



2017云栖大会·上海峰会  
THE COMPUTING CONFERENCE



阿里云

云栖社区

yq.aliyun.com

# DT技术助力企业创新转型

戴霖

数梦工场企业业务部技术总监



---

# 目录

## content

---

一、企业级互联网架构使能DT

二、案例分享

吉利汽车的数字化运营



2017云栖大会·上海峰会  
THE COMPUTING CONFERENCE



阿里云

云栖社区  
yq.aliyun.com

# 一、企业级互联网架构使能DT

# 企业IT架构正在面临的挑战

体验

场景 | 消费者 | 商品

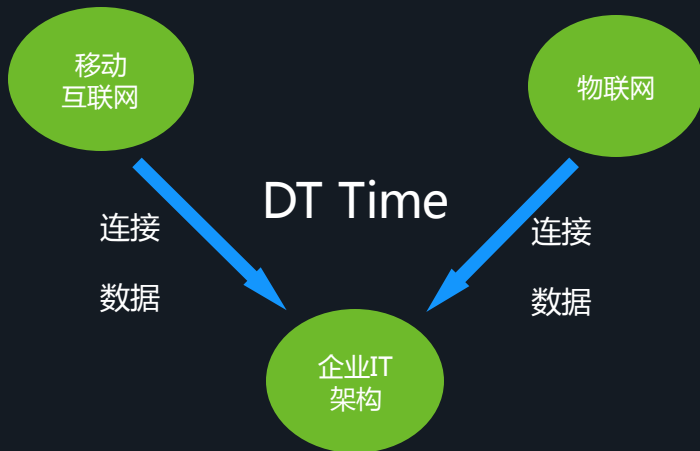
业务

生产制造域

供应链域

营销服务域

技术



- 1 如何应对海量连接和大并发访问
- 2 海量数据的有效存储和分析
- 3 如何敏捷响应业务需求的变化



# 企业传统IT架构的现状

垂直架构（烟囱式）  
应用以流程为中心设计  
信息孤岛  
扩展能力差  
更新困难



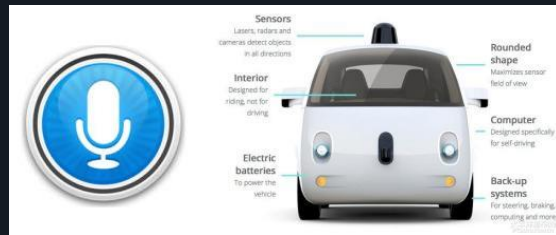
# 传统IT架构无法应对的业务场景



移动互联网带来的  
大规模用户访问



万物互联带来的  
海量数据



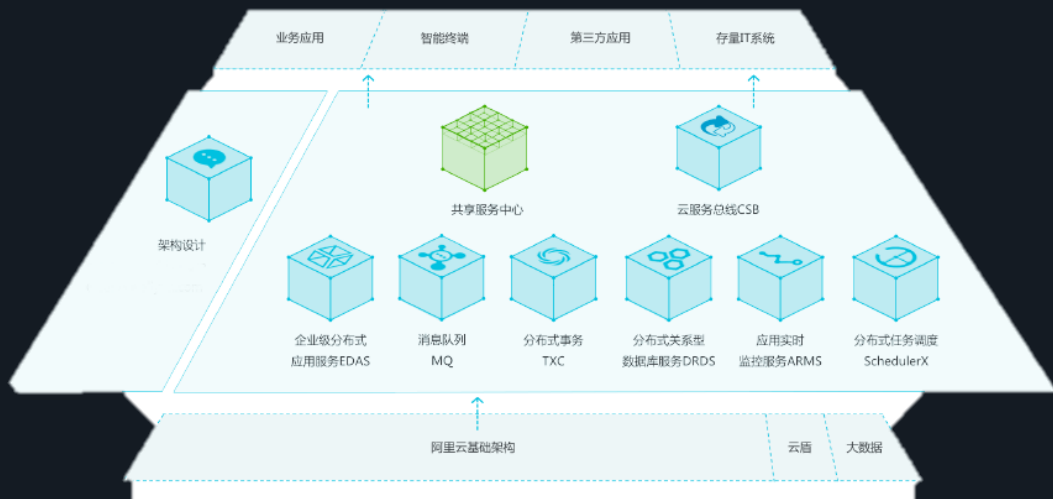
复杂业务场景下  
对智能的需要





# 解决之道——双11锤炼出的企业级互联网架构

应用以核心能力服务化和数据为中心



# 案例分享

吉利汽车的数字化运营

## GEELY





# 客户的业务诉求：如何赢取客户的心



新一代产品陆续投放市场



客户在哪里？  
如何卖的更多？

# 消费者已经进入数字化时代



# 汽车的主流消费群体日益年轻化



# 以客户为中心规划信息系统

## 客户旅程



## 应用系统

### 品牌管理

- 品牌官网/H5页面
- 媒体资源库
- 微信
- 消费者APP

### 销售管理

- 车型配置器 / 车型选择器
- 试驾预约
- 在线商城（整车、备件、精品）
- 线索管理 / 销售助手

### 会员管理

- 会员体系
- 积分体系
- 微社群
- 留言板

### 售后服务

- 维保预约 / 评价
- 维保服务（平板）
- 备件商城（软服务商品）
- 备件库存管理

# 系统设计过程中面临的挑战

1

## 客户不愿意使用商业套件

客户不愿意因商业套件的功能限制而束缚业务创新

2

## 业务逻辑高度复杂

信息系统的用户遍及十几个业务部门，需求点多，且会发生变化。

3

## 系统存在To C端的业务场景

直面消费者的电商平台，以及移动端消费者APP，带来海量连接和大并发访问的场景。

# 解决之道：采用企业级互联网架构设计系统

1

## 基于Aliware中间件进行定制开发

2

## 分而治之，系统设计微服务化应对复杂性。

系统设计时拆分成一个个微服务模块，采用迭代开发方式，应对项目周期过程中的需求变化。

3

## EDAS、MQ、DRDS，为系统架构注入高度弹性；CSB完成对外交互。

- 1、灵活运用MQ服务进行前后端异步解耦，提升系统响应用户的速度。
- 2、服务设计无状态化，借助EDAS的弹性自动伸缩特性，应对大并发访问的场景。
- 3、用户中心、订单中心等服务模块，考虑分库分表设计，应对大并发访问的场景。



# 系统整体架构



## 实战检验

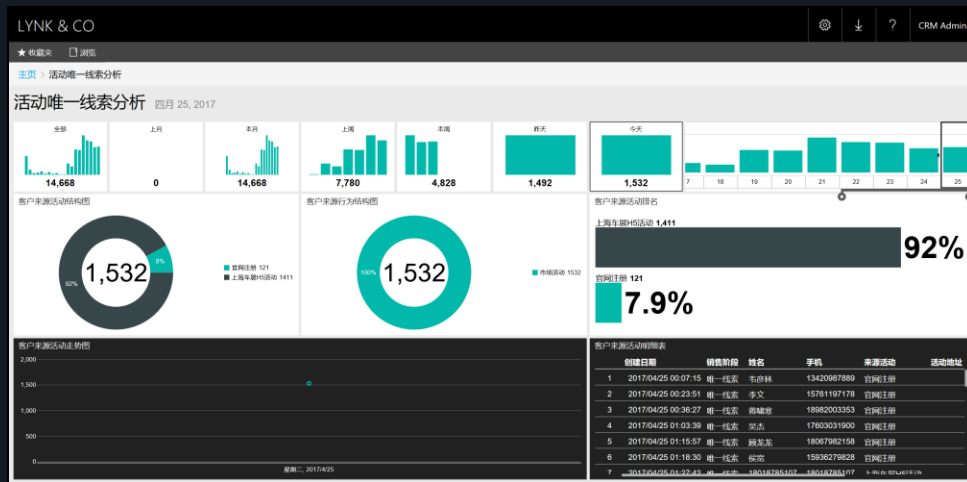
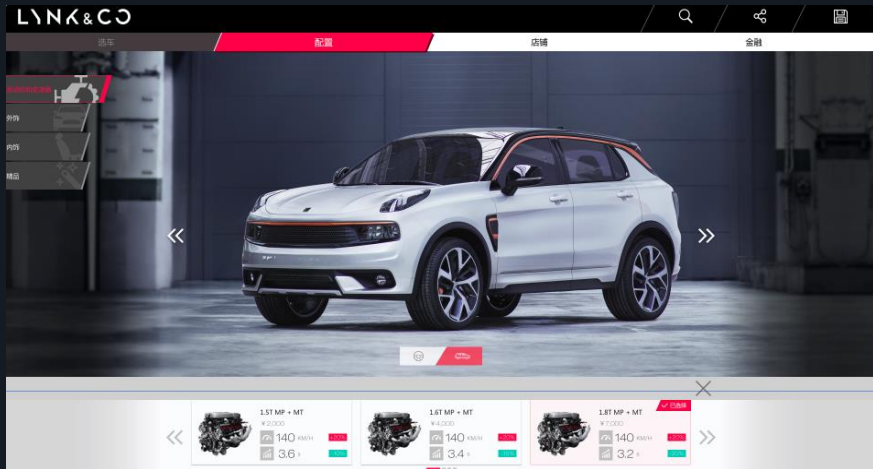
2016.12.26，吉利蓝色商城大促活动，2017辆博越预售，71分钟全部售完。



此次参加在线促销活动的消费者人数  
远超2017个，达到数十万量级，都  
在线上留下了联系方式，被厂家视为  
宝贵的高意向性客户线索。

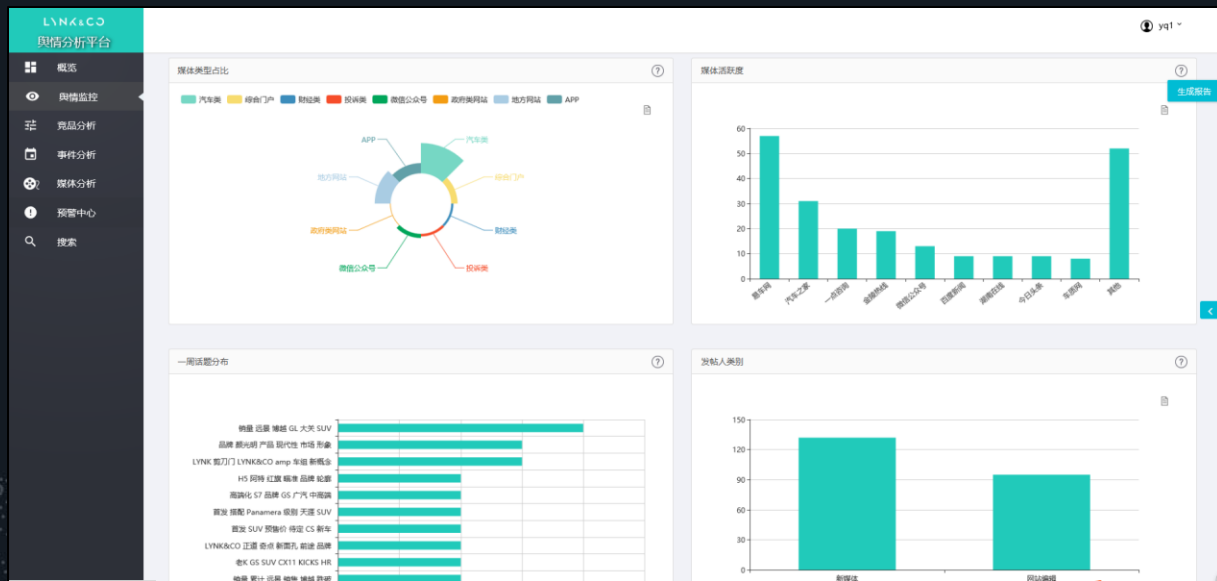
# 实战检验

2017.4上海车展，LYNK&CO品牌国内首发，反响强烈，大量消费者在线留下联系方式，被厂家视为宝贵的高意向性顾客。



## 2017.4上海车展，迭代至第三版本的舆情监控系统开始发挥威力。

- 1、国内主流互联网媒体和平面媒体一网打尽，吉利品牌与竞品的舆论态势一目了然。
- 2、客户为了验证新系统的有效性，采购第三方提供的舆论分析报告进行对比，新系统效果完胜。







2017云栖大会·上海峰会  
THE COMPUTING CONFERENCE



阿里云

云栖社区  
yq.aliyun.com

# 飞天·智能

## APSARA INTELLIGENCE