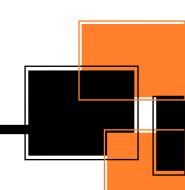


MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



SEGURIDAD EN EL TRABAJO



INTRODUCCIÓN

Nuestro manual, está diseñado para dar a conocer y ayudar a implementar de una forma eficaz, nuestra identidad corporativa, se definen aspectos como: la forma, el color, la tipografía y los usos adecuados del logotipo.

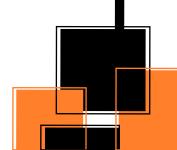


TABLA DE CONTENIDO

- 3. Quiénes somos
- 3.1 Visión
- 3.2 Valores y objetivo

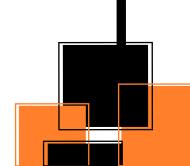
4. Marca gráfica

5. Positivo y negativo

6. Tipografía corporativa

7. Colores corporativos

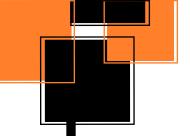
8. Aplicaciones



QUIÉNES SOMOS

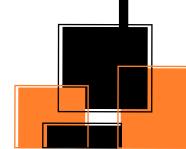
Somos una empresa de servicios, dedicada a las buenas prácticas que debemos utilizar para la seguridad en el trabajo, se busca la satisfacción de las necesidades de los clientes al tener los equipos de protección personal.





NUESTRA VISIÓN

En el 2030 nos consolidaremos en el mercado local como una de las mejores alternativas para la seguridad en el trabajo, satisfaciendo las expectativas de nuestros clientes, inspirando con nuestros valores y el buen trabajo.



NUESTROS VALORES Y OBJETIVOS

VALORES

- -Compromiso y disciplina.
- -Responsabilidad con el medio ambiente y la salud ocupacional.
- -Trabajo en equipo.

-Esfuerzo.

OBJETIVO

Proveer y suministrar información, elementos y equipos de protección personal tanto para empresas industriales y empresas de construcción.

MARCA GRÁFICA

C&R (Carvajal y Rúa) representa una unión, para facilitar el camino por la prevención, en las manos de unos trabajadores informados.

Convirtiéndose en un cambio que resguarda vidas, persiguiendo una seguridad individual y un avance colectivo.

El color naranjado simboliza la seguridad, siendo el plan a seguir; el casco interpreta la preservación de la vida, disminuyendo el riesgo laboral y el color negro hace referencia a la inteligencia necesaria para que en el ambiente, siempre la protección lidere.

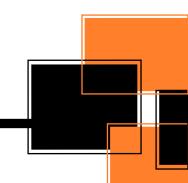


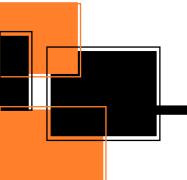
SEGURIDAD EN EL TRABAJO

POSITIVO Y NEGATIVO

Logo en positivo

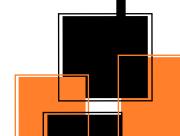






Logo en negativo

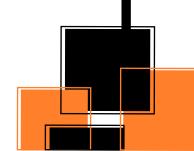




TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Book Antiqua

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopkrstuvwxyz 1234567890



COLORES CORPORATIVOS

Anaranjado:

C: 0%

M: 62%

Y: 87%

K: 0%

R: 255

G: 127

B: 43

WEB: #Ff7f2b

Negro:

C: 0%

M: 0%

Y: 0%

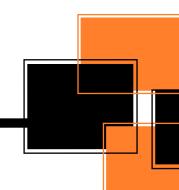
K: 100%

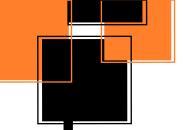
R: 0

G: 0

B: 0

WEB: #000000





APLICACIONES



STAFF

Laura Melisa Rivera Álvarez

Valentina Vélez Gómez

Cindy Camila Acevedo Henao

Maria Xilena Carvajal Jaramillo

