

科技助力 第三次新零售革命

主讲人：颜艳春

银杏谷资本战略合伙人
《第三次零售革命》作者

There is a Crack in Everything, That's How the Light Gets in

万物皆有裂缝，那是光照进来的地方

莱昂纳德·科恩（Leonard Cohen）《Anthem》

过去十年电商，不断在吃掉实体零售的蛋糕

Here is how the value of these companies has changed over the last 10 years:

COMPANY	MARKET VALUE 2006	MARKET VALUE 2016	% CHANGE
sears	\$27.8B	\$1.1B	↓ 96%
JCPenney	\$18.1B	\$2.6B	↓ 86%
NORDSTROM	\$12.4B	\$8.3B	↓ 33%
KOHL'S	\$24.2B	\$8.8B	↓ 64%
★macy's	\$24.2B	\$11.0B	↓ 55%
BEST BUY	\$28.4B	\$13.2B	↓ 54%
TARGET	\$51.3B	\$40.6B	↓ 21%
Walmart	\$214.0B	\$212.4B	↓ 1%
amazon	\$17.5B	\$355.9B	↑ 1,934%

Source: Yahoo Finance (peak value in 2006), Google Finance (values for Dec 30, 2016) 微信号: deepinsightcn

SoLoMoMe消费群崛起

Social
社交



Me
个性化

Local
本地

Mobile
移动

一、三次革命及死亡圈

Retail 1.0

小镇连锁革命

5公里死亡圈

Retail 2.0

电商革命

品类死亡圈

Retail 3.0

消费者革命

社交死亡圈

二、如何走出死亡谷

有匠心有
故事有温
度

商品



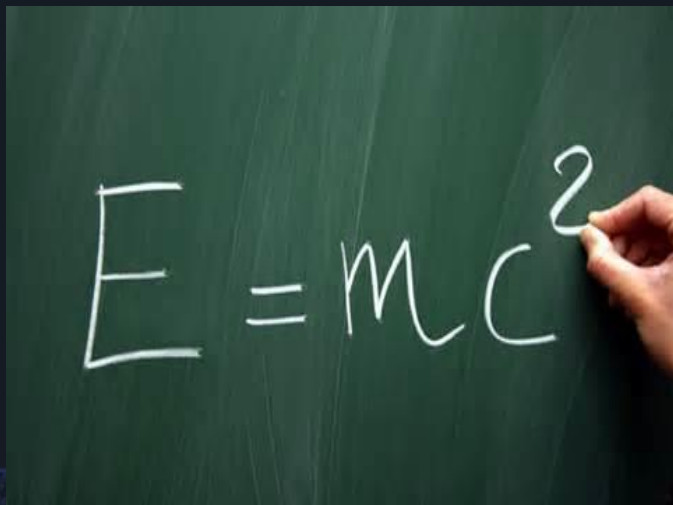
回归
零售
原点



三度社交

顾客

爱因斯坦法则



Earn盈利 = Merchandise商品 * Customer
顾客²

回归竞争原点

左手
效率

右手
成本

为什么7-11人效比肩阿里巴巴？

8000人

100亿净利润

人效120万



20.5%净利润率

90%毛利率

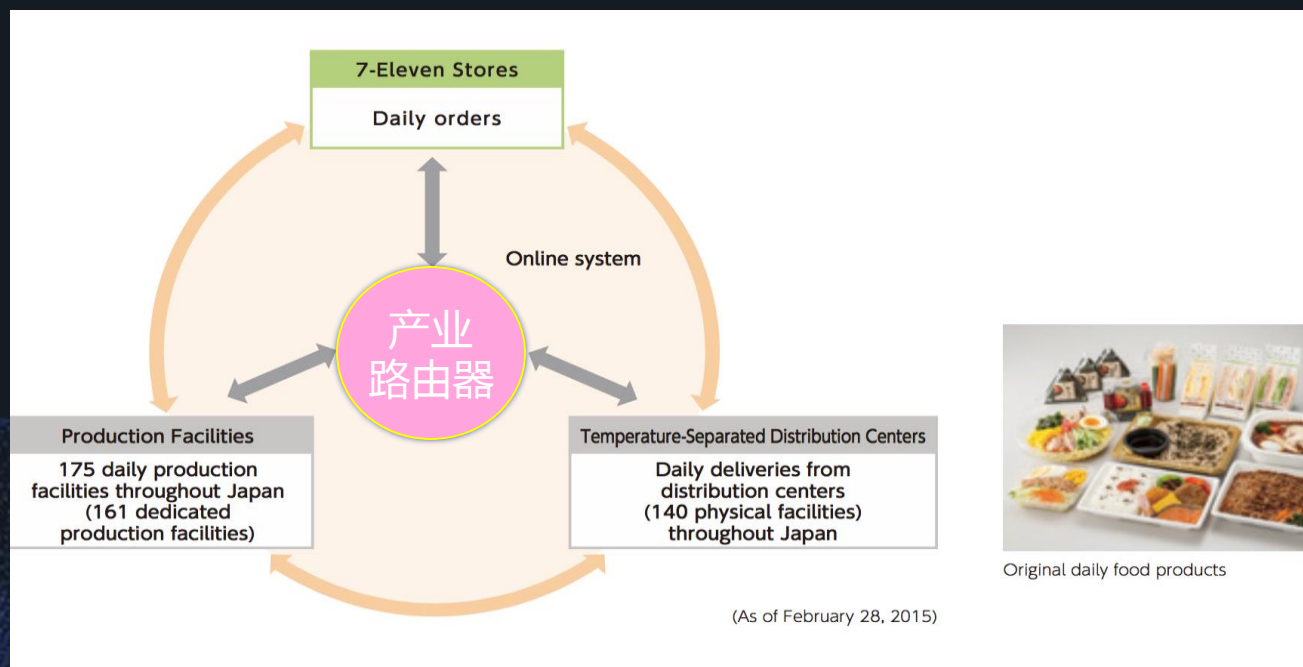
周转天数10天

三、新零售是共享零售

站在产业链的上空

从内求型.传统连锁组织到
外求型.赋能型共享经济体组织

产业路由器：彻底去中介
4个不赚：差价，交易费，通道费，广告费
只做三件事：连接，智能配对，洼地



价值洼地：

- 1.供应链从长供应链B2B,到短供应链B2F
- 2.共享服务：共享采购，共享新品开发，共享物流，共享IT，共享金融
- 3.零成本体系：零库存，零租金

四、新零售是精准零售

从万货商店到每个人的商店

从千人一面到千人千面

重构人货场

从单品到单客

人 从众人到每个人



第四空间

星巴克如此迫切地向数字化转移，原因很简单
——消费者在哪儿，星巴克就去哪儿

Farfetch “未来商店”，实体零售的“操作系统”

Farfetch已研发数个关键应用程式显示其平台之强大：

1. 账户：结账客户识别；
2. 支持射频识别技术的衣服货架，能跟踪检测出客户正在浏览哪些产品，自动填充客户愿望清单；
3. 数字化穿衣镜能查看愿望清单，调出不同尺寸与颜色的产品；
4. 现有的移动支付体验的支付功能；
5. 自然还少不了连接前述服务与Farfetch平台的底层数据层。



货 从长尾到头部



传统零售坍塌

Costco、好又多

凭什么10年5倍?



场 从卖场到全渠道体验馆



- 全渠道场景（5km商圈）
- 配送中心（29.5分钟送货）
- 社交中心（地面活动）
- 体验中心（参与感）

从低频交易到高频约会



孩子王+亲子中心

ARPU=4700元

全渠道顾客4倍

五、新零售是赋能零售

从交易型组织到赋能型组织

经营
赋能

文化
赋能

金融
赋能

物流
赋能

商品
赋能

七大赋能体系

AI
赋能

IT
赋能

AI 赋能

植入人工智能基因

AI+新零售的大脑
更充足的数据
更智能的算法
更强大的算力

大数据，新零售的血液
最聪明的资产
最坚硬的资产
动性最强资产

AI+零售

从顾客洞察, 个性推荐, 定价到供应链优化

阿里云 新零售解决方案

大数据运营

智能语音

数据可视化

个性化推荐

全渠道融合

客服机器人

快速搭建电商平台

电商网站防护

阿里小蜜

致力于成为会员的购物私人助理，让会员专享1对1的客户顾问服务、全程陪伴式、安全有保障的购物体验。

据统计阿里小蜜累计接待消费者数超632万，相当于5.2万客服小二连续工作24小时，问题解决率已达到80%。特别是阿里小蜜“双11”成为服务主力。“双11”处理客户服务请求788万次，占97.5%。



智能物流

人工智能算法不仅可以实时监控预警18万网点，协同快递保障安全，也确保了能够快速发货到消费者手中，也意味着供应链上的总成本和总库存通过共享物流开始下降。“双11”当天，菜鸟网络地址库解析总调用量超过4亿次，智能分单渗透率超过7成。

去年双11产生的订单履约速度大大提高，截止到11月15日凌晨，6.57亿物流订单有将近9成已发货，将近2亿消费者收到包裹，提速明显。



“我的淘宝”



人工智能赋予阿里巴巴“新零售大脑”，让消费者拥有个人专属的“我的双11”，阿里“电商大脑”为所有用户提供全面个性化体验，最大的特点是“在线+实时”。

双11全天，“电商大脑”通过机器学习自动生成近千亿次个性化展示，智能决策引擎分秒不停地自我迭代，每次点击背后都有海量计算和万亿级智能匹配。

2016年淘宝天猫的个性化已经渗透到毛细血管，能极大地激励中国制造业加速从成本驱动向设计、品质驱动的转型。

六、新零售是下一代零售

不仅仅是创新的零售

不恋过去
不畏将来

飞天·智能

APSARA INTELLIGENCE

2017云栖大会·成都峰会

5月23日 成都世纪城天堂洲际大酒店