



2017云栖大会·上海峰会
THE COMPUTING CONFERENCE



阿里云

云栖社区

yq.aliyun.com

阿里大文娱出品

优酷场景化营销



互联网应用场景愈加细分 用户注意力被稀释

APP Store 中应用数
超过 200 万
预计 2020 年将突破 500 万

打开一个 APP 单独使用的
时间下降了 35 %



79.1 %的用户手机里
装有超过 30 个 APP

人们专注于某项具体事务的
时间从 12 秒下降到 8 秒

数据来源:

1、Sensor Tower 2、CTR: 《2017-2016年中国广告市场回顾与展望》 3、Jampp 4、微软研究院



营销挑战： 如何有效影响用户认知，帮助品牌传播



对的人



对的场景



对的形式



如何寻找对的场景

用户场景

用户时间

用户空间

内容场景

平台场景

视频内容场景



视频内容场景营销趋势



IP化

创意中插
前情提要
下集精彩



规模化

移花接木
场景广告



营销趋势——IP化

前情提要/下集精彩



内容延展
抢占注意力

创意中插



原班人马
定制创意



营销趋势——规模化

面临两大难题

视频中信息内容
复杂多变

复杂

海量

优酷拥有海量视频内容
每月新增的视频时长超过
百万小时



结合广告主营销诉求 将视频信息内容结构化





品牌广告关联各维度场景示例

时间维度

- 凌晨熬夜
- 下午犯困

空间维度

- 健身房
- 运动场所
- 海边

事件维度

- 旅游度假
- 户外运动
- 加班学习

人物维度

- 品牌代言人





2017云栖大会·上海峰会
THE COMPUTING CONFERENCE

阿里云

云栖社区
yq.aliyun.com

通过深度学习算法 高效解析海量内容 准确识别视频场景

机器只需要

... 30分钟 ...

就能看完一整部《人民的名义》





2017云栖大会·上海峰会
THE COMPUTING CONFERENCE

阿里云

云栖社区
yq.aliyun.com

广告DEMO



场景广告三大优势



规模化



关联性

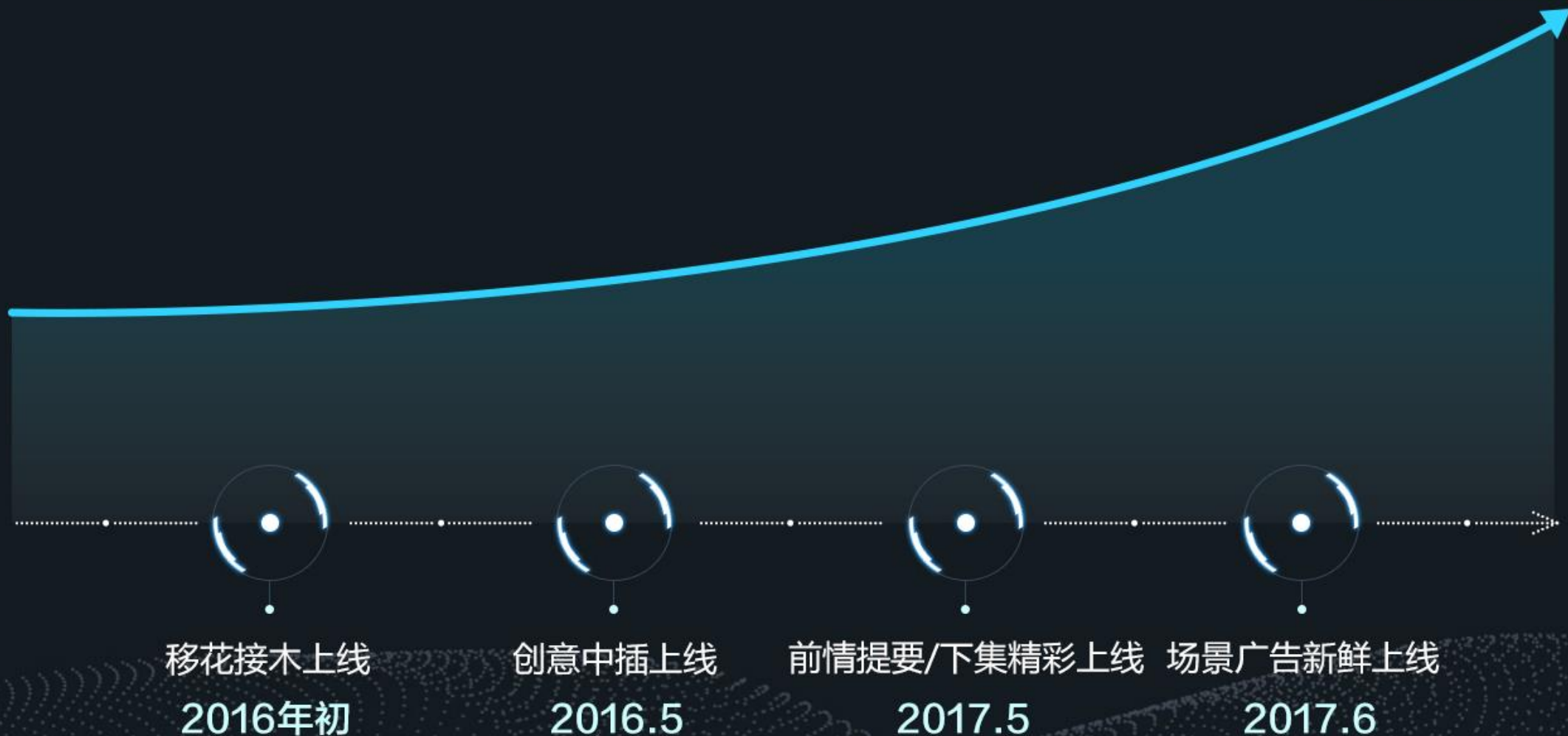


可监测
可点击



优酷场景营销发展历程

投放预算快速增长





2017云栖大会·上海峰会
THE COMPUTING CONFERENCE



阿里云

云栖社区

yyq.aliyun.com

飞天·智能

APSARA INTELLIGENCE