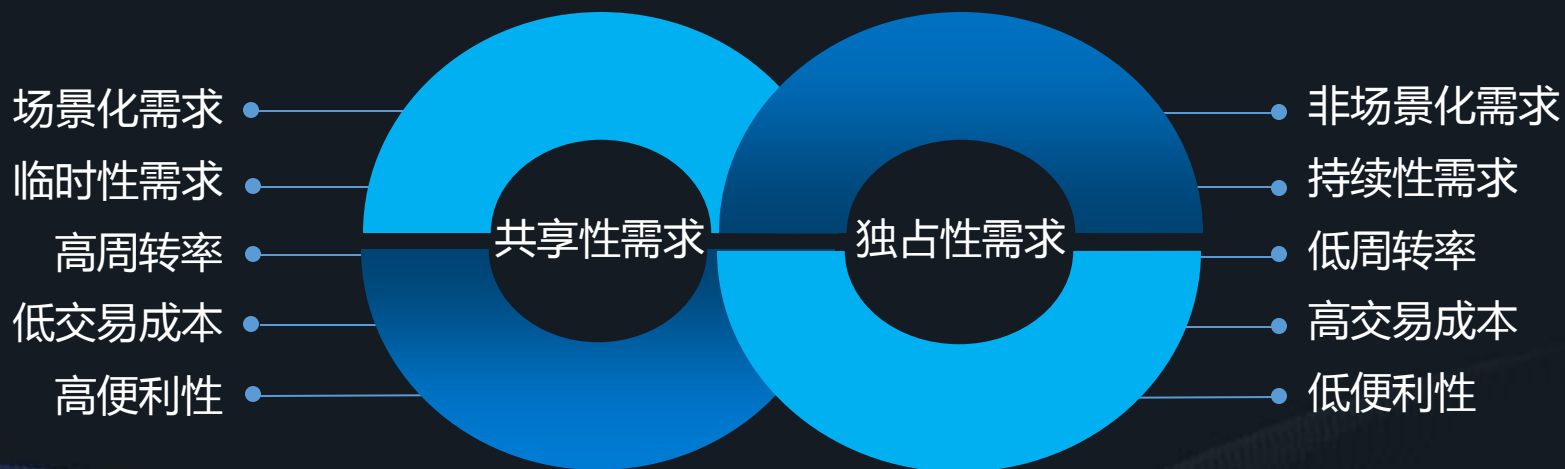


共享经济对于传统零售业态的影响

主讲人：刘亿舟 1步单车 CEO

场景分割理论



共享经济：以海量的边际供给满足海量的边际需求

- 所有权变为共用权
- 共享经济平台都是双边平台，用户密度（订单密度）和资源密度的“双边撬”
- 以“无边界”的平台延展性解放了原来被分割在各种“小场景”里的用户订单和资源供应，从而将原先的“私有云”变成一个更加广泛的“公有云”
- 抹平时间差、空间差、技能差、资源差、信息差、成本差等各种“差”
- 边际收益 > 边际成本，双边都成立

移动互联网只是连接工具，降低了匹配和交易成本

- C2C：分享经济（狭义的共享经济）
- B2C：联合消费、共享消费
- 采取何种形态取决于：能否迅速形成“有效供给”，以实现“热启动”
- 投资价值衡量：花钱效率&用户价值

围绕用户体验做实“有效供给”是提高花钱效率和实现有效插桩的关键



有效供给：数量（密度）、质量（价值替代拐点）、
时间差、空间差、价值强度、成本可接受



有效刚需 = 痛点强度 * 价值强度
/ 痛点被解决的难度 * 总体交付成本



只形成了信息闭环和交易闭环，
而不能形成用户期望的“价值闭环”也是要流氓

共享经济对传统零售业态的影响

总量：某些品类供给总量减少，有效供给增加、消费频次增加、消费者剩余最大化

渠道：扁平化、新通路

上游：淘汰落后产能、规模化

功能：消费升级需求、文化属性，不仅要好用还要好玩

连接：从软连接到硬连接，互联网化、物联网化、大数据化、智能化

模式：互联网思维对付费模式及盈利模式的影响

1步单车：“上帝之眼”助力高效智能化运维

智能化

精细化

高效化

坚持以技术创新推动运维的智能化、精细化、高效化，越过运营拐点

参考

- 《泛共享经济：当心掉进“有效刚需不足”和“有效供给不足”的双重陷阱》
- 《互联网+的本质是新通路》



2017云栖大会·成都峰会
THE COMPUTING CONFERENCE



云栖社区
yq.aliyun.com

飞天·智能

APSARA INTELLIGENCE

2017云栖大会·成都峰会

5月23日 成都世纪城天堂洲际大酒店