期末大作业要求&评判标准

目标

– 利用游戏引擎设计电脑端独立小游戏,可选游戏引擎 为Cocos2d-x、Unity或Unreal。

- A. 自由设计(命题)
- B. 自由设计 (无命题)
 - Cocos2d-x: 两种题型任选其一
 - Unity / Unreal: 只能选A

- 小组人数
 - 1-4人
 - 可以选择独立开发游戏,也可以选择与同学组队
 - 不接受跨选课班级组队
- 组合加权系数

题目类型	小组人数				
	3	2	4	1	
А	1.05	1	0.95	0.9	

- 题目要求
 - A. 自由设计 (命题)
 - 游戏类型不限
 - 游戏主题: 关注弱势群体 (如: 残疾人、老年人、幼童、校园 霸凌受害者等)
 - B. 自由设计 (无命题)
 - 不限定游戏类型和主题

• 注意事项

- 本次课程设计包含较多可自由实现的内容,各组应独立完成,如发现抄袭现象,零分处理
- 现场考核分3次进行,第1次:各组需准备游戏策划PPT,在课堂展示游戏 策划案和游戏原型;第2次:各组需展示游戏录屏视频和游戏成品;第3次: 各组需现场实操游戏和接受现场测评
- 所有文件分2次提交,第1次现场考核前提交游戏策划文档、游戏策划PPT;
 第3次现场考核后提交游戏源码、游戏可执行文件、游戏录屏视频、游戏设计文档。
- 请各组长将各类文件放入对应名称的子文件夹,并以"第×组期末大作业 _第×次_游戏名称"命名总文件夹,压缩后按时上传至BB系统,过期不候。

• 游戏策划PPT和游戏原型质量

序号	评分点	分值
1	内容完整性	30
2	逻辑清晰度	20
3	演讲者表现	
4	PPT美观度	
5	游戏原型与游戏策划的一致性	
6	游戏原型可玩性	
合计		100

• 游戏成品和实机演示质量

序号	评分点	分值
1	游戏创意	20
	对创意和新颖程度进行评估,考量游戏是否有独特的玩法、创意元素或故事情节	20
2	游戏趣味性	20
	核心玩法是否有趣、吸引人,游戏的难度设置是否合理,能否让玩家在游戏中找到挑战与乐趣的平衡点	20
3	游戏画面美观度	20
5	评估游戏的动画、场景、角色设计、色彩搭配等,画面的精美程度、视觉效果以及与游戏主题的契合程度	20
4	游戏音效	10
	考量音效与背景音乐的配合程度,声音效果是否清晰、悦耳	10
5	游戏平衡性	10
	考察游戏在角色、道具、关卡等方面的平衡性,是否能让不同水平的玩家都能找到合适的挑战与乐趣	10
6	游戏可玩性	10
	考量游戏的时长、可玩内容、扩展性等,是否具有较高的耐玩性和吸引力,能够吸引玩家持续游玩	10
7	综合表现	10
合计		
	T VI	100

• 游戏策划/设计文档质量

序号	评分点	分值
1	内容完整性	40
2	逻辑清晰性	30
3	语言准确度	20
4	格式规范性	10
	合计	100

• 注意事项

- 任课教师对小组每位成员的期末大作业成绩进行评定时,会根据组合加权系数和小组内各组员贡献大小,在期末大作业小组初始成绩的基础上进行调整
- 游戏设计文档中,应明确阐述每位组员的分工情况
- 例如:组员分别负责代码编写、代码测试、界面设计、角色设计、 规则设计、反馈机制、PPT演讲、文档撰写等哪些模块
- 请<mark>提供</mark>每位成员<mark>贡献大小</mark>(%百分比%),供任课教师评分时参考

- 成绩计算公式
 - 期末大作业小组初始成绩
 - = 游戏策划文档×10% + 游戏策划演讲和游戏原型×20% + 游戏成品和实机演示×60% + 游戏设计文档×10%
 - 期末大作业小组加权成绩
 - = 期末大作业小组初始成绩 × 组合加权系数
 - 期末大作业个人成绩 = 期末大作业小组加权成绩
 - +期末大作业小组加权成绩×(个人贡献率 100%/小组人数)

期末大作业奖项

- 与成绩无关,与荣誉有关
 - 第17周现场考核时,每位同学均可对其他小组的游戏作品投票
 - 分别设立"最佳陈述奖"、"最具创意奖"、"最有趣味奖"、 "最美画面奖"四个单项奖
 - 以及设立"最佳游戏奖"一项综合奖
 - 根据现场投票结果选出获奖者



请速速组队!!(截止日期:5月底)

【腾讯文档】

(周一下午) 202302《计算机游戏开发》期末题型选择&分组信息 (qq.com)





请速速组队!!!(截止日期:5月底)

【腾讯文档】

(周二上午) 202302《计算机游戏开发》期末题型选择&分组信息 (qq.com)





(周二上午) 20230...

- 腾讯文档 -可多人实时在线编辑,权限安全可控

请速速组队!!(截止日期:5月底)

【腾讯文档】

(周二下午) 202302《计算机游戏开发》期末题型选择&分组信息 (qq.com)



