

졸업작품

5조 #2

2021.04.06

201935006 고효진

201533631 김도균

201935144 최윤찬

Topics

- 1) Overview
- 2) Concept
- 3) Features
- 4) Techniques

Overview

O2O Service

오프라인과 온라인을 유기적으로 연결하여
고객에게 편리하고 가치있는 서비스를 제공

원하는 시간, 장소에 나만을 위한 서비스!

Now / Right Here / Only for Me

Online

E-Commerce, SNS, App Service



Offline

Issue

코로나로 인한 여가생활의 변화

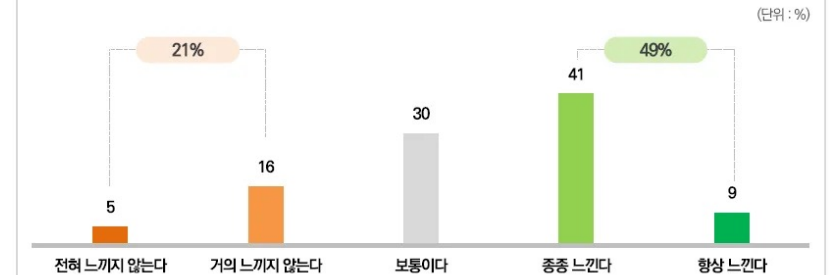
- 코로나 이후 보복적 소비 증가 예측

코로나로 인한 외로움 증가

- 집에서 많은 시간을 보내는 무직/학생/주부가 외로움을 많이 느낌



국민 절반, 코로나19로 인해 우울 및 외로움 느껴



여자, 무직/퇴직, 주부에서 우울 및 외로움 느꼈다는 응답 높아

(단위 : %)

		사례수 (명)	느끼지 않는다 (전혀+거의)	보통이다	느낀다 (종종+항상)	계
전체		(1,000)	21	30	49	100
성별	남자	(494)	24	32	44	100
	여자	(506)	18	28	54	100
직업	농/임/어업	(10)	46	37	17	100
	자영업	(77)	16	38	46	100
	판매/영업/서비스	(102)	25	25	50	100
	생산/기능/노무	(109)	26	36	38	100
	사무/관리/전문	(245)	23	35	43	100
	주부	(161)	14	30	55	100
	학생	(75)	27	21	52	100
	무직/퇴직/기타	(220)	17	23	60	100

질문: 귀하께서 코로나19로 인한 우울 및 외로움을 얼마나 자주 느끼십니까?

응답자 수: 1,000명

조사기간: 2020. 12. 24 ~ 28

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinon.co.kr)

Issue

외로움을 해소하기 위한 SNS

- SNS를 사용하는 이유로 만나지 못하는 친구들과의 커뮤니케이션 목적 다수

SNS가 근본적 해결책이 되지는 않아

- SNS를 통해 외로움이 해소되지 않는다는 사람이 더 많은 것으로 보임

코로나19로 인해 느낀 우울 및 외로움은 SNS로 해소되지 않는다(33%), 해소된다(25%)
SNS 이용량 증가한 응답자는 우울 및 외로움이 SNS로 해소된다는 응답 높아

(단위 : %)



(단위 : %)

		사례수 (명)	만나지 못하는 친구들과의 커뮤니케이션 을 위하여	코로나19 관련 뉴스 정보, 사건 등 을 공유하기 위해	실내/야외에서 하는 여가 활동이 한정적이기 때문에	특별한 이유 없이 심심해서	직장스트레스 와 같은 일상생활의 복잡함, 걱정거리를 잊기 위해	나의 일상을 기록하고 공유하고 싶어서	안 하면 뒤처지는 것 같아서
전체		(311)	65	43	32	30	11	9	4
연령	18~29세	(54)	50	17	28	67	14	11	6
	30~39세	(39)	49	19	27	51	9	20	12
	40~49세	(49)	57	51	36	20	16	11	6
	50~59세	(63)	74	52	29	22	12	5	2
	60세이상	(106)	76	57	37	14	6	4	2

질문: 귀하의 SNS 이용이 증가한 이유는 다음 중 무엇이라고 생각하십니까?

비고: 복수응답(1+2순위 응답)

응답자 수 : 코로나19 이후 SNS를 이용 증가했다고 답한 응답자 311명

조사기간: 2020. 12. 24 ~ 28

한국리서치 정기조사 여론 속의 여론(hrcopinion.co.kr)

Issue

만남 앱 서비스

- 사용량 증가
- 대부분의 서비스가 음지 영역
- 익명성에 따른 논란
- 외모지상주의

청소년에게 유해한 결과는 제외되었습니다. 만 19세 이상의 사용자는 성인인증을 통해 모든 결과를 볼 수 있습니다. [Google 계정 성인인증](#)



최신 인기 만남앱 (@ypam...
twitter.com



소개팅 어플 순위 2020 앱 추천 TOP7+ 현실 후기 - 유...
appbiabi.com



즉석만남 앱 직접 써보니..성별외 노출 무방비 - 디지털투...
digitaltoday.co.kr



조건특만남 조건특만남앱 조건특20대클럽 조건특여인숙 - 조...
조건특.hada.pw



소개팅 어플 순위 2020 앱 추천 TOP7+ 현실 후기 - 유용한 ...
appbiabi.com



채팅앱으로 "조건만남 할래?"...
yna.co.kr



오픈특채팅 오픈특만남앱 오픈특20대폰팅톡 오픈특입주예정아파...
오픈특.hada.pw



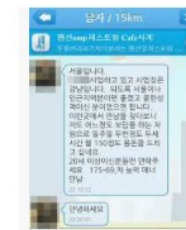
소개팅어플순위 1위부터 16위까지 공개합니...
m.blog.naver.com



용돈 만남 가능?... 채팅앱 ...
ohmynews.com



조건특 어플 / 원하는 조건만남어플 APK
jejus.tistory.com



추적-신중구매에 온상 '채팅...
iminju.net



소개팅♡점:무료소개팅,미팅...
ting.fran.kr



소개팅 어플 순위 2020 앱 추천 TOP7+ 현실 후기 - 유용한 어플 ...
appbiabi.com

Problem Definition

Empathy & Definition

코로나로 인한 여가생활의 변화

- 코로나 이후 **보복적 소비(실외)** 증가 예측

코로나로 인한 외로움 증가

- **집에서 많은 시간을 보내는**
무직/학생/주부가 외로움을 많이 느낌

외로움을 해소하기 위한 SNS

- SNS를 사용하는 이유로 **만나지 못하는**
친구들과의 커뮤니케이션 목적 다수

SNS가 근본적 해결책이 되지는 않아

- **SNS를 통해 외로움이 해소되지 않는다는**
사람이 더 많은 것으로 보임



- 실내 생활에 대한 답답함
- 물리적 만남의 부재로 인한 외로움

Problem Definition

Empathy & Definition

코로나 19로 인한 문제점

- 실내 생활에 대한 답답함
- 물리적 만남의 부재로 인한 외로움

만남 앱 서비스

- 사용량 증가
- 대부분의 서비스가 **음지 영역**
- **익명성**에 따른 논란
- **외모지상주의**



기존의 만남 앱

- 특수한 목적성
- 서비스가 대중적이지 않음

Ideation

코로나 19 이슈

- 실내 생활에 대한 답답함
- 물리적 만남의 부재로 인한 외로움



포스트 코로나 시대의
물리적 만남 및 실외활동 급증 예상

기존의 만남 앱

- 특수한 목적성
- 서비스가 대중적이지 않음



실명 / 투명성 / 폐쇄성
Ex) Clubhouse, Tistory 등

Concept

Concept

가까운 사람 간의 물리적 만남을 위한
애플리케이션 서비스

코로나 사태 이후
물리적 만남 및 실외활동 급증 예상

실명 / 투명성 / 폐쇄성
Ex) Clubhouse, Tistory 등

O2O 커뮤니티 서비스 앱

만남 서비스

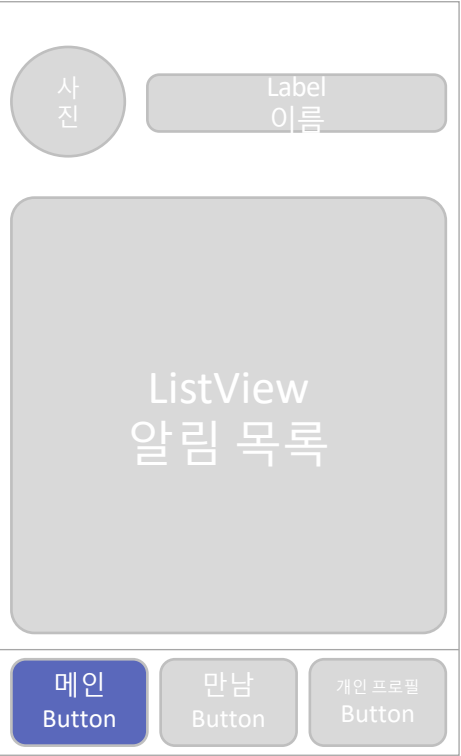
+

폐쇄성

Features

Features

메인 화면



만남 찾기

Type 1



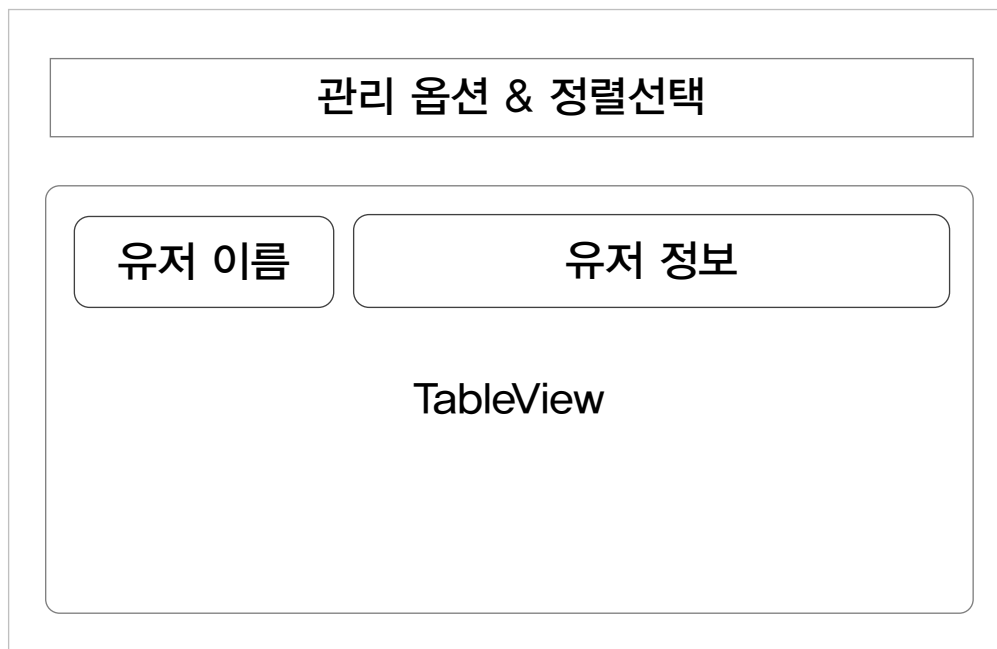
Type 2



Type 1
· 만남 및 대회방 형식

Type 2
· 위치 기반
· 서로 만남을 원하는 위치 확인

Features



웹 관리 콘솔

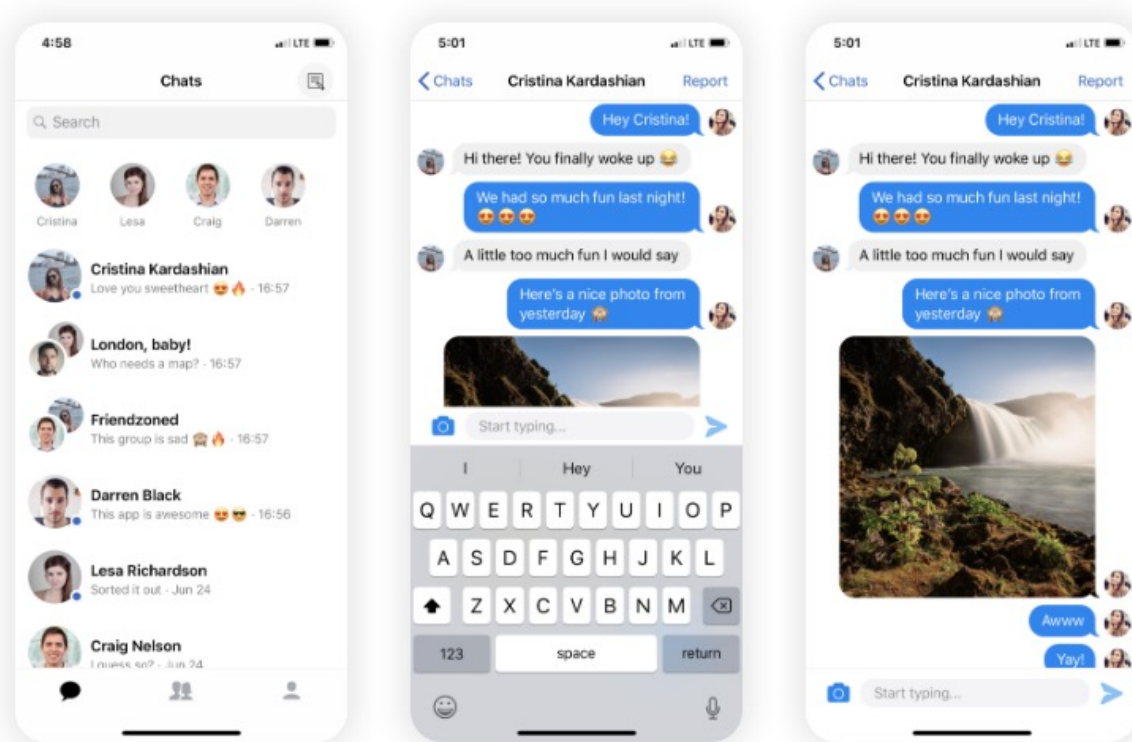
- 애플리케이션 서비스를 관리하기 위한 웹 콘솔

기능

- 유저 관리
- 블랙리스트 관리
- 기타 관리 기능

Techniques

Communication



실시간 채팅 서비스 구현

- Option1. Spring 이용 직접 구현
STOMP 프로토콜 이용한 webSocket 구현
- Option2. API 제공 서비스 이용
Ex) <https://pusher.com/>

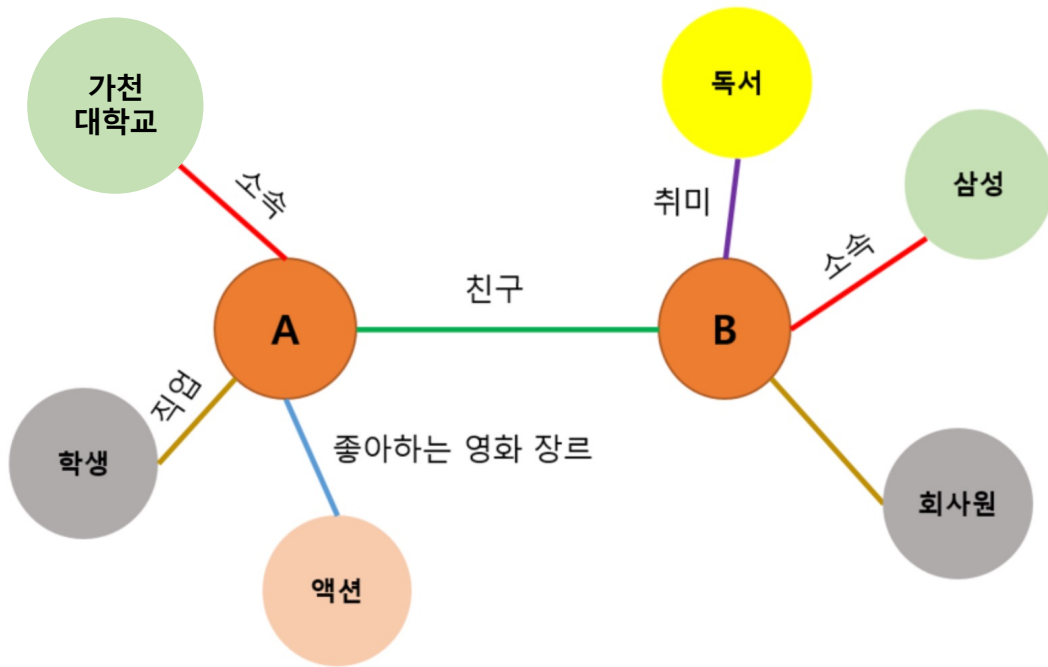
Communication



Bump 기능을 활용 예정

- 스마트폰 2대를 가까이서 물리적으로 튕기면 특정한 이벤트를 생성함
- 두 유저가 서로 만난 뒤에 Bump 하여 다른 유저들에게 알람 송신 → 더 많은 사람 모으는 기능
- 유사 앱 사용
Ex) Zenly

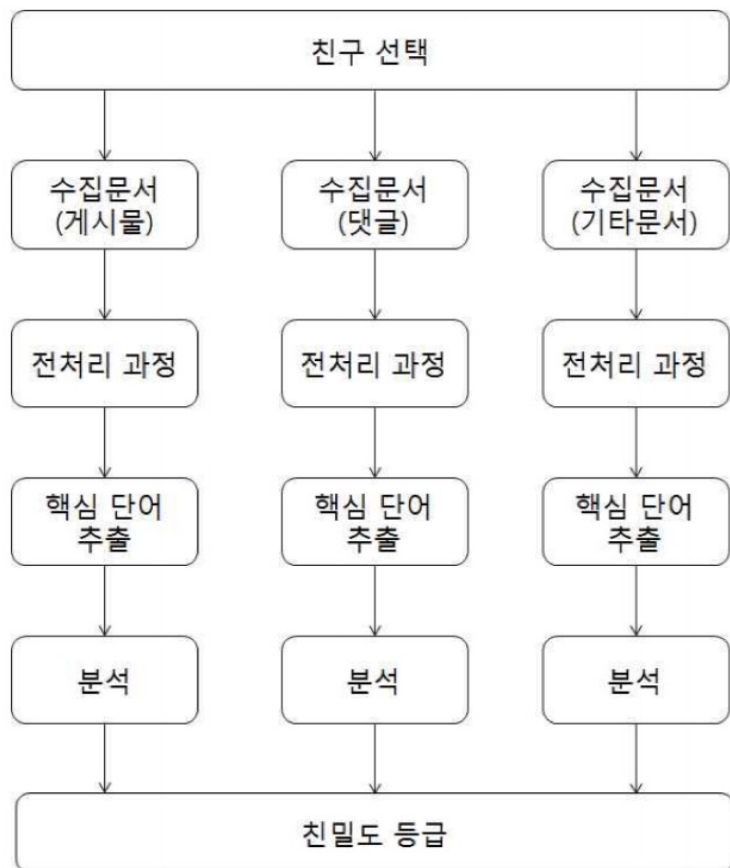
Human Networks



사람 간의 관계망 구축

- 그래프를 사용해 사용자 관계망 구축
- 그래프 내 연결 패턴의 밀집성에 기반해 군집을 나누어 커뮤니티를 탐지
- 그래프 데이터의 연결 구조 및 대상을 수치로 정량화하여 그래프 간 유사성 정의

Human Networks



친밀도 분석 요소

- 개인 인기도
- 사회적 성향
- 사회적 고립도

→ 위의 요소를 분석하여 그룹 내에서 가지는
연결성 파악

End of Module

| 졸업작품 5조 #2

| 2021.04.06

201935006 고효진

201533631 김도균

201935144 최윤찬

출처

https://www.crinity.net/Newsletter/2015/12/IT_contents1.html

<https://www.etnews.com/20190926000200?m=1>

<https://hrcopinon.co.kr/archives/17482>

https://www.ibs.re.kr/cop/bbs/BBSMSTR_000000000971/selectBoardArticle.do?nttId=18335

<http://covid19seoulmind.org/prescription/4413/>

https://imnews.imbc.com/replay/2021/nwdesk/article/6087058_34936.html