

飞天·智能

APSARA INTELLIGENCE

赋能渠道 合力共赢

——助力国际软件巨头云上运营

李 东

上海国达信息科技有限公司总经理

Informatica授权指定中国区云业务代理商

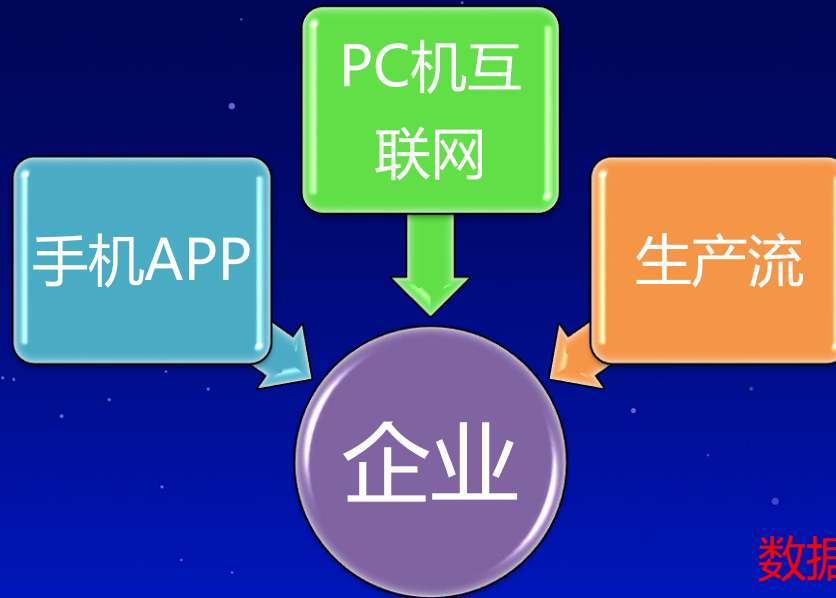
目 录

content

- 一、大数据的背后
- 二、共建云上生态
- 三、大数据解决方案

一、大数据的背后

• 行业趋势

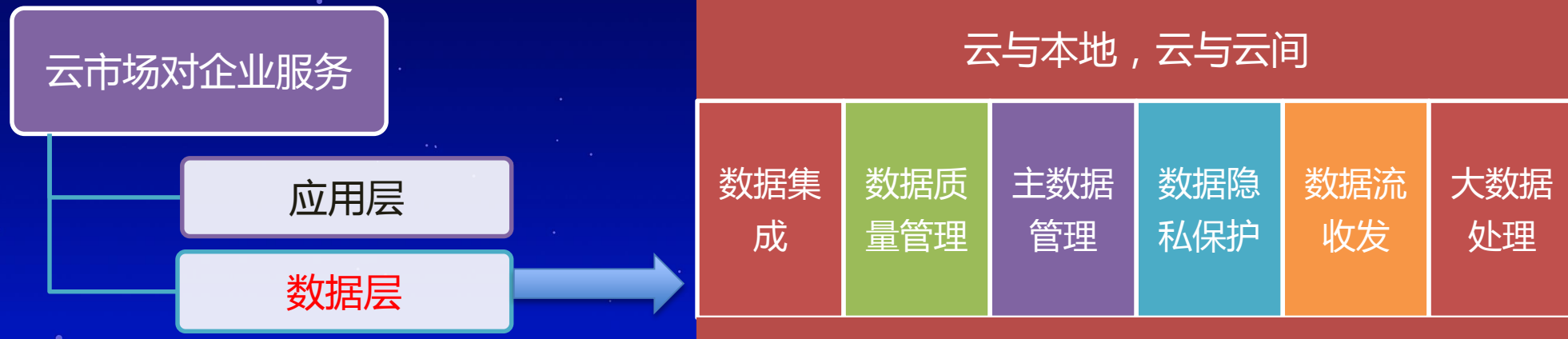


• 企业困境



没解决，云就是简单租用空间，一潭死水

• 中国云行业的发展



• 企业需要的是什么？

兼容所有数据类型

定义数据标准

统一数据流格式

基础软件

完整整洁

互联互通

及时可靠

数据

二、共建云上生态

寻求业务转型与发展 启动与阿里云市场的合作

许多世界知名的厂商，都在关注阿里云，都希望能够有机会能够参与到这个市场的生态中，成为其中不可或缺的一员。海外知名厂商在中国的代理商，不仅是与阿里云启动合作的触角，更是今后实现本地化运营的基础。



阿里云市场是中国云业务最有价值的合作伙伴

—— 努力与阿里云市场就云业务建立长期稳定的合作，成为阿里云市场云数据集成管理服务的核心提供商。

企业之间合作的最大课题，就是找到合适合理的位置。阿里云提供了企业级技术产品完善的协同方案。

三、大数据的解决方案

企业级IT架构的核心是数据集成的基础设施

数据隔阂

- 不同时期的数据建设
- 不同业务的数据积累
- 不同应用的格式与类型

多供应商体系

- 不同的解决方案
- 不同的技术寿命

融通数据
构架模式

Informatica——从一个案例讲起

光大证券，是一家大型国有证券企业，也是目前证券行业IT建设领先的企业。核心能力，在数据管理架构中，较早使用了INFA的产品，并使之成为数据处理的核心引擎。



Informatica是一家怎样的公司 如何为企业级客户提供大数据解决方案

10多年来，Informatica一直是市场研究公司Gartner报告中的行业领先者——

数据集成工具领域；连续13年排名领先

数据质量管理领域；连续8年排名领先

主数据管理；连续11年排名领先

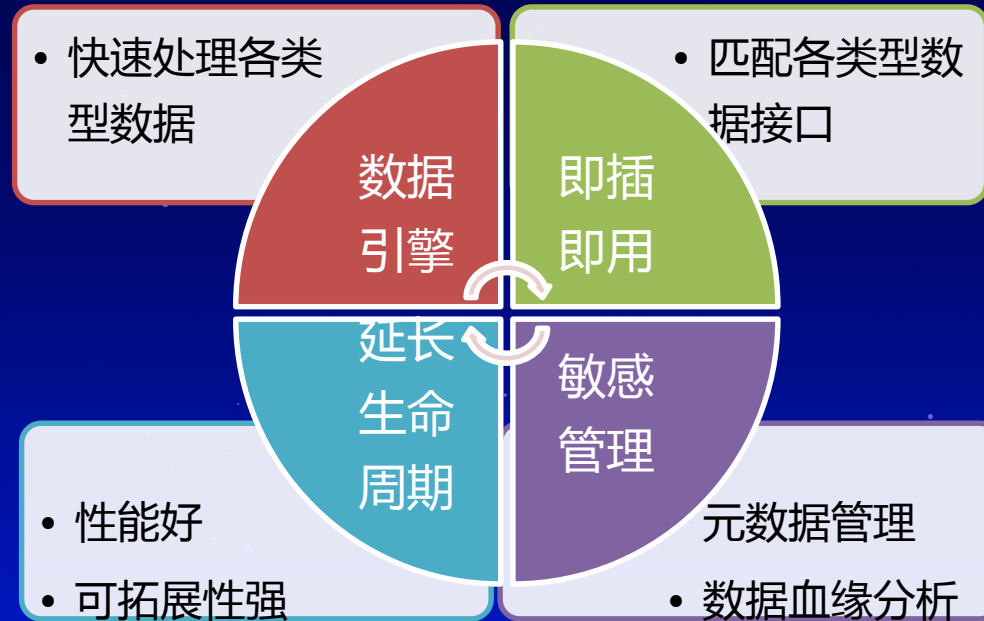
企业数据集成平台；连续13年排名领先

iPaaS数据集成服务；连续4年排名领先

数据脱敏技术；连续7年排名领先

客户忠诚度；连续8年排名领先

在全球500强企业中，涵盖面超过70%。



集大成者，兼容并蓄，广结善缘

云数据管理的全球领导厂商 —— Informatica

1，在数据集成领域兼具深度与广度

这是云数据管理最主要的场景之一市场份额领先，截至 2016年 3月，Informatica 的 iPaaS 用户数已超过 4,500，每月6000亿笔数据服务

2，整体的易用性和速度最能体现竞争优势

在平民集成者、到业务线上的用户，再到企业 IT 团队，Informatica 的方案很好地平衡了对多种用户角色的功能提供与支持

3，与多家云服务商合作，积累了大量的经验

Salesforce.com、NetSuite、Workday、AWS、Microsoft Azure...

Magic Quadrant for Enterprise Integration Platform as a Service, worldwide



结束语

没有结束，才刚刚开始

好的生态圈，就是躺着赚钱

为了无法计算的价值



2017云栖大会·南京峰会
THE COMPUTING CONFERENCE



阿里云