

CAHIER DES CHARGES

1. Présentation d'ensemble du projet

1.1 Présentation de l'entreprise :

- Créée en 2021, Nord webmakers est une agence web spécialisée dans la création de sites web. Elle compte 3 salariés et cherche à s'imposer sur le marché du web grâce à sa rapidité ainsi qu'à son efficacité dans la conception de solutions web pour les particuliers et les professionnels.
- Ce site web servira à présenter les différents services et projets de l'entreprise aux potentiels clients qui chercheraient à se renseigner.

1.2 Les objectifs du site :

- Ce site sera une vitrine pour notre entreprise permettant de détailler nos services, des informations pertinentes sur l'entreprise, ses salariés, mais fournira également un moyen aux futurs clients de nous contacter.

1.3 La cible adressée par le site :

- La cible sera des professionnels en grande partie, des particuliers éventuellement.
- L'audience du site recherchera quelque chose de moderne, fiable et rapide pour un usage professionnel.
- Les clients seront en grande partie des auto-entrepreneurs, des micro-entreprises et des PME qui n'ont pas les moyens de créer en interne leur site web.

1.4 Objectifs quantitatifs :

- Nous visons un trafic d'une centaine de visiteurs par jour en moyenne.
- Nous espérons collecter quelques dizaines de prospects par mois grâce à nos formulaires.

1.5 Périmètre du projet :

- Le site doit être adapté aux mobiles et donc responsive.

1.6 Description de l'existant :

- Le nom de domaine pour le site est encore à définir et à acquérir.
- L'hébergement se fera sur un serveur dédié de l'entreprise.
- Les documents de présentation de l'entreprise et les précédentes réalisations sont accessibles pour tous les collaborateurs.

- Le logo et les flyers sont à créer pour les intégrer au site.

2. Description graphique et ergonomique

1.1 Charte graphique :

- Blanc (couleur principale), Gris et du bleu
- Police d'écriture : Montserrat

1.2 Design :

Des animations sont attendues sur le site.

1.3 Maquettes :

Les maquettes sont réalisées en avance pour donner un aperçu du rendu final du site web.

3. Description fonctionnelle et technique

2.1 Arborescence du site :

- Quelles sont les grandes sections de votre site ?
- Le site comprend 4 pages : Accueil, Services, Qui sommes-nous ? et Contact.
- Les pages sont toutes accessibles grâce au menu.
- La page principale est la page d'accueil puisque c'est la première à apparaître quand on arrive sur le site.

2.2 Description fonctionnelle :

- Le site comprend un formulaire de contact permettant aux visiteurs de joindre rapidement l'entreprise.
- Le site doit être simple et intuitif pour tous les utilisateurs.

2.3 Informations relatives aux contenus :

- Le site contiendra un menu, un footer, des images d'illustration, un formulaire et du texte.
- Le code doit respecter les normes en vigueur, être indenté correctement et commenté pour faciliter de futurs changements.

2.4 Contraintes techniques :

- Langages à utiliser : HTML/CSS, Javascript et PHP.
- Le site doit être compatible avec tous les navigateurs sur le marché actuellement.
- L'entreprise est responsable de l'hébergement.

4. Prestations attendues et modalités de sélection des prestataires

3.1 Prestations attendues :

- Développement
- Design
- Intégration
- Achat du nom de domaine et gestion de l'hébergement
- Maintenance et mises à jour

3.2 Planning :

- L'ensemble du projet est à soumettre avant le mercredi 20 octobre 2021.

3.3 Méthodologie de suivi :

- Le suivi s'effectue par des présentations physiques de l'avancée du projet.

3.4 Modalités de sélection du prestataire :

- Si vous avez des questions, n'hésitez pas à les envoyer à vitrantclementpro@gmail.com