**Frage 1: Unternehmensziele (Mehrfachauswahl)**  
Was sind Ihre Hauptziele?

* Markenbekanntheit steigern
* Verkäufe fördern
* Kundenbindung erhöhen
* Lead-Generierung verbessern
* Kundenservice verbessern

**Frage 2: Zielgruppe (Einfachauswahl)**  
Welche Altersgruppe ist Ihre primäre Zielgruppe?

* Jugendliche (13-17 Jahre)
* Junge Erwachsene (18-24 Jahre)
* Erwachsene (25-34 Jahre)
* Mittleres Alter (35-54 Jahre)
* Ältere Erwachsene (55+ Jahre)

**Frage 3: Branche und Wettbewerb (Einfachauswahl)**  
Wie wettbewerbsintensiv ist Ihre Branche?

* Sehr wettbewerbsintensiv
* Mäßig wettbewerbsintensiv
* Wenig wettbewerbsintensiv

**Frage 4: Bisherige Aktivitäten (Mehrfachauswahl)**  
Auf welchen Plattformen sind Sie bereits aktiv?

* Facebook
* Instagram
* Twitter
* LinkedIn
* TikTok
* YouTube

**Frage 5: Content-Vorlieben (Mehrfachauswahl)**  
Welche Content-Formate bevorzugen Sie?

* Videos
* Artikel
* Bilder
* Tutorials
* Infografiken
* Podcasts

**Frage 6: Ressourcen (Einfachauswahl)**  
Welches Budget steht monatlich zur Verfügung?

* Unter $500 pro Monat
* $500 bis $1.000 pro Monat
* $1.000 bis $5.000 pro Monat
* Über $5.000 pro Monat

**Frage 7: Zeitlicher eigener Einsatz pro Woche (Einfachauswahl)**  
Wie viel Zeit können Sie wöchentlich investieren?

* Weniger als 5 Stunden
* 5 bis 10 Stunden
* 10 bis 20 Stunden
* Mehr als 20 Stunden

**Frage 8: Erfolgsmessung (Mehrfachauswahl)**  
Wie messen Sie Ihren Erfolg?

* Follower-Wachstum
* Engagement-Rate
* Traffic auf der Webseite
* Leads
* Verkaufszahlen

**Frage 9: Kundeninteraktion (Einfachauswahl)**  
Wie aktiv sind Ihre Kunden in der Interaktion mit Ihnen?

* Sehr aktiv
* Moderat aktiv
* Wenig aktiv
* Nicht vorhanden

**Frage 10: Verkaufskanäle (Einfachauswahl)**  
Welche Verkaufskanäle nutzen Sie?

* Direkter Verkauf
* Lead-Generierung
* Beides
* Keines von beidem

**Frage 11: Kundenfeedback (Mehrfachauswahl)**  
Wie erfassen Sie Kundenfeedback?

* Direktes Feedback über Social Media
* Umfragen
* Bewertungsplattformen
* Persönliches Feedback
* Keine systematische Erfassung

**Frage 12: Krisenmanagement (Einfachauswahl)**  
Wie viel Erfahrung haben Sie im Krisenmanagement?

* Erfahren im Umgang mit Krisen
* Einige Erfahrungen
* Keine Erfahrungen

**Frage 13: Markenkonsistenz (Einfachauswahl)**  
Wie wichtig ist Ihnen Markenkonsistenz?

* Sehr wichtig
* Wichtig
* Weniger wichtig
* Unwichtig

**Frage 14: Sprache und Ton (Einfachauswahl)**  
Welchen Ton verwenden Sie in Ihrer Kommunikation?

* Formal
* Informell
* Humorvoll
* Ernst
* Inspirierend

**Frage 15: Einbindung von Influencern (Einfachauswahl)**  
Nutzen Sie Influencer in Ihrer Strategie?

* Ja, regelmäßig
* Gelegentlich
* Nein, aber geplant
* Nein, nicht geplant

**Frage 16: Werbeaktionen und Kampagnen (Mehrfachauswahl)**  
Welche Arten von Werbeaktionen führen Sie durch?

* Rabatte und Sonderangebote
* Gewinnspiele
* Produktdemonstrationen
* Partnerschaften
* Keine

**Frage 17: Saisonabhängigkeit (Einfachauswahl)**  
Ist Ihr Geschäft saisonabhängig?

* Ja, sehr stark
* Ja, aber überschaubar
* Nein

**Frage 18: Datenschutz und Compliance (Einfachauswahl)**  
Welche Anforderungen an den Datenschutz haben Sie?

* Hohe Anforderungen
* Moderate Anforderungen
* Geringe Anforderungen

**Frage 19: Technologie und Tools (Mehrfachauswahl)**  
Welche Tools nutzen Sie?

* Social-Media-Management-Tools
* Analytik-Tools
* Automatisierungs-Tools
* Keine speziellen Tools

**Frage 20: Ausbildung und Fortbildung (Einfachauswahl)**  
Wie oft schulen Sie sich oder Ihr Team?

* Regelmäßige Schulungen
* Gelegentliche Schulungen
* Keine Schulungen

**Frage 21: Zukunftsvision (Einfachauswahl)**  
Welche Ziele verfolgen Sie langfristig?

* Starke Expansion auf neuen Plattformen
* Vertiefung der bestehenden Präsenz
* Experimentieren mit neuen Formaten
* Stabilisierung der aktuellen Situation