



阿里云新零售解决方案

阿里云 刘振宇

1765年

珍妮纺织机

1814年

蒸汽机车

1831年

发电机

1876年

电话



云栖社区 yq.aliyun.com

资料来源:阿里研究院

人类零售演进史

1950年代 1870年代 1930年代 1990年代 2010年代 便利店、品类专 移动购物 百货商场 电子商务 超级市场 业店、购物中心 人人 早 期 零 零售 • 大城市涌现 • 经济危机 • 销售即时管理(POS) • 互联网普及 • 智能手机普及 售 • 汽车工业 • 物流技术及信息体系 • 机械化大生产 • 全球定位技术(北斗、GPS) • 大批发商 • 生活节奏快 • 新基础设施逐步成熟 • 对生活品质要求更高 新零售:消费方式 传统零售:技术引领生产变革,生产变革引导消费方式变革 逆向牵引生产变革 第一次工业革命(1760s - 1870s) 第二次工业革命(1870s - 1940s) 第一次信息革命(1940s - 2010s) 第二次信息革命(2010s -)

1980年代

微电脑

2000年代

互联网

2010年代

移动技术

2017年 人工智能

物联网

1879年 1920年代 1950年代 1960年代 1980年代 机械收银机 条形码 自动售货机 ECR电子收银 RFID

电子管和无线电、计算机

1940年代



关于新零售我们要知道什么



电商



泛电商



新零售

新零售的定义

新零售的标签

新零售的特征

新零售的范围

新零售的生态

新零售时代是以消费者为核心,以数据为生产资料,打造场景化、跨渠道的客户体验。通过线上线下融合、通过互联网技术与商业逻辑的深度结合,实现"三通、三才、三化",孵化新型零售物种,重塑价值链,创造高效企业,引领消费升级,催生新型服务商并形成零售新生态,达到回归商业本质的目的。这是中国零售大发展的新契机。

"云计算"、"大数据"、"物联网"、"共享经济"、"分享经济"、"场景营销" "体验营销"、"数据精细运营"、"数字营销"、"移动互联网"、"C2M"

一是以人为本,数字技术创造力千变万化,无限逼近消费者内心需求,最终实现"以消费者体验为中心"。二是零售新物种大量孵化,多元业态均延伸出零售形态。

跨境、品牌商、商场/零售/商超/连锁、房产/家装、汽车交易/服务、旅游、餐饮/外送、社区/家政、农业/生鲜、婚姻/美业、母婴/亲子,休闲娱乐、卡券/理财、酒店、票务、OTA、会务、地图、团购导购、丽人/美妆、共享经济服务(交通工具短租,房屋短租、商品短租等)、其他

围绕新零售的服务提供商(建站、咨询、CRM、仓储、物流、代运营、代运维、营销、视频、网红/自媒体、社交等)

以消费者体验为中心的数据驱动的新零售形态







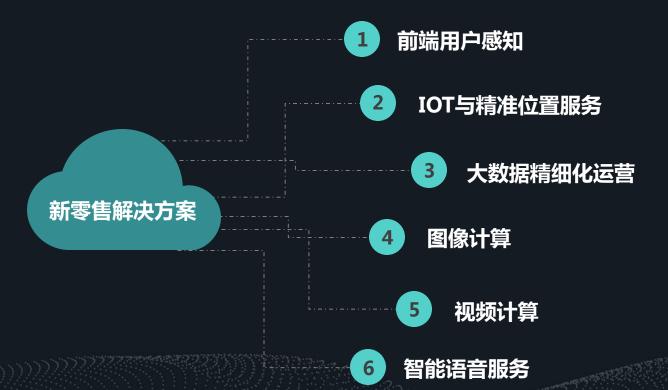
新零售究竟要实现什么?







新零售,新方案,新玩法



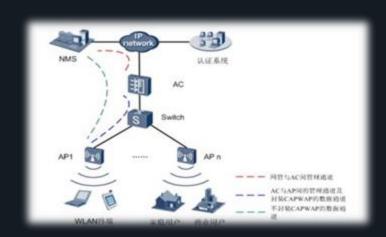






云AP感知客户的细微变化

传统 Wi-Fi 架构



数据无法有效利用



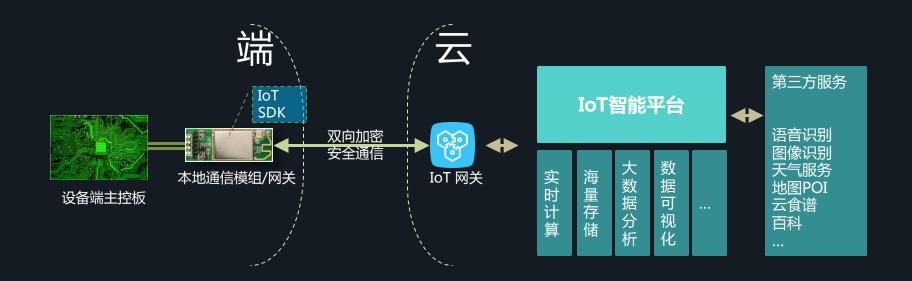
T+0实时感知







loT将感知的触角深入到细微之处







千寻高精度位置服务

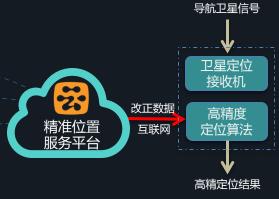
普通卫星定位:

电离层、对流层引起卫星信号传输 延迟误差,影响卫星定位结果



卫星高精度定位:

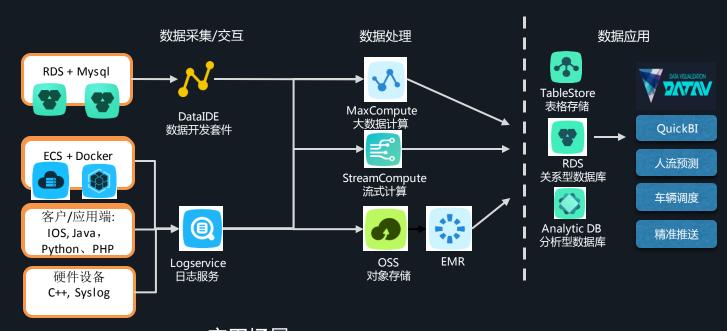
利用地面固定参考站(基准坐标),连续观测导航卫星信号,计算电离层、对流层引起误差,并将误差改正传送给接收机,消除定位误差,实现卫星高精度定位





云栖社区 yq.aliyun.com

大数据运营能力



应用场景:基于DATAV可视化技术的指挥大屏,实时监测车辆的骑行状态、轨迹、人流;利用算法优化车辆调度,更好的匹配骑行需求;基于LBS的精准push触达地铁出口等区域的人群,实现引流





大数据分析一客流分析

✓基于WI-FI数据,精准剖析线下客流逐层转化效率,为经营决策提供数据依据

【周边->店头】转化

【店外->店内】转化

【导购->消费】转化

ח ח ח ח

周边0.5/1km客流,热力分布

客流人次、客流人数、新/老客占比、入店率

入店人数、新/老客、店内停留时长、跳失率、深访行为 老客到店频次、返店周期、活跃/流失

交易数据

✓ 总部、店铺组、单店铺视角, 满足各层级数据分析需求

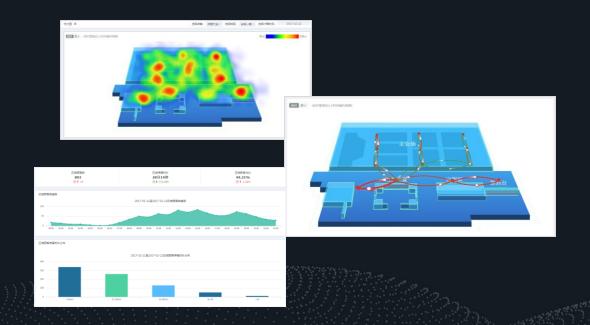




云栖社区 yq.aliyun.com

大数据分析一区域分析

▲ 基于人群实时精准定位,为Shopping Mall、超市、主题乐园、会场等较大空间的线下场景,提供客流热力区域分布、动线轨迹分析以及自定义区域分析





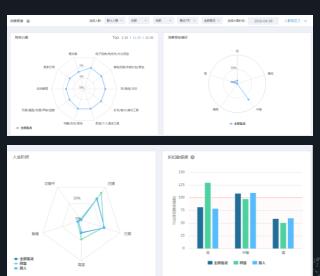


<mark>云栖社区</mark> yq.aliyun.com

精准洞察一客户画像

✓ 打通线上线下数据,提供多维度人群特征画像,将客群自定义分层,帮助用户构成调研、营销 策划、广告投放中做出精准决策



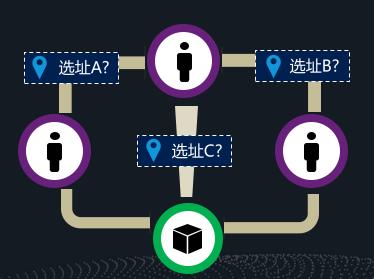




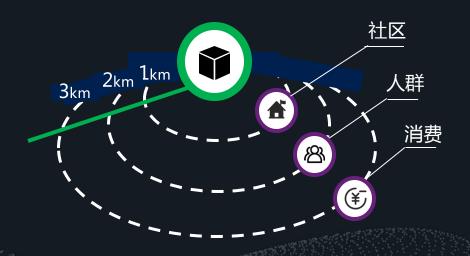


大数据分析一商圈分析

✓ 基于LBS及探针数据,对到店顾客进行 常驻地分析,实现门店选址优化



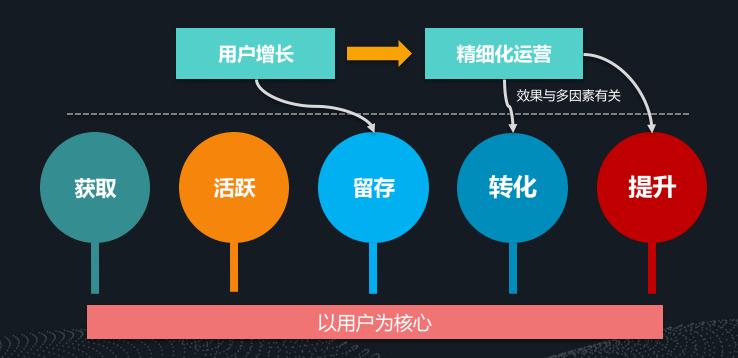
✓ 通过对商圈周边2-10公里生活区的人群特征分析, 业态分布,指导商圈招商优化、平衡商户业态分布







从流量增长到精细化运营









视觉计算带来的变化







以图搜图在线搜索







<mark>云栖社区</mark> yq.aliyun.com





<mark>云栖社区</mark> yq.aliyun.com

视频广告

- 自动植入式广告,不影响观看体验,不停顿、无打扰;
- 可根据视频场景和观众喜好植入定制化广告内容;



■ 场景三维建模和渲染

▶ 提取点云、重建平面、相机跟踪: SLAM/SFM技术

> 海报、3D模型与场景的融合:颜色转移和全局光照技术

■ 广告位的选取

- ▶ -场景分类、语义分割与物体识别:深度学习技术
- ▶ -视频分段、植入方向的选取:特征统计和深度学习技术

■ 精准投放

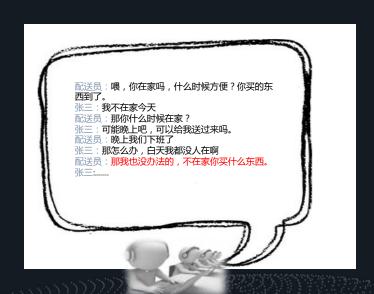
▶ 大数据技术:用户画像 + 个性化推荐引擎



语音技术拓展业务边界

业务人员与客户的语音对话

APP中客户通过说话和客服聊天 APP通过语音搜索某个应用













乙天・智能